

Participants							
GEFeL	Camille Donadio Lauriane Le Leslé Philippe Massardier Renaud Noël Philippe Quaranta	ANEEFEL	Sabine Alary Barnabé Viala	CTIFL	Catherine Baros	INTERFEL	Pauline de Jerphanion Dragana Miladinovic Isabelle Jusserand Cécilia Céleyrette Coralie Mialon Jeanne Laversin
AIM	Marion Mispouillé						
FNPF	Stéphanie Prat Florie Candat	FCD	Victoire Cassagnol Sophie Malinas Philippe Matecki Emilie Sabourin	SSP	Roselyne Trauchessec	Excusés	Astrid Etèvenaux Joël Boyer André Graglia Alexandra Lacoste Raphaël Martinez Paul Faburel Fabien Champion Jeff Mahintach Yves Mustel Frédéric Stéfani René Reynard
Légumes de France	Tiphaine Parthenay						
Coordination Rurale (CR)	Céline Roumieux Jean-Louis Ogier						

Indicateurs de marché du RNM : Chou-fleur en situation de crise conjoncturelle depuis 1 jour ouvré.

Synthèse du Baromètre aval – Semaine 31 : La consommation de tomates, melons et abricots marque le pas, le commerce de la pêche manque un peu de dynamisme. L'équilibre se restaure en concombre tandis que le marché se met en place en prune.

Source : Infofruit/Interfel

Prochaine réunion :
Mardi 4 août 2020 à 15h00

Communication : Rappel des différentes campagnes en cours avec les produits associés – pour information	3
Echanges.....	3
Multiproduits.....	3
LÉGUMES	4
Tomates	4
Concombres.....	4
Ail	4
Salade.....	5
Carotte	5
Chou-fleur	5
Courgette.....	5
FRUITS	6
Melon	6
Abricot	6
Pêche-nectarine.....	6
Prune	7
Mirabelle.....	7
Petits fruits rouges.....	7
Raisin de table.....	8
Poire.....	8
Pomme	8
Echanges en fin de réunion.....	8

Communication : Rappel des différentes campagnes en cours avec les produits associés – pour information

- **Cuisinés maison**, produits mis en avant : *abricot, pêche, framboise, melon, pastèque, haricots verts, courgette, aubergine, poivron*. La communication se fait sur les réseaux sociaux ([Facebook](#) et [Instagram](#)), en affichage et en supports de communication : <https://www.materiel-interfel.com/>
- **NRJ Summer** : produits mis en avant : *tomate, concombre, courgette, aubergine, abricot, melon, pastèque, pêche nectarine, radis, salade, avocat, prune, fraise*. La communication se fait sur les réseaux sociaux ([Facebook](#) et [Instagram](#)), sur le site de NRJ et en spot radio sur NRJ
- **Relais réseaux sociaux de recette, focus produits...** (cf. fichier en pièce-jointe)
- **Contenu du « panier malin » mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 32**. Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Citron, Tomate, Laitue (ou autre salade), Poivron, Orange, Raisin, Carotte, Champignon, Oignon, Aubergine, Concombre, Courgette, Pastèque, Prune, Melon, Pêche.

Nous vous incitons à repartager ces contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Echanges

	AMONT	AVAL
Multiproduits	<p>Voir détail par produit</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, par rapport à la semaine dernière, semaine avec peu d'engouement à la consommation. Dynamique commerciale que l'on adapte au maximum.</p> <p><i>Pour une deuxième enseigne</i>, semaine dernière assez calme avec petit pic d'activité fin de semaine dernière, fréquentation en baisse mais panier moyen en hausse. Consommation un peu différente par rapport à l'année dernière, du fait du manque de la clientèle étrangère, sur certaines familles de produits, constat d'une consommation franco-française, il n'y a pas d'impact d'une consommation européenne.</p> <p><u>CR</u> : Côté commerce, ce sont les vacances, les citadins sont bien partis, l'activité sur les marchés a bien baissé depuis 10 jours.</p>	

LÉGUMES	Amont	Aval
<p>Tomates</p>	<p><u>AOP</u> : en petits fruits, sortie de crise conjoncturelle (RNM), cela va plutôt mieux, et surtout avec la perspective de la hausse des températures. Marché un peu plus équilibré en grappe avec des volumes à l'offre en légère baisse cette semaine par rapport à la semaine dernière. Creux de production en tomates anciennes type côtelées, mais difficultés à fournir les promotions prévues en catalogues. Tendance à la hausse en termes de production pour la semaine prochaine, notamment dans le bassin du Sud (souci d'à-coup de production).</p> <p><u>FCD</u> : pour une première enseigne, toujours un manque de consommation, néanmoins les tomates anciennes performant au détriment de la grappe et des autres. Les petits fruits sont dynamisés régulièrement, mais peu de sorties. Pour une deuxième enseigne, cette semaine, 9 références tomates en offre sur prospectus sur tous les segments. Marché de tomates tendu en tomates anciennes, sur le reste OK.</p>	
<p>Concombres</p>	<p><u>AOP</u> : marché plutôt calme en début de semaine, peu dynamique dans l'ensemble, pour autant la situation s'est assainie (report de stock important semaine dernière), car cela a diminué surtout sur la région nantaise, particulièrement concernée. Offre globale un peu moins importante que prévue, mais reste d'un bon niveau, espoir que les températures élevées annoncées vont relancer davantage la consommation. Le Nord a moins de volumes que prévu (quelques soucis en culture), mais le Sud continue de progresser.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : concombre à la peine en Provence.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, une qualité aléatoire, pas mal de disponibilités mais qui ne se ressentent pas dans les prix, les ventes pourraient être mieux. Pour une autre enseigne, marché tendu en volumes avec des prix fermes, avec une qualité aléatoire sur certains lots et selon les opérateurs.</p>	
<p>Ail</p>	<p><u>AOP</u> : retour sur l'info-filière sur lancement de la campagne française en ail, récolte dans des conditions favorables, de l'ail avec des calibres plutôt moyens, bel aspect visuel, assez bonne qualité sanitaire, coloration conforme.</p> <p>Volumétrie quasi-identique à l'année dernière en ail conventionnel. Des difficultés en ail bio avec des attaques de rouille en fin de période culturale, rendements faibles cette année, plus d'emblavements (prévisionnel de 30%), baisse de rendements de 40 à 50%, avec de très petits calibres (35 à 50 mm). Il faudra accompagner la production française sur cet aspect.</p> <p>Démarrage de la commercialisation au 3 août avec les traditionnelles mises en avant et foires à l'ail.</p> <p>L'ensemble de la filière a travaillé sur l'ensemble de démarches (HVE, sans résidu de pesticides, zéro résidu de pesticides) avec une forte demande de la GMS comme chaque année.</p> <p>Attente du réseau des grossistes et de l'export pour le mois d'août.</p>	

Salade	<p><u>Légumes de France</u> : situation dramatique avec des taux de destruction pouvant atteindre 60%, un producteur de plants dans le bassin nantais annonce que tous les plantings de plantation sont revus avec un recul de 15 millions de plants. Il ne s'agit pas d'une surproduction, mais d'un problème de consommation. Il y aura des arrêts de production en 2020. Compliqué en mâche aussi, les jeunes pousses en mélange sont moins concernées que les entières, les jeunes pousses pures à destination de la RHF arrivent à 80% de destruction.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, toujours le problème de débouchés avec la RHF, souligne à nouveau l'effet confinement avec impact sur la production des jardins familiaux et production familiale. <i>Pour une deuxième enseigne</i>, peu de sorties, même configuration que semaine dernière, beaucoup de producteurs locaux autour des magasins.</p>
Carotte	<p><u>AOP</u> : point à la fin de semaine 30.</p> <p>1/ Production : en primeur, les rendements sont faibles, la carotte est petite, pas de problème de qualité. Fin de saison Primeur cette semaine 31.</p> <p>Transition carotte de saison :</p> <p>Normandie : les calibres et la qualité sont au RDV, les premiers rendements sont bons, les pluies de ce week-end ont fait du bien aux sols secs. La côte ouest démarre dans 8 à 10 jours.</p> <p>Sud-Ouest et Sud-Est : la saison démarre semaine prochaine, les calibres semblent normaux.</p> <p>2/ Commerce : « inexistant », « très petit commerce », « nul » aussi bien GMS que grossistes (dixit les commerciaux). Habituellement à cette période le commerce est faible, mais cette année il est particulièrement en-deçà.</p>
Chou-fleur	<p><u>Légumes de France</u>: en crise conjoncturelle (RNM) ce jour, en prix normalement bas depuis 5 jours, prix payé aux producteurs au plus bas depuis une semaine, volumes importants dans les principaux bassins de production (en Bretagne et Nord pas de Calais). Pas de commerce, les producteurs coupent les parcs, qui normalement devraient être coupés au mois d'août. Problème de consommation faible en été. Pas de solution pour les producteurs, les frigos sont pleins, heureusement le chou-fleur peut se conserver (à l'inverse de la salade !), mais la situation est grave pour le chou-fleur.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : suggestion de mise en avant de recettes avec le chou-fleur (ex. taboulé) par Interfel.</p> <p><u>FCD</u> : <i>Pour une enseigne</i>, ne constate pas de baisse catastrophique au niveau du chou-fleur dans ses chiffres (en volumes, c'est égal), situation normale pour ses magasins, ne comprend pas l'effet de crise.</p>
Courgette	<p><u>ANEEFEL</u> : En Val de Loire, volumes qui s'accumulent (report de stocks assez fort) malgré la demande de limiter les cueillettes, merci de faire le maximum de mises en avant et également de mettre en place une communication interprofessionnelle. Le prix n'est pas très élevé et c'est un produit de saison, contrairement au chou-fleur !</p> <p><u>FCD</u> : souligne la qualité aléatoire du produit, pas mal de maladie et beaucoup d'écart de volumes, du coup marché de plus en plus tendu sur certains bassins.</p> <p>⇒ <i>Interfel rappelle que la courgette est déjà un produit mis en avant dans les programmes Cuisinés Maison et NRJ Summer Tour. Interfel propose d'inclure courgette et chou-fleur dans le panier malin des diététiciens de la semaine prochaine. Envoi de la liste des actions de communication en cours avec les produits mis en avant (en pièce jointe).</i></p>

FRUITS	AMONT	AVAL
Melon	<p><u>AIM</u> : Pénurie de melon depuis la semaine dernière qui va perdurer cette fin de semaine. Tous bassins confondus, les volumes sont largement en-dessous des volumes habituels à cette période. Dans la poursuite des informations de la semaine dernière, les apports sont en baisse dans le bassin Sud-Est. Le Sud-Ouest et le Centre-Ouest ne sont pas encore à leurs niveaux de volumes habituels pour la période. Les retours des volumes normaux ne se feront pas dans les prochains jours. Déséquilibre de l'offre et de la demande fort, le marché est donc plus dynamique depuis la semaine dernière.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, peu de produits, qualité aléatoire, une transition Sud-Est/Sud-Ouest qui ne se fait pas ou relativement au ralenti, qualité aléatoire également dans le Centre-Ouest, des opérations assez agressives ont eu lieu semaine dernière, alors qu'il n'y avait pas de volumes.</p>	
Abricot	<p><u>AOP</u> : Semaines 30/31 : Fin de campagne dans le Roussillon (attente des tout derniers apports début août). Fin du Bergeron, marché toujours fluide mais sans engouement. Récolte des variétés tardives dans tous les bassins avec des volumes restreints. Marché est toujours fluide mais avec un engouement modeste. Déficit d'offre en calibre A et en confiture.</p> <p><u>FNPF</u> : la récolte touche à sa fin, avec des volumes plus réduits cette année dus au gel. Les variétés tardives récoltées en ce moment sont présentes, même si les volumes sont plus faibles, la qualité est toujours bonne et la demande semble équilibrée.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : c'est terminé avec encore quelques tonnages confidentiels.</p> <p><u>FCD</u> : l'offre est toujours tenue avec de nombreux références tous les segments et calibres, bonne offre de qualité en ce moment.</p>	
Pêche-nectarine	<p><u>AOP</u> : Les apports ont été importants la semaine dernière (+15% vs 2019 en S30), ils seront élevés cette semaine. Le marché a été calme en début de semaine mais les ventes ont accéléré à l'approche du week-end. Toujours des lourdeurs en pêches mais le déséquilibre continue de s'atténuer. Les conditions météo estivales et les nombreuses mises en avant programmées cette semaine devraient permettre de garder la stabilité actuelle du marché.</p> <p><u>FNPF</u> : la campagne a de l'avance cette année, toutefois les fruits sont de bonne qualité avec de beaux calibres. Difficultés pour les plus petits calibres, car manque. Marché fluide surtout en nectarine, et quelques ralentissements en pêche.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, du produit de bonne qualité, des prix relativement soutenus, mais pas plus d'engouement. <i>Pour une deuxième enseigne</i>, message passé pour plus de mise en avant en pêche qu'en nectarine, du fait des apports conséquents en pêche, même si le marché s'est remis à niveau il y a une quinzaine de jours.</p>	

Prune	<p><u>AOP</u> : Avec une précocité de 15 jours et un démarrage un peu lent des marchés depuis quelques semaines, La prune avait besoin de plus de dynamisme. C'est chose faite et l'on assiste depuis vendredi dernier et le retour des températures estivales à une très très forte progression de la demande Prune. Le dynamisme est enfin là ! La qualité est au rendez-vous et les volumes certes en retrait par rapport à une année normale sont cependant suffisants pour raviver les couleurs des rayons et des étals. Les nombreuses mises en avant continuent à offrir la visibilité dont requiert la Prune et à faire progresser le volume des ventes.</p> <p>La Reine-Claude est très demandée, s'écoule bien sur des cours fermes. Les Jaunes sont maintenant un peu moins présentes, dans l'attente du relais que prendra TC Sun à la mi-août.</p> <p>La 2nde partie de campagne à partir de la mi-août s'annonce aussi très belle avec des variétés sur toute la gamme de couleur bien présentes : Bavay, Président, Grenadine... nous aurons des volumes se rapprochant d'une année normale.</p> <p>La Prune française sera aussi comme chaque année présente jusqu'au mois d'octobre.</p> <p><u>FNPE</u> : avance sur certaines variétés, le marché est en place, et la dynamique est repartie depuis fin de semaine dernière avec les nombreuses mises en avant. Qualité et quantité sont là, et les volumes seront plus importants en 2^{ème} partie de campagne.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : les volumes dans le Sud-Est en Reine-Claude sont importants, cela pourrait contrebalancer le manque du Sud-ouest, démarrage cette semaine. N'oubliez pas de changer de fournisseurs.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, bonne mise en place de l'offre. Bonne qualité pour les vertes et rouges. En jaune, beaucoup d'échantillonnage pour tomber sur un produit qualitatif. <i>Pour une deuxième enseigne</i>, toutes les couleurs sont à l'offre, des offres assez aléatoires en qualité, notamment en Reine-Claude. <i>Pour une troisième enseigne</i>, tout est ouvert en prune.</p>
Mirabelle	<p><u>AOP</u> : Mirabelle de Lorraine - démarrage de campagne début de semaine 31. La demande est très forte en mirabelle, les volumes vont arriver début de semaine prochaine, ainsi que sur les semaines 32, 33 et un peu 34.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : la mirabelle est en pleine production dans la Vallée du Rhône.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, compliqué pour la mirabelle du Sud-Ouest, en termes de coloration, beaucoup de refus.</p>
Petits fruits rouges	<p><u>AOP</u> : peu d'évolution par rapport à la semaine dernière, pleine période de production dans les zones d'altitude, et de nouveau dans les zones plus basses. Conditions climatiques peu favorables avec de fortes températures obligeant les producteurs à cueillir très régulièrement, la framboise est un fruit très fragile qui supporte assez mal les manipulations. Merci de le prendre en considération pour toutes les enseignes qui sont concernées par le produit.</p>

Raisin de table

AOP : La campagne Raisin a 15 jours d'avance par rapport à l'an dernier. Nous retrouvons donc le profil de campagne 2018, c'est-à-dire une progression des apports cette semaine, dominée par le Prima de plein champ, et accompagné par le Cardinal et le Muscat de serre. La semaine prochaine, le Prima sera toujours dominant, alors que les premiers Muscat de plein champ sont attendus en semaine 33. L'offre en Muscat progressera en semaine 34 pour atteindre un plateau de pleine production dernière semaine d'août, première semaine de septembre (S35 et 36), et se poursuivra ensuite, en fonction des différents secteurs de production tout au long de septembre et octobre, puis le relais sera pris par le raisin de conservation.

Il est probable que les tous premiers Muscat AOP Ventoux soient cueillis en semaine 33, pour les parcelles les plus précoces.

Cette précocité entraîne donc cette semaine des volumes commercialisés plus importants que ceux de la même semaine en 2019, mais par contre tout à fait similaires à ceux de 2018. merci à nos partenaires de l'aval de bien prendre en considération ce décalage, et d'en profiter pour valoriser le raisin français, qui bénéficie de conditions météorologiques très favorables à la qualité gustative.

ANEEFEL : volumes supérieurs à 2019, et proches de 2018. Confirmation de l'augmentation des volumes, qui vont continuer à croître.

Arrivée Danlas entre semaines 32 et 33, Muscat à partir de sem.33. Pic de production fin août (semaines 35-36), et plateau en semaines 37 et 38.

Ne pas oublier le Chasselas de Moissac, démarrage avec 15 jours d'avance également, merci de lui faire une place en rayon.

Attention aux niveaux de prix au détail en début de campagne, et à penser à tous les bassins de production.

Poire

FNPF : Guyot et Williams débutent dans certains bassins. Les prix semblent corrects, la qualité est là, et les volumes proches de la normale cette année.

CR : la cueillette a démarré avec quinze jours d'avance, il faut penser à mettre en avant les premières poires.

ANEEFEL : Confirme que la Guyot a bien débuté, cela sort moyennement. Démarrage de la Williams en rouge et verte en Provence, il faut mettre les références en place.

Pomme

FNPF : début pour la Gala et le Reinette dans les Bouches du Rhône, les premières offres apparaissent.

Echanges en fin de réunion

- Demande de **mise en avant / renforcement de la courgette et du chou-fleur** sur les réseaux sociaux d'Interfel (recettes), et dans le panier malin de la semaine du réseau des diététiciens, afin de dynamiser ces marchés faisant état de difficultés.
- **15 jours d'avance dans les productions de fruits d'été (concerne tous les bassins de production)**, bien en tenir compte dans la diversification des approvisionnements et les assortiments.