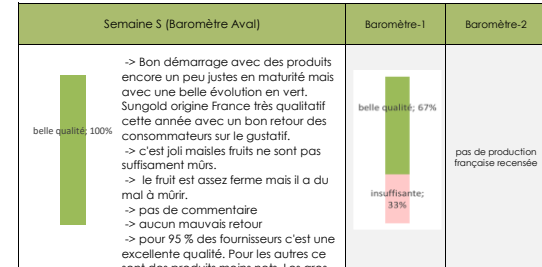


Actions

Quelques actions sont prévues pour le kiwi en vert en semaine 51 et durant les deux prochaines semaines.

Qualité France

Les fruits sont considérés de belle qualité et fermes, mais ne seraient pas encore toujours suffisamment mûrs. 😊

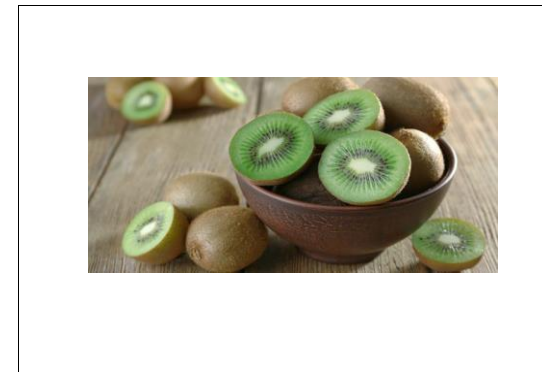


TENDANCE

stable: 43%
baisse: 57%

Globalement le marché est très lent, voire calme en cette fin d'année. Les opérateurs se montrent mitigés selon les origines. Quelques actions de promotion sont envisagées dans les prochaines semaines. La qualité de l'origine France est bonne avec une belle évolution du fruit en vert. Sur l'origine import, on note des disparités, en jaune, les fruits peuvent s'avérer fragiles.

La météo s'annonce assez mitigée en S51 en France avec de nombreuses averses éparpillées sur l'ensemble du territoire. Les températures devraient toutefois être assez douces dans les moyennes de saison. 9 °C



COMMENTAIRES DES ACTEURS

| | distributeur | grossiste |
|---|---|---|
| → | Des ventes qui se stabilisent avec la transition de campagne et la concurrence des agrumes qui sont de plus en plus présentes | |
| → | | Ressenti très mitigé tout dépend des origines. Cela a été début de marché très lent pour le Français. Mise en place spécialement facile. Le marché s'est rempli avec les institutionnels. Après ce que l'on constate un marché très lent. La pression s'atténue fortement en NZ car la marchandise est fragile, ce n'est pas le frein à la vente du kiwi français. Kiwi d'import Grèce, plutôt bien avec prix attractifs... Dans les temps difficiles les gens recherchent un prix. |
| → | pas de commentaire | |
| ↓ | | Le problème c'est un tout il n'y a pas de consommation, les gens font leurs cadeaux |
| ↓ | | on fait que du Français c'est en baisse on vend pas beaucoup |
| ↓ | pas de commentaire | |
| ↓ | | il n'y a pas de marché. On a commencé il y a un mois, c'est en baisse sur le vert et le jaune. Est-ce en raison du confinement. Baisse de consommation depuis début semaine 49. Si on provoque pas quelque chose, la consommation n'est pas là. |

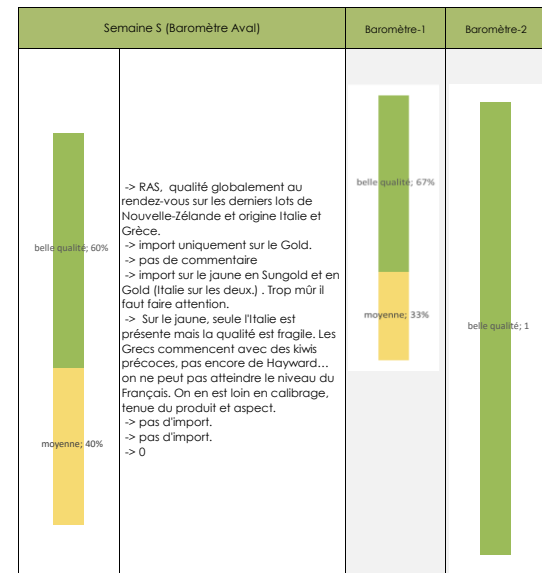
↗↘ consommation en hausse, stable ou en baisse

Consommation

→ Le marché du kiwi se stabilise, la consommation n'est pas au rendez-vous. Certains opérateurs estiment que les ventes fluctuent selon les origines des fruits.

Qualité Introduction/Importation

Certains opérateurs font état d'une qualité hétérogène selon les origines. L'Italie est pointée du doigt quant à la tenue de son offre en kiwi jaune, jugé trop mûr. 😊



Consommation

stable; 43%

baisse; 57%

Le marché du kiwi se stabilise, la consommation n'est pas au rendez-vous. Certains opérateurs estiment que les ventes fluctuent selon les origines des fruits.

Promotions

Quelques actions sont prévues pour le kiwi en vert en semaine 51 et durant les deux prochaines semaines.

Qualité France

belle qualité;...

Les fruits sont considérés de belle qualité et fermes, mais ne seraient pas encore toujours suffisamment mûrs.

Qualité Introduction/Importation

belle qualité; 60%

moyenne; 40%

Certains opérateurs font état d'une qualité hétérogène selon les origines. L'Italie est pointée du doigt quant à la tenue de son offre en kiwi jaune, jugé trop mûr.

Commentaire des acteurs

| | |
|--------------|---|
| distributeur | Des ventes qui se stabilisent avec la transition de campagne et la concurrence des agrumes qui sont de plus en plus présentes |
| grossiste | Ressenti très mitigé tout dépend des origines. Cela a été début de marché très lent pour le Français. Mise en place pas spécialement facile. Le marché s'est rempli avec les institutionnels. Après ce que l'on constate un marché très lent. La pression s'atténue fortement en NZ car la marchandise est fragile, ce n'est pas le frein à la vente du kiwi français. Kiwi d'import Grèce, plutôt bien avec prix attractifs... Dans les temps difficiles les gens recherchent un prix. |
| distributeur | pas de commentaire |
| grossiste | Le problème c'est un tout il n'y a pas de consommation, les gens font leurs cadeaux |
| grossiste | on fait que du Français c'est en baisse on vend pas beaucoup |
| distributeur | pas de commentaire |
| distributeur | il n'y a pas de marché. On a commencé il y a un mois, c'est en baisse sur le vert et le jaune. Est-ce en raison du confinement. Baisse de consommation depuis début semaine 49. Si on provoque pas quelque chose, la consommation n'est pas là. |

Commentaire des acteurs

| |
|--|
| Semaine 1 |
| pas d'action pas d'action 1 action en vert |
| Semaine 2 |
| -1 action kiwi cal 36 origine France |
| Semaine 3 |
| -1 action |

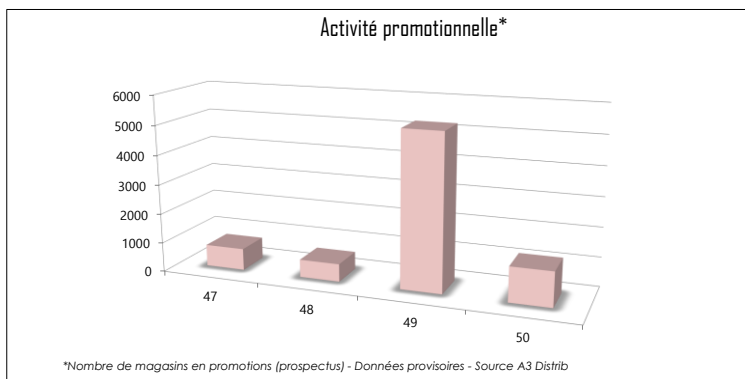
Commentaire des acteurs

| | |
|---|--|
| 😊 | Bon démarrage avec des produits encore un peu justes en maturité mais avec une belle évolution en vert. Sungold origine France très qualitatif cette année avec un bon retour des consommateurs sur le gustatif. |
| 😊 | c'est joli mais les fruits ne sont pas suffisamment mûrs. |
| 😊 | le fruit est assez ferme mais il a du mal à mûrir. |
| 😊 | pas de commentaire |
| 😊 | aucun mauvais retour |
| 😊 | pour 95 % des fournisseurs c'est une excellente qualité. Pour les autres ce sont des produits moins nets. Les gros faiseurs de kiwis français sont au rendez-vous. |
| 😊 | pas de commentaire |

Commentaire des acteurs

| | |
|---|--|
| 😊 | RAS, qualité globalement au rendez-vous sur les derniers lots de Nouvelle-Zélande et origine Italie et Grèce. |
| 😊 | import uniquement sur le Gold. |
| 😊 | pas de commentaire |
| 😊 | import sur le jaune en Sungold et en Gold (Italie sur les deux.) . Trop mûr il faut faire attention. |
| 😊 | Sur le jaune, seule l'Italie est présente mais la qualité est fragile. Les Grecs commencent avec des kiwis précoces, pas encore de Hayward... on ne peut pas atteindre le niveau du Français. On en est loin en calibre, tenue du produit et aspect. |
| | pas d'import. |
| | pas d'import. |

Baromètre Aval kiwis : Rappel activité promotionnelle semaine précédente



| Libellé des actions sur prospectus S 50 | |
|---|---|
| KIWI HAYWARD | 3 |
| KIWI VERT | 1 |
| KIWI ROUGE DORED | 2 |

Type d'actions engagées**

| | Local | Régional | National |
|----------------------|-------|----------|----------|
| Nombre de promotions | 17% | 50% | 33% |

**Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

Prix détail - Source RNM - CTIFL

| Marché | Libellé | Unité prix | Prix moyen S49 | Prix moyen S50 | Evol S50/S49 |
|--------|-------------------------------------|------------|----------------|----------------|--------------|
| GMS | KIWI vert France biologique cdt 6 | cdt 6 | | 3,61 | |
| GMS | KIWI vert France cdt 1kg | le kg | 3,48 | 3,37 | -3% |
| GMS | KIWI vert France vrac | la pièce | 0,53 | 0,57 | 8% |
| GMS | KIWI vert hors Fr. biologique cdt 6 | cdt 6 | 3,42 | 3,27 | -4% |
| GMS | KIWI vert hors UE. vrac | la pièce | 0,53 | 0,52 | -2% |
| GMS | KIWI vert UE (hors Fr.) cdt 1kg | le kg | 3,06 | 2,81 | -8% |

50% des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

