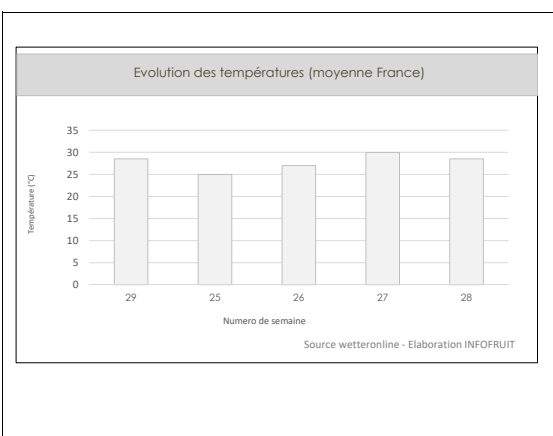
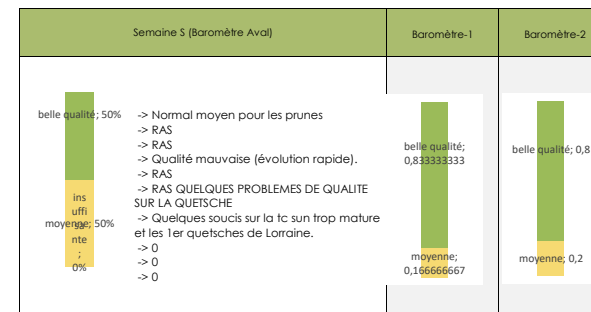


Actions

Les GMS ont réduit leurs actions. La saison arrive au bout.

Qualité France

Les dernières prunes restebhnt goûteuses. Différents acteurs signalent toutefois une tenue difficile. 😊



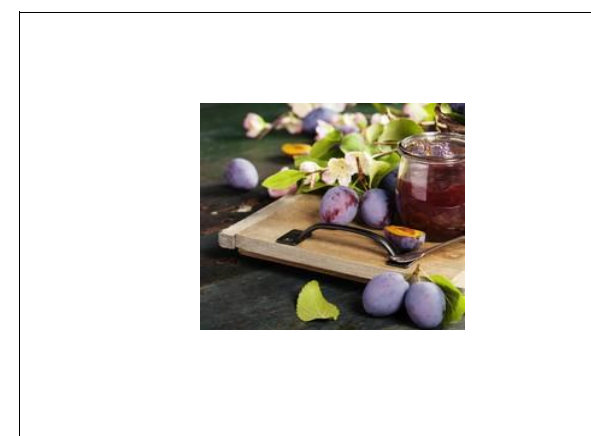
TENDANCE

hausse; 43%

La prune a presque terminé sa saison. Les volumes se réduisent, tout comme le nombre de consommateurs et les actions promotionnelles en GMS. La prune reste de qualité, mais elle est chère. Les consommateurs se détournent des fruits à noyaux.

Le beau temps devrait encore perdurer en S31 dans tout le sud du pays avec des températures en légère baisse qui devraient encore osciller autour de 28/34°C à l'approche du week-end. Le voile nuageux pourrait plus sensiblement se dissiper dans le courant de la semaine dans la moitié nord avec une légère baisse des températures (20/25°C)

27 °C



COMMENTAIRES DES ACTEURS

Direction	Acteur	Commentaire
↓	GROS	Prune. Sorti de la Bavay, rien d'autre. Y a pas de demande. La raison ? Le pouvoir d'achat, mais aussi les incertitudes sur la suite de la consommation. Les prunes sont chères, donc le commerce est
→	GROS	Dernières reine-claude véritables, demande toujours soutenue. Mirabelles de l'Ardèche et du Sud-Ouest. Belle qualité, mais pas très grosses. Prunes Dente fonctionnent bien aussi, plus de la Stanley
→	GROS	Prunes véritables (mirabelles, reine-claude) : marche épure, donc ça va, même si les prunes restent chères. Il y a encore de la place pour vendre d'autres variétés, comme la 1c Sun, à ce niveau de prix.
→	GMS	On arrive au bout de la saison. Les prix sont chers et les consommateurs se détournent du produit. Pas la meilleure des campagnes.
↑	GMS	Fin de la mirabelle Lorraine annoncée (problèmes de pourrissement par le pédoncule. Queische ça va, comme la prune rouge (mais de plus en plus difficile à en trouver), la dente également. Demande se
↑	GMS	RAS
↑	GMS	bon niveau de vente avec une belle mise en place de l'ensemble de la gamme. L'arrêt de la campagne des abricots et pêche nectarine.
↓	0	0,00
↓	0	0,00
↓	0	0,00

↗ ↘ consommation en hausse, stable ou en baisse

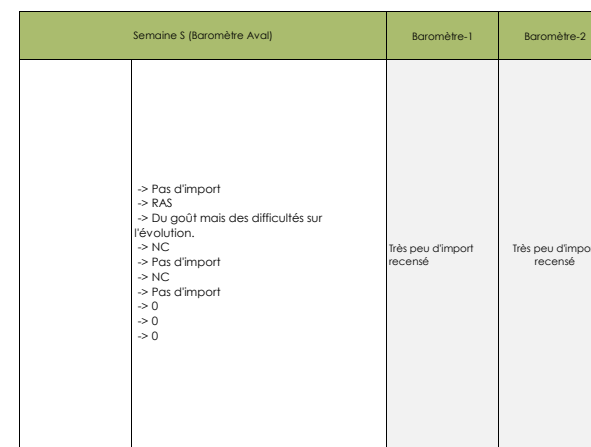
Consommation

→

La campagne de la prune entre dans sa dernière ligne droite. L'offre se réduit peu à peu, les variétés vedettes (reine-claude véritables, mirabelles de Lorraine, etc.) sortent du marché et les prix restent fermes. Si la demande s'exprime encore, elle est moins forte qu'il y a quelques semaines.

Qualité Introduction/Importation

Les rares prunes d'importation tiennent difficilement. 😊



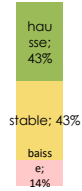


Baromètre Aval prunes

Été en pente douce pour la prune



Consommation



La campagne de la prune entre dans sa dernière ligne droite. L'offre se réduit peu à peu, les variétés vedettes (reine-claude véritables, mirabelles de Lorraine, etc.) sortent du marché et les prix restent fermes. Si la demande s'exprime encore, elle est moins forte qu'il y a quelques semaines.



Commentaire des acteurs

GROS	Prune. Sorti de la Bavay, rien d'autre. Y a pas de demande. La raison ? Le pouvoir d'achat, mais aussi les incertitudes sur la suite de la consommation. Les prunes sont chères, donc le commerce est compliqué.
GROS	Dernières reine-claude véritables, demande toujours soutenue. Mirabelles de l'Ardèche et du Sud-Ouest. Belle qualité, mais pas très grosses. Prunes Dente fonctionnent bien aussi, plus de la Stanley d'import. Prunes chères, mais il a encore de la demande.
GROS	Prunes véritables (mirabelles, reine-claude) : marché épuré, donc ça va, même si les prunes restent chères. Il y a encore de la place pour vendre d'autres variétés, comme la TC Sun. À ce niveau de prix, l'import fonctionne.
GMS	On arrive au bout de la saison. Les prix sont chers et les consommateurs se détournent du produit. Pas la meilleure des campagnes.
GMS	Fin de la mirabelle Lorraine annoncée (problèmes de pourrissement par le pédoncule. Quetsche ça va, comme la prune rouge (mais de plus en plus difficile à en trouver), la dente également. Demande se maintient, malgré des prix fermes.
GMS	RAS
GMS	Bon niveau de vente avec une belle mise en place de l'ensemble de la gamme. L'arrêt de la campagne des abricots et pêche nectarine a favorisé les ventes de prunes.
0	0
0	0

Promotions

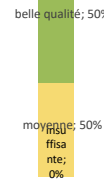
Les GMS ont réduit leurs actions. La saison arrive au bout.



Commentaire des acteurs

Semaine 1
-Pas d'action (gros) -Pas d'action (gros) -Pas d'action (gros) - Tract TC Sun -Pas d'actions -prune quetsche -Hyper prune d'ente/ Super TC sun et Grenadine - - -
Semaine 2
-Pas d'action (gros) -Pas d'action (gros) - Pas d'action (gros) -Mise en avant prune rouge. -Pas d'actions -Pas d'actions - Quetsche hyper et super - - -
Semaine 3
-Pas d'action (gros) -Pas d'action (gros) - Pas d'action (gros) -pas d'actions -tract quetsche -prune quetsche -Pas d'actions - - -

Qualité France



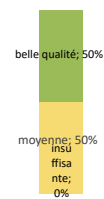
Les dernières prunes restent bonnes goûteuses. Différents acteurs signalent toutefois une tenue difficile.



Commentaire des acteurs

Normal moyen pour les prunes
RAS
RAS
Qualité mauvaise (évolution rapide).
RAS
RAS QUELQUES PROBLEMES DE QUALITE SUR LA QUETSCHES
Quelques soucis sur la tc sun trop mature et les 1er quetsches de Lorraine.
0,00
0,00

Qualité Introduction/Importation



Les rares prunes d'importation tiennent difficilement.



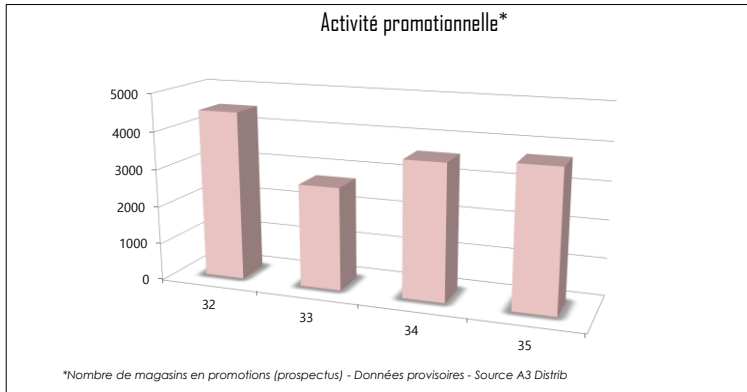
Commentaire des acteurs

Pas d'import
RAS
Du goût mais des difficultés sur l'évolution.
NC
Pas d'import
NC
Pas d'import
0,00
0,00





Baromètre Aval prunes : Rappel activité promotionnelle semaine précédente



Libellé des actions sur prospectus S 35	
PRUNE REINE CLAUDE	3
PRUNE JAUNE TC SUN	3
PRUNE MIRABELLE	1
PRUNE TC SUN	2
PRUNE VERTE BAVAY	2
PRUNE ROUGE GRENADINE	1
MIRABELLE	1
PRUNE ENTE	2
PRUNE ROUGE ENTE	1
Total général	16
0	0

Type d'actions engagées**

	Local	Régional	National
Nombre de promotions	6%	56%	38%

**Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

Nouveau : en l'absence de relevés de prix détail (enquête hebdo. RNM) pendant le confinement, mise en place de relevés de prix hebdomadaire sur sites Drive de la GMS par le RNM depuis le 15 avril : <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

% des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

Source RNM - CTIFL

