

Achats d'octobre : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché (Moyenne 2017-2019)

En fruits frais :

Au mois d'octobre, **en moyenne sur la période 2017-2019**, les cinq premiers fruits achetés par les ménages sont, en **volume** (quantités achetées) : la pomme (9,4 %), la banane (7,7 %), le raisin (6,2 %), l'orange (4,2 %) et la poire (3,8 %). En **valeur** (sommes dépensées), les cinq premiers fruits achetés sont les suivants : raisin (8,1 %), pomme (7,7 %), banane (5,6 %), poire (3,8 %) et clémentine-mandarine (3,8 %).

Au mois d'octobre, le 1^{er} fruit frais acheté par les ménages, en volume, est la **pomme**. Les volumes commercialisés connaissent une nouvelle progression (+ 3 points par rapport à septembre, à 10 %), tout comme le taux d'auto-alimentation (+ 5 points à 87 %). Derrière la banane, le **raisin** est le 3^{ème} fruit acheté en volume, mais le 1^{er} en valeur. Tout comme septembre, le mois d'octobre pèse pour près de 29 % des volumes commercialisés de l'année. En revanche, le taux d'auto-alimentation s'inscrit en baisse par rapport au mois précédent (- 11 points, à 33 %), les importations (provenant surtout d'Italie) atteignant leur plus haut niveau de l'année. En octobre, la **poire** est le 5^{ème} fruit acheté en volume et le 4^{ème} en valeur. Ce mois est le plus important de l'année en termes de volumes commercialisés pour ce fruit (13 % après 9 % en septembre). La part de l'offre nationale sur le marché reste quasi-stable par rapport à septembre (- 1 point à 62 %). Le mois d'octobre marque logiquement la sortie des fruits d'été (pêche-nectarine, melon...) du top 5 des principaux fruits achetés, en volume comme en valeur. Ce changement s'opère notamment au profit des agrumes, l'orange étant le 4^{ème} fruit acheté en volume et la clémentine-mandarine, le 5^{ème} en valeur. Par ailleurs, la **prune** est le 11^{ème} fruit acheté en volume et 9^{ème} en valeur. Octobre marque la fin de la campagne de commercialisation pour ce fruit, avec encore 14 % des volumes de l'année (après 70 % cumulés en août et septembre). Le taux d'auto-alimentation reste élevé (77 %).

En légumes frais :

Parmi les **légumes**, les cinq premiers achetés par les ménages sont en **volume** : tomate (5,5 %), carotte (5,1 %), oignon (3,1 %), endive (2,9 %) et salade (2,7 %). En **valeur**, le classement est le suivant : tomate (7,1 %), salade (3,3 %), carotte (3 %), avocat (3 %) et endive (3 %).

Malgré seulement 6 % de son volume commercialisé de l'année en octobre, la **tomate** reste le premier légume frais acheté par les ménages, en volume comme en valeur. La part de l'offre française sur le marché reste majoritaire, bien qu'elle fléchisse par rapport à septembre (- 6 points, à 81 %), les importations se réorientant nettement à la hausse. La **carotte** est le 2^{ème} légume frais acheté en volume et le 3^{ème} en valeur, avec un nouvel accroissement de son volume commercialisé de l'année (+ 2 points, à 9 %). Le poids de l'offre nationale sur le marché reste au plus haut (- 2 points à 81 %), alors que les importations progressent sensiblement. Le groupe **salade** (laitues et chicorées) constitue une nouvelle fois le 2^{ème} légume acheté en valeur et le 5^{ème} en volume. Le développement de la production d'hiver et la relative stabilité des importations, encore proches de leur « niveau plancher » de l'année, permettent au taux d'auto-provisionnement de rester au plus haut (- 2 points, à 82 %). **L'oignon** est le 3^{ème} légume acheté en volume au mois d'octobre. Ce mois concentre 10 % des volumes commercialisés de l'année pour ce légume. Le taux d'auto-provisionnement reste stable par rapport à septembre et toujours au plus haut (86 %). **L'endive** est le 4^{ème} légume acheté en volume et le 5^{ème} en valeur. Avec le développement de la production française, le mois d'octobre pèse pour 9 % des volumes commercialisés de l'année (contre 5 % en septembre). La concurrence des origines extérieures sur le marché intérieur demeure anecdotique.

Tableau de bord sur l'approvisionnement en fruits et légumes frais au mois d'octobre et poids des principales espèces dans les achats des ménages, par quinzaine :

Octobre (moyennes 2017-2019)	Kiwi	Poire	Pomme	Prune	Raisin	Avocat	Carotte	Courgette	Endive	Oignon	Poireau	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) ¹	98%	38%	13%	23%	67%	100%	19%	46%	2%	14%	9%	18%	19%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) ¹	2%	62%	87%	77%	33%	nd	81%	54%	98%	86%	91%	82%	81%	
Poids d'octobre sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues ²	7,3%	13,2%	10,1%	13,9%	28,7%	7,1%	8,9%	7,4%	9,1%	9,9%	12,1%	8,0%	6,3%	
Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme) ² :														
1^{ère} quinzaine (%)	volume	1,4%	3,8%	9,3%	1,3%	6,9%	1,4%	5,1%	2,7%	2,7%	3,2%	2,0%	2,7%	5,8%
2^{ème} quinzaine (%)		1,4%	3,7%	9,6%	0,7%	5,5%	1,5%	5,2%	2,3%	3,1%	2,9%	2,1%	2,6%	5,2%
1^{ère} quinzaine (%)	valeur	3,0%	3,8%	7,5%	1,7%	8,5%	2,9%	3,0%	2,5%	2,7%	2,3%	1,8%	3,3%	7,5%
2^{ème} quinzaine (%)		3,1%	3,9%	7,9%	0,9%	7,5%	3,1%	3,1%	2,2%	3,2%	2,2%	1,9%	3,3%	6,7%

¹ Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

² Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile)

Lecture - Pêche-nectarine :

Le mois d'octobre représente 29% du volume de raisin commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de raisin commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 67 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 33 %.

Au cours de la 1^{ère} quinzaine d'octobre le raisin représente 6,9 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme). Sur cette 1^{ère} quinzaine, le poids du raisin dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 8,5 %.