

Participants	
GEFeL	Astrid Etèvenaux Claude Gauthier Alexandra Lacoste Frédéric Levigoureux Philippe Quaranta
FNPF	Florie Candat
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
COORDINATION RURALE	Jean-Louis Ogier Céline Roumieux
ANEEFEL	Philippe Dupont Barnabé Viala
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Philippe Matecki Victoire Cassagnol
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Pascale Vibert Catherine Baros
FAM	Raphaël Bertrand Tassadit Lefki Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Pauline de Jerphanion Cécilia Céleyrette Coralie Mialon Olivier Ayçaguer
Excusés	Joël Boyer André Graglia

Indicateurs de marché du RNM : Aucun produit n'est en seuil d'information, prix anormalement bas ou situation de crise conjoncturelle ce jour, d'après l'indicateur de marché du RNM.

Baromètre aval : Même si le temps plus frais favorise une consommation un plus automnale, la demande n'est pas encore optimale pour tous les produits. Certains marchés dont l'offre est plus ténue sont toutefois plus tendus.

Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
FRUITS	3
Raisin de table	3
Prune.....	3
Pomme.....	3
Poire.....	3
Agrumes d'Espagne	3
Divers	4
LÉGUMES	5
Endive.....	5
Carottes	5
Ail.....	5
Salade	5
Poireau	6
Tomates.....	6
Concombres	6
Divers	6
Communication Interfel – pour information.....	7
Echanges en fin de réunion	8

Prochaine réunion :
Mardi 20 octobre 2020 à 15h00

Echanges

	AMONT	AVAL
<p>Multiproduits Voir détail par produit</p>	<p><u>UNCGFL</u> : RHF/GASC, situation toujours difficile pour eux, à peine à 60% des volumes habituels pour l'époque, en baisse ces jours derniers avec les annonces du gouvernement auprès de la restauration, moins de clients dans les restaurants depuis une semaine/10 jours.</p> <p>Semaine dernière calme, pas de grande dynamique, morosité ambiante tous produits confondus, mise en place des légumes d'hiver, un commerce qui a l'air en reprise ce début de semaine.</p> <p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, bonne activité en F&L, de bons résultats dans tous les circuits (hyper, super et proximité), bonne demande sur les F&L d'automne, bon transfert de melon/pastèque sur pommes/poires.</p>	

FRUITS	AMONT	AVAL
Raisin de table	<p><u>AOP</u> : semaine de transition entre la fin de récolte sur les secteurs tardifs (Muscat), et démarrage du raisin stocké en frigo pour la partie campagne conservation. En Lavallée, offre qui a basculé en 100% frigo, un complément de gamme avec le Centennial (raisin blanc sans pépins). Semaine prochaine quasiment à 100% raisin frigo avec une demande qui reste dynamique, une qualité gustative sans souci sur les différents circuits d'après les metteurs en marché de l'AOP. Bonne dynamique sur les circuits grande distribution ou grossiste.</p> <p><u>Chasselas de Moissac</u> : tous derniers lots de raisin frais, bascule sur le frigo. Poursuite sur un bon mois avec des volumes conséquents. Stocks inférieurs à l'année dernière. Qualité toujours très bonne. Encore du Danlas, Ribol et fin du Centennial à Moissac.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : il reste un peu de frais dans le Sud-Est, passage au raisin de conservation prochainement.</p> <p><u>UNCGFL</u> : bonne consommation et produit qualitatif, aussi bien en Français qu'en CE.</p> <p><u>FCD</u> : marché dynamique, baisse de l'apport en frais et bascule sur l'offre en frigo.</p>	
Prune	<p><u>AOP (par mail)</u> : Offre française pour quelques jours encore, essentiellement autour de TC Sun, variétés clubs tardives, Angeleno. On retiendra une bonne campagne 2020.</p> <p>Dans un contexte d'une offre de fruits d'été déficitaire y compris en prune, la visibilité accrue en rayon a contribué à dynamiser l'activité. Les efforts de la filière pour proposer une gamme lisible et gustative sont reconnus par les acheteurs et les consommateurs.</p> <p><u>FNPE</u> : fin de saison.</p>	
Pomme	<p><u>FNPE</u> : début difficile pour la pomme et la poire car la météo était très estivale, les consommateurs étaient restés sur les fruits d'été, puis il y a eu un rétablissement ; Aujourd'hui on note un petit ralentissement pour ce début de semaine. En qualité rien à signaler, on note des prix expédition encore bataillés sur la Gala dans certains secteurs. Pas d'engouement particulier pour la pomme et la poire.</p> <p><u>UNCGFL</u> : Progression des ventes depuis une semaine, sans euphorie.</p> <p><u>CR</u> : la saison avance, la pomme se met en place, avec le rafraîchissement, la consommation devrait démarrer.</p> <p><u>FCD</u> : progression des ventes depuis une semaine mais sans euphorie.</p>	
Poire	<p><u>FNPE</u> : passage à la poire d'automne.</p> <p><u>CR</u> : fin de la poire Williams, début des variétés d'automne (Conférence, Louise Bonne, Comice).</p> <p><u>ANEEFEL</u> : Derniers lots de Williams, Louise Bonne qui démarre avec des volumes.</p> <p><u>UNCGFL</u> Bonne dynamique, produit top à manger.</p> <p><u>FCD</u> : bonne dynamique en poire.</p>	
Agrumes d'Espagne	<p><u>Interfel</u> : Relais du communiqué de presse du ministère de l'agriculture espagnol annonçant une augmentation de 5% de la production d'agrumes en volume, avec une baisse de 3% sur le pamplemousse, de -1% sur l'orange, + 12% pour les petits agrumes et + 8% pour le citron par rapport à la moyenne des dernières années.</p>	

Divers

ANEFFEL : Il reste du coing, démarrage de la noix sèche et fin de la noix fraîche. Belle qualité en châtaigne.

Légumes de France : Fraise en remontantes, situation correcte en termes de prix.

LÉGUMES	Amont	Aval
Endive	<p><u>APEF</u> : de bons engagements pour cette semaine, assez déficitaire en termes de volumes depuis septembre, avec une volumétrie inférieure à l’an passé. Encore des incertitudes car il est encore très tôt dans les périodes d’arrachage.</p> <p><u>ANEFEFEL</u> : manque de produits liés à 2 phénomènes : 2 années consécutives avec des problèmes hydriques, avec peu de racines et peu de rendements, et problématique de cet été. Avec le cumul de 2 facteurs : de vieilles racines peu productives en faible quantité, et une absence de nouvelles racines, les producteurs n’ont pas encore pu récolter : champs trop secs avec un retard de maturité et aujourd’hui, trop d’eau, impossible d’arracher et de récolter. Cela entraîne une rupture complète de volumes racines, des producteurs ont arrêté de produire sur cette semaine et à venir. Retour à la normale en semaine 45 si le temps évolue, grosse problématique de rendements, de racines.</p> <p>Commerce plutôt dynamique sur nos produits, regain d’activité et de demande sur l’endive. Premières mises en avant plus hâtives (dès semaines 38, 39 et 40) que l’année passée (S 41-42-43). Aujourd’hui importantes mises en avant avec des opérations nationales qui tirent les volumes. Jusque mi-novembre, déficit produits, espoir d’un retour à la normalité pour mi-novembre.</p> <p>Les rendements sont faibles mais les produits sont sains. Pour un opérateur majeur, production de -23% par rapport à 2019 (sur le début de production S36 à S39). <u>APEF</u> : pour l’APEF, baisse autour -6% à -7% en volume par rapport à la campagne 2018-2019.</p> <p><u>FCD</u> : marché tendu par rapport aux besoins mais sans alerte pour le moment. Si coup de froid, marché qui risque de se tendre de plus en plus.</p>	
Carottes	<p><u>AOP</u>: beaucoup de pluie sur les 3 bassins (Normandie, Sud-Ouest et Sud-Est), le produit en a profité avec de beaux calibres, les rendements ont progressé, la qualité est toujours très bonne, quelques difficultés d’arrachage et quelques ajustements avec des changements de parcelles, mais sans incidence.</p> <p>Depuis fin de semaine dernière et début de cette semaine, marché plus actif. <u>GMS</u> dynamique avec une bonne demande. Côté grossiste, cela reste assez fébrile selon les adhérents de l’AOP. Volumes similaires à la campagne précédente pour le moment.</p> <p><u>ANEFEFEL</u> : Marché qui se durcit mais des prix expédition qui restent corrects.</p> <p><u>FCD</u> : le marché se relève avec une demande en hausse suite aux températures en baisse.</p>	
Ail	<p><u>ANIAIL</u> : constat de déficit de la production, fin de période de séchage et stockage, l’ail sera déficitaire notamment en violet et blanc, en violet avec un déficit moyen de 12% jusque 20% dans le Sud-Ouest, en ail blanc, plus compliqué avec des pertes de volumes entre 12 et 40% notamment dans les productions du Nord de la France. Seul l’ail rose aurait des rendements identiques à 2019.</p> <p>Les raisons : plantations tardives avec une pluviométrie excessive en 2019, pression rouille au printemps et période de sécheresse dans le Nord de la France.</p> <p>Le calendrier de commercialisation français doit être revu et réajusté.</p> <p>⇒ Infos à venir par les producteurs et les metteurs en marché à l’ensemble des clients (notre transmise aux acheteurs par l’Aniail – voir ci-joint).</p> <p>Depuis le début de la crise Covid, ventes bien orientées et soutenues notamment en <u>GMS</u> dans la démarche de l’ail français depuis plusieurs années, forte consommation confirmée par les données Kantar.</p>	
Salade	<p><u>Légumes de France</u> : prix corrects pour la production, plutôt positif.</p> <p><u>ANEFEFEL</u> : volumes normaux en mâche, jeunes pousses en fin de production, et peu de volumes, notamment dans le Sud-Est.</p>	

Poireau	<p><u>Légumes de France</u> : Bon début d'automne. <u>FCD</u> : marché dynamique.</p>
Tomates	<p><u>AOP (par mail)</u> : Marché plus à l'équilibre en grappe et ronde, avec de meilleures rotations, volumes globaux stables par rapport à S-1. Marché reste lent en petits fruits... (situation inchangée). En anciennes baisse des volumes par rapport à S-1 = raffermissement des cours. <u>Légumes de France</u> : pas d'info récente, deux dernières semaines un peu compliquées, avec l'indicateur RNM en prix anormalement bas. Cela s'est un peu redressé. <u>FCD</u> : marché équilibré sur les gros fruits, déficit sur les petits fruits.</p>
Concombres	<p><u>AOP (par mail)</u> : Des volumes inférieurs à la même période N-1 (-30 %) et une demande très faible permettent aux opérateurs d'être presque à jour. Encore 10 à 15 jours de production chez les gros opérateurs. <u>FCD</u> : déficit d'offre en concombres (bascule sur l'origine CE, gros déficit sur l'offre française).</p>
Divers	<p><u>FCD</u> : Haricots verts, fin de campagne française. Radis, correct.</p>

Communication Interfel – pour information

Campagne en cours

**Cuisinés maison -
Automne
(14/09 au 17/10)**

7 produits mis en avant : *mâche, noix, potiron, chou-fleur, raisin, prune, poire*.
Les actions de communication sont multicanal : affichage urbain, insertion presse (Elle, L'Equipe), social media (partenaire Demotivateur avec des vidéos avec un influenceur). Supports de communication mis en ligne à partir du 14/09/2020 : <https://www.materiel-interfel.com/>

**Frutti et Veggi fêtent
l'automne
(28/09 au 04/12)**

4 produits mis en avant : *poire, ananas, chou-rouge, poireau*.
Les actions de communication sont multicanal : animations en RHD, spot TV, événement presse (respectant les mesures sanitaires), contenus pour enfants grâce à un partenariat avec Hellokids, contenus digital. Supports de communication mis en ligne à partir du 28/09/2020 : <https://www.materiel-interfel.com/>

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#)) à venir

Contenus ponctuels/ Fil rouge

Cuisinés maison

Frutti et Veggi fêtent l'automne

05/10 : menus malins

06/10 : **mâche**, recette cuisinés maison
07/10 : vidéo batch cooking, multi produits d'automne : **potimarron, champignon, poire, chou-fleur, noix, raisin, mâche**, en partenariat démotivateur food
08/10 : potimarron, recette cuisinés maison
09/10 : vidéo batch cooking, multi produits d'automne **potimarron, champignon, poire, chou-fleur, noix, raisin, mâche**, en partenariat démotivateur food

12/10 : menus malins*

09/10 : vidéo batch cooking, multi produits d'automne **potimarron, champignon, poire, chou-fleur, noix, raisin, mâche**, en partenariat Minute Buzz
13/10 : vidéo diet, **chou-fleur** et **potimarron**
16/10 : vidéo batch cooking, multi produits d'automne **potimarron, champignon, poire, chou-fleur, noix, raisin, mâche**, en partenariat démotivateur food
16/10 : vidéo batch cooking, multi produits d'automne **potimarron, champignon, poire, chou-fleur, noix, raisin, mâche**, en partenariat Minute Buzz

14/10 : événement presse, produits de campagne **poire ananas poireau** et **chou-rouge**
15/10 : **poire ananas**, recette campagne
17/10 : diffusion du spot frutti et veggi automne, produits de campagne **poire ananas poireau** et **chou-rouge**

*** Contenu du « panier malin » mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 42**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Citrons, oranges, Pommes, Poires, Raisins, Echalotes, Oignons, Ail, Carottes, Panais, Patate douce, Gingembre, Champignons, Oignons cébette, Endives, Navets violets, Navets boule d'or, Brocoli, feuille de chêne, Betterave crue, Chou-fleur, Butternut, Chou vert, Chou-rouge, Poireaux, Mâche, Potiron.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès lundi prochain : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/page/un-panier-de-fruits-et-legumes-une-semaine-de-recettes>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Echanges en fin de réunion

Save the date

7 octobre - Lancement de campagne d'Automne-hiver 20-21. Supports de présentations produits à relayer d'ici la fin de semaine 41.

20 octobre - Format mixte (visio et téléphone via TEAMS) pour la prochaine réunion du GT Suivi de marché