

## SOMMAIRE

- **Actualités de l'ANEEFEL** : En route pour 2021 !, Engagements production- expédition, Représentativité patronale, Livre blanc du commerce agricole
- **Plaisir et Confiance** : Formation aux techniques d'audit interne, Réseaux sociaux, Logo HVE
- **Appui aux entreprises** : Mesures du Plan de relance - plan de structuration des filières
- **Filière** : ZEV, Communication et outils publi-promotionnels, Prospective,
- **Social** : Audit de protection social, création d'un fonds dédié à la Branche, OCAPAT, Prévoyance, Entretiens professionnels, SMIC 2021
- **Qualités FeL PARTENARIAT** : Dossiers de renouvellement, nouvelle stratégie de communication, nouvelle lettre veille, accord noix fraiche
- **International** : Brexit
- **Transport Logistique** : Accord Palette, note de synthèse Ctifl emballage



## Actualités de l'ANEEFEL

### En route pour 2021

Le dernier Conseil d'Administration de l'ANEEFEL s'est tenu le 14 décembre, **afin de préparer l'année 2021**. Au programme : projet de dépôt d'un dossier structuration des filières par l'ANEEFEL, stratégie de communication et de visibilité du métier avec un nouveau prestataire, relations avec les organisations professionnelles, sujets d'actualité professionnels et interprofessionnels, mobilisation sur le plan « polinisateurs » présenté par le gouvernement.

### Engagements production- expédition

Une enquête est actuellement en cours auprès d'un panel d'expéditeurs pour mieux appréhender les engagements entre les expéditeurs et les producteurs avec lesquels ils travaillent. Que ce soit en Global Gap, HVE, AB ou Plaisir et Confiance, les expéditeurs accompagnent les producteurs dans leur certification, voir contractualisent dans le cadre d'EGALIM. La tendance à la production propre est également notable. Ces résultats pourront être intégrés dans la poursuite de nos travaux tant en matière de communication que de structuration des filières.

### Représentativité patronale

**MERCI** à toutes les entreprises qui ont pris le temps de nous renvoyer leur bulletin d'adhésion et de déclaration d'effectifs pour que l'ANEEFEL finalise le dossier de mesure d'audience dans le cadre de la représentativité patronale, afin de conserver le pilotage de notre Convention Collective Nationale.

**MERCI** à toutes celles qui ne l'ont pas encore fait de bien vouloir prendre le temps (cf. notre mail du 5 novembre)  
#Fiers de notre Convention Collective Nationale !

### Livre blanc du commerce agricole

La Fédération du Commerce Agricole et Agro-alimentaire (FC2A) que l'ANEEFEL a rejoint il y a 2 ans prépare un livre blanc du commerce agricole, en vue d'affirmer l'identité des

métiers que nous représentons, la valeur ajoutée dans la filière et la contribution aux grands projets de l'agriculture et de l'économie. Ce projet est animé par Agriidées, think tank de la société d'agriculture de France.

Le colloque en ligne sur le Green Deal organisé par la FC2A, le 27 novembre (cf. notre précédente lettre info), a rassemblé 400 participants.



## Plaisir et Confiance

### Formation aux techniques d'audit interne

**La démarche évolue encore et progresse dans les outils proposés !**

Ce 11 décembre 2020 s'est tenue la toute première formation aux techniques d'audit interne organisée dans le cadre de Plaisir et Confiance.



Cette journée divisée en une partie théorique en salle et pratique, chez un producteur, a été l'occasion de former les expéditeurs aux procédures de Plaisir et Confiance et de leur apprendre à réaliser des audits dits internes de leurs producteurs sur ces procédures.

Cette formation est indispensable pour passer Plaisir et Confiance en structure collective et ainsi réaliser des économies d'échelle.

### Réseaux sociaux

Après le développement du site internet [www.plaisiretconfiance.fr](http://www.plaisiretconfiance.fr), c'est au tour des pages réseaux sociaux de prendre leur essor avec une forte progression des abonnés.

Ces pages ont besoin de tout votre soutien pour se développer au mieux et faire gagner de la notoriété à cette démarche. Nous vous invitons donc à liker et partager le contenu quotidien des pages [Facebook](#) et [Instagram](#) de Plaisir et Confiance.

### Utilisation du logo HVE

L'utilisation de la marque collective « issu d'une exploitation haute valeur environnementale » est soumise à autorisation par le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation.

Cette demande peut être faite :

- Par **courrier** : Bureau de la qualité de la DGPE, Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, 3, rue Barbet de Jouy, 75349 Paris 07 SP.
- Par **e-mail** : en vous adressant à Loïc Schio ([loic.schio@agriculture.gouv.fr](mailto:loic.schio@agriculture.gouv.fr)) et Melina Blanc ([melina.blanc@agriculture.gouv.fr](mailto:melina.blanc@agriculture.gouv.fr)).

Cette demande doit détailler votre activité en lien avec l'usage prévu de la marque.

*Si un client vous demande la liste des exploitations dont sont issus les produits HVE, ainsi que leurs certificats, vous pouvez présenter l'autorisation préalable envoyée par le Ministère à la suite d'une demande d'autorisation. Il faudra cependant être en mesure d'assurer la traçabilité de vos produits et de prouver leur provenance.*

Ces informations sont issues d'un échange entre les services juridiques d'Interfel et le Ministère de l'agriculture.

Un appui sur les procédures FeL PARTENARIAT pour les entreprises concernées est bien évidemment recommandé.



### Appui aux entreprises

#### Structuration des filières/Plan de relance

Les mesures du plan de relance et les modalités des appels à projets se dévoilent peu à peu, tant en termes de calendrier que de mesures.

Afin de les rendre les plus synthétiques et accessibles possibles, nous mettons à votre disposition des documents de synthèse sur notre site [www.aneefel.com](http://www.aneefel.com), espace adhérent, rubrique appui aux entreprises.

L'ANEEFEL construit un projet en partenariat avec plusieurs démarches et organisations autour du rôle structurant des démarches et leur visibilité jusqu'au consommateur / convive.

**N'hésitez pas à revenir vers nous pour vos dossiers ou projets à partager au sein du réseau.**

La circulaire relative à l'appel à projet structuration des filières qui a été lancé vous a été adressée ; l'ensemble des mesures pour le volet agricole et alimentaire est également disponible au lien :

<https://www.franceagrimer.fr/Accompagner/PLAN-DE-RELANCE>

Pour rappel, le site du gouvernement relatif au plan de relance : [Accéder au site](#)



### Filière

#### Zone Expérimentale de Vente – La ZEV C'est quoi ?

Depuis son installation à la Maison des Fruits et Légumes, le CTIFL construit une Zone Expérimentale de Vente qui devrait être bientôt terminée. Cette espace pouvant être aménagé sur mesure servira d'outil pour tester le comportement des consommateurs dans un rayon simulé face à de nouvelles techniques marchandes. D'ores et déjà 2 projets sont en cours en co-construction avec l'ANEEFEL :

- Etude perception et comportement du consommateur face à l'évolution de l'offre salade :

Le but de cet essai sera de clarifier et d'avoir une meilleure compréhension du comportement du consommateur face à la diversification et à l'apparition de nouveaux segments dans le rayon salade.

- Demande d'étude sur la concurrence entre abricot et autres produits estivaux au comité de pilotage MICMAC :

Lors du dernier comité de pilotage du projet MICMAC qui s'est tenu le 3 décembre dernier, l'ANEEFEL, l'UNCGFL et Saveurs Commerce se sont regroupés pour demander une phase d'étude dans la hall expérimentale de la MFL. Le but étant de confronter différents moments de la production, différentes segmentations et la concurrence des autres produits estivaux (principalement pêche et prune) sur l'abricot.

### Communication



#### À Noël, faites le plein de saveurs avec les fruits et légumes frais !

Nouvelle campagne de communication lancée par Interfel. Au mois de décembre, les produits festifs s'invitent à la table des Français ! La fin d'année approche et les produits festifs prennent part aux festivités ! Une campagne toute spécifique leur

est consacrée pour des réveillons hauts en couleurs et en saveurs. Informations et Kits disponibles sur le site d'Interfel.

## 2021 Année Internationale des Fruits et Légumes

Le 15 décembre, la FAO a tenu une conférence de presse pour déclarer 2021 comme Année Internationale des Fruits et Légumes. Interfel et Aprifel dans un communiqué commun **soutiennent avec enthousiasme cette initiative et s'en font le porte-drapeau en engageant des actions de communication. Des actions seront présentées en janvier 2021.**



### Matériel publi promotionnel Interfel

Si vous souhaitez commander du matériel publi promotionnel Interfel il vous faudra ouvrir un compte sur le site :

<https://www.materiel-interfel.com/>

### Etude prospective

Lors du Conseil Spécialisé Fruits et Légumes de FranceAgriMer du 8 décembre, une étude prospective sur la consommation alimentaire post – covid et 5 scénarios possibles ont été présentés. Prenez connaissance des travaux sur **notre site, espace adhérent, rubrique filière.**



### Social

**Audit de protection sociale proposé aux adhérents de l'ANEEFEL, inscrivez-vous !**

**L'AG2R propose aux adhérents de l'ANEEFEL un audit de protection sociale du chef d'entreprise** (mail adressé à tous les adhérents le 17/12/2020), n'hésitez pas à prendre rendez-vous, l'audit est gratuit dans le cadre d'une convention ANEEFEL-AG2R.

### Création d'un fonds social dédié à la Branche

Les négociations des partenaires sociaux qui se tiennent depuis plus d'un an sur l'évolution du régime de prévoyance ont abouti à la mise en place **d'un fonds social dédié à la Branche**, alimenté par les réserves issues du régime de Branche géré par l'AG2R. **Toutes les modalités à suivre vous seront adressées en 2021.**

### OCAPIAT

Après une année complète d'intégration de notre Branche au sein du nouvel OPCO OCAPIAT, l'équipe d'OCAPIAT a présenté à la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (CPNEFP) le 11 décembre le bilan des collectes et engagements de la Branche, ainsi que les mesures mises en place en 2021 pour pallier les difficultés de tenues des formations.

Nous les alertons régulièrement des difficultés rencontrées sur le traitement des dossiers des demandes de remboursement, n'hésitez pas à nous solliciter sur le sujet. Nous espérons pouvoir organiser des cycles de rencontre nationale et régionales avec les équipes en 2021 pour apporter les réponses aux interrogations sur la réforme et le fonctionnement de l'OPCO.

### Régime de Prévoyance – IDR

Dernière ligne droite des négociations pour un nouvel accord sur le régime de Prévoyance et d'IDR pour la Branche.

Une relecture juridique sera réalisée par l'avocate de l'ANEEFEL Maître Verzi, et nous vous adresserons en début d'année tous les détails des modifications apportées au régime, ainsi que les négociations avec l'AG2R.

### Entretien professionnel : un report est possible jusqu'au 30 juin 2021

Dans le contexte de crise sanitaire liée à la propagation du Covid-19, les entretiens professionnels obligatoires des salariés devant se tenir entre le 1<sup>er</sup> janvier 2020 et le 31 décembre 2020 peuvent être reportés par les employeurs jusqu'au 30 juin 2021.

Une ordonnance prise le 2 décembre 2020 détermine des dispositions spécifiques en matière de formation professionnelle.

Cette mesure concerne :

- les entretiens d'« état des lieux » récapitulatif du parcours professionnel du salarié obligatoires tous les 6 ans (qui avaient déjà bénéficié d'un report possible au 31 décembre 2020) ;
- les entretiens professionnels obligatoires tous les 2 ans et destinés à envisager les perspectives d'évolution professionnelle du salarié et les formations qui peuvent y contribuer.

L'application des sanctions légales en l'absence de réalisation dans les délais des entretiens d'état des lieux du parcours professionnel de chaque salarié est également suspendue jusqu'à cette date.

### SMIC

Le [décret n°2020-1598 du 16 décembre 2020 portant relèvement du salaire minimum de croissance](#) a été publié au JORF du 17 décembre avec une revalorisation de 0,99 %. A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2021, le **montant du Smic horaire (brut) en 2021 s'élèvera à 10,25 €** contre 10,15 € en 2020.

Mensuellement, il s'élèvera à **1 554,58 € brut base 35h** contre 1 539,42 € en 2020.

**Les négociations de la Commission Paritaire pour la grille conventionnelle des salaires 2020 débiteront 14 janvier lors de la prochaine réunion.**

*Pas encore inscrit sur la liste des contacts sociaux pour recevoir au fil de l'eau toutes les informations sociales ? Contactez [noura.matmati@aneefel.com](mailto:noura.matmati@aneefel.com)*



## Qualité, FeL PARTENARIAT Renouvellement

La nouvelle année arrive et les dossiers de renouvellement FeL PARTENARIAT sont en cours de préparation.

Toutes les pièces permettant de réaliser vos analyses de risques et plans de prélèvements, ainsi que toutes les pièces administratives vous seront envoyées courant janvier.

### Enquêtes Communication

Dans le cadre d'un travail initié autour de la nouvelle stratégie de communication de FeL PARTENARIAT avec l'agence DIVALI nous vous avons sollicité pour que vous soyez acteurs des travaux en participant à des interviews.

Les objectifs de cette nouvelle stratégie sont de développer la notoriété de la démarche auprès de vos clients tout en mettant en valeur ses atouts et de recruter de nouveaux adhérents. Les interviews ont été ciblées dans un premier temps sur des adhérents FeL PARTENARIAT puis sur des adhérents non FeL et enfin sur des acteurs plus en amont ou en aval (producteurs et clients).

### Noix Fraîche

La commission économie d'Interfel a abouti à voter en faveur de la dernière mouture de l'AI Noix Fraîche communiquée mi-novembre. Cet accord « maturité » ne comprendra pas de règle concernant le datage. Cependant, l'apposition d'une mention sur la conservation est rendue obligatoire.

Par ailleurs, une disposition concernant le retrait des noix présentant des moisissures a été ajoutée.

De plus, suite à nos discussions avec Interfel, nous avons obtenu la création d'un plan d'action pour le lancement de campagne de l'année prochaine afin que le plus grand nombre soit sensibilisé à ce produit de spécialiste.

### Lettre veille : le nouveau format



Le nouveau format de lettre veille est lancé et est envoyé aux contrôleurs FeL PARTENARIAT tous les mois. Cette nouvelle lettre revue graphiquement est aussi plus axée sur des outils d'accompagnement et de conseil tout en conservant sa vocation de veille réglementaire.

Retrouvez cette lettre dans votre **espace adhérent du site** [www.aneefel.com](http://www.aneefel.com), **rubrique Lettre d'information**.



### International Brexit

L'ANEEFEL a participé aux côtés d'Interfel aux différentes cellules Brexit sous l'égide de FranceAgriMer. La dernière séance du 17 décembre laissait encore persister de nombreuses interrogations et dysfonctionnements, entre les directives européennes et les attentes britanniques, sans compter la récente fermeture des frontières. **Un mémo réalisé par Interfel, ainsi que le guide de l'exportateur et les derniers éléments transmis par les Douanes** ont été adressés aux entreprises inscrites sur notre liste export.

<https://www.douane.gouv.fr/sites/default/files/2020-12/21/Brexit-bascule-FR-EN.pdf>

- [Entreprises, préparez-vous dès maintenant !](#)
- [Businesses, get prepared to Brexit](#)

Informations également disponibles sur **notre site, espace adhérent, rubrique « international »** et bien évidemment sur demande à l'ANEEFEL.

Pour tout autre renseignement, vous trouverez également sur le site de FranceAgriMer tous les liens utiles

<https://www.franceagrimer.fr/Accompagner/International/E-xporter-vers/Royaume-Uni-Brexit>

*N'hésitez pas à communiquer votre demande à [barnabe.viala@aneefel.com](mailto:barnabe.viala@aneefel.com) pour l'inscription sur cette liste et recevoir les informations relatives aux marchés internationaux communiqués notamment par la commission Internationale.*



### Transport Emballage Logistique Etiquettes palette

Les discussions sur l'harmonisation des fiches palettes ont abouti lors de la Commission Economie du 26 novembre à une proposition d'accord interprofessionnel non étendu sur un modèle de fiche palette sur des éléments indispensables et beaucoup moins contraignants que les premières propositions. La distribution a indiqué qu'elle s'engageait sur cette harmonisation. Tout en considérant les avancées intéressantes, l'ANEEFEL aurait opté pour une recommandation de filière et non un accord non étendu. Nous reviendrons vers vous avec la diffusion de cet accord.

### Note de synthèse CTIFL sur les emballages

Cette [note de synthèse CTIFL](#) recense les grandes fonctions des emballages dans la filière des fruits et légumes. Elle décrit les différentes natures de matériaux employés actuellement et leur représentativité en termes de volumes dans la filière. Elle présente également des solutions innovantes existantes et à venir sur le marché. Cette note sera prochainement mise à jour après la parution du décret prévoyant les exemptions de la Loi AGECE.



### Autres Documents disponibles et sites

- **Webinaire CTIFL, "L'agroécologie : une opportunité pour les fruits et légumes".**

Retrouvez le [replay complet](#) de cette émission (1h30) ainsi qu'un [condensé](#) sur ce qu'il faut en retenir.

- **Webinaire CTIFL, "Rencontres phytosanitaires fruits" avec DGAL et SDQSPV.**

Retrouvez le [replay complet](#) de ces rencontres phytosanitaires.

Et n'oubliez pas notre page Aneefel LinkedIn !