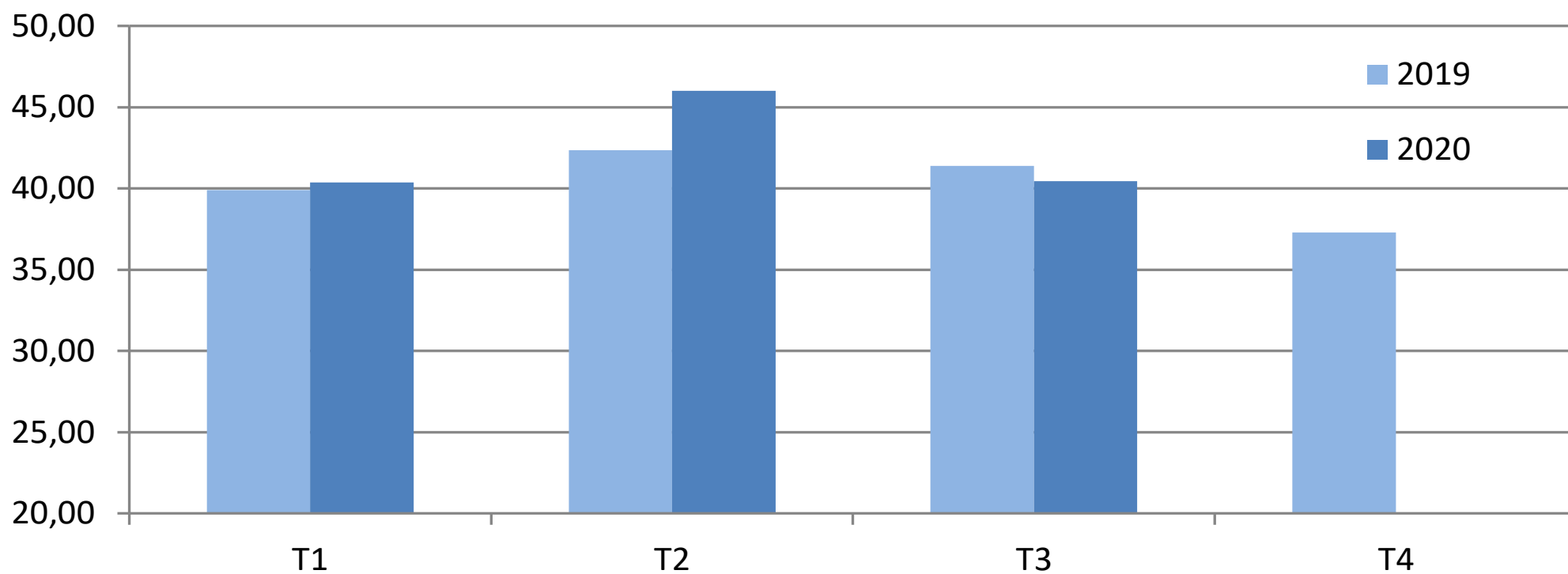


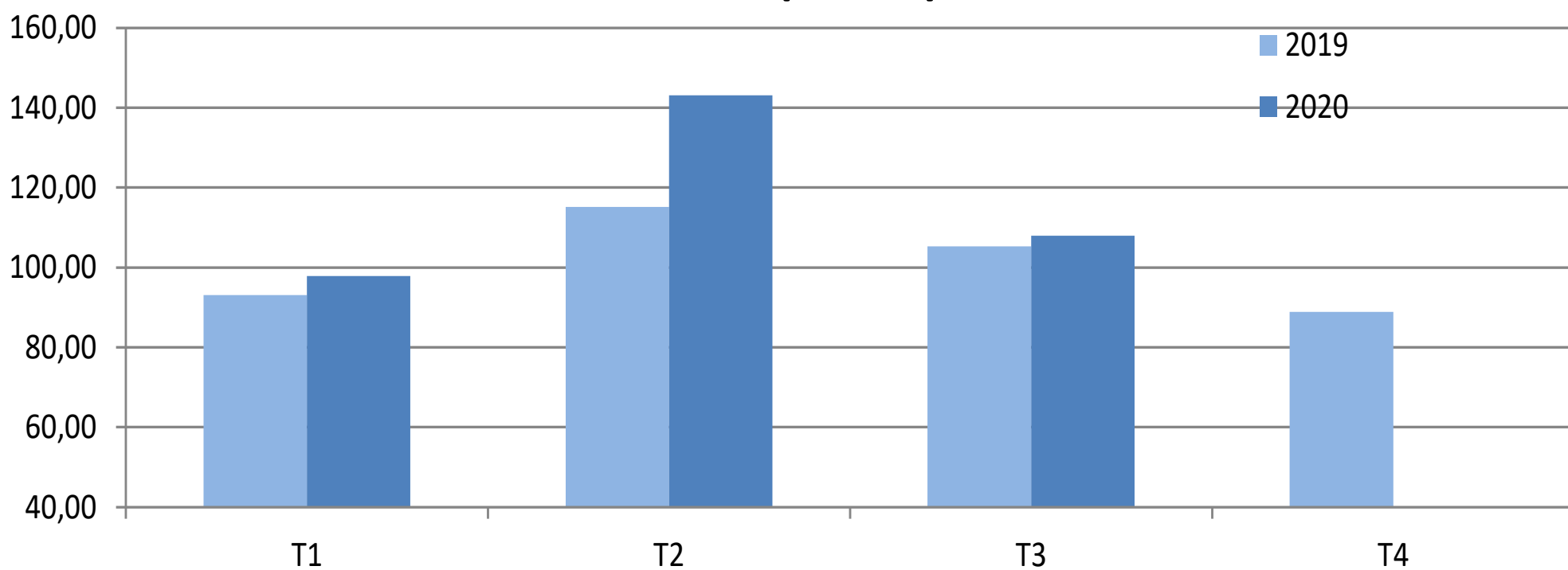
**Point à date : données de consommation à domicile - total F&L  
frais, y compris banane, hors PDT & 4<sup>e</sup> gamme**

**Total F&L hors PDT & 4 e gamme : achats par ménage volume (kg)**



source : Kantar Worldpanel

**Total F&L hors PDT & 4 e gamme : achats par ménage valeur (euros)**



source : Kantar Worldpanel

Une **baisse des achats des ménages en volume d'environ -2,3 % / 2019 est observée au T3 2020**, à lier à des baisses en juillet et août.

En valeur, les achats ont globalement progressé d'environ +2,5%/2019, en lien avec une progression du prix moyen payé à l'achat de +4,9%/2019.

Ces éléments sont à mettre en parallèle avec le contexte de l'offre (à noter offre française et européenne de fruits d'été à noyaux globalement en retrait cette année), et également, à partir de mi-mars, avec les impacts de la crise du Covid 19 – dont le confinement entre le 17 mars et le 11 mai (report de la consommation hors domicile vers le domicile notamment).

Achats par ménage, consommation à domicile

	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	prix moyen payé
evol T1 2020 /T1 2019	1,3%	5,1%	3,7%
evol T2 2020 /T2 2019	8,6%	24,3%	14,5%
evol T3 2020 /T3 2019	-2,3%	2,5%	4,9%
evol T4 2020 / T4 2019			
année 2020 / année 2019			

source : Kantar Worldpanel