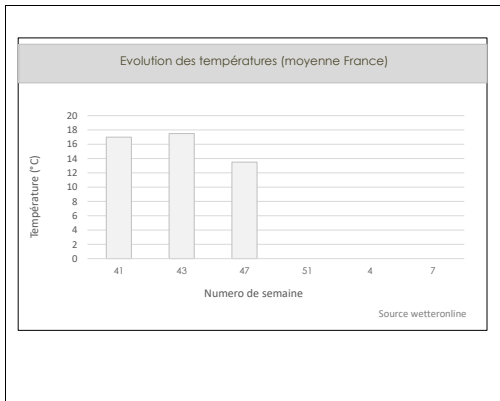
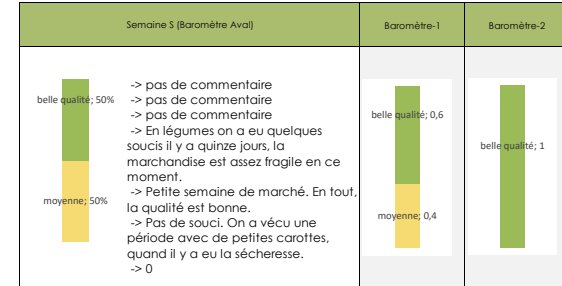


Actions

Les actions sont au rendez-vous

Qualité France

La qualité est jugée bonne, même si une petite fragilité a pu être soulignée dernièrement



TENDANCE

hausse: 17%

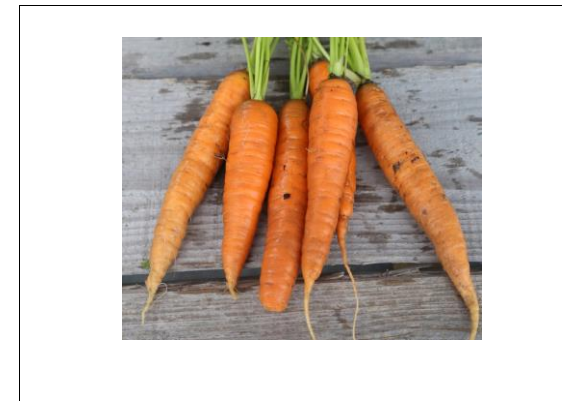
stable: 67%

baisse: 17%

La consommation ne va pas trop mal, le marché reste stable voire un peu statique comparé à la semaine 46. Ce n'est pas l'euphorie, mais il n'y a pas de manque. Le détail marche bien, le problème reste la collectivité avec le confinement. Quelques actions sont programmées au national et en région. La qualité est là.

La météo sera assez nuageuse voire plutôt perturbé dans la moitié nord avec de la pluie arrivant par la façade atlantique. Le mercure devrait continuer de descendre même si la courbe s'infléchira un peu en fin de semaine.

13,5 °C



COMMENTAIRES DES ACTEURS

Direction	Acteur	Commentaire
↑	distributeur	pas de commentaire
→	grossiste	La consommation ne va pas mal les gens cuisinent chez eux. Le détail travaille bien mais le problème c'est la collectivité qui ne fait pas de consommation. Il manque toute la clientèle de restaurants.
→	grossiste	Le marché est linéaire. Il n'y a pas d'aventure dans le produit ni à l'offre ni à la demande.
→	distributeur	pas de commentaire
→	distributeur	Tout est stable. Le prix, la consommation.
↓	distributeur	La semaine dernière on a très bien travaillé avec le 11 novembre. En revanche, c'était très calme la semaine d'avant. Cette semaine cela redémarre calmement. Avec le deuxième confinement on n'a pas l'effet Covid. Les gens travaillent, ils achètent moins pour cuisiner les légumes. Ce n'est pas l'euphorie. On ne ressent pas le manque.

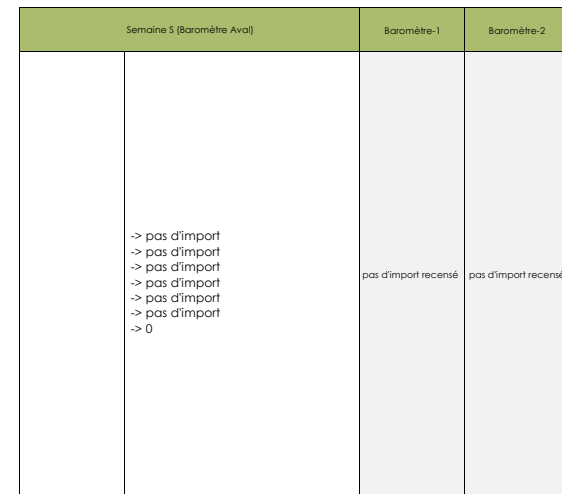
consommation en hausse, stable ou en baisse

Consommation

Le marché reste stable, mais n'est pas euphorique. Il n'y a pas de manque. Contrairement au premier confinement, les gens semblent moins cuisiner. La clientèle des restaurateurs voire de collectivité fait défaut.

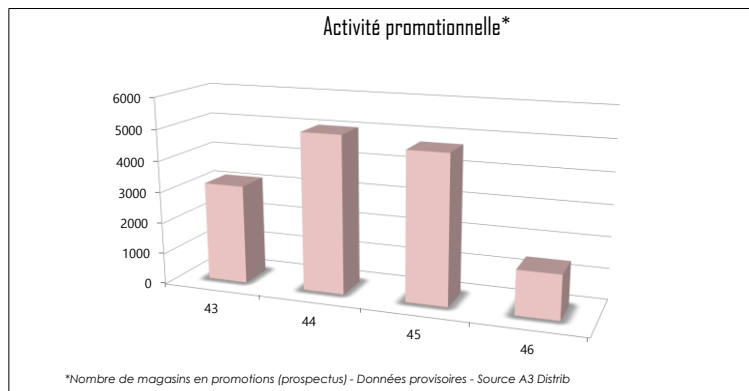
Qualité Introduction/Importation

Pas d'import.



Consommation		Promotions	Qualité France	Qualité Introduction/Importation
<p>hausse: 17%</p> <p>stable: 67%</p> <p>baisse: 17%</p> <p>Le marché reste stable, mais n'est pas euphorique. Il n'y a pas de manque. Contrairement au premier confinement, les gens semblent moins cuisiner. La clientèle des restaurateurs voire de collectivité fait défaut.</p>		<p>Les actions sont au rendez-vous</p>	<p>belle qualité: 50%</p> <p>moyenne: 50%</p> <p>La qualité est jugée bonne, même si une petite fragilité a pu être soulignée dernièrement</p>	<p>Pas d'import.</p>
Commentaire des acteurs		Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs
distributeur	pas de commentaire	Semaine 1	pas de commentaire	pas d'import
grossiste	La consommation ne va pas mal les gens cuisinent chez eux. Le détail travaille bien mais le problème c'est la collectivité qui ne fait pas de consommation. Il manque toute la clientèle de restaurants.	1 action sur une journée 1 action en 3 kg nationale et 4 régions en promotion. 1 opération régionale	pas de commentaire	pas d'import
grossiste	Le marché est linéaire. Il n'y a pas d'aventure dans le produit ni à l'offre ni à la demande.		pas de commentaire	pas d'import
distributeur	pas de commentaire	Semaine 2	En légumes on a eu quelques soucis il y a quinze jours, la marchandise est assez fragile en ce moment.	pas d'import
distributeur	Tout est stable. Le prix, la consommation.	-1 action - -1 action prospectus national -1 promo en 1,5 kg en MMP national et du 2 kg en national	Petite semaine de marché. En tout, la qualité est bonne.	pas d'import
distributeur	La semaine dernière on a très bien travaillé avec le 11 novembre. En revanche, c'était très calme la semaine d'avant. Cette semaine cela redémarre calmement. Avec le deuxième confinement on n'a pas l'effet Covid. Les gens travaillent, ils achètent moins pour cuisiner les légumes. Ce n'est pas l'euphorie. On ne ressent pas le manque.		Pas de souci. On a vécu une période avec de petites carottes, quand il y a eu la sécheresse.	pas d'import
		Semaine 3		
		-ne sait pas encore ou pas d'action		

Baromètre Aval carottes : Rappel activité promotionnelle semaine précédente



Libellé des actions sur prospectus S 46	
CAROTTE	8
CAROTTE BIO	2

Type d'actions engagées**

	Local	Régional	National
Nombre de promotions	10%	60%	30%

**Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

Nouveau : en l'absence de relevés de prix détail (enquête hebdo. RNM) pendant le confinement, mise en place de relevés de prix hebdomadaire sur sites Drive de la GMS par le RNM depuis le 15 avril : <https://rnm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

100% des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

Marché	Libellé	Unité prix	Prix moyen S45	Prix moyen S46	Evol S46/S45
GMS	CAROTTE France lavée barq. 1kg	le kg	1,77	1,81	↗ 2%
GMS	CAROTTE France lavée biologique	le kg	2,19	1,92	↘ -12%
GMS	CAROTTE France lavée sachet 2kg	le kg	0,91	0,86	↘ -5%
GMS	CAROTTE France lavée vrac	le kg	1,61	1,61	↔ 0%

Source RNM - CTIF.

