

Actions

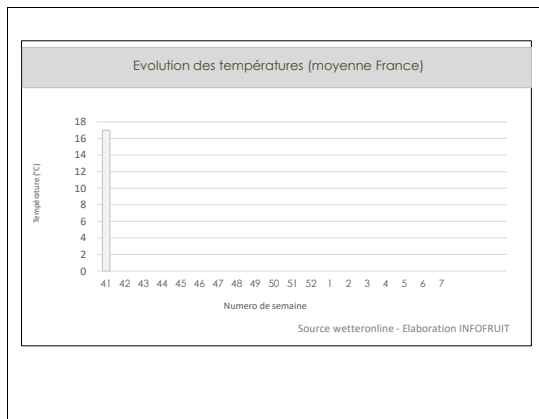
Les enseignes de GMS limitent leurs actions par crainte de pas pouvoir servir tout le monde en kiwi jaune. Il y a beaucoup moins de soucis d'approvisionnement sur le vert, couleur sur laquelle se concentre l'essentiel des actions.

Qualité France

Pas d'origine France sur le marché

Semaine S (Baromètre Aval)	Baromètre-1	Baromètre-2
<ul style="list-style-type: none"> -> Pas de France -> pas de France -> pas de France -> pas de France -> pas de France -> 0 	pas de baromètre	pas de baromètre

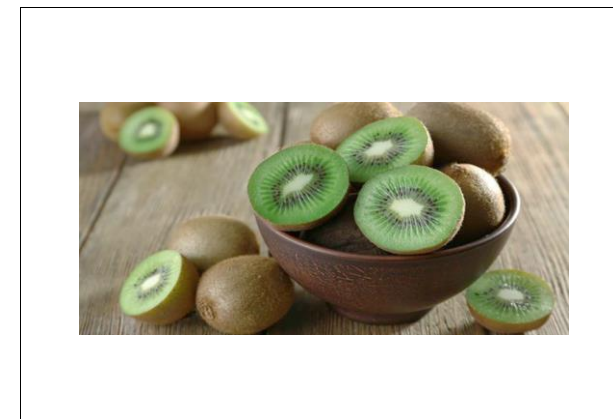
☹☹☹ qualité bonne, moyenne ou insuffisante



TENDANCE

hausse; 50%
stable; 50%

En GMS, les ventes de kiwis jaunes s'élèvent à des niveaux rarement atteints. A quelques semaines de la fin de saison du kiwi de Nouvelle-Zélande, quelques fruits plus mous sont signalés.



La pluie devrait persister en S41 sur la majeure partie du territoire mais les températures devraient un peu remonter (15/17°C dans la moitié nord et 17/20 °C dans la moitié sud) à l'exception de l'Est où elles passeront de 22°C en fin de S40 à 14°C en fin de S41.

17 °C

COMMENTAIRES DES ACTEURS

↑	GMS	pas de commentaire
↑	GMS	Très bonne demande avec des taux de croissance à deux chiffres chaque semaine, mais l'offre est assez tendue et les mises en avant difficiles. Le marché tire plus sur le jaune (+ 40 à + 50 %).
↑	GMS	Demande en forte hausse cette année, surtout sur le jaune. On explose les compteurs. On ne parvient pas à servir. Le produit s'installe clairement dans les habitudes de consommation : sucré, naturel. Beaucoup moins de soucis sur le vert.
→	GROS	On n'a pas fait grand chose : ça manquait de demande. Peu de marché animé. Pas de gros boom, contrairement aux années précédentes. Et rien ne dit que ça changera dans les semaines à venir.
→	GMS	Rupture d'appro sur le Sun Gold (retard d'un bateau) en calibre 30. Rien de particulier sur le vert. Kiwi français pourrait démarer le 6 novembre, mais à voir la qualité et le disponible. Demande soutenue en cette période plus fraîche. Cependant peu de visibilité sur l'orientation du marché (on manque d'informations). Tarifs élevés.
→	GMS	pas de commentaire

↗↘ consommation en hausse, stable ou en baisse

Consommation

→

Quel paradoxe : le gros estime le marché du kiwi peu animé, alors que la GMS observe des niveaux de vente jamais atteints en kiwi jaune, avec des taux de croissance à deux chiffres d'une année sur l'autre. "On ne parvient à pas à suivre la demande", dit l'un d'entre eux.

Qualité Introduction/Importation

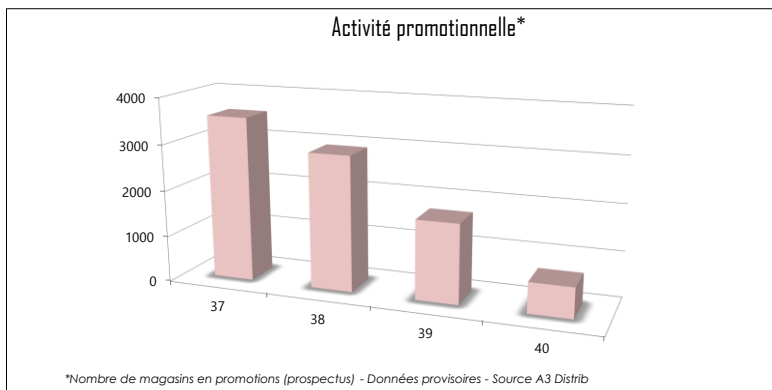
Très belle qualité, même si quelques produits un peu mous sont signalés. 😊

Semaine S (Baromètre Aval)	Baromètre-1	Baromètre-2
<p>belle qualité; 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> -> très belle qualité -> RAS sauf quelques refus -> En NZ, retard de bateau qui joue sur la qualité du Gold sur les derniers lots -> pas de commentaire -> Correct -> RAS mais fin de saison arrive (jaune fin du mois, vert fin novembre) -> 0 	pas de baromètre	pas de baromètre

☺☺☺ qualité bonne, moyenne ou insuffisante

↑ Consommation		Promotions	Qualité France	😊 Qualité Introduction/Importation
<p>hausse: 50%</p> <p>stable: 50%</p> <p>Quel paradoxe : le gros estime le marché du kiwi peu animé, alors que la GMS observe des niveaux de vente jamais atteints en kiwi jaune, avec des taux de croissance à deux chiffres d'une année sur l'autre. "On ne parvient à pas à suivre la demande", dit l'un d'entre eux.</p>	<p>Les enseignes de GMS limitent leurs actions par crainte de pas pouvoir servir tout le monde en kiwi jaune. Il y a beaucoup moins de soucis d'approvisionnement sur le vert, couleur sur laquelle se concentre l'essentiel des actions.</p>	<p>Pas d'origine France sur le marché</p>	<p>belle qualité: 100%</p> <p>Très belle qualité, même si quelques produits un peu mous sont signalés.</p>	
Commentaire des acteurs		Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs
<p>↑ GMS pas de commentaire</p> <hr/> <p>↑ GMS Très bonne demande avec des taux de croissance à deux chiffres chaque semaine, mais l'offre est assez tendue et les mises en avant difficiles. Le marché tire plus sur le jaune (+ 40 à + 50 %).</p> <hr/> <p>↑ GMS Demande en forte hausse cette année, surtout sur le jaune. On explose les compteurs. On ne parvient pas à servir. Le produit s'installe clairement dans les habitudes de consommation : sucré, naturel. Beaucoup moins de soucis sur le vert.</p> <hr/> <p>→ GROS On n'a pas fait grand chose : ça manquait de demande. Peu de marché animé. Pas de gros boom, contrairement aux années précédentes. Et rien ne dit que ça changera dans les semaines à venir.</p> <hr/> <p>→ GMS Rupture d'appro sur le Sun Gold (retard d'un bateau) en calibre 30. Rien de particulier sur le vert. Kiwi français pourrait démarrer le 6 novembre, mais à voir la qualité et le disponible. Demande soutenue en cette période plus fraîche. Cependant peu de visibilité sur l'orientation du marché (on manque d'informations). Tarifs élevés.</p> <hr/> <p>→ GMS pas de commentaire</p>	<p>Semaine 1</p> <hr/> <p>--Prospectus vert gros calibre (33) -</p> <hr/> <p>Semaine 2</p> <hr/> <p>-kiwi vert -Pas calé</p> <hr/> <p>Semaine 3</p> <hr/> <p>-Action -vert mais hors médias -Pas calé</p>	<p>☹ Pas de France</p> <hr/> <p>☹ pas de France</p> <hr/> <p>☹ pas de France</p> <hr/> <p>☹ pas de France</p> <hr/> <p>☹ pas de France</p> <hr/> <p>☹ pas de France</p>	<p>😊 très belle qualité</p> <hr/> <p>😊 RAS sauf quelques refus</p> <hr/> <p>😊 En NZ , retard de bateau qui joue sur la qualité du Gold sur les derniers lots</p> <hr/> <p>😊 pas de commentaire</p> <hr/> <p>😊 Correct</p> <hr/> <p>😊 RAS mais fin de saison arrive (jaune fin du mois, vert fin novembre)</p>	

Baromètre Aval kiwis : Rappel activité promotionnelle semaine précédente



Libellé des actions sur prospectus S 40	
KIWI HAYWARD	2

Type d'actions engagées**

	Local	Régional	National
Nombre de promotions	0%	71%	29%

**Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

0% des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

