

Participants	
GEFeL	Joël Boyer Claude Gauthier Patrick Groualle Alexandra Lacoste Yann Le Cunff
AIM	Marion Mispouillé
FNPF	Florie Candat Henri Mazenod
COORDINATION RURALE	Céline Roumieux
ANEEFEL	Sabine Alary Barnabé Viala
FCD	Jeff Mahintach Philippe Matecki Emilie Sabourin Victoire Cassagnol
FCA	Christophe Bonno
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Pascale Vibert Catherine Baros
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Pauline de Jerphanion Cécilia Céleyrette Coralie Mialon Coralie Catto Jeanne Laversin Olivier Ayçaguer
Excusés	Astrid Etèvenaux Paul Faburel André Graglia Philippe Massardier Renaud Noël Tiphaine Parthenay Patrice Bellet

**Indicateurs de marché du RNM :** la tomate est sortie de crise conjoncturelle ce jour, le melon est en seuil d'information.

**Synthèse du Baromètre aval – Semaine 38 :** Les produits d'été bénéficient des conditions climatiques exceptionnelles de ce mois de septembre. L'écoulement est facilité. Les cours se raffermissent pour la plupart des produits.

Les chaleurs pourraient cependant freiner la consommation des produits d'automne-hiver si l'été indien persiste.

Echanges .....	2
Multiproduits .....	2
FRUITS .....	3
Melon.....	3
Prune.....	3
Mirabelle .....	4
Raisin de table .....	4
Poire .....	4
Pomme.....	5
Petits fruits rouges .....	5
Noix, Châtaigne.....	5
Coing.....	5
Pêches nectarines.....	5
LÉGUMES .....	6
Tomates.....	6
Concombres .....	6
Carottes .....	6
Salade .....	6
Poireau .....	7
Endive.....	7
Courgette et aubergine.....	7
Courge .....	7
Communication Interfel – pour information.....	8
Echanges en fin de réunion.....	8

Prochaine réunion :  
Mardi 22 septembre 2020 à 15h00

**Echanges**

	AMONT	AVAL
<b>Multiproduits</b> Voir détail par produit	<u>Coordination rurale</u> : consommation en baisse ces derniers jours, peut-être (encore) liée à la rentrée scolaire et au changement de gamme été/automne. <u>FCD</u> : <i>Pour une enseigne</i> , bonne semaine dernière avec retour d'une fréquentation magasin en progression. <u>FCA</u> : bel été indien avec beaucoup de sorties sur les produits d'été.	

FRUITS	AMONT	AVAL
<p><b>Melon</b></p>	<p><u>AIM</u> : C'est encore la saison du Melon. En ce qui concerne l'offre de cette semaine 38, les volumes sont encore à des niveaux normaux pour la période. L'offre dans le Sud-Est tend à décroître mais est compensée au niveau global par les bassins du Sud-Ouest et du Centre Ouest. La tendance au niveau des calibres se poursuit, ils sont encore soutenus et orientés 12-11-9. La qualité est encore très satisfaisante pour la période notamment en taux de sucre. Jusqu'à la fin du mois, le Melon contribuera à maintenir l'été dans vos rayons et sur vos étals. Les conditions météo annoncées cette semaine sont estivales, c'est l'occasion encore de profiter d'une belle semaine de commercialisation. Avec le beau temps et la qualité gustative qui est au rendez-vous, le Melon mérite une meilleure valorisation. Les prix expédition sont jugés assez bas pour la période par rapport aux volumes en face et suite au passage en seuil d'information du melon au niveau de l'indicateur de marché du RNM ce jour, demande de remonter les prix expédition.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : belle arrière-saison. Il reste du tonnage en Sud-Ouest et Centre-Ouest. Il faut participer à la valorisation du produit, besoin de prix rémunérateurs pour les producteurs.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, l'offre se porte très bien, de très beaux calibres à disposition, les prix se raffermissent légèrement aujourd'hui, prix, volumes et qualité au rendez-vous. <i>Pour une deuxième enseigne</i>, marché dynamique en termes de volumes et d'offres sur tous les calibres, marché soutenu au niveau de l'offre, offre régulière sur toute la semaine (ce qui n'est pas le cas de tous les produits) avec un niveau de prix tout à fait convenable pour la campagne. Demande de précision du commentaire de l'AIM sur la demande de valorisation. <i>Pour une troisième enseigne</i>, bonnes performances.</p> <p><u>FCA</u> : fin de campagne correcte avec des exigences au niveau du tri pour maintenir la qualité et les calibres.</p>	
<p><b>Prune</b></p>	<p><u>AOP</u> : derniers lots en Bavay et Président. La TC Sun est encore bien présente pour quelques semaines. En noire, Angeleno se met en place avec de petits volumes. Bonne dynamique, bonne demande, remerciement à tous pour ce bon suivi et cette bonne mise en avant du produit prune. La campagne n'est pas finie, quantités de TC Sun sont à venir, et d'autres variétés Club se présentent.</p> <p><u>FNPE</u> : Dans le Vaucluse, les prunes américano-japonaises sont là, merci aux enseignes pour les mises en avant. La prune jaune se vend apparemment beaucoup mieux que la noire, qui a quelques difficultés selon les secteurs. Fin d'ici 15 jours/3 semaines pour la prune.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : Dans le Sud-Est, fin de ramassage de la Président (encore des lots pour 10-15 jours) et la TC Sun n'est toujours pas ramassée en zones de montagne. Nous ne sommes pas du tout sur la fin.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, cela sort toujours bien (jaune, rouge), Quetsche terminée. <i>Pour une autre enseigne</i>, marché très actif et dynamique au niveau de la vente (toutes les couleurs), qualité au rendez-vous, satisfaction du client entraînant un acte de ré-achat. <i>Pour une troisième enseigne</i>, bonnes performances.</p> <p><u>FCA</u> : fin de campagne. Campagne un peu décevante avec le chevauchement dû à la météo avec les pêches et nectarines.</p>	

<p><b>Mirabelle</b></p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : « la mirabelle de Lorraine est terminée. Fin des quetsches également sur la zone Est. »</p> <p><u>FNPE</u> : la mirabelle est finie dans l'Est, bonne campagne.</p>
<p><b>Raisin de table</b></p>	<p><u>AOP</u> : toujours en pleine campagne, avec une offre qui régresse sur les secteurs précoces et qui progresse sur les secteurs plus tardifs (en altitude). Offre stable par rapport à la semaine dernière, très beau temps, très belle qualité, gamme présente dominée par le Muscat avec déclinaison Muscat AOP du Ventoux, Lavallée, Centennial, Danlas dans le Sud-Est plutôt en décroissance. Semaine dernière et semaine prochaine relativement actives pour les actions. Equilibre avec le stockage pour poursuivre la campagne en novembre. Animations et actions : première fête de l'AOP Muscat du Ventoux le 13/09 dans le nouveau Parc Naturel Régional du Ventoux, échanges avec la presse et les consommateurs (HVE). Actions sur les marchés de Lyon en partenariat les détaillants et Interfel. Sur le circuit des grossistes, très bonne demande sur le Muscat, très actif. En RHD cette semaine, Muscat mis en avant avec le partenariat Elior.</p> <p><u>Chasselas de Moissac</u> : très bonne qualité, la demande est plus importante que la semaine dernière. L'offre est inférieure à la demande, expliquée par le stockage en chambre froide. La cueillette devrait se terminer en semaine 41, avec les sorties des chambres froides en octobre et novembre.</p> <p><u>ANEFEEL</u> : les secteurs de montagne n'ont pas attaqué quelle que soit la variété (Danlas, Muscat, Lavallée) à ramasser jusqu'à mi-octobre, il n'y a pas de souci en raisin frais. Stockage, conditions climatiques idéales pour ramasser. Belles mises en avant en centrales à poursuivre sur les semaines à venir. Sur le Chasselas de Moissac, il serait bien de le mettre en avant dans les rayons, une qualité exceptionnelle cette année, très beau produit, très attractif, c'est le moment de le mettre en avant. Problématique sur le raisin bio, moins cher que le conventionnel.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, tout est bon, aucun souci de qualité, de très bonnes actions, le client est présent sur le produit, la campagne continue à performer au niveau des volumes. <i>Pour une deuxième enseigne</i>, marché très actif, qualité au rendez-vous, satisfaction du client entraînant un acte de ré-achat. <i>Pour une troisième enseigne</i>, bonnes performances.</p> <p><u>FCA</u> : le raisin est en place avec qualité, belle campagne.</p>
<p><b>Poire</b></p>	<p><u>FNPE</u> : la Guyot se termine, quelques lots encore disponibles en zone de montagne. La Williams est en pleine vente. A noter que sur les marchés de gros, certains calibres sont vendus à des prix un peu bas.</p> <p><u>ANEFEEL</u> : toujours des soucis, dans le Sud-Est cela ne sort pas assez vite, mais comme ce sont des produits d'automne et qu'il fait encore très chaud. Besoin de mise en avant de la poire française.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, derniers lots en Guyot, poires Williams verte et rouge avec un marché qui s'écoule correctement. <i>Pour une deuxième enseigne</i>, bonnes performances.</p>

<p><b>Pomme</b></p>	<p><u>FNPF</u> : la vente de pommes suit son cours, mise en place, les grosses chaleurs pénalisent la vente de la pomme au niveau du détail.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, de plus en plus de variétés sont à l'offre en rayon mais les ventes sont au ralenti au bénéfice de la prune et du raisin. <i>Pour une autre enseigne</i>, les conditions climatiques ont fait que les pommes se sont un peu moins bien vendues que la semaine précédente.</p>
<p><b>Petits fruits rouges</b></p>	<p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, en framboise française, plus compliqué de suivre la ligne, pénurie, on paie la météo chaude de ces derniers temps avec une baisse au niveau de l'offre de production.</p>
<p><b>Noix, Châtaigne</b></p>	<p><u>Interfel</u> : Lancement de campagne de noix fraîche 2020 : La campagne de noix fraîche débute progressivement dans les différents bassins de production, Rhône-Alpes (vallée de l'Isère, Chambéry/ Savoie, Romans-sur-Isère/Valentinois) et Sud-Ouest (Dordogne, Corrèze, Lot,...) avec l'entrée en production de la variété Lara, en semaine S37 avec une semaine voire 10 jours d'avance par rapport à 2019. Le produit prend tranquillement sa place en rayon dans un contexte encore estival et de rentrée scolaire. Une note relayée avec le compte-rendu de la semaine dernière disponible au lien suivant (<a href="https://www.interfel.com/docs/noix_fraiche_2020/">https://www.interfel.com/docs/noix_fraiche_2020/</a>), rappelle les caractéristiques de la noix fraîche et la réglementation en vigueur.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : démarrage de la noix fraîche, premiers lots à la vente, et de la châtaigne de l'Ardèche avec de très gros calibres. En noix, petites récoltes en Lara à prévoir, mais une très belle qualité et de beaux calibres. La noix arrive tôt cette année et compte tenu des températures, elle a du mal à trouver ces clients, des efforts à faire en termes de mises en avant.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, noix et châtaignes, début pour ouvrir les lignes, mais avec la météo actuelle produits d'automne qui ont du mal à trouver sa place en rayon.</p>
<p><b>Coing</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : toutes les régions ne sont pas en production, ce n'est pas une grosse année de récolte, les volumes vont arriver fin septembre. Merci de ne pas retirer le coing de vos références, ce n'est pas parce que votre opérateur historique n'en a pas, que les autres n'en n'ont pas. Demande accrue avec la fête juive.</p>
<p><b>Pêches nectarines</b></p>	<p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, campagne compliquée en volumes et finie pour nous</p>

LÉGUMES	Amont	Aval
<p><b>Tomates</b></p>	<p><u>AOP</u> : de façon globale, l'offre diminue progressivement, et conjugué à une météo favorable, le marché s'est rééquilibré en grappe et ronde, les niveaux de prix étaient très bas. Sortie de crise conjoncturelle ce jour. Des lenteurs persistent sur le marché des petits fruits, en cocktail. RAS sur les anciennes et le reste de la gamme. Marché mieux orienté que les dernières semaines.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : la situation est plutôt bonne dans le Sud-Est. Sur l'Ouest, la tomate s'améliore grandement avec des prix qui remontent. Montée de l'import.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, marché un peu plus compliqué cette semaine. Cela s'est assaini en grappe et ronde. Cocktail et petits fruits en nombres. Variétés anciennes, situation très compliquée avec des prix très tendus, difficile de trouver des volumes cette semaine. <i>Pour une deuxième enseigne</i>, tomate ronde avec mises en avant positif en volumes mais compte tenu des prix, le CA n'est pas au rendez-vous. En tomates cerise, comme indiqué par l'AOP, difficulté à écouler la marchandise. <i>Pour une troisième enseigne</i>, l'offre en tomate française régresse en volumes, avec une grosse pénurie sur les tomates anciennes, repli de l'offre en tomates grappe. En petits fruits, il en reste suffisamment pour le marché, voire toujours plus.</p> <p><u>FCA</u> : beaucoup de sorties en tomate avec même des ruptures.</p>	
<p><b>Concombres</b></p>	<p><u>AOP</u> : depuis le début de la semaine, marché très dynamique avec une demande soutenue, une offre française toujours en baisse.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour deux enseignes</i>, le marché se porte bien. <i>Pour une autre enseigne</i>, marché de plus en plus tendu en termes d'apports sur tous les bassins français avec demande assez forte compte tenu de la météo estivale.</p>	
<p><b>Carottes</b></p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : « en production, les volumes progressent doucement, les rendements sont moyens dans l'ensemble (faibles à corrects), arrivée de quelques gros calibres (qui manquaient jusqu'à présent) chez certains adhérents, la qualité est bonne. Pas de pression aux champs. Marché : le commerce est calme, mais proportionnel aux volumes dans les champs. »</p> <p><u>FCD</u> : <i>Pour une enseigne</i>, le marché est équilibré et reste assez fluide pour le moment. <i>Pour une deuxième enseigne</i>, un peu plus compliqué avec les conditions climatiques. <i>Pour une troisième enseigne</i>, carotte et poireau restent compliqués avec des températures qui n'aident pas à la consommation,</p>	
<p><b>Salade</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : la situation est plutôt bonne dans le Sud-Est en salade. Léger mieux avec des conditions climatiques qui se sont bien améliorées.</p>	

<p><b>Poireau</b></p>	<p><u>AOP</u> : Depuis fin août, le marché a été plutôt bien orienté, avec un bon équilibre offre/demande : au niveau de l'offre, le poireau qui a souffert des fortes chaleurs (produit de climat tempéré), l'irrigation a fait son travail pour tenir le produit mais limitation de la croissance, dans des régions l'offre est donc moindre par des rendements qui ne sont là. Depuis hier, recul assez net de la demande, accompagné d'un recul des cours typique au vues des conditions météo exceptionnelles. L'effet chaleur de ces derniers jours a fortement ralenti la demande, dans une période où l'offre était croissante, même si les volumes sont dans une dynamique croissante inférieure à d'habitude. Qualité hétérogène, toujours due à l'effet chaleur avec impact sur la qualité du feuillage et présence de thrips (attaques intenses cet été, présence sur l'ensemble des régions). Dès le retour, tout se remettra en ordre dans les 3 semaines- 1 mois à venir.</p> <p>Niveau d'emblavement pour la campagne 2020-2021, en production conventionnelle et bio : stabilité des mises en culture. Présence de l'offre un peu inférieure cet été liée à des rendements inférieurs car démarrage plus tardif de certaines zones de production selon les conditions météo.</p> <p><u>FCD</u> : <i>Pour une enseigne</i>, le marché est en retrait par rapport à la météo très chaude avec une baisse de consommation et une baisse des cours actuellement. <i>Pour une deuxième enseigne</i>, un peu plus compliqué avec les conditions climatiques, suit son cours. <i>Pour une troisième enseigne</i>, carotte et poireau restent compliqués avec des températures qui n'aident pas à la consommation,</p>
<p><b>Endive</b></p>	<p><u>FCD</u> : <i>Pour une enseigne</i>, retard en offre de racines, donc offre encore un peu limitée et situation compliquée au niveau de l'offre en magasin.</p>
<p><b>Courgette et aubergine</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : la situation est plutôt bonne dans le Sud-Est en courgettes.</p> <p><u>FCD</u> : <i>Pour une enseigne</i>, courgette et aubergine se portent très bien. <i>Pour une seconde</i>, sur la gamme ratatouille, marché qui reste dynamique au niveau de la consommation.</p>
<p><b>Courge</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : Démarrage de la courge.</p>

## Communication Interfel – pour information

### Campagne en cours

#### Cuisinés maison - Automne (14/09 au 17/10)

7 produits mis en avant : *mâche, noix, potiron, chou-fleur, raisin, prune, poire.*

Les actions de communication sont multicanal : affichage urbain, insertion presse (Elle, L'Equipe), social media (partenaire Demotivateur avec des vidéos avec un influenceur). Supports de communication mis en ligne à partir du 14/09/2020 : <https://www.materiel-interfel.com/>

### Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

#### Contenus ponctuels/ Fil rouge

15/09 : poire, melon – recette

16/09 : épinard – focus légume

21/09 : Menus paniers malins\*

#### Cuisinés maison

14/09 : mâche, noix, potiron, chou-fleur, raisin, prune, poire (lancement de la campagne Cuisinés maison automne)

17/09 : prune – recette campagne

18/09 : mâche, noix, champignon, chou-fleur, potimarron, prune, raisin (+ pommes, betteraves, avocat hors campagne) – vidéo diététicienne *Batch cooking*

19/09 : raisin – recette campagne

### \* Contenu du « panier malin » mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 39



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : tomates, courgettes, carottes, raisin, poires, melons, prune, noix, pommes, mâche, épinards, laitue, potimarron, oignons, champignons, chou-fleur, endive, citron, figues.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès lundi prochain : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/page/un-panier-de-fruits-et-legumes-une-semaine-de-recettes>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

## Echanges en fin de réunion

- Demande d'organiser un **point dédié sur le marché tomate** comme évoqué lors de la réunion du GT Suivi de marché du 26/05/2020 (S22) : un échange qui sera lancé prochainement a été proposé pour étudier les éléments de conjoncture et de structure qui ont conduit à la situation de marché de cette campagne 2020 à partir des indicateurs (notamment panel Kantar, indicateur de marché RNM, volumes disponibles à l'offre) et en lien avec les demandes d'études émises en Commission Economie (baromètre consommateur, impact des jardins familiaux)
- Save the date - Réunion de **lancement de campagne des produits d'automne/hiver** : mercredi 7 octobre 2020 matin (format à préciser en fonction de la situation sanitaire)