

## Achats de février : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché

### En fruits frais :

Au mois de février, **en moyenne sur la période 2017-2019**, les cinq premiers fruits achetés par les ménages sont, **en volume** (quantités achetées) : la pomme (9,7 %), l'orange (9,7 %), la banane (7,9 %), la clémentine-mandarine (7,2 %) et la poire (2,7 %). **En valeur** (sommes dépensées), les cinq premiers fruits achetés sont les suivants : pomme (8,9 %), clémentine-mandarine (8 %), orange (6,9 %), banane (6,4 %) et kiwi (3,3 %).

Au mois de février, **la pomme** retrouve la place de 1<sup>er</sup> fruit frais acheté par les ménages, en volume comme en valeur. 10,5 % de ses volumes de l'année seront commercialisés lors de ce mois. Le taux d'auto-approvisionnement reste stable et très élevé (88 %). Derrière, **l'orange** est le 2<sup>ème</sup> fruit acheté en volume et le 3<sup>ème</sup> en valeur. Les importations, toujours très majoritairement fournies par l'Espagne restent stables par rapport à janvier, à près de 58 000 tonnes. Le groupe des **clémentines-mandarines** constitue le 2<sup>ème</sup> fruit acheté en valeur et le 4<sup>ème</sup> en volume. 13,5 % des volumes commercialisés de l'année le seront en février (contre 20 % en janvier). Le volume des importations (provenant surtout d'Espagne, mais aussi du Maroc, d'Israël et du Portugal) diminue sur un mois (- 32 % à 50 000 tonnes) et constitue l'essentiel de l'offre. Comme en janvier, **la poire** est le 5<sup>ème</sup> fruit acheté en volume. Le mois de février représente une part stable de son volume annuel commercialisé (10 %). De même, la part de l'offre nationale sur le marché reste quasi-stable sur un mois (+ 1 pt à 53 %). Enfin, **le kiwi** reste le 5<sup>ème</sup> fruit frais acheté en valeur. La part de ses volumes commercialisés de l'année est identique à celle de janvier (11,5 %). Le taux d'auto-approvisionnement atteint son plus haut niveau de l'année (+ 6 pts, à 71 %), alors qu'à l'inverse, les importations atteignent leur plus bas niveau.

### En légumes frais :

Parmi les **légumes**, les cinq premiers achetés par les ménages sont **en volume** : carotte (5,9 %), endive (4,4 %), tomate (3,3 %), oignon (2,6 %) et salade (2,4 %). **En valeur**, le classement est le suivant : tomate (4,8 %), endive (4,3 %), avocat (3,5 %), salade (3,5 %) et carotte (3,4 %).

Au mois de janvier, **la carotte** reste le 1<sup>er</sup> légume acheté en volume, tout en ne figurant qu'à la 5<sup>ème</sup> place en valeur. La part de ses volumes commercialisés de l'année décline légèrement sur un mois (- 1,3 pt, à 10,2 %). Le poids de l'offre nationale sur le marché reste quasi-stable (- 1 pt, à 85 %). **L'endive** reste pour le 3<sup>ème</sup> mois consécutif à la 2<sup>ème</sup> place des légumes frais achetés, en volume comme en valeur. Après le pic de janvier, février est le 2<sup>ème</sup> mois le plus important pour la commercialisation de ce légume (13,9 % de ses volumes commercialisés de l'année). Le concurrence des origines extérieures sur le marché reste anecdotique. **La tomate** est - comme en janvier - à la 3<sup>ème</sup> place des légumes frais achetés en volume, tout en restant à la 1<sup>ère</sup> place en valeur, bien que la part de ses volumes commercialisés de l'année reste proche de son niveau le plus bas (4 %). Par rapport à janvier, un sensible développement de la production nationale permet à la part de l'offre française sur le marché de doubler (+ 9 pts à 18 %). Le volume des importations reste stable sur un mois (à plus de 62 000 tonnes, en provenance du Maroc et d'Espagne). **L'oignon** est le 4<sup>ème</sup> légume acheté en volume au mois de février. Ce mois concentre 8 % des volumes commercialisés de l'année (- 2 pts par rapport à janvier). L'offre nationale reste largement majoritaire sur le marché, bien que le taux d'auto-provisionnement régresse légèrement sur un mois (- 6 pts, à 78 %), du fait d'un accroissement sensible des importations (+ 22 % à 11 000 tonnes). Enfin, le groupe **salade** (laitues et chicorées) constitue une nouvelle fois le 4<sup>ème</sup> légume acheté en valeur. La part mensuelle des volumes commercialisés (7,3 %), tout comme le taux d'auto-provisionnement (55 %) sont quasi-stables par rapport à janvier.

## Tableau de bord sur l'approvisionnement en fruits et légumes frais au mois de février et poids des principales espèces dans les achats des ménages, par quinzaine :

Février (moyennes 2017-2019)	Clémentine	Kiwi	Poire	Pomme	Orange	Avocat	Carotte	Courgette	Chou-fleur	Endive	Oignon	Poireau	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) <sup>1</sup>	100%	29%	46%	12%	100%	100%	15%	100%	19%	2%	22%	9%	45%	82%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) <sup>1</sup>	0%	71%	54%	88%	0%	0%	85%	0%	81%	98%	78%	91%	55%	18%	
Poids de février sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues <sup>2</sup>	13,5%	11,5%	9,8%	10,5%	13,2%	8,3%	10,2%	6,1%	13,1%	13,9%	8,2%	12,9%	7,3%	4,0%	
<b>Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4ème gamme) <sup>2</sup> :</b>															
<b>1ère quinzaine (%)</b>	<b>volume</b>	7,8%	2,3%	2,7%	9,6%	9,8%	1,7%	6,0%	1,8%	1,7%	4,5%	2,7%	2,3%	2,4%	3,1%
<b>2ème quinzaine (%)</b>		6,5%	2,1%	2,7%	9,9%	9,7%	1,7%	5,8%	2,3%	1,8%	4,3%	2,5%	2,2%	2,5%	3,6%
<b>1ère quinzaine (%)</b>	<b>valeur</b>	8,3%	3,4%	3,0%	8,6%	6,8%	3,4%	3,5%	2,5%	1,1%	4,6%	2,0%	2,4%	3,6%	4,9%
<b>2ème quinzaine (%)</b>		7,6%	3,3%	3,2%	9,2%	7,1%	3,6%	3,4%	2,3%	1,2%	4,0%	1,9%	2,1%	3,4%	4,8%

1 Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

2 Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile)

### Lecture - Pomme :

*Le mois de février représente 10,5 % du volume de pomme commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de pomme commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 12 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 88 %.*

*Au cours de la 1ère quinzaine de février la pomme représente 9,6 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4ème gamme). Sur cette 1ère quinzaine, le poids de la pomme dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 8,6 %.*