

ÉMETTEUR : Interfel / BIK bureau du kiwi français

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Lancement de la campagne de kiwi 2020/21

*La récolte du kiwi français Hayward se termine et le **lancement de sa commercialisation a débuté le 6 novembre dernier**. Les producteurs attendent cette année **une récolte légèrement inférieure à la saison précédente avec près de 50 000 tonnes**. Aujourd'hui, ils récoltent encore le kiwi Hayward, les pluies de cet automne ayant décalé le début de la campagne. Elles auront permis d'apporter au fruit une sucrosité prometteuse.*

La campagne de kiwi démarre !

Pour accompagner sa commercialisation, le kiwi français s'offre un nouveau look, sous la signature : « le kiwi des producteurs français ». Un kit de promotion en lieux de vente sera ainsi mis à disposition des points de vente, incluant stop-rayons, séparateurs de rayons, affiches...

C'est également l'entrée dans la sphère digitale, avec un site internet dédié au kiwi français, où les consommateurs pourront piocher l'information sur la culture et la cuisine du kiwi français, ainsi que la mise en place des réseaux sociaux, notamment Instagram. Le site internet sera mis en ligne d'ici fin novembre.

Nouveau look, nouvelles recettes ! Le kiwi français sera cuisiné cette saison par Lucie Brisotto, influenceuse culinaire de talent.

Le kiwi, c'est :

La **6^e** espèce de fruit
produite en France

1 500 producteurs
et plus de **3800** ha

Une forte localisation
dans le Sud-Ouest,
qui compte
75 % de la production

D'autres régions
productrices sont Corse et
Auvergne-Rhône-Alpes

3 signes
de qualité :
Label Rouge Kiwi de l'Adour,
IGP Kiwi de l'Adour
et IGP Kiwi de Corse



**Le kiwi
des producteurs
français**

Contact :

Adeline Gachein (BIK)

adeline.gachein@kiwidefrance.fr