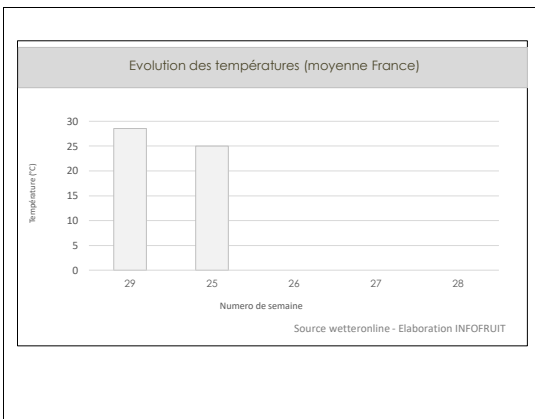
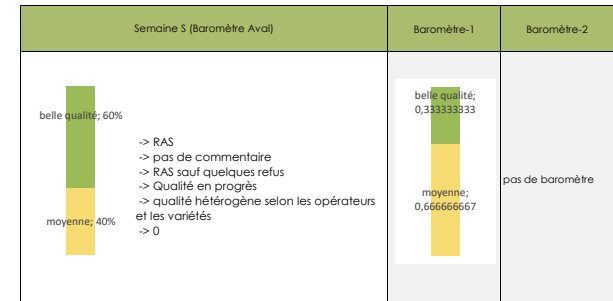


Actions

Les actions font encore rares, faute de volumes suffisants. Mais les GMS s'y essaient pour accompagner le lancement du marché.

Qualité France

Une qualité correcte dès le début de campagne. 😊



TENDANCE

hausse; 100%

La prune démarre, la plupart des références sont disponibles, même s'il manque encore de volumes. La qualité est correcte et les actions commerciales se mettent en place pour accompagner les consommateurs. Les prix sont encore élevés.

Le beau temps devrait perdurer toute la S30 sur l'arc méditerranéen et une bonne partie de la semaine sur la majeure partie du territoire avant l'arrivée de nuages et notamment sur la façade atlantique, voire un peu de pluie à l'approche du weekend sur la Bretagne. les températures devraient un peu baisser pour atteindre de 26/31°C sur la moitié sud à 19/25°C sur la moitié nord.

25 °C



COMMENTAIRES DES ACTEURS

↑	GROS	Marché en cours de construction. Prix élevés encore, donc les consommateurs y arrivent doucement. L'offre se constitue progressivement aussi.
↑	GMS	Le marché se structure, avec 15 jours d'avance. Plusieurs références de produits en place, dont les premières mirabelles déjà présentes sur le marché. En face, la demande s'installe progressivement. Les prix sont très fermes en ce début de campagne.
↑	GMS	pas de commentaire
↑	GMS	Toutes les lignes ouvertes. Prunes jaunes, mirabelles, reine-claude... 15 jours d'avance. Les volumes pas encore là, mais ça va monter d'ici 1 à 2 semaines. Ventes tout à fait correctes en progression
↑	GMS	arrivée de la Reine Claude et Mirabelle, déploiement gamme

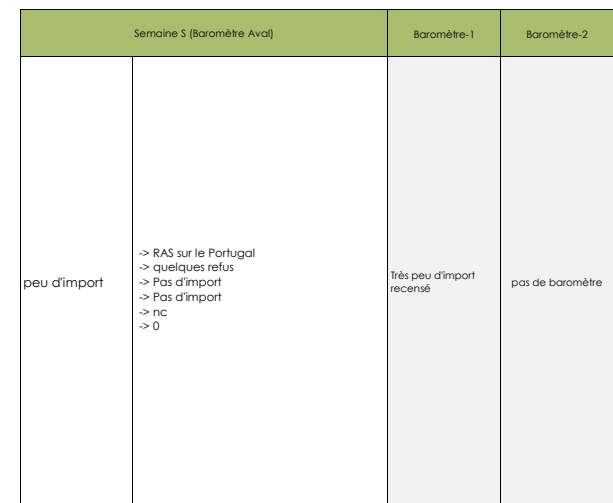
Consommation

→

Le marché de la prune se constitue progressivement, avec deux semaines d'avance. La plupart des lignes sont ouvertes, avec des prix forcément fermes en début de campagne. La demande s'installe progressivement. Les volumes devraient être plus conséquents d'ici une à deux semaines. Reine-Claude et même Mirabelle font leur apparition.

Qualité Introduction/Importation

Peu d'import.



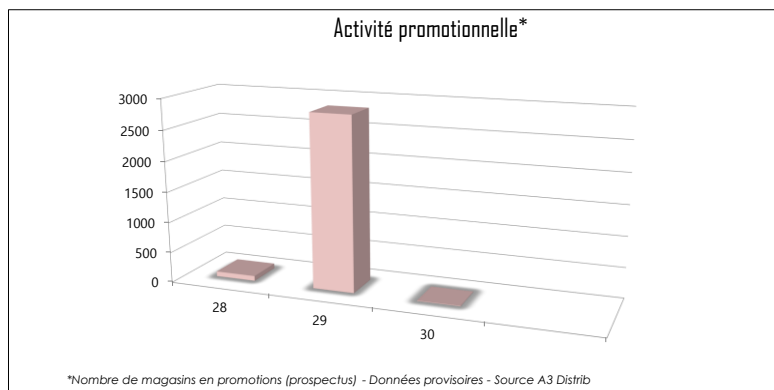
↗↘ consommation en hausse, stable ou en baisse



↑ Consommation		Promotions	☺ Qualité France	☹ Qualité Introduction/importation
<p>hausse; 100%</p> <p>Le marché de la prune se constitue progressivement, avec deux semaines d'avance. La plupart des lignes sont ouvertes, avec des prix forcément fermes en début de campagne. La demande s'installe progressivement. Les volumes devraient être plus conséquents d'ici une à deux semaines. Reine-Claude et même Mirabelle font leur apparition.</p>		<p>Les actions font encore rares faute de volumes suffisants. Mais les GMS s'y essaient pour accompagner le lancement c marché.</p>	<p>belle qualité; 60%</p> <p>Une qualité correcte dès le début de campagne.</p> <p>moyenne; 40%</p>	<p>Peu d'import.</p>
Commentaire des acteurs		Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs
↑ GROS	Marché en cours de construction. Prix élevés encore, donc les consommateurs y arrivent doucement. L'offre se constitue progressivement aussi.	Semaine 1	☺ RAS	☺ RAS sur le Portugal
↑ GMS	Le marché se structure, avec 15 jours d'avance. Plusieurs références de produits en place, dont les premières mirabelles déjà présentes sur le marché. En face, la demande s'installe progressivement. Les prix sont très fermes en ce début de campagne.	-national / Reine claudé / prune rouge -quelques demandes régionales	☺ pas de commentaire	☹ quelques refus
↑ GMS	pas de commentaire		☺ RAS sauf quelques refus	☹ Pas d'import
↑ GMS	Toutes les lignes ouvertes. Prunes jaunes, mirabelles, reine-claude... 15 jours d'avance. Les volumes pas encore là, mais ça va monter d'ici 1 à 2 semaines. Ventes tout à fait correctes en progression	Semaine 2	☹ Qualité en progrès	☹ Pas d'import
↑ GMS	arrivée de la Reine Claude et Mirabelle, déploiement gamme	- National reine claudé barquette -Reine-claude	☹ qualité hétérogène selon les opérateurs et les variétés	nc
		Semaine 3		
		-une action		



Baromètre Aval prunes : Rappel activité promotionnelle semaine précédente



Libellé des actions sur prospectus S 29	
PRUNE ROUGE	3

Type d'actions engagées**

	Local	Régional	National
Nombre de promotions	0%	33%	67%

**Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

Nouveau : en l'absence de relevés de prix détail (enquête hebdo. RNM) pendant le confinement, mise en place de relevés de prix hebdomadaire sur sites Drive de la GMS par le RNM depuis le 15 avril : <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

67% des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

Source RNM - CTFL

