

### Evenement

4e semaine du mois - Début de l'hiver/Vacances de Noël  
Fin du 2e confinement (début 30/10/2020) le 15/12/2020 - Mise en place d'un couvre-feu à 20 h

### Meteo

9 °C  
soit : -0,5 °C/2019

La météo s'annonce assez mitigée en S51 en France avec de nombreuses averses éparses sur l'ensemble du territoire. Les températures devraient toutefois être assez douces dans les moyennes de saison.

Les prévisions des météorologues pour les 4 prochaines semaines vont dans le sens de conditions graduellement moins perturbées et moins froides jusqu'à Noël, avant le retour possible d'un temps anticyclonique à nouveau plus froid mais plus sec pour la fin de l'année. La fiabilité globale reste à confirmer. Les températures pourraient descendre en dessous de 10°C pour la moitié sud et 7°C pour la moitié

### Production

	France 2020/2019	France 2020/moy 3 ans	Lien
<b>Production -2019- Fruits et Légumes métropolitains</b>			
KIWI	-10%		IK
POMME	-18%	-12%	LIU
POIRE	7%	-1%	LIU
CLÉMENTINE			
RAISIN	+20/25 %		
LAITUE			
ENDIVE			
OGNON			
POIREAU			
DIPOIN			

Autres informations campagnes en cours

Ananas Sweet costaricien : L'origine s'est redéployée à l'export en 2019 (900 000 t importées en Europe soit 84% de l'approvisionnement européen). Le potentiel d'exportation est cependant moindre cette année pour cette origine avec le contexte Covid. Les exportations sur 12 mois glissants arrêtées à fin octobre sont inférieures de 5 % à la moyenne quadriennale toutes destinations confondues et de 9% sur l'UE27 (Source Procomer). Qualité satisfaisante.

[Recensement Général Agricole 2020, en cours de réalisation par les services du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation :](#)

[SYNTHÈSES DES OBSERVATOIRES DES EXPLOITATIONS FRUITIÈRES.](#) [SYNTHÈSES DES OBSERVATOIRES DES EXPLOITATIONS LÉGUMIÈRES.](#)

**ETUDES Fruits et Légumes**

### Informations filière

Indicateur RNM : Laitue d'hiver (crise conjoncturelle 2 Jours) Noix (seuil d'information)

CR GT produit : Endive : retour à la normale au niveau de la production. Recherche de débouchés supplémentaires. Mises en avant à venir

GT Produits : Prochaine réunion le mardi 5 janvier 2021 à 15h

Publication du Bilan de campagne Asperge 2020 sur l'extranet : <https://www.interfel.com/docs/bilan-de-campagne-asperge-2020/>

### Contexte

Sanitaire : Attestation déjeunement. Lundi 14/12 France : 372 décès - 1159 personnes en réanimation. Taux de positivité : 6,2%

Politique / CP : Annonces 1er Ministre 10/12 - fin du confinement et suite (faits marquants) : 15/12 : déplacements possibles dans toute la France sans attestation et couvre-feu de 20h à 6h à l'exception du 24 (Noël - recommandation de 6 adultes à table). Réveillon du 31 : couvre-feu à 20h. Pas de réouverture avant le 07/01 des théâtres, cinémas, cirques, musées, salles de sport. 20/01 : réouverture des restaurants (sous réserves des indicateurs sanitaires)

### Expedition

12% des volumes de poireau sont commercialisés en décembre en GMS (toutes origines confondues) - Le prix du poireau de la Manche est de 0,85 €/kg

Avancée de la campagne

Produit	Avancée campagne	Prix stade gros €/kg S50
Clementine	22%	0,70 €
Pomme	8%	1,06 €
Kiwi	9%	2,63 €
Poire	9%	1,42 €
Poireau	12%	0,85 €
Endive	11%	1,35 €
Choux-fleurs	8%	7,58 €
Carotte	8%	0,53 €
Oignon	8%	0,24 €

### Introduction Importation

100% des volumes d'oranges achetées en GMS en décembre sont des produits d'importation ou d'introduction - Le prix de la Naveline d'Espagne au stade de gros est de 0,70 €/kg sur le MIN de Lyon

Part Hors France

Produit	Part Hors France	Prix stade gros €/kg S50
Clementine	80%	0,70 €
Pomme	14%	1,06 €
Orange	100%	0,80 €
Kiwi	50%	- €
Poire	47%	1,64 €
Poireau	13%	0,99 €
Endive	1%	2,00 €
Choux-fleurs	19%	1,33 €
Carotte	21%	- €
Oignon	19%	- €

### Communication

Contenus fil rouge : Cuisines Maison Hiver. Autres actions de communication : Concours des Talents F&L, retrouvons les lauréats régionaux 2020 au lien suivant : <https://www.interfel.com/concours-talents-2020/>

avant des produits festifs : 15/12 : « mieux consommer » - ananas; 18/12 : menus de la semaine; 18/12 : conversations gourmandes - mise en avant produits festifs; 25/12 : menus de la semaine; 30/12 : recette mangue/ananas; 1er janvier : calendrier des fruits et légumes : orange, litchi, pomelo, pomme, kiwi, fruits exotiques, courges, carotte, rutabaga, céleri (rave et branche), navet, salades; 1er janvier : menus

Panier F&L : A partir du 9 novembre, France Télévisions diffusera « C'est bon à savoir », un nouveau programme court pédagogique, présenté par Michel Cymes donnera la parole à des experts scientifiques et des professionnels de la filière fruits et légumes

### Débouchés

RHD : toujours à l'arrêt avec des conséquences importantes sur des produits comme la salade, la mâche et les jeunes pousses. GMS : fréquentation des rayons frais plus faible avec le centrage de la consommation sur les produits dits non-essentiels. Optimisme pour la période des fêtes. Pas d'inquiétude sur l'impact du couvre-feu. Le marché intérieur est plutôt calme, notamment en légumes d'hiver avec une météo douce. Il se règle pour les produits stockables mais se complique pour d'autres. L'activité est un peu ralentie en fruits à pépins comme traditionnellement à cette période de l'année. Les agrumes et les exotiques sont plus présents. Exportation : effet d'anticipation pré-Brexit avec notamment une accélération des exportations en pommes vers la Grande-Bretagne.

Panier F&L

Produit	Part France	Prix stade GMS €/kg S50
Clementine	20%	3,76 €
Pomme	86%	2,36 €
Orange	0%	2,03 €
Kiwi	2%	3,37 €
Poire	53%	2,67 €
Poireau	3%	1,81 €
Endive	3%	3,40 €
Choux-fleurs	99%	1,73 €
Carotte	81%	1,48 €
Oignon	81%	1,82 €

### Tendance consommation

IPC Novembre

Les prix des produits frais ont augmenté en novembre d'après les chiffres de l'INSEE (+11,1%/2019\*), en particulier pour les légumes dont l'approvisionnement a été limité par les conditions climatiques (sécheresse de l'été et fortes pluies de l'automne). Les prix étaient ainsi encore élevés en choux-fleurs et en endives mais également en carottes ou poireaux (problèmes d'arrachages, rendements) jusque dans le courant du mois de novembre. Le confinement a par ailleurs de nouveau exacerbé la demande dans les différents circuits de distribution compte-tenu de la fermeture de la restauration commerciale et du télétravail même si la consommation ne semble pas avoir été autant décalée que lors du premier confinement. L'INSEE précise toutefois que la crise sanitaire de la Covid-19 a affecté la qualité des données du mois de novembre : les relevés de prix dans les points de vente physiques sont suspendus depuis le 30 octobre, certains points de vente sont fermés et de nombreux produits ne sont plus disponibles à l'achat en novembre. Ce biais peut donc comme cela a été le cas lors du premier confinement sensiblement affecter l'IPC légumes qui avaient déjà atteint +35% en avril. Les prix restent fermes en fruits (+9,7%/2019 vs +8,7% en octobre) en raison d'une offre déficitaire en fruits à pépins.

\* novembre 2020/novembre 2019 - évolution de l'indice des prix de l'alimentation/produits frais/fruits et légumes frais - source INSEE