

Achats de décembre : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché

(Moyenne 2017-2019)

En fruits frais :

Au mois de décembre, **en moyenne sur la période 2017-2019**, les cinq premiers fruits achetés par les ménages sont, en **volume** (quantités achetées) : la clémentine-mandarine (12,3 %), la pomme (8,1 %), l'orange (7,7 %), la banane (7 %) et la poire (2,6 %). En **valeur** (sommes dépensées), les cinq premiers fruits achetés sont les suivants : clémentine-mandarine (12 %), pomme (7 %), banane (5,1 %), orange (5 %) et kiwi (3,3 %).

Au mois de décembre, le groupe des **clémentines-mandarines** constitue le 1^{er} fruit frais acheté par les ménages, en volume comme en valeur. Il s'agit du pic de commercialisation pour ce produit (22 % des volumes commercialisés de l'année). Le volume des importations (provenant surtout d'Espagne et du Maroc) poursuit sa progression et représente toujours la majeure partie de l'offre. Toutefois, le développement de la production corse permet au taux d'auto-approvisionnement d'atteindre 20 % (+ 7 points par rapport à novembre). En décembre, **la pomme** est le 2^{ème} fruit frais acheté par les ménages, en volume comme en valeur. Ce mois représente un peu plus de 8 % des volumes commercialisés de l'année (contre 10 % en novembre). Le taux d'auto-approvisionnement demeure très élevé (- 3 points à 86 %). Derrière, **l'orange** est le 3^{ème} fruit acheté en volume et le 4^{ème} en valeur. Les importations, provenant très majoritairement d'Espagne, progressent à un peu plus de 45 000 tonnes. **La poire** est le 5^{ème} fruit acheté en volume. Comme en pomme, le mois de décembre représente une part de son volume annuel commercialisé légèrement plus faible qu'en novembre (9 % contre 12 %). La part de l'offre nationale sur le marché reste majoritaire (- 4 points à 53 %). Enfin, le **kiwi** intègre le Top 5 des fruits frais achetés, en valeur. La part de ses volumes commercialisés de l'année progresse par rapport à novembre (+ 0,5 point à 9,1 %). La progression de l'offre nationale, associée au recul des importations, permet au taux d'auto-approvisionnement de faire un bond par rapport à novembre (+ 26 pts, à 50 %).

En légumes frais :

Parmi les **légumes**, les cinq premiers achetés par les ménages sont en **volume** : carotte (5,1 %), endive (3,7 %), tomate (3,3 %), salade (2,6 %) et oignon (2,5 %). En **valeur**, le classement est le suivant : tomate (5 %), endive (4 %), avocat (3,5 %), salade (3,5 %) et carotte (3,1 %).

Au mois de décembre, la **carotte** reste le 1^{er} légume acheté en volume, tout en n'étant que le 5^{ème} en valeur. Ce mois concentre 8 % des volumes commercialisés de l'année pour ce légume (- 2 points par rapport à novembre). Le poids de l'offre nationale sur le marché est stable sur un mois (à 79 %). **L'endive** progresse une nouvelle fois dans le top 5 des principaux légumes achetés, à la 2^{ème} place en volume comme en valeur. 11 % des volumes de l'année seront commercialisés en décembre (stable par rapport à novembre). Ils sont quasi-exclusivement fournis par la production nationale. En **tomate**, seuls 4 % des volumes commercialisés de l'année le sont en décembre. Ce légume reste néanmoins le 3^{ème} acheté en volume, et surtout, il demeure à la 1^{ère} place des achats en valeur. En revanche, la part de l'offre française sur le marché diminue nettement (à 8 %), les importations connaissant un nouveau développement (+ 22 % à près de 60 000 tonnes, en provenance du Maroc et d'Espagne). Le groupe **salade** (laitues et chicorées) constitue le 4^{ème} légume acheté en volume et en valeur. La production française est en repli pour le 2^{ème} mois consécutif (- 7 % environ), alors que les importations se développent assez nettement par rapport à novembre (+ 37 %). Le taux d'auto-provisionnement recule donc une nouvelle fois (- 13 points, à 56 %). Enfin, **l'oignon** est le 5^{ème} légume acheté en volume au mois de décembre. Ce mois concentre un peu moins de 8 % des volumes commercialisés de l'année. L'offre nationale reste majoritaire sur le marché, le taux d'auto-provisionnement demeurant stable sur un mois (81 %).

Tableau de bord sur l'approvisionnement en fruits et légumes frais au mois de décembre et poids des principales espèces dans les achats des ménages, par quinzaine :

Décembre (moyennes 2017-2019)		Clémentine	Kiwi	Poire	Pomme	Orange	Avocat	Carotte	Courgette	Chou-fleur	Endive	Oignon	Poireau	Salade	Tomate
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) ¹		80%	50%	47%	14%	100%	100%	21%	100%	19%	1%	19%	13%	44%	92%
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-alimentation sur le marché du frais) ¹		20%	50%	53%	86%	0%	0%	79%	0%	81%	99%	81%	87%	56%	8%
Poids de décembre sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues ²		22,0%	9,1%	8,8%	8,4%	9,9%	8,3%	8,4%	4,9%	8,0%	11,0%	7,6%	12,2%	7,4%	3,7%
Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme) ² :															
1^{ère} quinzaine (%)	volume	11,8%	1,9%	2,8%	8,6%	7,9%	1,5%	5,5%	1,8%	1,3%	3,9%	2,6%	2,6%	2,3%	3,0%
2^{ème} quinzaine (%)		12,8%	1,7%	2,3%	7,6%	7,5%	2,1%	4,8%	1,7%	0,9%	3,4%	2,3%	1,9%	2,8%	3,7%
1^{ère} quinzaine (%)	valeur	12,2%	3,5%	3,2%	7,6%	5,2%	3,2%	3,3%	2,0%	1,0%	4,3%	2,0%	2,3%	3,2%	4,4%
2^{ème} quinzaine (%)		11,8%	3,0%	2,4%	6,4%	4,7%	3,8%	2,8%	1,7%	0,7%	3,7%	1,9%	1,7%	3,7%	5,5%

¹ Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste - Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

² Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile)

Lecture - Pomme :

Le mois de décembre représente 8% du volume de pomme commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de pomme commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 14 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 86 %.

Au cours de la 1^{ère} quinzaine de décembre la pomme représente 8,6 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme). Sur cette 1^{ère} quinzaine, le poids de la pomme dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 7,6 %.