

ÉMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Soutien des filières **mâche et jeunes pousses** – dynamisation des achats

*Les produits **Mâche** et **Jeunes Pousses de salade** sont très impactés depuis maintenant 3 semaines pour différentes raisons :*

- Un **contexte commercial** très impacté par la situation sanitaire actuelle
- Arrêt complet de la filière **Restauration commerciale** qui représente des volumes considérables sur ces deux produits
- Une **météo exceptionnelle** en France qui raccourcit très nettement les cycles en culture, les cultures mises en place de façon importante normalement destinées à des mises en marché autour des fêtes de fin d'année sont déjà récoltées
- Une météo également exceptionnelle sur le reste de l'Europe qui permet aux principaux clients **exports** (Allemagne) d'être suffisants en production nationale, donc peu d'export depuis début novembre.

Mettez en avant la mâche et les jeunes pousses dans vos rayons !

Les volumes sont là...

Dynamisez vos ventes en les proposant de manière attractive aux consommateurs (bi-pack ou lot de 2) !



© Amélie Roche/Interfel