

ÉMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Cœur de campagne cerise – dynamisation des achats

Le temps des cerises, c'est maintenant !

La **campagne bat son plein** .. jusqu'à la mi-juillet. Les variétés de saison se récoltent sur les zones de production de la Cerise, des Monts du Lyonnais au Ventoux, de la Vallée du Rhône au val de Loire, du sud-ouest, de la Provence. **Profitez du cœur de saison pour développer vos linéaires et étals.**

La cerise est là ! Rouge et brillante, bonbon de plaisir ! En barquettes, en plateaux, en vrac, il y en a pour tous les goûts, et pour les différentes attentes des consommateurs !

Stimulez l'achat d'impulsion des consommateurs !



Différentes actions de l'AOP Cerises de France et Interfel accompagnent le temps des Cerises.

Présence sur les réseaux sociaux, visuels, recettes et conseils culinaires...

La cerise est également un des produits phares de la Fête des Fruits et Légumes 2020 du 12 au 21 juin.

