

Participants	
GEFeL	Alexandra Lacoste Lauriane Le Leslé Renaud Noël Paul Faburel André Graglia Philippe Massardier René Reynard
AIM	Marion Mispouillé
FNPF	Françoise Roch
Coordination Rurale (CR)	Jean-Louis Ogier
ANEEFEL	Barnabé Viala
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Victoire Cassagnol Jeff Mahintach Elodie Gardan Emilie Sabourin
FCA	Christophe Bonno
SSP	Laurent Bernadette
CTIFL	Pascale Vibert Catherine Baros
FAM	Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Jeanne Laversin Olivier Ayçaguer
Excusés	Philippe Matecki Céline Roumieux Tiphaine Parthenay

**Indicateurs de marché du RNM :** le chou-fleur est en crise conjoncturelle depuis 2 jours ouvrés, la tomate en prix anormalement bas depuis ce jour.

**Synthèse du Baromètre aval – Semaine 35 :** La demande ralentit en légumes à l'approche de la fin de mois. Les cours s'ajustent sur plusieurs références. La faiblesse de l'offre en fruits d'été entretient des prix fermes. La demande bascule vers les produits d'automne.

Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
FRUITS.....	3
Abricot .....	3
Pêche-nectarine .....	3
Melon .....	4
Prune .....	4
Mirabelle.....	5
Raisin de table.....	5
Poire.....	6
Pomme.....	6
Petits fruits rouges.....	6
LÉGUMES.....	7
Tomates .....	7

Concombres.....	7
Courgettes .....	7
Salade.....	7
Communication Interfel – pour information.....	8

Prochaine réunion :  
Mardi 1<sup>er</sup> septembre 2020 à 15h00

**Echanges**

	AMONT	AVAL
<b>Multiproduits</b>	<p>Voir détail par produit</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, bonne performance en fraise, difficile en poireau et progression des volumes en carotte origine France, les haricots verts continuent leur progression.</p> <p><i>Pour une 2<sup>ème</sup> enseigne</i>, bonne semaine dernière avec des conditions climatiques favorables dans les régions Est, Centre et Sud, plus dur pour le Nord-Ouest et l'Ouest, mais avec une fréquentation en hausse. Le marché est assez stigmatisé entre les fruits et les légumes, avec une baisse des volumes en fruits avec les 3 poids lourds (pêche, melon et nectarine), qui nous pénalise – mais au vu des évolutions du prix moyen à l'achat, cela peut peut-être s'expliquer. A l'inverse, raisin et prune s'en sortent très bien, la poire aussi. Sur le marché des légumes, progression des volumes en tomate, salade, carotte, concombre - belle évolution sur les légumes même si ces produits sont peu inflationnistes en terme de prix d'achat.</p> <p><u>FCA</u> : parfait pour la prune et le raisin (vigilance sur la qualité du raisin car les prix sont élevés), pomme et poire se mettent bien en place.</p>	

FRUITS	AMONT	AVAL
Abricot	<p><u>GEFeL</u> : fin des apports cette semaine.</p> <p><u>UNCGFL</u> : de faibles volumes mais qui se vendent très bien.</p>	
Pêche-nectarine	<p><u>GEFeL</u> : la demande est toujours élevée alors que les apports sont en déclin compte tenu de l'avance de la saison, la campagne va néanmoins se poursuivre encore 3 semaines.</p> <p><u>CR</u> : dernière semaine avec des volumes en baisse, dûs à un hiver très doux, les variétés tardives sont bien moins chargées que les précoces. Fin de semaine prochaine, la plupart des opérateurs privés en pêche auront terminé.</p> <p><u>UNCGFL</u> : très bonne demande mais une fin de campagne prochaine avec de faibles tonnages et une qualité en baisse.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, la pêche continue à progresser, pour la nectarine plus compliqué vers la fin. <i>Pour une 2<sup>ème</sup> enseigne</i>, la pêche-nectarine suit son cours gentiment, la fin arrive mais les sorties sont correctes.</p> <p><u>FCA</u> : Inquiétudes sur les pêches-nectarines avec une fin trop précoce pour nous, peu de vision sur les volumes, et des engagements sur les promotions qui posent souci.</p>	

**Melon**

AIM : En termes d'apport, la tendance de la semaine passée se confirme. Les niveaux de volumes tous bassins confondus (Sud-Est, Sud-Ouest, Centre-Ouest) sont enfin à des niveaux normaux, après le creux « historique » de production du mois d'août.

Côté calibre, les calibres sont à la hausse et plutôt orientés 12-11-9 avec des situations pouvant varier en fonction des opérateurs. Même s'il reste encore un petit peu de calibre 15, la présence de petit calibre devrait disparaître avec l'arrivée de nouvelles parcelles.

Côté marché, entre la météo maussade et changeante pénalisant la consommation, l'effet fin de mois et la rentrée la semaine prochaine, la demande n'est pas du tout active ce début de semaine.

A la veille de la rentrée, c'est le moment de prolonger l'été avec le melon charentais dans vos rayons et sur vos étals. Faites profiter aux consommateurs de délicieux Melons qui prolongeront leurs souvenirs d'été. Le melon est le dernier produit restant dans la gamme des produits d'été, à des niveaux de volumes significatifs.

Mettez en avant le Melon qui sera présent en volume tout le mois de septembre, l'occasion de rattraper les tonnages pour cette campagne 2020.

N'oubliez pas également de faire profiter aux consommateurs des baisses des prix à l'expédition en réajustant les prix en magasin.

Le mois de septembre, c'est encore la saison du melon, dynamisez les ventes en organisant des mises en avant !

Autre information, le deuxième jeu-concours de l'été est prévu cette semaine sur le FB et l'Instagram Melon de nos régions.

**Demandes :**

=> **demande d'envoi d'une info-filière pour booster la demande.**

=> *Demande de continuer à faire apparaître le melon dans le panier malin de la semaine en septembre.*

UNCGFL : peu d'apports, mais le produit se vend bien.

FCD : *pour une première enseigne*, plus difficile semaine passée mais bon espoir de reprise avec le temps. *Pour une deuxième*, plus dur en début de semaine, les conditions climatiques n'aident pas, l'offre est revenue, mais difficile à sortir même avec des actions.

FCA : Les melons retrouvent les volumes de production, sur lesquels cela a été difficile au mois d'août, un point d'attention sur la qualité.

**Prune**

AOP : Marché très actif et enjoué depuis le 15 août, de nombreuses mises en avant y contribuent.

La Bavay prend le relais de reine-Claude verte/dorée.

Large Gamme présente (Grenadine, Ruby Crunch, TC Sun, Président...), saveurs et couleurs toujours au rendez-vous en cette fin de mois d'août.

L'offre française continuera d'être présente avec une gamme couleur étendue tout le mois de septembre et une gamme un peu plus resserrée en début d'automne (avec les variétés tardives, TC Sun en fer de lance).

Très satisfait d'entendre que les linéaires sont ouverts avec une belle visibilité de l'offre.

FNPE : situation très sympathique, avec l'impression que les consommateurs redécouvrent la prune. Tient à souligner le très gros effort de renouvellement des vergers avec de nouvelles variétés américano-japonaises, extrêmement goûteuses, qui apportent au consommateur ce qu'il attend d'un fruit. Vergers opérationnels aujourd'hui pour faire des prunes de très haute qualité.

ANEFEFEL : très belle saison qui se poursuit, arrivée de la quetsche française.

UNCGFL : très bon début de campagne avec une bonne mise en place.

FCD : *pour une première enseigne*, très bons scores depuis la mise en place avec de beaux volumes, belle perspective. *Pour une seconde enseigne*, très bonne campagne, tout est ouvert, regrette que la mirabelle arrête d'ici peu.

<b>Mirabelle</b>	<p><u>AOP - Mirabelle de Lorraine</u> : touche bientôt à sa fin, encore une semaine de commercialisation mais avec des volumes très fortement en baisse, les cours se raffermissent. Démarrage de la quetsche début de semaine 36 avec des volumes corrects attendus pour les 3/4 semaines à venir.</p>
<b>Raisin de table</b>	<p><u>AOP</u> : campagne précoce avec des volumes supérieurs à ceux de l'année 2019, pour la même semaine (profil de campagne semblable à celle de 2018). Belle semaine de récolte avec les variétés dominantes : Muscat et Danlas (pleine saison), à noter l'arrivée d'autres raisins blancs, notamment de l'Italia, complique un peu le marché du Danlas.</p> <p>En région Sud-Est, cueillette du Centennial qui a un courant de vente régulier et trouve de plus en plus sa place en tant que référence raisin apyrène français.</p> <p>Muscat : progression sur la semaine 36, certains secteurs n'ont pas encore débuté la récolte, offre plus élevée semaine prochaine avec un pourcentage AOC Ventoux plus important, début du stockage en longue conservation pour pouvoir équilibrer l'offre et la demande et poursuivre la campagne quand le frais sera terminé. La précocité du début de campagne n'aura pas d'incidence sur le mois d'octobre et de novembre. En Lavallée : une demande active mais des rendements assez faibles avec des volumes modérés par rapport à 2019).</p> <p>Les prix expédition sont très inférieurs à 2019 pour la même semaine. En complément, volonté d'évoquer la « relativité » sur la situation de marché d'aujourd'hui. Aujourd'hui, 40 000 t de production nationale (soit la consommation d'une barquette de 650g/hab/an). En 2000 : 120 000 t (soit 2,4 kg par habitant par an) – soit environ 3,6 fois moins en 20 ans. Réponse à cela, un peu de relativité. Question : comment expliquer cette évolution ?</p> <p>Communication : portage de Muscat programmé en presse grand public/féminine.</p> <p>Lundi 24 août : Accueil du Groupe Elios et de leur service de communication pour une présentation de parcelles de raisin HVE, et mise en place d'opérations en RHD sur 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre.</p> <p><u>Chasselas de Moissac – message relayé par la FNPF</u> : date de début de récolte (pour haute qualité sur et hors appellation), les zones précoces ont démarré le 20 août - se met en place tranquillement, tout se passe bien (les commandes arrivent doucement avec de bons espoirs). Pour les zones tardives : semaine prochaine, et à plein dans une dizaine de jours. Comme le Muscat, des volumes vont être rentrés en longue conservation pour bien allonger la saison, essayer de ne pas encombrer le marché et maintenir les prix pour le Chasselas de Moissac.</p> <p><u>FNPF</u> : beaucoup de productions touchées par la baisse de production, en 20 ans le tonnage a été divisé par 4, et principalement pour un manque de revenus aux producteurs (productions très coûteuses à produire). Il faut que la rémunération producteur soit vraiment prise en compte pour donner une bouffée d'air à l'arboriculture, donner envie aux producteurs de continuer à renouveler les vergers, les lignes et faire remonter le volume des fruits français.</p> <p>Année assez forte sur l'apyrène, raisin Centennial très apprécié des consommateurs mais pas à n'importe quel prix. Raisin souvent présenté en barquette, et cela a un vrai coût pour le producteur. Bien mettre en avant les produits, merci de continuer les mises en avant.</p> <p><u>ANEFEFEL</u> : Des difficultés d'écoulement signalées – risque d'accumulation des volumes.</p> <p><u>UNCGFL</u> : la mise en place du raisin français se passe très bien en Muscat, fin du Danlas, en origine Italie, arrivée de l'Italia – avec certes des promotions en GMS, mais qui permettent de mettre en place le produit, et à des prix corrects par rapport aux autres années.</p> <p><u>FCD</u> : pour une première enseigne, bonne mise en place, très bonne semaine dernière et cela continue. Pour une seconde enseigne, très bonne semaine, les chiffres sont au RV, ouverture du Chasselas depuis peu.</p>

<b>Poire</b>	<p><u>CR</u> : Pleine saison, la Guyot est sur les marchés, et certains arrivent même vers la fin, la Williams sera là le 1<sup>er</sup> septembre et il faut en profiter.</p> <p><u>FNPF</u> : Merci de bien mettre en avant Guyot et Williams, car ce sont des variétés fragiles qui ne se conservent pas énormément, les variétés d'automne arrivent et se conservent bien.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : Quelques tensions avec des volumes qui s'accumulent, des sorties pas toujours simples. Il reste de la Guyot (assez rare pour la période), Williams rouge et verte bien présentes. Merci d'offrir de la visibilité en rayon. A signaler, l'arrivée de très gros calibres en région Val de Loire.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, l'étalage s'agrandit et prend plus de volumes, belle progression.</p>
<b>Pomme</b>	<p><u>FNPF</u> : démarrage tranquille.</p> <p><u>UNCGFL</u> : bien en pommes et bio.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, l'ouverture des lignes pommes et poires suit son cours.</p>
<b>Petits fruits rouges</b>	<p><u>AVFE</u> : pleine campagne des variétés de framboises remontantes, avec une proposition à l'offre en volumes, un peu moins déséquilibrée. Qualité comparable et acceptable, des volumes en progression pendant 15 jours, puis ensuite début de fin de campagne. Peu de problèmes qualitatifs, les fortes chaleurs ne sont pas très favorables au produit, aussi merci d'être indulgent sur le calibre. La tenue exige que les récoltes soient faites très régulièrement pour pouvoir assurer une qualité de produit tout au long de la chaîne de commercialisation.</p>

LÉGUMES	Amont	Aval
<p><b>Tomates</b></p>	<p><u>AOP</u> : volumes bien présents à l'offre en rondes et grappes, mais un marché en manque de dynamisme. Constate le réel impact des jardins familiaux et une météo plutôt fraîche dans la moitié nord du pays qui ne joue pas en notre faveur.</p> <p>Quelques difficultés d'écoulement en tomates cerises, à surveiller de près dans les jours à venir.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p><b>Demande :</b> =&gt; <b>Demande de coupler l'info-filière melon avec la tomate pour booster la demande.</b></p> </div> <p><u>ANEEFEL</u> : confirme la situation compliquée.</p> <p><u>UNCGFL</u> : difficile en grappe et ronde, bonne gamme de produits.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, tomate et concombre, marché relativement stable, pas forcément de progression. Pour une deuxième enseigne, malgré des baisses assez conséquentes sur les prix d'achat proposées par les fournisseurs, et même avec des actions, les volumes ne sortent pas trop, le changement de temps n'aide pas.</p> <p><u>FCA</u> : compliqué en tomates (opération prix bas mais marché qui reste compliqué). Reste la question des jardiniers du confinement, et de l'impact sur nos ventes.</p>	
<p><b>Concombres</b></p>	<p><u>AOP</u> : marché très calme, des opérateurs sont pour autant assez confiants avec des volumes à jour.</p> <p>Baisse saisonnière des volumes produits.</p> <p>Pas d'inquiétude particulière avec de nombreux engagements promotionnels prévus semaine prochaine.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, en concombre RAS.</p>	
<p><b>Courgettes</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : situation qui s'améliore, malgré quelques problèmes de qualité (virose, courgettes molles).</p>	
<p><b>Salade</b></p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, toujours dans la même lignée, malgré quelques mises en avant, cela reste compliqué de sortir des volumes.</p>	

## Communication Interfel – pour information

### Campagnes en cours

#### Cuisinés maison (27 juillet au 21 août)

produits mis en avant : *abricot, pêche, framboise, melon, pastèque, haricots verts, courgette, aubergine, poivron*. La communication se fait sur les réseaux sociaux ([Facebook](#) et [Instagram](#)), en affichage, en insertion presse sur le mois d'août et en supports de communication : <https://www.materiel-interfel.com/>

#### NRJ Summer (20 juillet au 19 août)

produits mis en avant : *tomate, concombre, courgette, aubergine, abricot, melon, pastèque, pêche nectarine, radis, salade, avocat, prune, fraise*. La communication se fait sur les réseaux sociaux ([Facebook](#) et [Instagram](#)), sur le site de NRJ et en spot radio sur NRJ

### Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

#### Contenus ponctuels

26/08 : Chou-fleur, carotte, champignon, courgette, radis noir, raisin et noisette - idées recette apéro

#### Cuisinés maison

27/08 : tomate melon concombre - recette diététicienne Interfel  
28/08 : melon, pastèque - recette

#### NRJ Summer

28/08 : aubergine - vidéo-recette

#### Partenariat Rock en Seine

24/08 : céleri branche - recette

### Contenu du « panier malin » mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 36



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Concombre, Tomate, Haricot vert, Poivron rouge, Radis, Courgette, Carotte, Aubergine, Chou-fleur, Salade, Oignon, Nectarine, Prune, Raisin, Poire d'été, Melon, Pomme, Citron.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès lundi prochain : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/page/un-panier-de-fruits-et-legumes-une-semaine-de-recettes>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

#### A noter :

- **Envoi d'une info-filière melon et tomate (ci-jointe).**  
**Objet : Mise en avant de l'offre disponible de melon et de tomate.**