

Evenement

3e semaine du mois - 11 Novembre
2e semaine de confinement France entière (début 30/10/2020)

Meteo

14,5 °C
soit : 25 °C/2019

Le temps devrait être nuageux mais sans pluie. Les températures devraient être au moins stationnaires voire même remontée dans le quart nord-est pour atteindre 10/15°C en fin de semaine dans la moitié nord et jusqu'à 18/19°C dans la moitié sud.

L'OMM (Organisation Météorologique Mondiale) a annoncé récemment que le phénomène climatique « La Niña », qui avait débuté cet automne et devrait durer jusqu'au printemps prochain. Cette anomalie de température du Pacifique oriental est actuellement de -1°C, et pourrait être proche de -2°C en janvier, ce qui serait dans des valeurs records (précédent record : -1,9°C en 1989). La Niña a surtout un impact sur le climat en Australie et en Amérique du Nord.

Production

	Production -2019 - Fruits et Légumes métropolitains	Remarques	France 2020/2019	France 2020/moy 3 ans	Lien
KIWI	55 826	récolte en baisse en France et en Europe /2019	-10%		BIK
POMME	1 651 000	Baisse de production en France mais mieux équilibrée au niveau européen (-1%/2019 ; -7%/moy 3 ans)	-18%	-12%	filière
POIRE	121 000	Récolte moyenne en France et retour sur la moyenne Europe après le déficit 2019 (+12%/2019 ; -1%/moy 3 ans)	7%	-1%	filière
PRUNE	69 630	en baisse			
RAISIN		stable			
LAITUE	216 336	baisse du nombre de producteurs dans le sud de la France			
CAROTTE	314 856	Prévisions de production stables vs 2019 malgré de nécessaires révisions en cours de campagne compte tenu des difficultés d'anticipation liées à la gestion des adventives			
ENDIVE	145 664	encore en arrachage - conditions climatiques difficiles			
OIGNON					
POIREAU	148 152				
		rendements moyens			

en tonnes (source SAA/Prognosfruit)

Autres informations campagnes en cours

Pas d'éléments

Informations filière

Indicateur RNM : Noix en seuil d'information depuis le 09/11/2020

CR GT produit : Pomme et poire : semaine avec un écoulement calme, surtout en pomme. Arrivée de la Pink Lady. A noter peu de petits calibres cette année. Kiwi : début de commercialisation du kiwi Hayward français, belle qualité et précocité au niveau de la maturité. Raisins : demandes supérieures aux estimations, qui entraînent une anticipation de la fin de la campagne, même si certaines stations poursuivent leur activité sur le mois de novembre, notamment pour répondre à des actions. Carotte : le climat meilleur facilite la récolte, dans tous les bassins belle qualité et augmentation des rendements. Endive : marché toujours tendu en lien avec le déficit de production. Salades et jeunes pousses : écoulement difficile avec le faible débouché RHD et une consommation faible. La production est en hausse avec le début de la production sous abri. Beaux produits. Chataigne : nécessité de mise en avant car campagne courte.

GT Produits : Info filière Kiwi pour le lancement de campagne. Prochain GT Suivi de marché le 17/11/2020 en format mixte Teams et téléphone

Contexte

Sanitaire : Positivité Covid 19,8% (Lundi 09/11 France : 551 décès - 3091 personnes en réanimation)

Politique / CP : Lancement de la Charte d'engagements de mise en avant des produits frais agricoles, aquatiques et des produits locaux en grande distribution par le Ministère de l'Agriculture

Expedition

17% des volumes de clémentines sont commercialisés en novembre en GMS (toutes origines confondues) - Le prix de la clémentine de Corse calibre 3 est de 2,80 €/kg

Avancée de la campagne

Produit	Avancée campagne	Prix expedition France €/kg S45
Clémentine	17%	2,80 €
raisin	14%	3,57 €
Poire	12%	1,44 €
Pomme	10%	1,03 €
kiwi	9%	- €
Poireau	15%	1,14 €
Chou-fleur	12%	1,23 €
Oignon	8%	0,24 €
Endive	11%	2,78 €
Carotte	10%	0,64 €

Source : Avancée campagne : % du volume du mois/année (Tableau d'approvisionnement CTIFL)
Prix : RNM stade expedition

Introduction Importation

87% des volumes de raisins achetés en GMS en novembre sont des produits d'importation ou d'introduction - Le prix de l'Italia d'Italie au stade de gros est de 1,30 €/kg sur le MIN de Lyon

Part Hors France

Produit	Part Hors France	Prix stade gros €/kg S45
Clémentine	87%	0,87 €
raisin	87%	1,30 €
Poire	43%	1,64 €
Pomme	11%	- €
kiwi	76%	3,30 €
Poireau	14%	1,10 €
Chou-fleur	19%	0,92 €
Oignon	19%	- €
Endive	1%	3,60 €
Carotte	21%	- €

Source : Part hors France : répartition en % du volume Hors France/volume total dans le mois (Tableau d'approvisionnement CTIFL)
Prix : RNM stade gros

Communication

Contenus fil rouge : Cuisinés Maison Hiver (du 09/11 au 20/12) et Frutti Veggi (du 28/09 au 04/12)

13/11 : Menus 14/11 : recette salade

Panier F&L : A partir du 9 novembre, France Télévisions diffusera « C'est bon à savoir », un nouveau programme court pédagogique, présenté par Michel Cymes donnera la parole à des experts scientifiques et des professionnels de la filière fruits et légumes

Débouchés

La pomme représente 9% du panier des ménages - 89% sont des pommes françaises - Le prix détail des Gala françaises est en moyenne de 1,96 € au détail

Panier F&L

Produit	Part France	% panier F&L	Prix stade GMS €/kg S45
Clémentine	13%	9%	- €
raisin	13%	4%	5,25 €
Poire	57%	3%	2,56 €
Pomme	89%	9%	1,96 €
kiwi	24%	2%	- €
Poireau	86%	3%	2,13 €
Chou-fleur	81%	2%	2,04 €
Oignon	81%	3%	1,76 €
Endive	99%	3%	4,17 €
Carotte	79%	6%	1,61 €

Source : Panier F&L : PDM en volume dans l'assortiment pour la quinzaine - Part France : répartition en % du volume France/volume total dans le mois (Tableau d'approvisionnement CTIFL) - Prix : RNM GMS

Tendance consommation

Prix moyen F&L +4,6 %/2019*

* chiffres provisoires Kantar World panel arrêtés au 04/10/2020 période de 4 semaines glissantes

Les derniers éléments du panel World Kantar en période glissante de 4 semaines, arrêtés au 04/10/2020 confirment le maintien des niveaux de prix au détail à +4,6%/2019.

D'après L'INSEE, les prix à la consommation reculeront en octobre de 0,1 %, après -0,5 % le mois précédent. Les prix de l'alimentation (+1,5%/2019 dont +7% pour le frais) et de l'énergie rebondiront après une baisse en septembre.

Dépenses PGC

+22,9%/2019 PGC FLS

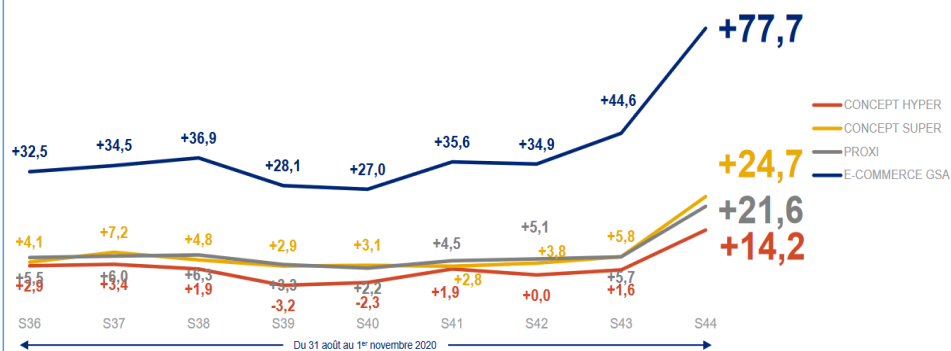
- Tous circuits GSA hors EDMP Évol. CA vs a-1

Forte croissance des PGC fin octobre avec un pic le 28, jour de l'allocution du Président de la République. Le décalage calendaire favorise l'évolution du vendredi (1ernov. en 2019).

CIRCUITS de DISTRIBUTION GMS

Chaque circuit est concerné par cette accélération, le E-Commerce en tête.

Evolution CA des PGC FLS par circuit (%)



Focus PRODUITS - PFT

Deux fois moins dynamiques que les PGC alimentaires en sem.43, les PFT ont également connu le jour de l'annonce du reconfinement un pic de progression.

Le maintien de l'ouverture des marchés n'empêche pas une forte hausse des fruits et légumes et dans une moindre mesure de la boucherie, la poissonnerie résiste bien.

Evolution CA des Produits frais traditionnels (%)

Hypermarchés, supermarchés et E-Commerce GSA



Zoom à la journée Dernière semaine

Lundi	+1%
Mardi	+5%
Mercredi	+31%
Jeudi	+13%
Vendredi	+25%
Samedi	-5%
Dimanche	-9%

S44 - du 26 octobre au 1er novembre 2020

Evolution CA des rayons des PFT (%) - Semaine du 26 octobre au 1er novembre

Hypermarchés, supermarchés et E-Commerce GSA

