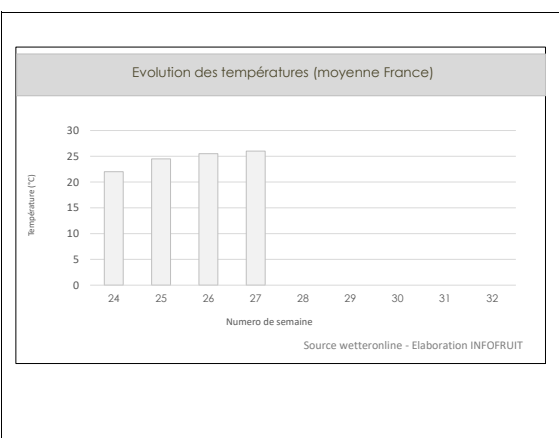
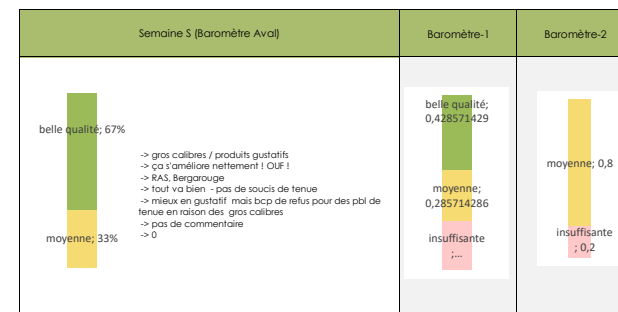


Actions

Les actions sont parfois difficiles à satisfaire, notamment en abricots à confiture mais les opérateurs trouvent les volumes

Qualité France

La qualité s'est encore améliorée notamment au niveau gustatif. On note seulement quelques refus liés à la tenue, du fait des gros calibres majoritaires cette année



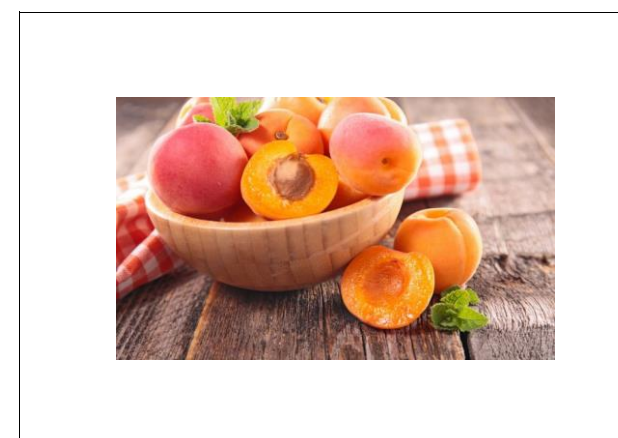
TENDANCE

hausse: 33%
stable: 67%

La campagne se poursuit avec le basculement vers les variétés de saison. Toutefois même si l'offre progresse, les quantités demeurent insuffisantes pour couvrir la demande. Les prix restent logiquement élevés, les actions parfois difficiles à satisfaire, notamment en abricot confiture.

Le soleil devrait encore irradier sur l'arc méditerranéen en S27 avec des températures qui oscilleront de 31 à 35°C mais le temps sera plus mitigé ailleurs. On attend ainsi des orages dans le Sud-Ouest où les températures pourraient baisser (23/24°C) en milieu de semaine avant de remonter à l'approche du week-end (30°C). Le ciel sera voilé avec des averses sur la moitié nord du pays (19/26°C de la Bretagne à l'Alsace).

26 °C



COMMENTAIRES DES ACTEURS

Acteur	Commentaire
distributeur	Des volumes un peu plus élevés avec le démarrage de variétés traditionnelles : Bergeron, Orangé de Provence, Rouge du Roussillon. Mais dans l'ensemble une campagne bien compliquée.
grossiste	pas de soucis -> forte demande // manque de volumes
distributeur	Bonne demande mais difficile de s'approvisionner notamment en abricots confiture. Le marché devrait toutefois un peu se détendre
distributeur	ça va car en OP mais il a peu de produits (notamment en confiture), des prix soutenus et une demande aléatoire (peu active en début semaine)
distributeur	pas de commentaire
grossiste	Peu de Quantités, prix élevés - écoulement lent mais les variétés gustatives se vendent bien (fin Harogem/ passage sur Bergarouge)

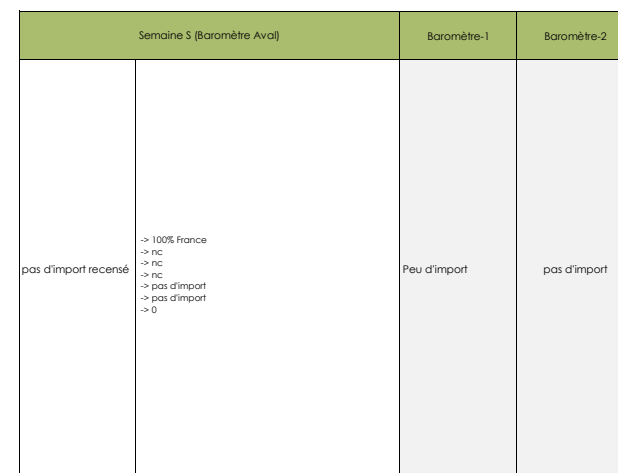
Consommation

→

La demande est dans l'ensemble satisfaisante au stade de gros comme en GMS mais l'offre fait défaut quelque soit le circuit de distribution et particulièrement pour les actions en abricots à confiture. Les produits gustatifs se vendent bien même si les cours sont cette année plus élevés. Le passage sur les variétés traditionnelles limite un peu le manque.

Qualité Introduction/Importation

pas d'import recensé



↗↘ consommation en hausse, stable ou en baisse

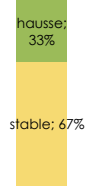


Baromètre Aval abricots

Pleine saison...



Consommation



La demande est dans l'ensemble satisfaisante au stade de gros comme en GMS mais l'offre fait défaut quelque soit le circuit de distribution et particulièrement pour les actions en abricots à confiture. Les produits gustatifs se vendent bien même si les cours sont cette année plus élevés. Le passage sur les variétés traditionnelles limite un peu le manque.

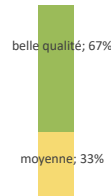


Promotions

Les actions sont parfois difficile à satisfaire, notamment en abricots à confiture mais les opérateurs trouvent les volumes



Qualité France



La qualité s'est encore améliorée notamment au niveau gustatif. On note seulement quelques refus liés à la tenue, du fait des gros calibres majoritaires cette année



Qualité Introduction/Importation

pas d'import recensé



Commentaire des acteurs

distributeur	Des volumes un peu plus élevés avec le démarrage de variétés traditionnelles : Bergeron, Orangé de Provence, Rouge du Roussillon. Mais dans l'ensemble une campagne bien compliquée.
grossiste	pas de soucis -> forte demande // manque de volumes
distributeur	Bonne demande mais difficile de s'approvisionner notamment en abricots confiture. Le marché devrait toutefois un peu se détendre
distributeur	ça va car en OP mais il a peu de produits (notamment en confiture), des prix soutenus et une demande aléatoire (peu active en début semaine)
distributeur	pas de commentaire
grossiste	Peu de Quantités, prix élevés - écoulement lent mais les variétés gustatives se vendent bien (fin Harogem/ passage sur Bergarouge)

Commentaire des acteurs

Semaine 1
- Une actions (confiture hyper et vrac super) -Une action -Une action en abricot confiture et en 2 A et mise en avant en A
Semaine 2
-tracts en hyper et super -Une action -Une action
Semaine 3
-Une action -Une action

Commentaire des acteurs

😊	gros calibres / produits gustatifs
😊	ça s'améliore nettement ! OUF !
😊	RAS, Bergarouge
😊	tout va bien - pas de soucis de tenue
😞	mieux en gustatif mais bcp de refus pour des pbl de tenue en raison des gros calibres
😞	pas de commentaire

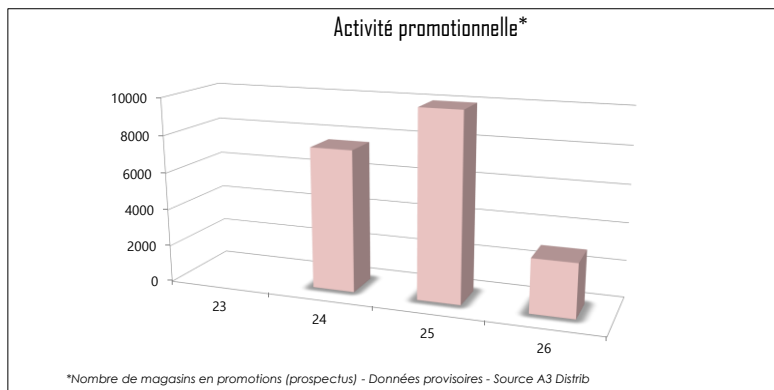
Commentaire des acteurs

100% France
nc
nc
nc
pas d'import
pas d'import





Baromètre Aval abricots : Rappel activité promotionnelle semaine précédente



Libellé des actions sur prospectus S 26	
ABRICOT	15
ABRICOT CONFITURE	1

Type d'actions engagées**

	Local	Régional	National
Nombre de promotions	13%	38%	50%

**Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

Nouveau : en l'absence de relevés de prix détail (enquête hebdo. RNM) pendant le confinement, mise en place de relevés de prix hebdomadaire sur sites Drive de la GMS par le RNM depuis le 15 avril : <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

100 % des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

prix détail DRIVE	Unité prix	Prix moyen S24	Prix moyen S25	Evol S25/S24
ABRICOT France vrac	le kg	3,95	3,63	↓ -8%
ABRICOT France cdt 1kg	le kg	3,74	3,64	↓ -3%
ABRICOT biologique France	le kg	8,15	8,06	→ -1%

Source RNM - CTIFL

