

Participants	
GEFeL	Alexandra Lacoste Lauriane Le Leslé Paul Faburel
FNPF	Florie Candat Françoise Roch
Coordination Rurale (CR)	Jean-Louis Ogier
ANEFEFEL	Sabine Alary Barnabé Viala
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Victoire Cassagnol Elodie Gardan Jeff Mahintach
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Pascale Vibert Catherine Baros
FAM	Raphaël Bertrand Nollan Puget Marie-Agnès Oberti
INTERFEL	Dragana Miladinovic Coralie Mialon Aurélie Huet Olivier Ayçaguer
Excusés	Astrid Etèvenaux André Graglia Philippe Massardier Marion Mispouillé Raphaël Martinez Philippe Matecki Céline Roumieux Tiphaine Parthenay Emilie Sabourin

**Indicateurs de marché du RNM :** La tomate est en crise conjoncturelle depuis 2 jours ouvrés, la tomate petits fruits est affichée en seuil d'information depuis aujourd'hui.

**Synthèse du Baromètre aval – Semaine 36 :** La pêche et la nectarine sont tout près de tirer leur révérence, au profit du raisin dont les ventes paraissent dynamiques. La prune sera présente sur le marché jusqu'en octobre. Si le concombre continue son bonhomme de chemin sur le marché, les affaires sont plus compliquées pour la tomate le melon, avec des marchés bien chargés et peu de consommateurs en face.

Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
FRUITS .....	3
Abricot .....	3
Pêche-nectarine .....	3
Melon .....	3
Prune .....	4
Raisin de table .....	4
Poire .....	5
Pomme.....	5
Petits fruits rouges.....	5
LÉGUMES .....	6
Tomates .....	6
Concombres.....	6
Carottes .....	6
Salade.....	6
Communication Interfel – pour information.....	7

Prochaine réunion :  
Mardi 8 septembre 2020 à 15h00

**Echanges**

	AMONT	AVAL
<b>Multiproduits</b>	Voir détail par produit	
	<p><u>FCD</u> : pour une première enseigne, en figue, entrée en campagne avec la figue de Solliès.</p> <p>En légumes, reprise sur l'artichaut avec un peu plus de volumes en production et du coup plus de ventes, plus compliqué en radis, bonne dynamique en chou (brocolis et chou-fleur) malgré le manque de production, le haricot vert progresse malgré le creux, bonne mise en place en poireau, malgré le thrips sur certaines références.</p> <p>Pour une 2<sup>ème</sup> enseigne, semaine dernière compliquée en termes de fréquentation notamment sur les magasins côtiers, par rapport aux magasins verts qui s'en sortent beaucoup mieux. Sur les fruits, baisse des volumes axée par la contre-performance des melons, pêches et nectarines, forte baisse sur ces 3 familles.</p> <p>Malheureusement les familles poire, raisin, prune et fraise n'arrivent pas à compenser. En légumes, le marché est à la hausse, à l'exception de la tomate, qui souffre sur toute la segmentation, tout est à la peine (ronde, grappe, cerise...). Salade, concombre, poireau, carotte, ail, artichaut s'en sortent bien, tout est au vert, seule la tomate est très pénalisée et très pénalisante.</p>	

FRUITS	AMONT	AVAL
<b>Abricot</b>	<p><u>GEFeL (relais AOP)</u> : expédition des tout derniers produits, fin de saison dans la semaine.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, abricot terminé.</p>	
<b>Pêche-nectarine</b>	<p><u>GEFeL (relais AOP)</u> : Cette semaine devrait voir une baisse sensible des volumes de pêches nectarines récoltées, avec une fin de saison prévue pour la semaine prochaine, voire le 15 septembre. Le marché est resté caractérisé par une demande encore importante, et supérieure aux disponibilités. Pas de problème particulier pour cette fin de saison, bien différente de la précédente !</p> <p><u>CR</u> : fin de saison, les opérateurs ont terminé ou finissent cette semaine.</p> <p><u>UNCGFL</u> : fin de saison avec une bonne demande malgré des apports en baisse, fin de campagne idyllique pour nous.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, sur la fin mais toujours avec une bonne demande.</p>	
<b>Melon</b>	<p><u>GEFeL (relais AOP)</u> : Au cours de cette semaine 36, les apports sont encore présents. Les niveaux de volumes tous bassins confondus (Sud-Est, Sud-Ouest, Centre-Ouest) sont à des niveaux normaux.</p> <p>Les calibres sont soutenus et orientés 12-11-9.</p> <p>Le melon est encore bien présent en quantité et en qualité, il reste donc, encore de belles semaines pour le MELON.</p> <p>En cette semaine de rentrée, le Melon Charentais répond présent en volume pour prolonger l'été dans vos rayons et sur vos étales. C'est le moment de mettre en avant l'un des derniers produits d'été, pour lequel, les niveaux de volumes sont significatifs. Il est encore temps de rattraper les tonnages pour cette campagne 2020 avec le retour du soleil et des conditions estivales.</p> <p>Le mois de septembre, c'est encore la saison du melon, dynamisez les ventes en organisant des mises en avant et donnez envie aux consommateurs de déguster de bons melons.</p> <p><u>UNCGFL</u> : produit toujours demandé, gustatif et météo propice.</p> <p><u>FCD</u> : pour une première enseigne, semaine dernière difficile avec une mauvaise météo dans le Nord, peu propice à la consommation mais redémarre cette semaine.</p>	

### Prune

GEFeL (relais AOP) : Marché semblable à celui de la semaine précédente. Bonne dynamique, belle visibilité de l'offre française de Prune emmené principalement par Bavay et TC Sun.

Nombreuses mises en avant qui contribuent à maintenir une bonne activité et visibilité

Gamme 4 couleurs, qualité et saveurs encore bien présente pour répondre à toutes les envies sur Septembre

Demande consommateurs bien présente, offre suffisante, marchés équilibrés

=> Rappelle l'importance de réserver et maintenir de la visibilité en rayon pour la prune jusqu'à sa fin de campagne (environ mi-octobre).

FNPF : tout va bien, léger ressert sur la prune bleue Waltz, Quetsche, où c'est un peu compliqué.

Présence de la Bavay, poursuite de la reine-claude pour 15 jours/3 semaines.

CR : marché présent, compensera la fin de la pêche en rayon.

ANEFEFEL : Remontées terrain de difficultés sur ce qui est de la Quetsche, prune noire, incompréhension. Si ce n'est de l'importation de pays frontaliers, où la Quetsche est appelée prune noire. Mettre cette prune noire en avant.

Sud-Est et vallée du Rhône : poursuite de la cueillette en Président, cueillette terminée en Bavay et commercialisation, en attendant la TC Sun, non cueillie en ce moment dans nos régions.

=> Point de vigilance suite à la lecture du baromètre aval de cette semaine : attention, ce n'est pas la fin des prunes, il y en aura jusque mi-octobre.

UNCGFL : bonne dynamique dans toutes les variétés, marché fluide.

FCD : *pour une première enseigne*, poursuite de la dynamique malgré fin de la mirabelle et démarrage de la Quetsche. *Pour une seconde enseigne*, le travail sur la segmentation fonctionne avec une vraie demande.

### Raisin de table

AOP : cœur de campagne, toutes les variétés sont bien présentes dans le Sud-Est, notamment Muscat du Ventoux, progression de l'offre avec l'arrivée de zones de production de pleine saison type Mazan, Mallemort. Les secteurs précoces sont encore présents, offre présente en Lavallée, Centennial (sans pépins) et Danlas avec une commercialisation plus compliquée qui perdure cette semaine, due à une offre raisin blanc pour la mise en place. Campagne plutôt dynamique pour les références Muscat et Lavallée.

FNPF : raisin du Sud-Ouest avec le Chasselas de Moissac, un bon démarrage avec espoir que les prix expédition se tiennent car nous ne sommes pas partis de très haut. Les volumes sont là, c'est une année très précoce.

Vigilance sur cette production très coûteuse, si on veut donner de la visibilité aux producteurs pour pouvoir continuer à planter de nouvelles variétés, il faut faire attention à la rémunération des producteurs, il ne faut pas tomber plus bas au niveau du prix. Au niveau du « sans pépins », le Centennial s'écoule plutôt bien mais avec un prix qui n'est pas extraordinaire. Très belle qualité, beaucoup de sucre, belle couleur. Espoir que la saison se déroule comme il faut.

UNCGFL : la gamme française est complète, les ventes sont actives en Muscat et Lavallée avec des prix raisonnables, ce qui pousse à l'acte d'achat, plus difficile en sans pépins. En raisin Italia d'Italie, déjà des promotions GMS en-dessous de l'euro, absurde pour une première semaine de campagne ! D'autant que cela n'aide en rien à mettre en consommation par la suite.

FCD : *pour une première enseigne*, très bonne dynamique, toutes les variétés mises en place avec de belles progressions en termes de tonnages.

<p><b>Poire</b></p>	<p><u>CR</u> : marché assez tendu, la poire n'est pas encore sur les étals, on cherche les poires en magasins... Nous sommes en début de campagne, il y a un mois et demi de consommation, il faut la mettre en valeur maintenant. Attention à ne pas batailler sur les prix à quelques centimes près, il faut rémunérer correctement les producteurs (politique de bas prix subi depuis des années), si l'on veut s'assurer une certaine indépendance alimentaire en fruits et légumes.</p> <p><u>FNPF</u> : pas de retour, bonne mise en place dans les rayons, ce n'est pas non plus une grosse année de récolte.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : confirme la bataille des prix, à quelques centimes par opérateurs, par centrales. Demande de certifications tous azimuts (HVE 3) avant la campagne, et cela coûte cher aux producteurs. Grosse bataille sur la Williams notamment, aussi bien rouge que verte, alors que la poire n'est pas en rayon. Merci de mettre la poire en avant, souci de mise en rayon sur les produits d'automne comme la poire.</p> <p>Semaine de la rentrée, fin de mois... : grosse bataille sur les prix qui fait rage. Merci de mettre en avant les produits français.</p> <p><u>FCD</u> : pour une première enseigne, mise en place, plus de mal à la vente malgré les mises en avant. Pour une seconde enseigne, une bonne évolution.</p>
<p><b>Pomme</b></p>	<p><u>FNPF</u> : Début de campagne Gala, les prix se battent un peu, attention car la récolte est assez moyenne cette année, la rémunération doit être là, ne pas batailler les prix alors qu'il n'y a pas pléthore de récolte. Cette récolte moyenne doit tout de même donner une bonne rémunération aux producteurs.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, mise en place progressive.</p>
<p><b>Petits fruits rouges</b></p>	<p><u>GEFeL (relais AVFF)</u> : en framboise, le marché reste dynamique, plus au moins fluide en fonction des volumes avec une présence un peu plus forte de l'origine France ces prochains jours, toutes les zones sont en production, notamment les variétés remontantes. Très bonne qualité de production avec l'arrêt des fortes températures, et une récolte régulière tous les 1 à 2 jours.</p> <p>Bonne prophylaxie qui a permis de diminuer les dégâts de drosophile, merci de privilégier la framboise origine France et la mettre en avant, d'autant qu'il y a une forte demande sur ce produit. Cela permettra de développer ce marché et incitera les producteurs à privilégier cette origine de production.</p> <p><u>FCD</u> : Pour une première enseigne, poursuite de la progression, également en fraise avec de belles progressions les semaines passées, +30 en tonnage. Pour une seconde enseigne, évolution des volumes toujours présente, quelques CA en fraise.</p>

LÉGUMES	Amont	Aval
<p><b>Tomates</b></p>	<p><u>AOP</u> : confirme que le marché ne s'est pas relevé depuis la semaine dernière, en crise depuis 2 jours, -43% en grappe et ronde, sont également entraînés dans cette chute les petits fruits, à deux doigts d'être déclarés en prix anormalement bas.</p> <p>Au niveau de nos adhérents, des dons ont été faits, des solutions minimales à l'export ont été trouvées, mais aussi de la marchandise jetée.</p> <p>Constat de prix détail bien élevés en magasins, et en dehors des promos, c'est aussi le moment d'offrir du pouvoir d'achat aux consommateurs. Espoir d'une météo propice de cette fin de semaine, conjuguée à la reprise des collectivités permettront d'écouler davantage le stock de marchandises sur nos produits.</p> <p>Réel impact des jardins familiaux en cette saison, et la météo plus fraîche de ces dernières semaines, espoir que l'impact sera moindre dans les jours à venir.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : segment grappe compliqué, et très compliqué pour les allongées cocktail et charnues chez nos opérateurs.</p> <p><u>UNCGFL</u> : toujours en crise, très compliqué et en tant que frontaliers de la Belgique, encore plus compliqué avec des prix très bas.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, gros trou, beaucoup de mal malgré les têtes de gondole mises en magasin suite à la crise, moins de mal sur le conditionné (petite segmentation), sur la grappe très difficile.</p>	
<p><b>Concombres</b></p>	<p><u>AOP</u> : marché plutôt calme avec retour d'activités en fin de semaine avec retour des collectivités et des grossistes (reprise du travail et de l'école). Au global, petite demande par rapport à la période, mais en phase avec les volumes disponibles qui sont en déclin. Au global France, nous affichons -10%, Dans le Nord, -18% et le Sud qui progresse de 7% par rapport à la semaine passée.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, bon équilibre avec poursuite de dynamique et belle progression.</p>	
<p><b>Carottes</b></p>	<p><u>GEFeL (relais AOP)</u> : Tous les bassins sont en production (Normandie, Sud-Ouest, Sud-Est). Répartition des volumes en Normandie : 75% Mont St Michel, 15% Côte Ouest et 10% Val de Saire.</p> <p>La qualité est bonne voire très bonne, l'eau de ces deux dernières semaines n'a fait que l'améliorer. On note un manque certain de gros calibres, toutes régions confondues.</p> <p>Les volumes progressent, quelques opérateurs du Sud-Ouest déplorent toutefois des rendements faibles.</p> <p>Semaine 35 très calme comme tout le mois d'août en adéquation avec l'absence de pression aux champs. En cette période de rentrée, les opérateurs de l'AOPn Carottes de France sont dans l'attente de voir si le marché des grossistes va reprendre.</p> <p><u>FCD</u> : carottes conditionnées OK, plus délicat pour le vrac.</p>	
<p><b>Salade</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : en mâche et jeunes pousses, les volumes commencent à manquer, compte tenu de la météo. Les volumes sont faibles dans les zones de productions ayant subi les orages.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, compliqué en salade et mâche (avec problème de champignon chez certains producteurs sur Nantes entraînant des ruptures), pour les jeunes pousses OK.</p>	

Remarque ANEEFEL : bien avoir conscience de la contrainte du port du masque, pas facile pour les opérateurs.

## Communication Interfel – pour information

### Actions digitales (réseaux sociaux) à venir – semaine du 31 aout au 7 septembre

#### Contenus ponctuels/fil rouge

31/08 : menus malins  
 01/09 : calendrier des fruits et légumes du mois (chou-fleur, raisin, figue, fenouil, artichaut, poire, brocoli, cassis, prune, courgette, laitue, melon)  
 03/09 : focus raisin  
 05/09 : melon, nectarine, poire, pomme raisin, prune, citron – recette

#### Contenu du « panier malin » mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 37



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Citrons jaunes, Melons, Poires d'été, Raisins, Pommes, Prunes, Salades, Courgettes, Carottes, Aubergines, Poivrons, Concombres, Tomates, Blette, Brocoli, Champignons, Epinards.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès lundi prochain : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/page/un-panier-de-fruits-et-legumes-une-semaine-de-recettes>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

### A noter

- Demande d'un focus dans les mises en avant de la Communication sur la tomate et sur la poire, notamment Williams rouge et verte. (fruit à croquer mais aussi à cuisiner)
- Information sur l'accompagnement à la mise en place du menu végétarien en restauration scolaire (Twitter et [Linkedin](#))