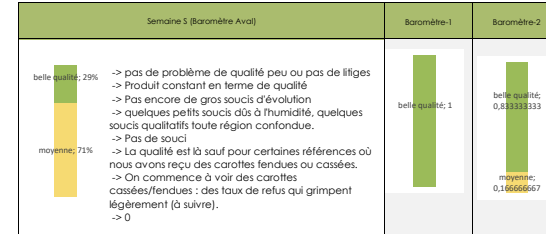


### Actions

Dans un marché stable avec une petite consommation, les enseignes tablent sur quelques actions de promotion pour booster les ventes. Neuf actions promotionnelles sont programmées dans les trois prochaines semaines.

### Qualité France

Quelques opérateurs notent des disparités de qualité sur Forçine France avec des carottes fendues ou cassées signe d'humidité dans les zones de production. Mais aucun ne notent de souci d'évolution.

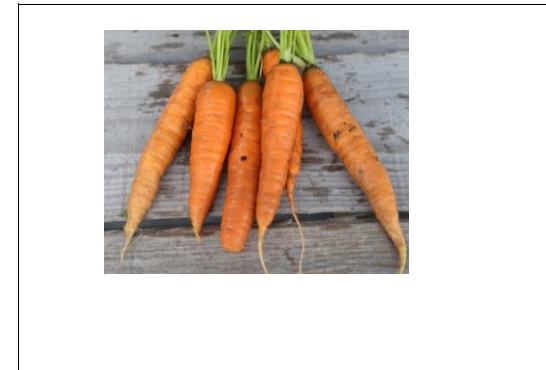


### TENDANCE

Alors qu'un prochain confinement se profile, les opérateurs notent quelques frémissements chez les collectivités et donc le marché des carottes de gros calibre. La consommation est là et les prix ont grimpé ces dernières semaines. Une petite dizaine d'actions de promotion est envisagée dans les trois prochaines semaines. La qualité est disparate, on note des carottes cassées et fendues en provenance de certaines régions de production. L'import jugé correct en qualité ne concerne que les carottes bottes ou fanes.

Après un weekend encore neigeux sur le quart nord-est du pays, la douceur devrait s'installer avec des températures qui devraient augmenter un peu partout en France pour atteindre 15/16°C dans la moitié nord et 13/14°C dans le quart nord-ouest. Elles pourraient toutefois encore ne pas dépasser 3°C dans le quart nord-est du pays.

9,5 °C



### COMMENTAIRES DES ACTEURS

↑	distributeur	La consommation est là. J'ai des soucis dans le Sud avec les pluies qu'il y a eu, des fournisseurs ne peuvent pas respecter leurs commandes. Le prix est stable, il avait grimpé pendant deux semaines en prenant dix centimes et maintenant c'est stable. Il n'y a pas d'effet lié au couvre feu, on annonce beaucoup de monde dans les magasins, mais dans le rayon fruits et légumes, il n'y a pas plus de monde... On est à la fin du mois. Les 15 premiers jours on est à la vente, les 15 derniers moins. Les gens font leurs courses soit le midi ou le week-end en raison du couvre feu.
↑	distributeur	Les producteurs ont galéré en Normandie en terme de qualité, ils étaient au bord de la rupture. Sur Créances, nous avons une gamme avec laquelle on a quelques difficultés (carottes fendues ou cassées). Pour le reste de l'approvisionnement nous n'avons pas de souci. Nos besoins sont couverts à 95 %, on ne note pas de problèmes d'arrachage dans les champs. Cela se passe plutôt bien.
→	grossiste	Le marché est disparate, les collectivités ne veulent pas recharger, elles craignent un reconfinement. Sur les gros calibres, il n'y a donc aucune demande. Sur le marché de détail on a une demande qui est beaucoup plus forte. Le prix s'est raffermi, on note des difficultés d'arrachage, le prix a gagné 5 centimes dans les calibres liés, le plateau traditionnel, en magasin spécialisé. Pour les gros calibres, les prix théoriques ne sont pas respectés. Un effet du couvre feu est ressenti, les restaurants à emporter sont gênés, les clients traditionnels perdent 20 à 30 % sur la semaine.
→	grossiste	La consommation est stable. Rien de particulier. Nos détaillants parisiens sont réduits en volume. La consommation et les volumes sont stables. Le prix n'a pas changé par rapport à la semaine précédente.
→	distributeur	On a de bonnes ventes mais le marché reste stable. Les prix ont augmenté avec les difficultés d'arrachage. Mais nous n'avons pas eu de hausse des commandes en quantités. Quant au couvre feu, les ventes ont lieu davantage le vendredi et le samedi.
→	distributeur	Ventes stables sans trop de difficultés d'approvisionnement malgré des difficultés d'arrachage sur le Sud-Ouest
→	distributeur	pas de commentaire

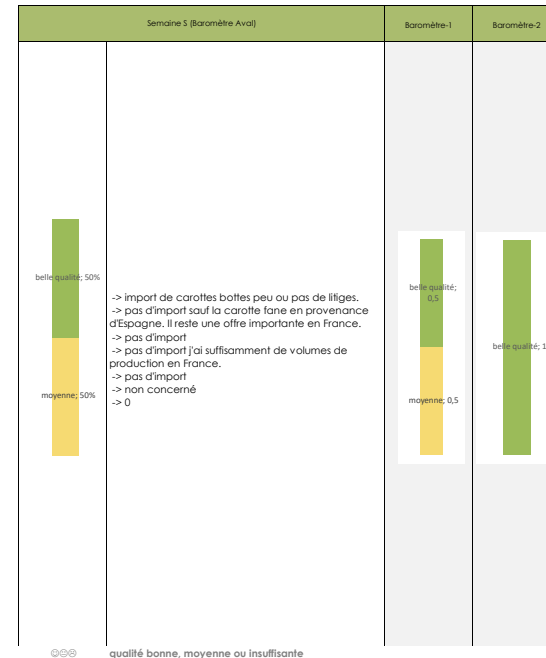
↗↘ consommation en hausse stable ou en baisse

### Consommation

Un marché disparate avec de bonnes ventes et des prix qui ont grimpé pendant les trois dernières semaines. L'annonce d'un futur confinement fait frémir le marché des collectivités et donc des gros calibres. Des difficultés de qualité sont ressenties sur la Manche et d'arrachage dans le Sud-Ouest. Le couvre feu n'a que peu d'impact sur les ventes si ce n'est chez les primeurs et les enseignes de centre ville.

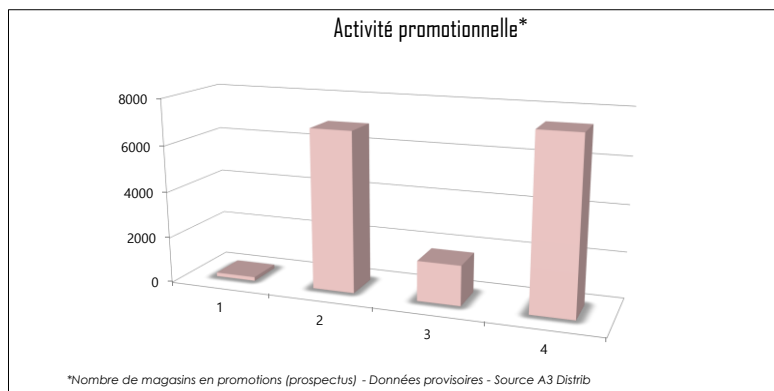
### Qualité Introduction/Importation

La qualité des carottes bottes d'importation est jugée correcte à bonne.



Consommation		Promotions	Qualité France	Qualité Introduction/Importation
<p>hausse: 29%</p> <p>stable: 71%</p> <p>Un marché disparate avec de bonnes ventes et des prix qui ont grimpé pendant les trois dernières semaines. L'annonce d'un futur confinement fait frémir le marché des collectivités et donc des gros calibres. Des difficultés de qualité sont ressenties sur la Manche et d'arrachage dans le Sud-Ouest. Le couvre feu n'a que peu d'impact sur les ventes si ce n'est chez les primeurs et les enseignes de centre ville.</p>		<p>Dans un marché stable avec une petite consommation, les enseignes tablent sur quelques actions de promotion pour booster les ventes. Neuf actions promotionnelles sont programmées dans les trois prochaines semaines.</p>	<p>belle qualité: 29%</p> <p>moyenne: 71%</p> <p>Quelques opérateurs notent des disparités de qualité sur l'origine France avec des carottes fendues ou cassées signe d'humidité dans les zones de production. Mais aucun ne notent de souci d'évolution.</p>	<p>La qualité des carottes bottes d'importation est jugée correcte à bonne.</p>
Commentaire des acteurs		Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs	Commentaire des acteurs
distributeur	La consommation est là. J'ai des soucis dans le Sud avec les pluies qu'il y a eu, des fournisseurs ne peuvent pas respecter leurs commandes. Le prix est stable, il avait grimpé pendant deux semaines en prenant dix centimes et maintenant c'est stable. Il n'y a pas d'effet lié au couvre feu, on annonce beaucoup de monde dans les magasins, mais dans le rayon fruits et légumes, il n'y a pas plus de monde... On est à la fin du mois. Les 15 premiers jours on est à la vente, les 15 derniers moins. Les gens font leurs courses soit le midi ou le week-end en raison du couvre feu.	Semaine 1	pas de problème de qualité peu ou pas de litiges	import de carottes bottes peu ou pas de litiges.
distributeur	Les producteurs ont galéré en Normandie en terme de qualité, ils étaient au bord de la rupture. Sur Créances, nous avons une gamme avec laquelle on a quelques difficultés (carottes fendues ou cassées). Pour le reste de l'approvisionnement nous n'avons pas de souci. Nos besoins sont couverts à 95 %, on ne note pas de problèmes d'arrachage dans les champs. Cela se passe plutôt bien.	-1 action de promotion interne en 2kg pas de com' -2 actions (hyper et supermarchés) -1 action en carottes vrac 12 kg. -1 action promotion en barquette 500g	Produit constant en terme de qualité	pas d'import sauf la carotte fane en provenance d'Espagne. Il reste une offre importante en France.
grossiste	Le marché est disparate, les collectivités ne veulent pas recharger, elles craignent un reconfinement. Sur les gros calibres, il n'y a donc aucune demande. Sur le marché de détail on a une demande qui est beaucoup plus forte. Le prix s'est raffermi, on note des difficultés d'arrachage, le prix a gagné 5 centimes dans les calibres lités, le plateau traditionnel, en magasin spécialisé. Pour les gros calibres, les prix théoriques ne sont pas respectés. Un effet du couvre feu est ressenti, les restaurants à emporter sont gênés, les clients traditionnels perdent 20 à 30 % sur la semaine.	Semaine 2	Pas encore de gros soucis d'évolution	pas d'import
grossiste	La consommation est stable. Rien de particulier. Nos détaillants parisiens sont réduits en volume. La consommation et les volumes sont stables. Le prix n'a pas changé par rapport à la semaine précédente.	-action régionale -1 action prospectus nationale en 1kg	quelques petits soucis dus à l'humidité, quelques soucis qualitatifs toute région confondue.	pas d'import j'ai suffisamment de volumes de production en France.
distributeur	On a de bonnes ventes mais le marché reste stable. Les prix ont augmenté avec les difficultés d'arrachage. Mais nous n'avons pas eu de hausse des commandes en quantités. Quant au couvre feu, les ventes ont lieu davantage le vendredi et le samedi.	Semaine 3	Pas de souci	pas d'import
distributeur	Ventes stables sans trop de difficultés d'approvisionnement malgré des difficultés d'arrachage sur le Sud-Ouest	-action nationale MMP en 1,5 kg -1 action hypermarchés	La qualité est là sauf pour certaines références où nous avons reçu des carottes fendues ou cassées.	non concerné
distributeur	pas de commentaire		On commence à voir des carottes cassées/fendues : des taux de refus qui grimpent légèrement (à suivre).	

## Baromètre Aval carottes : Rappel activité promotionnelle semaine précédente



Libellé des actions sur prospectus S 3	
CAROTTE	9
CAROTTE BIO	6
CAROTTE SABLE	2
CAROTTE BABY BIO	1
CAROTTE EXTRA	1

### Type d'actions engagées\*\*

	Local	Régional	National
Nombre de promotions	5%	32%	63%

\*\*Nombre de prospectus par type d'action - Source panel A3 Distrib - Données provisoires

Nouveau : en l'absence de relevés de prix détail (enquête hebdo. RNM) pendant le confinement, mise en place de relevés de prix hebdomadaire sur sites Drive de la GMS par le RNM depuis le 15 avril : <https://nm.franceagrimer.fr/acces?MESSAG&1715>

100% des catalogues recensés portaient sur la production française la semaine dernière

Marché	Libellé	Unité prix	Prix moyen S02	Prix moyen S03	Evolution S03/S02
Bio (DRIVE)	CAROTTE France lavée biologique	le kg	2,12	2,14	1%
GMS	CAROTTE France lavée barq. 2kg	le kg	1,71	1,78	4%
GMS	CAROTTE France lavée biologique	le kg	1,94	1,88	-3%
GMS	CAROTTE France lavée sachet 2kg	le kg	0,81	0,85	5%
GMS	CAROTTE France lavée vrac	le kg	1,53	1,55	1%

Source RNM - CTIFL

