

Achats de janvier : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché

En fruits frais :

Au mois de janvier, **en moyenne sur la période 2018-2020**, les cinq premiers fruits achetés par les ménages sont, en **volume** (quantités achetées) : la clémentine-mandarine (9,9 %), la pomme (8,9 %), l'orange (8,6 %), la banane (7,4 %) et la poire (2,5 %). En **valeur** (sommes dépensées), les cinq premiers fruits achetés sont les suivants : clémentine-mandarine (10,1 %), pomme (8,1 %), orange (5,9 %), banane (5,7 %) et kiwi (3,5 %).

Au mois de janvier, le groupe des **clémentines-mandarines** constitue - pour le 2^{ème} mois consécutif - le 1^{er} fruit frais acheté par les ménages, en volume comme en valeur. 20 % des volumes commercialisés de l'année le sont au cours de ce mois. Le volume des importations est au plus haut (provenant surtout d'Espagne, mais aussi du Maroc et d'Israël) et représente la majeure partie de l'offre. La production corse permet au taux d'auto-provisionnement d'atteindre 11 % (- 9 points par rapport à décembre). Comme en décembre, **la pomme** est le 2^{ème} fruit frais acheté par les ménages, en volume comme en valeur. Un peu plus de 10 % des volumes commercialisés annuellement le sont en janvier (contre 8 % en décembre). Le taux d'auto-provisionnement reste très élevé (+ 2 points à 88 %). Derrière, **l'orange** est le 3^{ème} fruit acheté en volume et en valeur. Les importations, provenant très majoritairement d'Espagne, progressent une nouvelle fois à un peu plus de 57 000 tonnes. **La poire** est le 5^{ème} fruit acheté en volume. Par rapport à décembre, janvier représente une part de son volume annuel commercialisé un peu plus importante (+ 1 point, à 10 %). La part de l'offre nationale sur le marché reste stable sur un mois, à 53 %. Enfin, le **kiwi** reste dans le Top 5 des fruits frais achetés en valeur. La part de ses volumes commercialisés de l'année progresse assez nettement (+ 2,5 points à 11,6 %). Sur un mois, le taux d'auto-provisionnement progresse une nouvelle fois lui aussi (+ 15 pts, à 65 %), sous l'effet d'une progression de l'offre nationale mise en marché, associée à un recul des importations.

En légumes frais :

Parmi les **légumes**, les cinq premiers achetés par les ménages sont en **volume** : carotte (6,1 %), endive (4,1 %), tomate (3 %), oignon (2,7 %) et poireau (2,6 %). En **valeur**, le classement est le suivant : tomate (4,6 %), endive (4,5 %), carotte (3,7 %), salade (3,5 %) et avocat (3,3 %).

Au mois de janvier, la **carotte** reste le 1^{er} légume acheté en volume, tout en progressant à la 3^{ème} place en valeur. La part de ses volumes commercialisés de l'année est au plus haut (+ 3 points par rapport à décembre, à 11,5 %), tout comme le poids de l'offre nationale sur le marché (+ 7 points, à 86 %). **L'endive** reste à la 2^{ème} place des légumes frais achetés, en volume comme en valeur. Janvier représente le pic d'achat pour ce légume, avec 14,8 % de ses volumes commercialisés de l'année (+ 3,8 points par rapport à décembre). Le concurrence des origines extérieures sur le marché reste anecdotique. En **tomate**, la part des volumes commercialisés de l'année est au plus bas, comme en décembre (moins de 4 %). Ce légume reste néanmoins le 3^{ème} acheté en volume, tout en demeurant à la 1^{ère} place des achats en valeur. En revanche, la part de l'offre française sur le marché reste proche de son niveau le plus bas (+ 1 point à 9 %), les importations connaissant un nouveau développement (+ 7 % à plus de 62 000 tonnes, en provenance du Maroc et d'Espagne). **L'oignon** est le 4^{ème} légume acheté en volume au mois de janvier. Ce mois concentre près de 10 % des volumes commercialisés de l'année (+ 2 points par rapport à décembre). L'offre nationale reste largement majoritaire sur le marché, le taux d'auto-provisionnement progressant légèrement sur un mois (+ 3 points, à 84 %). Le groupe **salade** (laitues et chicorées) constitue le 4^{ème} légume acheté en valeur en janvier. La part mensuelle des volumes commercialisés (7,6 %), tout comme le taux d'auto-provisionnement (57 %) restent stables sur un mois. Enfin, le **poireau** est le 5^{ème} légume frais acheté en volume en janvier. Ce mois représente le pic annuel des achats de poireau de la part des ménages (plus de 15 % des volumes commercialisés de l'année). La part de l'offre française sur le marché est au plus haut (+ 3 points à 90 %).

Tableau de bord sur l'approvisionnement en fruits et légumes frais au mois de janvier et poids des principales espèces dans les achats des ménages, par quinzaine :

Janvier (moyennes 2017-2019)	Clémentine	Kiwi	Poire	Pomme	Orange	Avocat	Carotte	Courgette	Chou-fleur	Endive	Oignon	Poireau	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) ¹	89%	35%	47%	12%	100%	100%	14%	100%	19%	2%	16%	10%	43%	91%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) ¹	11%	65%	53%	88%	0%	0%	86%	0%	81%	98%	84%	90%	57%	9%	
Poids de janvier sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues ²	20,0%	11,6%	9,6%	10,3%	13,2%	8,2%	11,5%	5,4%	11,3%	14,8%	9,7%	15,2%	7,6%	3,7%	
Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme) ² :															
1^{ère} quinzaine (%)	volume	10,5%	2,0%	2,3%	8,5%	8,1%	1,6%	6,3%	2,1%	1,6%	4,1%	2,8%	2,7%	2,4%	3,1%
2^{ème} quinzaine (%)		9,3%	2,0%	2,6%	9,4%	9,2%	1,6%	5,9%	1,8%	1,2%	4,2%	2,6%	2,4%	2,4%	3,0%
1^{ère} quinzaine (%)	valeur	10,6%	3,5%	2,7%	7,7%	5,4%	3,3%	3,8%	2,2%	1,1%	4,5%	2,1%	2,6%	3,5%	4,8%
2^{ème} quinzaine (%)		9,6%	3,5%	2,9%	8,4%	6,4%	3,3%	3,6%	2,4%	1,0%	4,6%	2,0%	2,4%	3,5%	4,5%

¹ Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

² Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile), moyenne 2018-2020

Lecture - Pomme :

Le mois de janvier représente 10,3 % du volume de pomme commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de pomme commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 12 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 88 %.

Au cours de la 1^{ère} quinzaine de janvier la pomme représente 8,5 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme). Sur cette 1^{ère} quinzaine, le poids de la pomme dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 7,7 %.