

Achats de septembre : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché

(Moyenne 2017-2019)

En fruits frais :

Au mois de septembre, **en moyenne sur la période 2017-2019**, les cinq premiers fruits achetés par les ménages sont, en **volume** (quantités achetées) : la pomme (7,2 %), la banane (7,2 %), le raisin (6,4 %), la pêche-nectarine (5,8 %) et le melon (4,8 %). En **valeur** (sommes dépensées), les cinq premiers fruits achetés sont les suivants : raisin (7,2 %), pêche-nectarine (6,7 %), pomme (5,8 %), banane (4,9 %) et melon (4,4 %).

Au mois de septembre, le 1^{er} fruit frais acheté par les ménages, en volume, est la **pomme** (à égalité avec la banane). Ce mois marque le lancement des premières récoltes de la nouvelle campagne, ainsi qu'une progression des volumes commercialisés (+ 3 points par rapport à août, à 7 %) et du taux d'auto-provisionnement (+ 9 points à 82 %). Le **raisin** est le 3^{ème} fruit acheté en volume, mais le 1^{er} en valeur. Septembre est en effet le 1^{er} des deux principaux mois (avec octobre) pour la commercialisation de fruit, avec 29 % des volumes écoulés de l'année. Le taux d'auto-provisionnement atteint son pic (44 %) alors que les importations, provenant surtout d'Italie, montrent elles-aussi une franche accélération. La **pêche-nectarine** n'est plus que le 4^{ème} fruit acheté en volume, mais encore le 2^{ème} en valeur. Septembre est le dernier mois d'importance pour la commercialisation de fruit (plus de 13 % des volumes commercialisés de l'année). En revanche, la part de l'offre nationale sur le marché fléchit nettement, pour atteindre 17 % (- 31 pts). Le **melon** est le 5^{ème} fruit frais acheté par les ménages en septembre, en volume comme en valeur. Ce mois reste important, avec encore 11 % des volumes commercialisés de l'année et une offre nationale toujours majoritaire, bien qu'elle fléchisse (-24 points à 61 %) face à un volume d'importations quasi-stable par rapport à août. Derrière dans l'assortiment, la **poire** est le 7^{ème} fruit frais acheté en volume comme en valeur, avec 9 % de ses volumes commercialisés de l'année (contre 6 % en août) et une offre nationale majoritaire (63 %). Enfin, la **prune** est le 8^{ème} fruit acheté en volume et 6^{ème} en valeur. Il s'agit du 2^{ème} principal mois pour la

commercialisation de ce fruit (36 % des volumes commercialisés de l'année, après 34 % en août), avec un taux d'auto-provisionnement toujours au plus haut (86 %).

En légumes frais :

Parmi les **légumes**, les cinq premiers achetés par les ménages sont en **volume** : tomate (7,2 %), carotte (4,6 %), courgette (3,1 %), oignon (3,1 %) et salade (2,9 %). En **valeur**, le classement est le suivant : tomate (8,8 %), salade (3,5 %), avocat (3,2 %), carotte (2,6 %) et courgette (2,6 %).

Bien que son pic de commercialisation soit passé, la **tomate** reste le premier légume frais acheté par les ménages. Septembre représente 8 % de son volume commercialisé de l'année. La part de l'offre française sur le marché est au plus haut (87 %), alors que les importations connaissent leur plus bas niveau de l'année. La **carotte** est le 2^{ème} légume frais acheté en volume, avec le rebond de son volume commercialisé de l'année par rapport au « creux » de juillet-août. Le poids de ce légume dans la dépense des ménages reste modeste (2,6 %). Celui de l'offre nationale sur le marché progresse (+ 7 points à 83 %). Le groupe **salade** (laitues et chicorées) constitue, comme en août, le 2^{ème} légume acheté en valeur et le 5^{ème} en volume. Une production nationale en développement et des importations à leur plus bas niveau de l'année permettent au taux d'auto-provisionnement de rester au plus haut (84 %). La **courgette** est le 3^{ème} légume acheté en volume et le 5^{ème} en valeur. Près de 9 % de ses volumes commercialisés de l'année le sont encore en septembre. Avec un volume d'importations toujours modeste, la part de l'origine France sur le marché reste dominante (- 2 pts à 81 %). L'oignon est le 4^{ème} légume acheté en volume au mois de septembre. Ce mois concentre 9 % des volumes commercialisés de l'année pour ce légume, soit un taux relativement homogène sur l'ensemble des 12 mois de l'année. Après avoir sensiblement baissé au cours de l'été, le taux d'auto-provisionnement est au plus haut (86 %).

Tableau de bord sur l'approvisionnement en fruits et légumes frais au mois de septembre et poids des principales espèces dans les achats des ménages, par quinzaine :

Septembre (moyennes 2017-2019)	Pêche-nectarine	Poire	Pomme	Prune	Raisin	Carotte	Concombre	Courgette	Endive	Melon	Oignon	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) ¹	83%	37%	18%	14%	56%	17%	26%	19%	3%	39%	14%	16%	13%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) ¹	17%	63%	82%	86%	44%	83%	74%	81%	97%	61%	86%	84%	87%	
Poids de septembre sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues ²	13,5%	9,4%	7,2%	36,2%	28,8%	7,4%	7,9%	8,8%	4,5%	11,2%	9,4%	8,4%	8,1%	
Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme) ² :														
1^{ère} quinzaine (%)	volume	7,5%	2,5%	6,3%	2,8%	6,1%	4,4%	2,3%	3,2%	1,2%	6,3%	3,3%	2,9%	7,7%
2^{ème} quinzaine (%)		4,0%	3,2%	8,1%	2,3%	6,7%	4,8%	2,0%	3,0%	2,0%	3,3%	2,8%	2,9%	6,7%
1^{ère} quinzaine (%)	valeur	8,7%	2,3%	5,2%	3,8%	6,5%	2,5%	1,7%	2,5%	1,4%	5,6%	2,4%	3,4%	9,3%
2^{ème} quinzaine (%)		4,8%	3,1%	6,5%	2,9%	7,9%	2,7%	1,4%	2,6%	2,0%	3,3%	2,1%	3,5%	8,3%

¹ Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

² Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile)

Lecture - Pêche-nectarine :

Le mois de septembre représente 36% du volume de prune commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de prune commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 11 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 89 %.

Au cours de la 1^{ère} quinzaine de septembre la prune représente 2,8 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme). Sur cette 1^{ère} quinzaine, le poids de la prune dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 3,8 %.