

Participants

Présents :

GEFeL	Alexandra LACOSTE – Claude GAUTHIER — René REYNARD – André GRAGLIA - Bruno DARNAUD – Raphaël MARTINEZ – Paul FABUREL
AIM	Marion MISPOUILLE - Myriam MARTINEAU
FNPF	Stéphanie PRAT – Françoise ROCH – Florie CANDAT
Légumes de France	Tiphaine PARTHENAY
FELCOOP	Fanny LARDIER
ANEEFEL	Sabine ALARY - Barnabé VIALA
UNCGFL	Isabelle DAL SOGLIO
FCD	Georges DANIEL - Sophie MALINAS - Emilie SABOURIN – Jeff MAHINTACH – Christophe SALLIOU - Elodie GARDAN
FCA	Jean-Camille LAURENT – Christophe BONNO
Restau'Co	Marie-Cécile ROLLIN
FranceAgriMer	Marie-Agnès OBERTI - Raphaël BERTRAND - Nollan PUGET - Pauline CUENIN - Tassadit LEFKI – Nathalie GALLON
SSP	Gérard THOMAS
MAA / DGPE	Cécile BRIAND
CTIFL	Catherine BAROS - Pascale VIBERT
INTERFEL	Dragana MILADINOVIC - Olivier AYÇAGUER - Isabelle JUSSERAND - Pauline de JERPHANION - - Aurélia LEPINE – Audrey CROCHET – Coralie MIALON

Excusés : Joël Boyer (GEFeL), Richard Merlet (FCD).

Synthèse des échanges : Prévisions de récoltes des Fruits et Légumes d'été

	Synthèse des échanges
<u>Melon</u>	<p>AIM (intervention de Marion Mispouillé) : voir support ci-joint</p> <p>En 2020, renouvellement de l'étude perception consommateurs par rapport au melon charentais.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Échanges : <p>FCD : Pourquoi cette baisse des surfaces de plantation ?</p> <p>AIM : La baisse des surfaces de plantation en 2020 s'explique principalement par l'arrêt de l'opérateur Rouge-Gorge.</p> <p>FCD : quelles équivalences entre les surfaces de plantation et les volumes produits pour l'année 2019 ?</p> <p>AIM : 246 000 T de volumes disponibles à la vente en 2019 pour 12 000 ha.</p>
<u>Cerises</u>	<p>AOPn Cerises de France (intervention d'Alexandra Lacoste) : voir support ci-joint</p> <p>FNPF : Forte pression ressentie sur le barquettage. Demande d'insister sur le vrac. Récolte de bon augure.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Échanges : <p>FNPF : Quel pourcentage de production certifiée HVE ?</p> <p>AOPn Cerises : Pour certains opérateurs, la certification environnementale de niveau 3 (HVE) ne sera pas effective en 2020 car la crise Covid19 a ralenti les audits. Un volume plus important de cerises HVE sera disponible en 2021. L'AOPn est en attente des précisions des metteurs en marché pour donner un pourcentage des volumes 2020 qui seront HVE (la précision sera donnée en GT Suivi de marché).</p> <p>FCD : Est-ce qu'une campagne d'information sur le vrac est prévu en lien avec les craintes causées par le Covid19 ? Quelle organisation mise en place par rapport à la problématique main d'œuvre ?</p> <p>ANEEFEL : concernant les craintes Covid19, tous les opérateurs ont augmenté leur potentiel de conditionnement. Proposition de colis 2kg conso. Mais 100% de pré-emballé pas possible donc demande de maintenir le vrac.</p> <p>Interfel : rappel de la diffusion d'un spot informatif sur France Télévisions avec notamment des messages de réassurance et des recommandations de gestes d'hygiène à respecter pendant les achats de F&L et à domicile.</p> <p>AOPn Cerises : Le vrac correspond à 80% de la consommation (achats des ménages en volume) de cerise, donc le préemballé correspond à 20% des achats en volume. La présence en magasin de la barquette de cerises s'élève à 50-60%. L'AOPn rappelle que la barquette est le seul outil de communication sur le produit et ses caractéristiques.</p> <p>FCD : pour une enseigne : l'objectif n'est pas d'arrêter le vrac en cerise. Mais la cerise sera le produit phare du post confinement et il y a eu une augmentation de la consommation du pré-emballé pendant confinement. D'où les questions sur les capacités à faire du préemballé.</p> <p>Interfel : D'après une enquête auprès des consommateurs sur la confiance dans les F&L dans la période actuelle, la confiance reste bonne par rapport au baromètre de confiance mais les inquiétudes sont sur le vrac (40% des français se déclarent inquiets sur les produits vrac, les toucher et ainsi attraper le virus). Point de vigilance à garder en mémoire. A suivre, avec les outils de communication d'Interfel pour d'avantage rassurer les consommateurs sur les produits vrac.</p> <p>AOPn Cerise : l'offre en vrac est majoritaire et espère que la communication sur HVE et la naturalité rassurera le consommateur, suivre le déconfinement de très près. Prêts à répondre à la presse au niveau des engagements des entreprises et en verger.</p> <p>FCD : pour une deuxième enseigne : en cerise, l'enseigne salue le message de réassurance de l'AOP, à</p>

	<p>nous de communiquer en rayon sur les gestes d'hygiène à respecter par rapport au vrac. Diffusion de message et affichage particulier pour la cerise à ce niveau-là pour éviter ce type d'incivilité en rayon.</p> <p>FCD : Demande de précisions sur le <u>renouvellement du verger et la variété Burlat</u>.</p> <p>AOPn : La variété Burlat démarre la campagne (elle représente 95% des volumes cette semaine et la semaine prochaine). Elle est qualitative mais fragile.</p> <p>FCA : Quelle est le niveau de <u>représentativité</u> de l'AOPn Cerises ?</p> <p>AOPn : 60 à 70% des opérateurs du marché, le reste étant de petits opérateurs. Grande concertation avec l'ANEEFEL.</p> <p>ANEEFEL : Des messages en magasin sont nécessaires, par exemple « Regardez-moi sans me toucher, vous pourrez me savourer à l'abri des regards ! » pour la cerise, humour et réassurance. Retour du plaisir nécessaire.</p>
<p><u>Raisin de table</u></p>	<p>AOPn Raisin de table (intervention d'Alexandra Lacoste) : voir support ci-joint</p> <p>Rappel du renouvellement de l'accord interprofessionnel « Raisin de table – Maturité ».</p> <p>Des mesures sanitaires ont été mises en place en verger et en station pour garantir la sécurité de la main d'œuvre (masques et thermomètres obtenus avec Interfel).</p> <p>Les barquettes plastiques permettent de montrer les produits ce qui est attractif pour le consommateur, en comparaison des barquettes en carton.</p> <p>Production parfaite pour le moment, les volumes seront identiques voire supérieurs à l'année dernière.</p> <p>Chasselas de Moissac : 40% du volume de Chasselas de Moissac est en cours de certification HVE. 40% de la production sera mise en marché en barquette plastique recyclable. Volumes de Centennial et de Ribol également. Les volumes arriveront fin août - début septembre. Communication habituelle. Mise en place des protocoles sanitaires avec thermomètres et masques.</p> <p>FNPF : La belle sortie de grappes (Moissac) augure un beau tonnage. En attente de la floraison.</p>
<p><u>Prunes</u></p>	<p>AOPn Prune :</p> <p>Débourrement précoce et floraison précoce mais étalée en longueur. Année de précocité normale. Aucun incident climatique.</p> <p>Charges et prévisions de récolte : une certaine hétérogénéité mais sur les américano japonaises 80% et sur les européennes 90% du tonnage normal.</p> <p>Communication : finalisation semaine prochaine. Deux volets principaux : relations presse, dispositifs digitaux & réseaux sociaux. Evènements de lancement de campagne, communication sur la segmentation couleurs. Communication positive et dynamique sur le métier de producteur et son engagement pour l'agriculture durable et la HVE.</p> <p>La charte de l'AOPn a été reconnue au niveau 2 de la certification environnementale.</p> <p>Etude CTIFL Prune finalisée fin mars et accessible sur le site du CTIFL dans sa version intégrale (lien : http://www.ctifl.fr/Pages/Kiosque/DetailsOuvrage.aspx?idouvrage=3915). En attente d'une synthèse (3-4 pages par exemple).</p> <p>FNPF : le Sud-Ouest a les plus gros volumes. En verger américano, les variétés précoces sont plus touchées. 100% de production pour les variétés du mois d'août et de septembre (TC Sun et Grenadine, nouvelle variété qualitative). Renouvellement du verger permanent et recherche de variétés gustatives. Reine-Claude : belle charge. Mirabelles : la récolte est là, un peu de sécheresse, espoir d'un peu d'eau.</p>

	<p>ANEEFEL : Salue le travail fait par l'AOPn sur les variétés.</p> <p>FCD : En prune, avancées sur les études variétales très positives car c'est un vrai levier pour la conquête des consommateurs.</p>
<p><u>Pêche-nectarine et abricot</u></p>	<p>AOPn Pêche-Nectarine et Abricots de France :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abricot : hiver doux, nouaison difficile et deux gels en mars et 1^{er} avril. Prévisions 2020 : baisse de 30% de la production, 93 500T d'abricots en France, situation similaire en Europe (il faut remonter en 2003 et 1998 pour retrouver une année identique). Manque sur la partie précoce et tardive de la récolte. Les premiers abricots commencent à arriver cette semaine. Répartition de calibres différentes, prévoir plus de gros que de petits calibres. Abricot en semaine 21 avec des faibles volumes, à confirmer mais la semaine 22 devrait la vraie première semaine. - Pêche – nectarine : -10% en France, -20-25% en Espagne et Italie. A confirmer. A priori même période de l'année dernière. - Communication : light sur l'abricot ; TV pour la pêche nectarine en semaine 24. Progression régulière sur la certification HVE (40% pêche et 30% abricot en Vergers Ecoresponsables). Projets sur l'agroécologie et la génétique. <p>En abricot, plan qualité avec des sélections variétales et la mise en place d'un indicateur de qualité qui sera utilisé par 16 metteurs en marché et 4 distributeurs, formation par le CTIFL Balandran.</p> <p>Effort de mise en œuvre des protocoles sanitaires et gestes barrières en station et vergers. Grosse préoccupation pour les chefs d'entreprises pour garantir la sécurité des salariés.</p> <p>FNPF : demande de jouer la carte française.</p> <p>ANEEFEL : en abricot, le gros de la saison sera entre le 15 juin et le 30 juillet. Salue l'implication d'Interfel pour la commande de masques. Existence d'un reliquat de budget SIPMM : à voir s'il sera utilisé sur une action de communication, ou autre. Une campagne de communication prévue avec l'Allemagne avec des blogueurs et influenceurs est en stand-by. Il ne manquera pas d'abricots dans le pic de production, demande de laisser les lignes ouvertes. Projet MICMAC en attente de la présentation des résultats en post-campagne. Demande à l'aval de bien participer aux retours de cette étude et de l'étude sur l'orientation de la filière abricot menée par le cabinet Dowel : le premier fruit goûté conditionne le consommateur. Travaux sur la cueillette à maturité.</p> <p>Interfel : étude Orientation Filière Abricot – Cabinet Dowel. Axe de travail : PAQT = Plan Abricot Qualité pour Tous. Réunion à caler : 18, 19, 20 mai ou semaine d'après. (cf. support de présentation en cours de finalisation ci-joint)</p>
<p><u>Salades</u></p>	<p>Légumes de France : prévisions difficiles car la filière n'est pas organisée. Moins de plantation en juin, juillet et août en raison du contexte Covid, légère baisse en RHF mais maintien pour la GMS. Vigilance sur les prix qui avaient entraîné l'arrêt de certains producteurs. Etude co-financée sur le produit par FranceAgriMer en cours de lancement.</p> <p>Plus largement sur les légumes : communication sur les comptes Twitter et la page Facebook <i>Légumes de France</i> qui vient d'être lancée.</p> <p>ANEEFEL : Demande sur la disponibilité de données sur la reprise RHD. Très important pour la salade et les jeunes pousses notamment. Nécessaire pour la réunion de suivi de marché de mardi prochain.</p> <p>Interfel : Rappel de l'initiative « Panier malin » mise en place avec le réseau des diététiciens, la salade</p>

	est mise en avant.
--	--------------------

Echanges

UNCGFL : 8 semaines de confinement et de travail difficile, les grossistes sont prêts pour accueillir tous les fruits d'été avec une bonne demande de la clientèle primeur. Réactivité et adaptation des grossistes.

FCD : remerciements aux AOPn et aux intervenants pour l'ensemble des informations communiquées.

ANEEFEL : Plus on avancera dans la saison, plus il y aura du HVE car la certification concerne toute l'exploitation.

Save the date

- **Lancement des campagnes d'Automne-Hiver 2020 en septembre à organiser.**