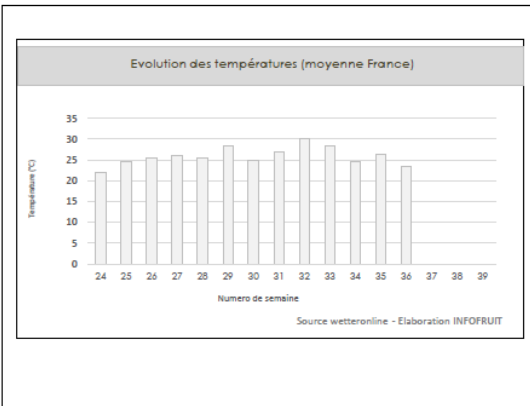
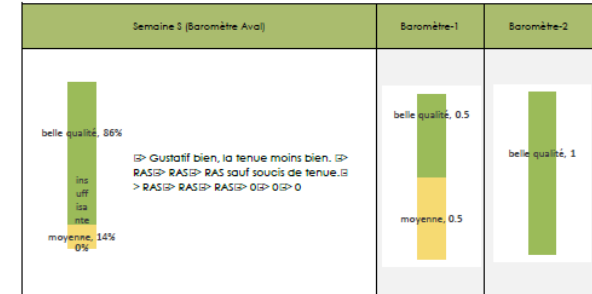


### Actions

Les GMS multiplient les actions promotionnelles en appui de l'arnont de la filière pour soulager le marché.

### Qualité France

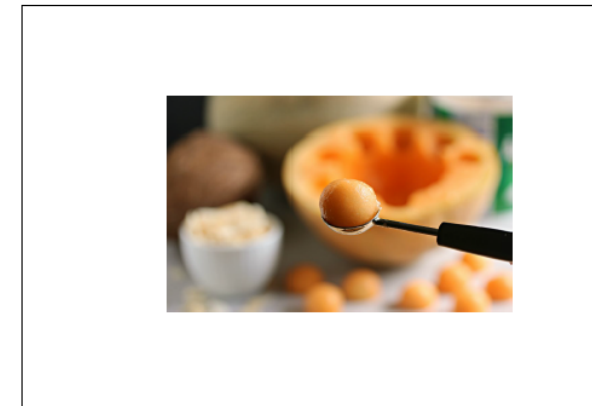
Bien sur le gustatif, un peu moins sur la tenue. Mais comment pourrait-il en être autrement avec tout ce volume sur le marché ? 😊



### TENDANCE

hausse, 29%  
 stable, 57%  
 baisse, 14%

Le marché du melon reste bien chargé en France, avec une demande qui s'exprime mollement, malgré une bonne qualité générale. Les GMS multiplient les actions pour accélérer les flux. Mais il manque un peu de chaleur pour le consommateur.



Le beau temps devrait encore perdurer en S31 dans tout le sud du pays avec des températures en légère baisse qui devraient encore osciller autour de 28/34°C à l'approche du week-end. Le voile nuageux pourrait plus sensiblement se dissiper dans le courant de la semaine dans la moitié nord avec une légère baisse des températures (20/25°C)

27 °C

### COMMENTAIRES DES ACTEURS

Direction	Acteur	Commentaire
→	GROS	Le marché est toujours très chargé et la consommation reste faible. Logiquement les prix s'effondrent. La promesse d'une météo meilleure cette semaine devrait stimuler la consommation.
→	GMS	Marché très chargé, mais les ventes repartent depuis la semaine dernière. Actions en tête-à-tête.
→	GMS	pas mal de disponibilité, notamment gros calibres. Petite demande sur le marché et prix bien bas. Perspectives de hausse des ventes avec le retour du beau temps.
↑	GROS	Beaucoup de tonnages, tous les calibres, sans doute du stock chez les uns et les autres. Prix forcément compliqués. Je crains que le beau temps ne suffise pas à stimuler le commerce.
↑	GROS	Offre bien. Pour la demande, je ne sais pas.
→	GMS	Marché comme semaine dernière malgré qu'on était en action. On fait des actions toutes les semaines pour accompagner le marché. Mais...
↓	GMS	NC
↓	0	0.00
↓	0	0.00
↓	0	0.00

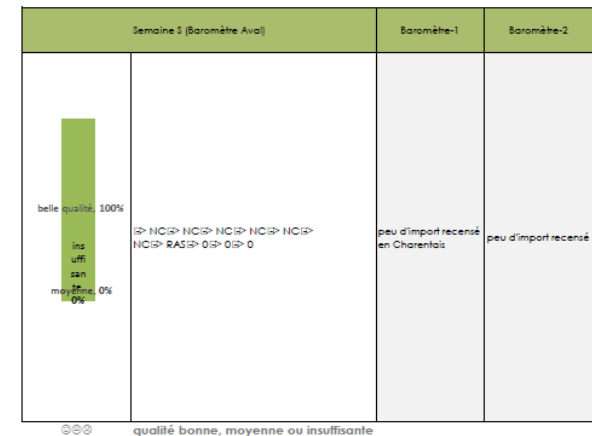
consommation en hausse, stable ou en baisse

### Consommation

→ La semaine 36 ressemble à s'y méprendre à la semaine 35 avec une offre conséquente, une demande peu dynamique et des prix en baisse. Le mauvais temps de ces derniers jours aura eu raison du marché. Le retour de températures plus conformes à la fin de l'été suffira-t-il à dynamiser le commerce ?

### Qualité Introduction/Importation

Rien à signaler. 😊





# Baromètre Aval melons

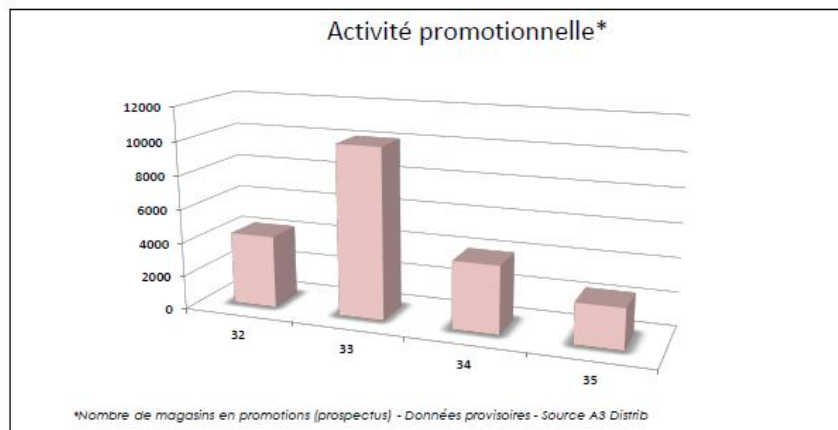
## Melon cherche consommateurs



Consommation		Promotions	Qualité France	Qualité Introduction/mportation
<p>→</p> <p>hausse, 29%</p> <p>stable, 57%</p> <p>baisse, 14%</p> <p>La semaine 36 ressemble à s'y méprendre à la semaine 35 avec une offre conséquente, une demande peu dynamique et des prix en baisse. Le mauvais temps de ces derniers jours aura eu raison du marché. Le retour de températures plus conformes à la fin de l'été suffira-t-il à dynamiser le commerce ?</p>		<p>Les GMS multiplient les action promotionnelles en appui de l'amon de la filière pour soulag le marché.</p>	<p>belle qualité, 86%</p> <p>insuffisante moyenne, 14%</p> <p>0%</p> <p>Bien sur le gustatif, un peu moins sur la tenue. Mais comment pourrait-il en être autrement avec tout ce volume sur le marché ?</p>	<p>belle qualité, 100%</p> <p>insuffisante moyenne, 0%</p> <p>0%</p> <p>Rien à signaler.</p>
Commentaire des acteurs		Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs
→ GROS	Le marché est toujours très chargé et la consommation reste faible. Logiquement les prix s'effondrent. La promesse d'une météo meilleure cette semaine devrait stimuler la consommation.	Semaine 1	😊 Gustatif bien, la tenue moins bien.	😊 NC
→ GMS	Marché très chargé, mais les ventes repartent depuis la semaine dernière. Actions en télévente.	Pas d'actions (gros)	😊 RAS	😊 NC
→ GMS	Pas mal de disponibilité, notamment gros calibres. Petite demande sur le marché et prix bien bas. Perspectives de hausse des ventes avec le retour du beau temps.		😊 RAS	😊 NC
↑ GROS	Beaucoup de tonnages, tous les calibres, sans doute du stock chez les uns et les autres. Prix forcément compliqués. Je crains que le beau temps ne suffise pas à stimuler le commerce.	Semaine 2	😊 RAS sauf soucis de tenue.	😊 NC
↑ GROS	Offre bien. Pour la demande, je ne sais pas.	-Pas d'actions (gros) -Action en interne - Pas défini -Pas d'actions (gros) -Pas calé - En opportunité -CHARENTAIS - - -	😊 RAS	😊 NC
→ GMS	Marché calme semaine dernière malgré qu'on était en action. On fait des actions toutes les semaines pour accompagner le marché. Mais pas évident. Le commerce calme. Fin de semaine.		😊 RAS	😊 NC
↓ GMS	NC	Semaine 3	😊 RAS	😊 RAS
↓ 0	0	-Pas d'actions (gros) -pas défini -Pas défini - Pas d'actions (gros) -Pas calé -En opportunité -CHARENTAIS - - -	😞 0.00	😞 0.00
↓ 0	0		😞 0.00	😞 0.00



## Baromètre Aval melons : Rappel activité promotionnelle semaine précédente



Libellé des actions sur prospectus S 35	
MELON CHARENTAIS JAUNE	11
MELON CHARENTAIS	2
MELON	1
Total général	14
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0
0	0

### Type d'actions engagées\*\*

	Local	Régional	National
Nombre de promotions	0%	79%	21%

\*\*Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

Nouveau : en l'absence de relevés de prix détail (enquête hebdo. RNM) pendant le confinement, mise en place de relevés de prix hebdomadaire sur sites Drive de la GMS par le RNM depuis le 15 avril : <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

% des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

