

## GT Suivi de Marché

Compte-rendu de la réunion du mardi 28 mars 2017

### Participants

<b>Organisations économiques</b>	Vincent Guérin Caroline Granado Lauriane Le Leslé Céline Genty
<b>FNPF</b>	Alexandre Bruley D-V Jérôme Jury Robert Juillet
<b>Coordination Rurale</b>	Hervé Miachon
<b>UNCGFL</b>	Domitille De Vergeron
<b>FCD</b>	Thomas Chanu Elodie Gardan Aline Beuchet
<b>RNM</b>	Nathalie Duranton- Eveillard
<b>SSP (Service de la Statistique et de la Prospective)</b>	Sylvie Bernadet Roselyne Trauchessec Laurent Bernadette
<b>FAM</b>	Raphaël Bertrand Marie-Agnès Oberti
<b>INTERFEL</b>	Olivier de Carné Dragana Miladinovic Laure Plum (SIPMM Oignon)
<b>CTIFL</b>	Pascal Vibert
<b>Excusés</b>	Frédéric Le Vigoureux

### Prochain RDV :

Mardi 11 avril 2017 à 15h

En  **pomme** : baisse des volumes exportés à cause de l'arrivée des pays du sud sur les pays tiers. Gros soucis sur le marché algérien qui est actuellement bloqué. Marché français normal, fluide mais très sollicité en *Golden* car carence du marché export segmenté en fonction des qualités et des variétés. Marché français sain cette année.

En  **poire** : pas de problème pour les derniers lots. Bonne campagne, fluide. A noter : quelques griffures sur les poires qui peuvent alors être refusées, alors qu'il n'y a pas d'impact sur la qualité, important de l'accepter à cause de la fermeture du marché russe. Une qualité visuelle légèrement plus faible.

En  **fraise** : volumes importants arrivés depuis sem.10, tonnages supérieurs aux attentes. Climat favorable dans les zones de production mais peu favorable dans les zones de consommation. Meilleur taux de présence en magasins, mais des prix détail qui n'incitent pas à la consommation. Spot radio les 23, 24 et 25 mars pour mobiliser les consommateurs et la grande distribution. Belle météo le week-end passé, avec des volumes mais pas de référencement. Concurrence forte de l'Espagne avec des prix bas. Prix bas à la production dans le Sud. Difficultés de mise en place du produit français. L'aval observe des prix détail très proches de 2016.

En  **endive** (par mail) : « l'endive est dans une phase de réajustement de son offre trop importante au regard de la demande. Cette situation devrait perdurer jusqu'au week-end de Pâques, puis les volumes baisseront de façon très significative pour nous positionner dans une phase de sous offre par rapport à nos prévisionnels de ventes de la mi-avril ».

En  **oignon** (Laure Plum, animatrice SIPMM oignon) : comme les précédentes semaines, l'oignon est en crise alors que la production est en baisse et que le marché n'est pas tendu par les importations. Les prix continuent de baisser de manière drastique à l'expédition. -30% par rapport aux années précédentes. Les prix de cette semaine couvrent à peine les frais de stockage et de conditionnement.

En  **tomate** : offre qui progresse. Sem.11 et début sem.12, marché soutenu en grappe (promotions et creux de production). Marché équilibré. Autres produits : marché plus compliqué. Cocktail : cours fermes.

En  **asperge** : marché compliqué, en crise conjoncturelle. Production s'est développée rapidement dans les Landes. rythme de croisière. La semaine prochaine toutes les zones de production seront actives (sud-est, sud-ouest et Val-de-Loire). Météo douce donc l'asperge est présente : beau calibre, belle qualité et quantité. Info filière en sem.12 pour activer le référencement en rayon. Asperge arrive avant Pâques. Baromètre aval : "promo petit calibre" pas possible en début de campagne. Asperge tributaire de la météo donc impossible de s'engager un mois en avance. Demande d'ajustement sur les prix expédition. Qualité : quelques soucis sur les pointes et demande des grossistes de baisser les prix au détail pour améliorer les ventes. Opération depuis la sem.11 pour faire baisser les prix en magasins (prix déconnectés du marché). Blocage de l'arrivée de l'import (origine Grèce notamment).

En  **concombre** : marché insuffisant mais les promotions permettent la rotation du stock. Promotions sur un seul calibre 300-400 g, donc déséquilibre pour certains producteurs. Marché plus dynamique dans les prochaines semaines grâce au soleil.

En  **carotte** : il reste des carottes dans le sud-est de bonne qualité. Production jusqu' au 10- 15 avril puis arrêt des stations d'Aquitaine ; le reste du mois d'avril viendra de Normandie. Niveau de prix en décalage net par rapport à l'historique, sans explication. Fin de campagne très compliquée, conditions inconfortables pour la production et beaucoup de questions sur le stockage des carottes primeurs (stocks frigo autres origines). Campagne catastrophique pour l'amont et l'aval avec des prix en baisse. Les quantités déclarées à Carottes de France se vérifient mais les stocks dans les autres pays européens et dans le nord de la France restent une grosse inconnue.

=> **A noter : réunion de lancement des campagnes d'été au Medfel le mercredi 26 avril de 9h30 à 12h00. L'invitation sera prochainement envoyée.**