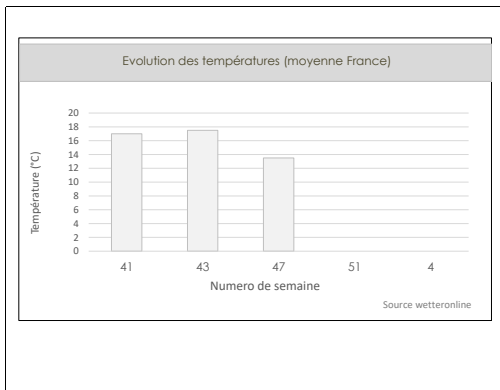
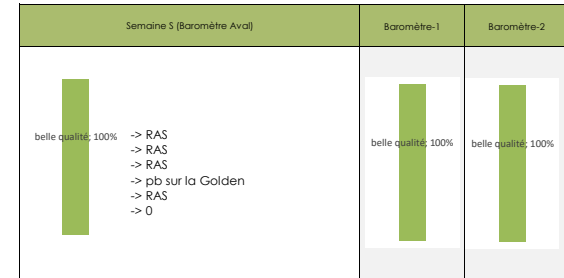


Actions

Les GMS ne freinent pas leurs actions promotionnelles. Des mises en place se font en digital.

Qualité France

Très bonne qualité de la pomme d'origine France. 😊



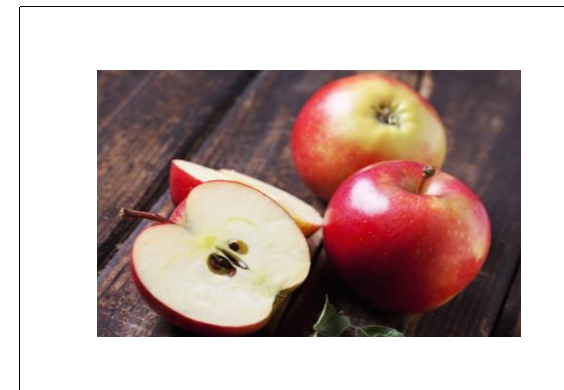
TENDANCE

stable; 80%
baisse; 20%

Les distributeurs ont le sentiment d'une consommation un peu en retrait en cette période, que ce soit en GMS ou au stade de gros même si les dernières variétés vedettes ont pu redonner une peu d'allant au marché. Pour autant, les GMS ne ralentissent pas leurs opérations promotionnelles. La qualité est là.

La météo sera assez nuageuse voire plutôt perturbé dans la moitié nord avec de la pluie arrivant par la façade atlantique. Le mercure devrait continuer de descendre même si la courbe s'infléchira un peu en fin de semaine.

13,5 °C



COMMENTAIRES DES ACTEURS

→	GROS	La semaine 46 (quatre jours) a été dynamique. Bonne demande, manque relatif de produits dans variétés les plus demandées (Golden, Gala, Granny Smith). Produits recherchés. Ça manque de gros calibres. Marché devrait rester bien orienté : manque de production cette année se ressentira d'autant plus en seconde partie de la saison.
→	GMS	Y a de la marchandise, un petite tension sur petits calibres. Prix sont fermes. Demande moyenne du fait des agrumes.
→	GMS	Même orientation que la poire : consommation en berne (une foie aux pommes en octobre, on est tout juste flat). On a eu décroissance forte de la conso pommes quand agrumes montés en puissance. Tarif restent élevés pour les jaunes (Golden, Chantecler malgré des ventes en baisse. On essaie mise en avant en pros digital. La Pink Lady française entrée sur le marché début novembre tire le marché (ventes soutenues, ça sauve la famille bicolore)
↓	GMS	pas de commentaire
→	GMS	pas de commentaire

↗→↘ consommation en hausse, stable ou en baisse

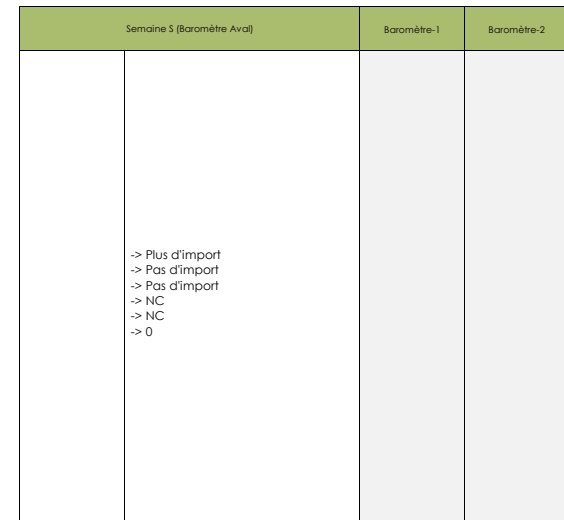
Consommation

→

Même si la consommation n'est pas fâcheuse en cette période, il n'y a pas de problèmes majeurs pour ce produit dont l'offre est moyenne cette année. L'entrée de la Pink Lady française début novembre a redonné quelques couleurs au marché. Il y a toutefois quelques tensions en petits calibre tandis que la forte présence d'agrumes sur le marché freine, comme en poire, la consommation.

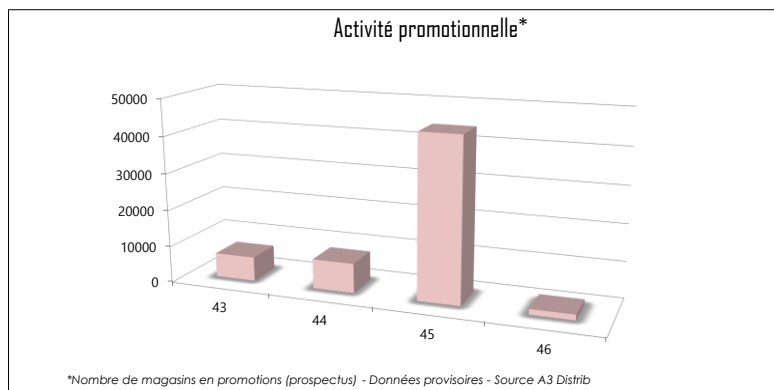
Qualité Introduction/Importation

Pas d'import. ✂



→ Consommation		Promotions	😊 Qualité France	Qualité Introduction/Importation
<p>Même si la consommation n'est pas folichonne en cette période, il n'y a pas de problèmes majeurs pour ce produit dont l'offre est moyenne cette année. L'entrée de la Pink Lady française début novembre a redonné quelques couleurs au marché. Il y a toutefois quelques tensions en petits calibre tandis que la forte présence d'agrumes sur le marché freine, comme en poire, la consommation.</p>		<p>Les GMS ne freinent pas leurs actions promotionnelles. Des mises en place se font en digital.</p>	<p>Très bonne qualité de la pomme d'origine France.</p>	<p>Pas d'import.</p>
<p>stable; 80%</p> <p>baisse; 20%</p>			<p>belle qualité; 100%</p>	
Commentaire des acteurs		Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs
→ GROS	La semaine 46 (quatre jours) a été dynamique. Bonne demande, manque relatif de produits dans variétés les plus demandées (Golden, Gala, Granny Smith). Produits recherchés. Ça manque de gros calibres. Marché devrait rester bien orienté : manque de production cette année se ressentira d'autant plus en seconde partie de la saison.	Semaine 1	😊 RAS	Plus d'import
→ GMS	Y a de la marchandise, un petite tension sur petits calibres. Prix sont fermes. Demande moyenne du fait des agrumes.		😊 RAS	Pas d'import
→ GMS	Même orientation que la poire : consommation en berne (une foire aux pommes en octobre: on est tout juste flat). On a eu décroissance forte de la conso pommes quand agrumes montés en puissance. Tarif restent élevés pour les jaunes (Golden, Chantecler malgré des ventes en baisse. On essaie mise en avant en pros digital. La Pink Lady française entrée sur le marché début novembre tire le marché (ventes soutenues, ça sauve la famille bicolore)	-emballé (bicolores -Pink lady -Actions -Antarès)	😊 RAS	Pas d'import
↓ GMS	pas de commentaire	Semaine 2	😊 pb sur la Golden	NC
→ GMS	pas de commentaire		😊 RAS	NC
		-vrac Pink Lady -Pros digital Golden Fuji bluren -Actions -Zéli		
		Semaine 3		
		-emballé -Actions -Pink		

Baromètre Aval pommes : Rappel activité promotionnelle semaine précédente



Libellé des actions sur prospectus S 46	
POMME GALA	5
POMME GOLDEN	4
POMME GRANNY	2
POMME ROUGE	2
POMME CANADA	2
POMME GALA BIO	1
POMME PINK LADY	1

Type d'actions engagées**

	Local	Régional	National
Nombre de promotions	0%	94%	6%

**Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

Nouveau : en l'absence de relevés de prix détail (enquête hebdo. RNM) pendant le confinement, mise en place de relevés de prix hebdomadaire sur sites Drive de la GMS par le RNM depuis le 15 avril : <https://rnm.francegrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

100% des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

Marché	Libellé	Unité prix	Prix moyen 545	Prix moyen 546	Eval 546/545
GMS	POMME Bicolore France biologique	le kg	3,03	3,18	↑ 5%
GMS	POMME Bicolore France biologique cdt 4	cdt 4	2,74	2,78	→ 1%
GMS	POMME Bicolore France biologique cdt 6	cdt 6	3,4	3,6	↑ 6%
GMS	POMME Bicolore France sachet	le kg	1,43	1,43	→ 0%
GMS	POMME Gala France 136/180g vrac	le kg	1,65	1,89	↑ 15%
GMS	POMME Gala France +170g vrac	le kg	1,96	2,24	↑ 14%
GMS	POMME Golden France 136/180g vrac	le kg	1,69	1,92	↑ 14%
GMS	POMME Golden France +170g vrac	le kg	1,89	2,18	↑ 15%
GMS	POMME Golden France biologique	le kg	3,58	3,56	→ -1%
GMS	POMME Golden France biologique cdt 4	cdt 4	2,86	2,82	→ -1%
GMS	POMME Golden France biologique cdt 6	cdt 6	3,38	3,34	→ -1%
GMS	POMME Golden France sachet	euro TTC le kg	1,55	1,53	→ -1%
GMS	POMME Granny smith France 136/180g vrac	euro TTC le kg	1,81	2,03	↑ 12%
GMS	POMME Granny smith France +170g vrac	euro TTC le kg	2,21	2,52	↑ 14%
GMS	POMME Reinette grise du Canada France +170g vrac	euro TTC le kg	2,63	2,74	↑ 4%

Source RNM - CTFL

