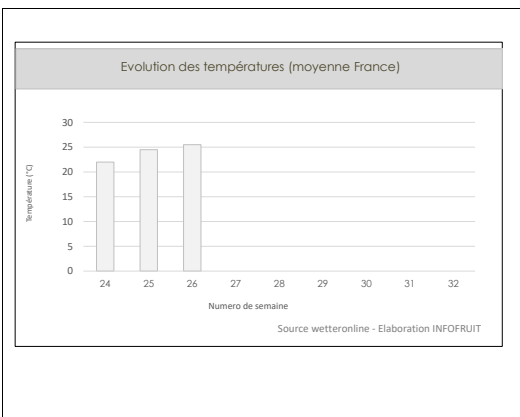
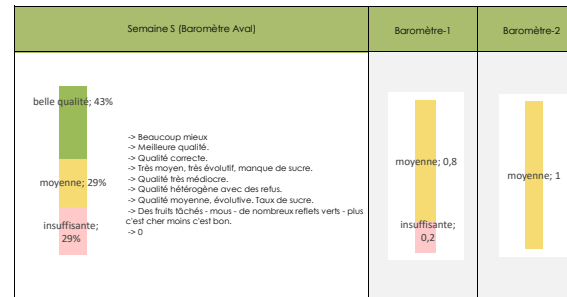


### Actions

Malgré une offre en baisse, les actions se poursuivent pour stimuler l'offre.

### Qualité France

Une qualité en amélioration, selon le gros, mais qui reste encore trop hétérogène, selon la GMS.



### TENDANCE

hausse; 13%

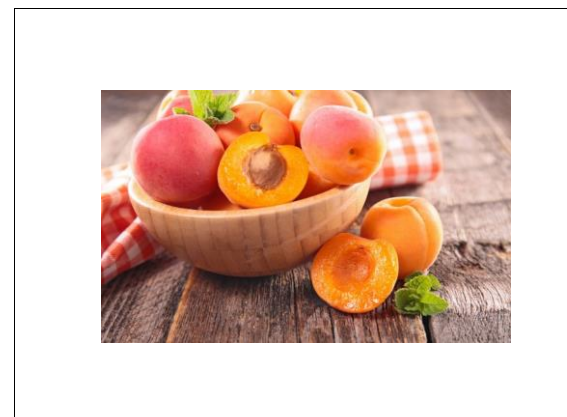
stable; 75%

baisse; 13%

Le marché de l'abricot connaît une année atypique, avec une offre en baisse, par forcément adéquate (gros calibres majoritaires) et une demande qui s'exprime par coups. La qualité générale souffre encore après les pluies qui ont abîmé le produit. Cependant par leurs actions, les distributeurs ne désespèrent pas voir le marché décoller avec les températures chaudes promises dans les prochaines jours.

Un grand soleil devrait irradier en S26 partout en France, à l'exception de quelques rares nuages. Les températures devraient osciller autour de 25/32°C du nord au sud.

**25,5 °C**



### COMMENTAIRES DES ACTEURS

Direction	Acteur	Commentaire
↑	distributeur	NC
→	grossiste	Un peu de produit, mais cher et dur à vendre : le froid de mars a réduit le potentiel. Beaucoup de gros abricots. Précocité de la production, avec l'entrée imminente du Bergeron. Offre devrait abricot se finira plus précocement.
→	grossiste	Toujours un manque de produits (manquerait 50 % de l'offre comparativement à l'année précédente), des prix élevés mais la demande est là.
↓	grossiste	Saison très mitigée. Sommes inondés sur Rungis. On a des calibres hors normes, jusque 6 A voire 7 A. Hors le marché demande du petit calibre jusqu'à 3A. On n'a pas de régularité : exemple : Orangerod pas d'offre, import Espagne et Italie on va les ouvrir si on une grosse demande. On nous dit que les variétés tardives seraient plus chargées.
→	distributeur	Manque d'appro, prix élevés et demande moyenne.
→	distributeur	Commerce plutôt soutenu quand il y a des actions.
→	distributeur	Année très compliquée sur les prix, les calibres qui sont trop gros, et demande qui est moyenne.
→	distributeur	Une campagne jamais vécue à ce jour ! Pas d'offres - des prix élevés - une qualité médiocre. Une campagne très désagréable.

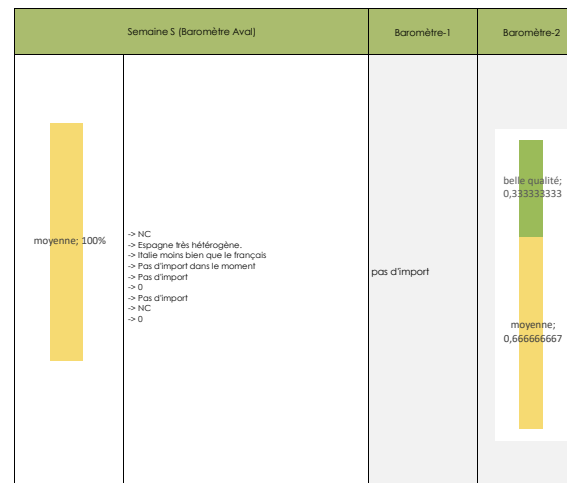
### Consommation

→

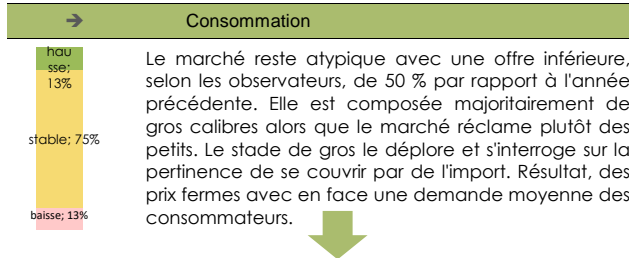
Le marché reste atypique avec une offre inférieure, selon les observateurs, de 50 % par rapport à l'année précédente. Elle est composée majoritairement de gros calibres alors que le marché réclame plutôt des petits. Le stade de gros le déplore et s'interroge sur la pertinence de se couvrir par de l'import. Résultat, des prix fermes avec en face une demande moyenne des consommateurs.

### Qualité Introduction/Importation

L'Espagne n'est pas mieux

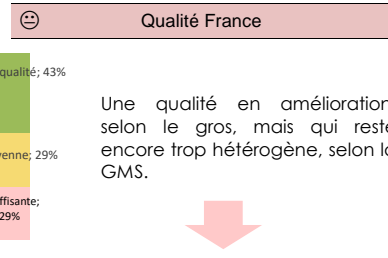


→→ consommation en hausse, stable ou en baisse



### Promotions

Malgré une offre en baisse, les actions se poursuivent pour stimuler l'offre.



### Qualité Introduction/Importation

L'Espagne n'est pas mieux

### Commentaire des acteurs

distributeur	NC
grossiste	Un peu de produit, mais cher et dur à vendre : le froid de mars a réduit le potentiel. Beaucoup de gros abricots. Précocité de la production, avec l'entrée imminente du Bergeron. Offre devrait abricot se finira plus précocement.
grossiste	Toujours un manque de produits (manquerait 50 % de l'offre comparativement à l'année précédente), des prix élevés mais la demande est là.
grossiste	Saison très limitige. Sommes inondés sur Rungis. On a des calibres hors normes, jusque 6 A voire 7 A. Hors le marché demande du petit calibre jusqu'à 3A. On n'a pas de régularité : exemple : Orangered pas d'offre. Import Espagne et Italie on va les rouvrir si on une grosse demande. On nous dit que les variétés tardives seraient plus caractées.
distributeur	Manque d'appro, prix élevés et demande moyenne.
distributeur	Commerce plutôt soutenu quand il y a des actions.
distributeur	Année très compliquée sur les prix, les calibres qui sont trop gros, et demande qui est moyenne.
distributeur	Une campagne jamis vécue à ce jour ! Pas d'offres - des prix élevés - une qualité médiocre. Une campagne très désagréable.

### Commentaire des acteurs

Semaine 1
-BARQ MUR A POINT -Pas d'actions (gros) -Pas d'actions (gros) - -Pas d'actions (gros) -Prospectus 2A vrac 5 kilos -5 kilos hyper, 5 + 1 kilos en super. - -Mini-plateau 2 kilos -Actions - -
Semaine 2
-Pas d'actions -Pas d'actions (gros) -Pas d'actions (gros) -Pas d'actions (gros) -Pas d'actions -Confiture -Vrac 2A -Actions - -
Semaine 3
-Pas d'actions -Pas d'actions (gros) -Pas d'actions (gros) -Pas d'actions (gros) -Pas d'actions -Vrac en 28 -Pas calé -Actions - -

### Commentaire des acteurs

Beaucoup mieux
Meilleure qualité.
Qualité correcte.
Très moyen, très évolutif, manque de sucre.
Qualité très médiocre.
Qualité hétérogène avec des refus.
Qualité moyenne, évolutive. Taux de sucre.
Des fruits tâchés - mous - de nombreux reflets verts - plus c'est cher moins c'est bon.

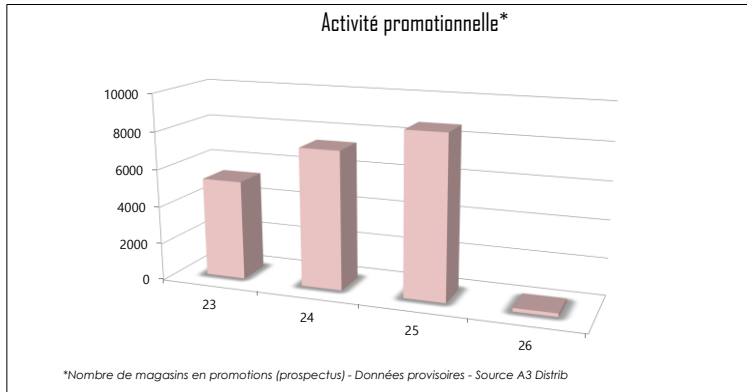
### Commentaire des acteurs

NC
Espagne très hétérogène.
Italie moins bien que le français
Pas d'import dans le moment
Pas d'import
0,00
Pas d'import
NC





## Baromètre Aval abricots : Rappel activité promotionnelle semaine précédente



Libellé des actions sur prospectus S 25	
ABRICOT CONFITURE	1
ABRICOT	19
ABRICOT BIO	1
ABRICOT EARLY BLUSH	1

### Type d'actions engagées\*\*

	Local	Régional	National
Nombre de promotions	0%	59%	41%

\*\*Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

Nouveau : en l'absence de relevés de prix détail (enquête hebdo. RNM) pendant le confinement, mise en place de relevés de prix hebdomadaire sur sites Drive de la GMS par le RNM depuis le 15 avril : <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAGE&1715>

100% des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

prix détail DRIVE	Unité prix	Prix moyen S23	Prix moyen S24	Evol S24/S23
ABRICOT France vrac	le kg	4,39	3,95	↓ -10%
ABRICOT hors Fr. vrac	le kg	3,89		
ABRICOT France cdt 1kg	le kg	3,58	3,74	↑ 4%
ABRICOT hors Fr. cdt 1kg	le kg	3,14		
ABRICOT biologique France	le kg		8,15	

Source RNM - CTIF

