

GT Suivi de Marché

Compte-rendu de la réunion du mardi 23 août 2016

Participants	
Organisations économiques	Lauriane Leleslé Céline Genty Alexandra Lacoste Philippe Quaranta Marie José Etienne Fabienne Ruamps Renaud Noel Bernard Borredon
FNPF	Alexandre Bruley D.V.
Légumes de France	Marie-Sophie Lutrand
Coordination Rurale	Florian Beze Hervé Miachon
ANEEFEL	Frédéric Girard Sabine Alary
UNCGFL	Domitille Devergeron
FCD	Guillaume Datin
INTERFEL	Ann-Cécile Delavallade Anouk Martin
Excusés	Vincent Guérin Fabien Champion Eric Peloux

Prochain RDV :

Mardi 6 septembre 2016

à 16h00

En **tomate** : meilleure demande en sem. 33, mais début de sem. 34 calme. Volume de production stable. Peu de dispo en tomates allongées et anciennes. A l'aval : creux de production ressenti, bonne qualité observée.

En **ail** : pleine saison, apport en station depuis fin juillet, démarche « mon ail français » bien accueillie, demande importante. Ail blanc : volumes conséquents /2015, période de commercialisation jusqu'au 31/12, calibre et qualité sanitaire ok, défauts de coloration dans certaines régions. Cours soutenus. Ail violet : plus de volumes /2015, très bonne qualité, belle coloration, cours soutenus. Ail rose : plus de volumes /2015, qualité sanitaire ok, peut-être un problème de coloration à venir, calibres soutenus, cours identiques à 2015 ; commercialisation depuis 05/08. Début export, demande présente. A l'aval : bonne entrée en campagne mais des inquiétudes en magasin concernant la coloration.

En **concombre** : marché fluide, concurrence européenne peu présente. Baisse de production se poursuit. Volumes commandés plus faibles mais un équilibre de marché qui perdure.

En **salade** : très bonne qualité, demande au ralenti, rentrée devrait booster la consommation. Mise en avant à lancer. A l'aval, bon accueil pour les opérations menées, à réitérer.

En **carotte** : **l'été est aussi la saison de la carotte**. Déficit de ventes sur ce mois d'août, manque d'exposition en rayon. Promo en place à partir de sem. 34 (prospectus). **Visibilité indispensable de la carotte en rayon pour éviter une crise de marché** (comme en 2012). La gamme se développe et le produit est de belle qualité. Prix très bas sur le marché. A l'aval : message relayé dans les magasins depuis 10 jours.

En **melon** : pic de production à partir du 15/08 dans S-O mais production commence à reculer, C-O volumes saisonniers. Equilibre à venir. Qualité très bonne. Prix très bas, reprise attendue. **Melons présents tout le mois de septembre**. A l'aval : prêt à faire des opérations si pic de volumes.

En **abricot** : commercialisation toujours en cours en vallée du Rhône.

En **prune** : pleine saison, gamme variétale avec toutes les couleurs. Verte : *Reine Claude*. Rouge : fin de *Primetime* et *Fortune*. Bleue : *Président* à l'export. Jaune : mirabelle, *Rubinel* à venir. Marché plus dynamique à l'export. Produit de qualité. A l'aval : qualité très bonne mais marché par encore bien installé ; *Reine Claude* quelques problèmes de coloration. **Mirabelle** : le gros des récoltes a démarré, premières opérations promo débutent en fin de sem. 34. Volumes un peu décevants /prévisions, la campagne sera rapide. Mirabelle de Lorraine jusqu'en sem. 36. Bon taux de sucre, calibre exceptionnel, bonne coloration.

En **pêche-nectarine** : 7000t cette sem. (AOP). Dernière ligne droite de la saison (encore 20% vol.), produits jusqu'au 25/09. Marché actif en fin de sem.33. Prix fermes, pas de report de stock. A l'aval : bonne activité, quelques problèmes qualité de fin saison (texture farineuse, coloration).

En **raisin** : volumes en hausse en variétés de saison *Muscat*, *Lavallée*, et *Danlas*, fin des variétés précoces. 1 sem. de retard. Variétés blanches progressent, *Chasselas* dans SE, premiers lots de *Centennial*. AOC Muscat du Ventoux : développement de l'offre en sem.35. Pic de campagne la semaine prochaine. Demande moyenne hors promotion, activité encore calme en raison des vacances. Cours encore assez élevés. A l'aval : qualité très bonne, raisin français et italien présents. Gamme se met progressivement en place.

En **poire** : saison commencée, *Guyot* quasi finie. Petite demande, prix un petit peu supérieur à 2015. *Williams* : départ lent.

En **pomme** : démarrage lent (présence/fruits d'été + temps estival). Indicateurs au vert pour démarrage de campagne => récoltes de pommes normale, un peu tardive ; présence hémisphère sud contenue ; demande déjà ressentie à l'export.

Vos interlocuteurs au service Economie & Accords

Ann-Cécile : a.delavallade@interfel.com / Dragana : d.miladinovic@interfel.com / Anouk : a.martin@interfel.com