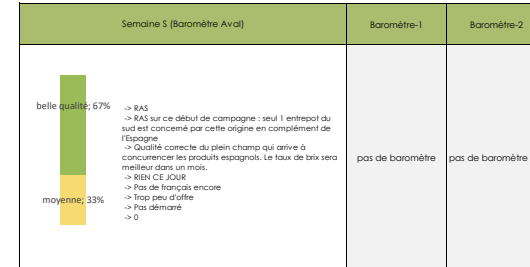


Actions

Le melon français paraît très attendu sur le marché. Les GMS préparent la bascule pour la semaine 25.

Qualité France

Trop peu d'offre de melon français pour se faire une idée précise de sa qualité. 😊



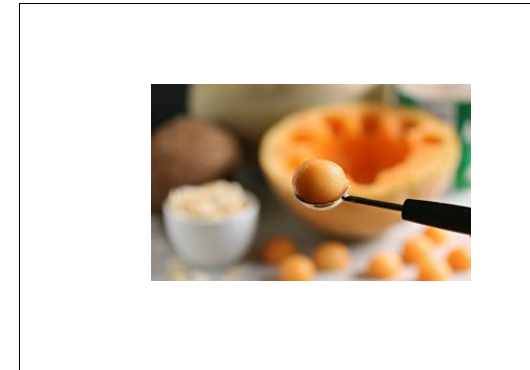
TENDANCE

hausse: 14%
stable: 29%
baisse: 57%

La bascule Espagne-France sur le marché du melon devra attendre le retour des beaux jours. La demande s'est fortement ralentie, se désolent GMS et stade de gros. Tout le monde se prépare cependant à la montée en puissance de l'offre française, normalement à partir de la semaine 25, comme en témoigne les actions commerciales prévues par les GMS les semaines 25 et 26.

Le temps devrait s'améliorer après la météo très humide de la fin de S23. Il restera néanmoins couvert sur la majeure partie du pays en S24 avec pour l'instant une tendance pluvieuse pour la fin de semaine. Seul le pourtour méditerranéen sera ensoleillé. Le thermomètre affichera toutefois des températures en hausse allant de 16/22°C dans la moitié nord à 25/28°C dans la moitié sud à l'approche du week-end.

22 °C



COMMENTAIRES DES ACTEURS

	GMS	
↑	GMS	pas de commentaire
→	GROS	Marché compliqué. Concurrence d'Espagne bien présente, Maroc finissant. Cependant l'offre française n'est pas encore au niveau. Il manque le Sud-Ouest, le Val de Loire et la Vendée, des bassins qui manquent de volumes. Ces dernières semaines, la demande a été soutenue quand il faisait chaud, ce sera encore compliqué cette semaine, vu le temps. Mais cela devrait laisser le temps à la production française de monter en puissance et d'effectuer la bascule serre-plein champ.
→	GMS	Nous avons démanté l'offre française depuis la semaine dernière. On attendait le plein champ et des volumes disponibles pour démanter. Les deux origines (France et Espagne) vont cohabiter quelques temps encore, au gré des demandes des centrales. Cependant la demande l'est effondrée avec le mauvais temps.
↓	GROS	Méventes, marché catastrophique. Marché piraté depuis le milieu de semaine dernière : course de la météo sans doute, mais aussi parce que produit a été cher.
↓	GMS	La météo a cassé le marché. Même les prix en chute libre ne font pas revenir les consommateurs. Si le marché avait été approvisionné uniquement par du melon français, son orientation aurait été la même.
↓	GMS	Très peu de commerce depuis quelques jours. Sur ce marché qui reste d'origine Espagne pour 95 % de l'offre, la demande est littéralement effondrée. A cause du temps et sans doute des prix élevés jusqu'à 2 euros le melon. Les prix ont chuté depuis, mais la demande reste atone.
↓	GMS	Début de semaine avec des ventes particulièrement faibles. La météo est tout ou partie responsable. Fin de semaine dernière tout aussi compliquée.

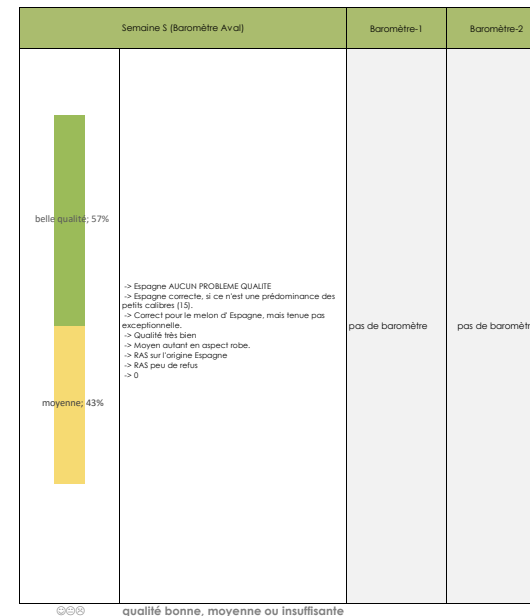
↗→ ↘ consommation en hausse, stable ou en baisse

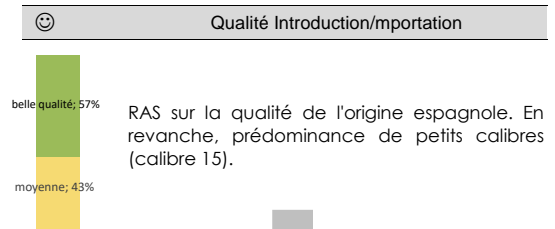
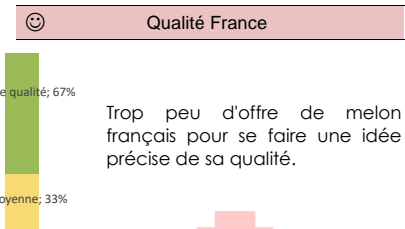
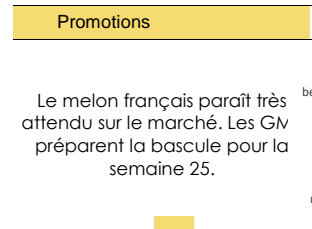
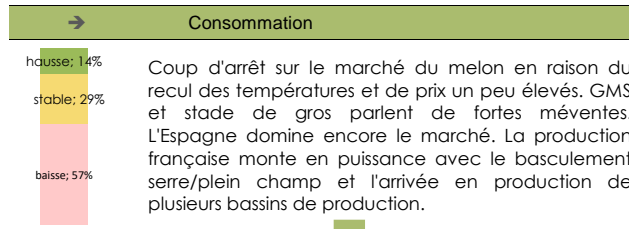
Consommation

→ Coup d'arrêt sur le marché du melon en raison du recul des températures et de prix un peu élevés. GMS et stade de gros parlent de fortes méventes. L'Espagne domine encore le marché. La production française monte en puissance avec le basculement serre/plein champ et l'arrivée en production de plusieurs bassins de production.

Qualité Introduction/importation

RAS sur la qualité de l'origine espagnole. En revanche, prédominance de petits calibres (calibre 15). 😊





Commentaire des acteurs

GMS	pas de commentaire
GROS	Marché compliqué. Concurrence d'Espagne bien présente, Maroc finissant. Cependant l'offre française n'est pas encore au niveau. Il manque le Sud-Ouest, le Val de Loire et la Vendée, des bassins qui manquent de volumes. Ces dernières semaines, la demande a été soutenue quand il faisait chaud, ce sera encore compliqué cette semaine, vu le temps. Mais cela devrait laisser le temps à la production française de monter en puissance et d'effectuer la bascule serre-plein champ.
GMS	Nous avons démarré l'offre française depuis la semaine dernière. On attendait le plein champ et des volumes disponibles pour démarrer. Les deux origines (France et Espagne) vont cohabiter quelques temps encore, au gré des demandes des centrales. Cependant la demande s'est effondrée avec le mauvais temps.
GROS	Méventes, marché catastrophique. Marché planté depuis le milieu de semaine dernière : cause de la météo sans doute, mais aussi parce que produit a été cher.
GMS	La météo a cassé le marché. Même les prix en chute libre ne font pas revenir les consommateurs. Si le marché avait été approvisionné uniquement par du melon français, son orientation aurait été la même.
GMS	Très peu de commerce depuis quelques jours. Sur ce marché qui reste d'origine Espagne pour 95 % de l'offre, la demande s'est littéralement effondrée. À cause du temps et sans doute des prix élevés jusqu'à 2 euros le melon. Les prix ont chuté depuis, mais la demande reste atone.
GMS	Début de semaine avec des ventes particulièrement faibles. La météo est tout ou partie responsable. Fin de semaine dernière tout aussi compliquée.

Commentaire des acteurs

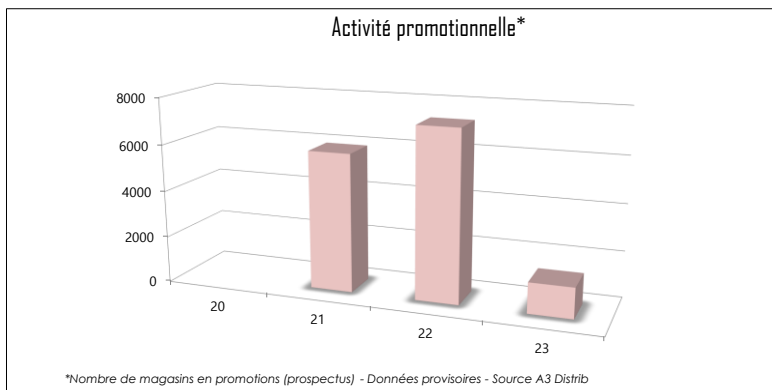
Semaine 1	- Actions en opportunité - Cal 12 espagnol - Une journée flash Charentais jaune - Espagne
Semaine 2	- CALIBRE 12 - charentais 12 - Cal 12 - 3 jours Charentais jaune - France/Espagne: 12 et 15
Semaine 3	- CALIBRE 15 - Actions en opportunité - Cal 12 - Pas calé - France cal 12 - -

Commentaire des acteurs

RAS
RAS sur ce début de campagne : seul 1 entrepot du sud est concerné par cette origine en complément de l'Espagne
Qualité correcte du plein champ qui arrive à concurrencer les produits espagnols. Le taux de brix sera meilleur dans un mois.
RIEN CE JOUR
Pas de français encore
Trop peu d'offre
Pas démarré

Commentaire des acteurs

Espagne AUCUN PROBLEME QUALITE
Espagne correcte, si ce n'est une prédominance des petits calibres (15).
Correct pour le melon d' Espagne, mais tenue pas exceptionnelle.
Qualité très bien
Moyen autant en aspect robe.
RAS sur l'origine Espagne
RAS peu de refus



Libellé des actions sur prospectus S 23

MELON CHARENTAIS JAUNE	12
MELON CHARENTAIS JAUNE BIO	4
MELON CHARENTAIS	1

Type d'actions engagées**

	Local	Régional	National
Nombre de promotions	6%	47%	47%

**Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

24% des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

Pas de prix RNM drive en S22

