

Participants	
GEFeL	Alexandra Lacoste Claude Gauthier Vincent Guérin Yann Le Cunff Philippe Massardier
FNPF	Florie Candat
COORDINATION RURALE	Jean-Louis Ogier Céline Roumieux
FCD	Emilie Sabourin Victoire Cassignol
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Pascale Vibert Catherine Baros
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon
INTERFEL	Pauline de Jerphanion Cécilia Céleyrette Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Astrid Etèvenaux Paul Faburel André Graglia Marion Mispouillé Tiphaine Parthenay Patrice Bellet Yves Mustel Philippe Matecki Stéphane Gori

Indicateurs de marché du RNM : Aucun produit n'est en seuil d'information, prix anormalement bas ou situation de crise conjoncturelle ce jour, d'après l'indicateur de marché du RNM.

Baromètre aval : la phase estivale du baromètre aval est terminée. Le suivi se poursuivra à compter du mois d'octobre avec les produits d'automne-hiver pomme, poire, kiwi, carotte, poireau, endive (plus ou moins toutes les 3 semaines selon le calendrier).

Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
FRUITS	3
Melon	3
Prune	3
Raisin de table.....	3
Poire.....	4
Pomme.....	4
Petits fruits rouges.....	4
LÉGUMES	5
Tomates	5
Concombres.....	5
Carottes.....	5
Salade	5

Courgettes.....5

Communication Interfel – pour information.....6

Echanges en fin de réunion.....6

Prochaine réunion :
Mardi 6 octobre 2020 à 15h00

Echanges

	AMONT	AVAL
<p>Multiproduits Voir détail par produit</p>	<p><u>FCD</u> : Pour une première enseigne, le commerce a été plutôt bon grâce au climat favorable, même si un petit manque de quelques produits d'été. Le contexte est tout de même morose (crise sanitaire), avec du retard sur des produits hivernaux (courge, chou) mais les conditions de fin de semaine vont permettre de retrouver des volumes sur ces derniers.</p> <p><i>Pour une deuxième enseigne (par mail), « une semaine passée calme en commerce mais avec un week-end dynamique en CA. Une consommation encore bien active en melon et fruits d'été avec la météo favorable. Un marché tendu en volumes sur origine France sur : haricot vert, courgettes, concombres, tomates anciennes et champignons. Une pleine campagne d'automne avec encore beaucoup d'offre en prunes, raisins noir et blanc, poires et pommes avec un marché dynamique et une place accrue en rayon avec "pavillon France" sur ardoise. »</i></p> <p><u>CR</u> : La consommation des légumes d'hiver repart avec la baisse des températures. Fin pour tous les produits d'été.</p> <p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : « Situation de fin de campagne en Provence pour de nombreux produits avec de faibles volumes disponibles, notamment en tomate. »</p>	

FRUITS	AMONT	AVAL
Melon	<p><u>FCD</u> : <i>Pour une première enseigne</i>, semaine plutôt bonne grâce à la météo, qualité correcte (Brix correct). <i>Pour une seconde enseigne (par mail)</i>, « dernière semaine en melon et pastèque en offre rayon. »</p> <p><u>AIM (par mail)</u> : « En ce qui concerne l'offre de cette semaine 39, une décroissance progressive des volumes est enclenchée. Certains opérateurs ont déjà arrêté notamment dans le bassin Sud-Est. Pour les opérateurs encore en activité dans le Sud-Ouest et le Centre-Ouest, l'arrêt s'échelonne de la fin du mois de septembre à début octobre. La fin de campagne sera aussi dépendante des conditions météorologiques des jours à venir. La tendance au niveau des calibres se poursuit, ils sont encore soutenus et orientés 12-11-9. La qualité gustative est toujours satisfaisante. »</p>	
Prune	<p><u>FCD</u> : <i>Pour une première enseigne</i>, on arrive au bout de tout, la semaine a été bonne malgré tout, qualité OK. <i>Pour une seconde enseigne (par mail)</i>, « bonnes bascules variétales en prunes de France avec qualité et volumes au rendez-vous. »</p> <p><u>AOP (par mail)</u> : « Le marché de la Prune est toujours bien animé, bon écoulement, demande consommateur toujours bien présente. Marché principalement emmené par TC Sun, Angeleno, Président. Présence de l'offre France encore au moins 3 semaines. »</p> <p><u>FNPF</u> : récoltes terminées pour certains secteurs, vente jusque fin de semaine prochaine. Forte demande sur la Président. Saison plutôt correcte sans problème majeur avec prix convenables, à suivre pour la fin de campagne.</p> <p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : « Marché toujours actif en prune. »</p>	
Raisin de table	<p><u>FCD</u> : <i>Pour une première enseigne</i>, dans la continuité avec de bonnes performances.</p> <p><u>AOP</u> : la cueillette se poursuit avec une offre totalement dominée par le Muscat dans le Sud-Est, les variétés blanches comme Danlas se terminent, reste un petit courant en Centennial et Lavallée. Poursuite de la cueillette pour 10 à 15 jours en fonction de la météo, relais pris semaine prochaine ou suivante avec le raisin stocké en longue conservation pour poursuivre la campagne. Aucun souci au niveau qualité gustative. Marché dynamique.</p> <p><u>Chasselas de Moissac</u> : offre réduite, due au stockage en chambre froide et aux pluies de cette semaine. Demande intéressante, les prix producteurs doivent repartir à la hausse en ce début de semaine. Début de la sortie en longue conservation dès le début octobre pour durer jusqu'en novembre. Qualité toujours aussi bonne. Offre en Danlas et Centennial et le Ribol commence.</p> <p><u>CR</u> : très beau raisin avec un bon écoulement.</p> <p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : « Marché toujours actif en raisin. »</p>	

<p>Poire</p>	<p><u>FCD</u> : <i>Pour une première enseigne</i>, RAS cela se porte bien. <i>Pour une seconde enseigne (par mail)</i>, « poires avec un marché dynamique en consommation et qualité bonne en Williams et Conférence française. »</p> <p><u>AOP</u> : Williams et Conférence, deux variétés majeures du moment. Petit marché, petite demande, pas de dynamisme mais étant donné les volumes de production, cela semble s'équilibrer entre l'offre et la demande. Dans sa globalité, un marché équilibré, qui se déroule sereinement. Le changement de temps va changer la physionomie du marché en faveur des fruits à pépins.</p> <p><u>FNPF</u> : la qualité est là.</p> <p><u>CR</u> : fin de campagne de Williams pour beaucoup de producteurs-expéditeurs. Saison correcte.</p>
<p>Pomme</p>	<p><u>FCD</u> : <i>Pour une première enseigne</i>, RAS cela se porte bien. <i>Pour une seconde enseigne (par mail)</i>, « pommes 100% de l'offre en nouvelle récolte sauf pour la Golden et Pink Lady. »</p> <p><u>AOP</u> : période de récolte avec déception quantitative à la récolte. La prévision de récolte va être revue à la baisse, les chiffres seront actualisés dans une dizaine de jours (et seront encore provisoires car récolte jusque fin novembre selon les variétés). Marché en phase de déploiement avec élargissement progressif de la gamme variétale. Offre présente sans grosse pression de l'offre, car la récolte est modeste. Contrairement à certaines années, les producteurs ne sont pas pressés de mettre en marché immédiatement. Demande ressentie comme plutôt faible. Activité modérée pour nous : sorties et ventes marché frais plutôt plus faibles par rapport à période comparable, -5% sur le marché français. Egalement moins actif à l'export, dû exclusivement aux Pays Tiers (stocks hémisphère Sud importants), les autres destinations européennes se déroulent correctement. Mise en place pas hyper dynamique mais sans inquiétude à ce stade, car offre non pléthorique. Aujourd'hui c'est l'automne, cela va basculer d'un jour à l'autre !</p> <p><u>FNPF</u> : quelques difficultés car l'été est encore là, mais l'engouement est attendu courant semaine prochaine avec la chute des températures. Qualité bonne. Petite information côté restauration collective en Auvergne Rhône-Alpes : tendance à faire baisser les prix en pomme, quitte à ne pas prendre de la pomme française.</p> <p><u>CR</u> : marché plus difficile mais sûrement dû au climat encore chaud, les consommateurs sont perdus avec cet été indien. Pas d'écho sur l'information remontée par la FNPF sur les prix bas en pomme en région Auvergne Rhône-Alpes.</p> <p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : « Marché toujours actif en pomme. »</p>
<p>Petits fruits rouges</p>	<p><u>AVFF</u> : la saison de production de framboises françaises se termine avec une quinzaine de jours d'avance, caractérisée encore une fois cette année par une baisse de volumes assez forte, et une part de compensation de plus en plus grande de l'importation. Préoccupation majeure car la production de petits fruits fait vivre de nombreuses exploitations et de nombreux territoires, et il nous faut impérativement relancer cette production origine France. Autrement, le marché est resté plutôt dynamique dans ces conditions, mais la problématique est d'affirmer un volume et un potentiel de production qui retrouve une progression attendue.</p>

LÉGUMES	Amont	Aval
Tomates	<p><u>FCD</u> : <i>Pour une première enseigne</i>, semaine passée très compliquée, tendue tant au niveau des prix qu'au niveau des volumes, cela s'est resserré sur tout, variétés anciennes assez compliqué. <i>Pour une seconde enseigne (par mail)</i>, « volumes trop limités en tomates spéciales ».</p> <p><u>AOP</u> : offre toujours bien présente mais qui continue à diminuer surtout sur les segments grappe et ronde, stable en tomates anciennes et petits fruits. Les cours se sont raffermis semaine dernière, les conditions météo nous ont quelque peu aidés. Attente d'une baisse avec le rafraichissement météo annoncé. En petits fruits, marché toujours lent et compliqué avec des difficultés d'écoulement chez les opérateurs.</p> <p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : « Situation de fin de campagne en Provence pour de nombreux produits avec de faibles volumes disponibles, notamment en tomate. »</p>	
Concombres	<p><u>FCD</u> : <i>Pour une première enseigne</i>, cela suit son cours, RAS. <i>Pour une seconde enseigne (par mail)</i>, « volumes trop limités ».</p> <p><u>AOP</u> : poursuite de la baisse des volumes tous bassins confondus. Le marché, qui était jusque-là très dynamique et tendu, semble être un peu moins dynamique ce début de semaine sur le quotidien, mais les engagements promos permettent aux opérateurs de rester très à jour.</p>	
Carottes	<p><u>AOP (par mail)</u> : « Point à la fin de semaine 38 début 39. En production, les températures ont baissé, les pluies de ce week-end et en prévision cette semaine devraient faciliter la pousse de la carotte et son développement. Les rendements, plutôt faibles jusqu'à présent, devraient s'améliorer. Tout le monde est à jour côté calendrier. La qualité est bonne chez tous les adhérents de l'AOP, le produit est joli.</p> <p>Côté marché, semaine 38 et lundi de cette semaine très calmes et principalement orientés GMS. Le marché des grossistes reste en effet très discret. A noter des demandes importantes de promo chez certaines enseignes. »</p>	
Salade	<p><u>FCD</u> : <i>Pour une première enseigne</i>, cela suit son cours, RAS.</p> <p><u>Légumes de France (par mail)</u> : « Mieux en septembre mais ça ne compense pas les mois précédents (encore des difficultés pour les produits destinés à la RHF). Promotion d'une enseigne à 1 € les 2 salades particulièrement dommageable, cela déstabilise le marché pendant 2 semaines, forte inquiétude des producteurs. Depuis mi-août, il a manqué de salades à certains moments.</p> <p>Difficultés dans plusieurs régions liées à la sécheresse (exemple : brocolis en Bretagne). »</p> <p><u>CR</u> : vigilance sur les régions touchées par les orages.</p> <p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : « Retour à la normale en volume de mâche et jeunes pousses. »</p>	
Courgettes	<p><u>FCD</u> : <i>Pour une seconde enseigne (par mail)</i>, « volumes trop limités en courgettes vrac ».</p>	

Communication Interfel – pour information

Campagne en cours

Cuisinés maison - Automne (14/09 au 17/10)

7 produits mis en avant : *mâche, noix, potiron, chou-fleur, raisin, prune, poire.*

Les actions de communication sont multicanal : affichage urbain, insertion presse (Elle, L'Equipe), social media (partenaire Demotivateur avec des vidéos avec un influenceur). Supports de communication mis en ligne à partir du 14/09/2020 : <https://www.materiel-interfel.com/>

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Contenus ponctuels/ Fil rouge

23/09 : épinards – recette

28/09 : menus malins*

Cuisinés maison

22/09 : noix – recette cuisinés maison

25/09 : chou-fleur, recette cuisinés maison

* Contenu du « panier malin » mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 40



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : poires, pommes, citrons, figues, raisins, avocat, oranges, céleri rave, oignons, carottes, feuilles de chêne, mesclun, mâche, roquette, potiron, potimarron, betterave, concombre, tomates, courgette, ail, champignons.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès lundi prochain : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/page/un-panier-de-fruits-et-legumes-une-semaine-de-recettes>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Echanges en fin de réunion

- Demande d'avoir des éléments de situation de marché sur les **agrumes et les produits exotiques** dans le cadre du GT Suivi de marché : Interfel sollicitera les familles concernées pour avoir des éléments lors des prochaines réunions et du lancement des campagnes automne-hiver et indique que ce besoin est pris en compte dans le cadre des réflexions autour de l'observatoire économique.
- **Rythme des réunions** : les participants actent le passage à un rythme d'une réunion tous les 15 jours.
 - ⇒ Interfel précise qu'il est néanmoins possible de transmettre des informations dans l'intervalle sur les situations de marché qui le nécessitent et notamment sur l'impact que pourrait avoir l'évolution de la situation sanitaire.
- A venir - Un sondage pour fixer un **point dédié sur le marché tomate** comme décidé lors de la précédente réunion. Les créneaux proposés seront fin octobre ce qui permettra d'avoir l'ensemble des données disponibles à date (mois de septembre inclus).
- A venir - Un **questionnaire d'évaluation sur les documents relayés au GT Suivi de marché** va être diffusé comme décidé lors de la réunion sur le format des réunions du GT le 1^{er} juillet 2020. Nous vous remercions par avance pour vos réponses.
- Save the date - Réunion de **lancement de campagne des produits d'automne/hiver** : mercredi 7 octobre 2020 matin par visio (Teams).