



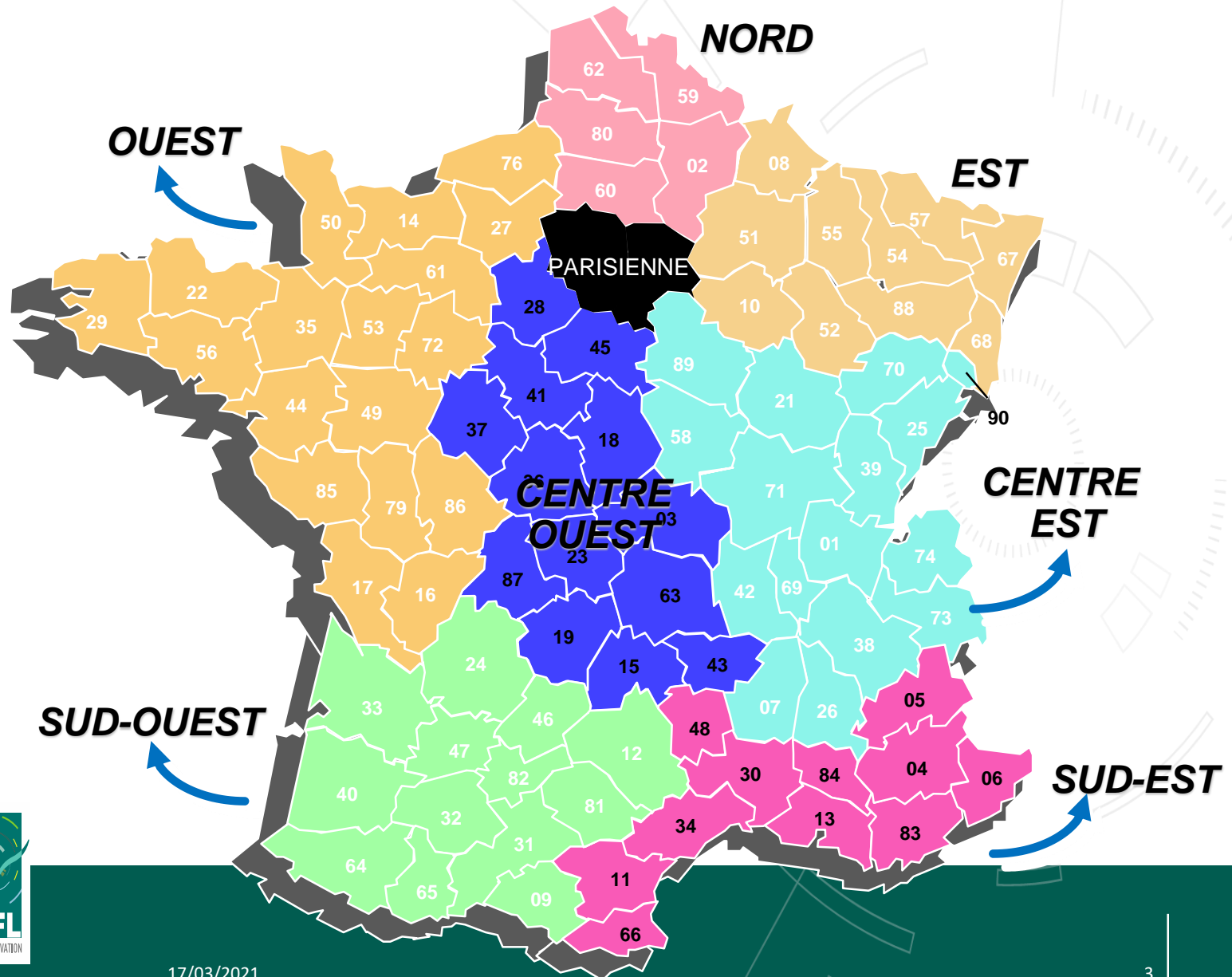
# Achats de fruits et légumes frais des ménages, par bassin

Présentation de données (source : panel consommateurs Kantar)  
Direction de la Prospective et des Etudes Economiques du CTIFL

# Analyse des données **Kantar** sur les achats des ménages, par bassin

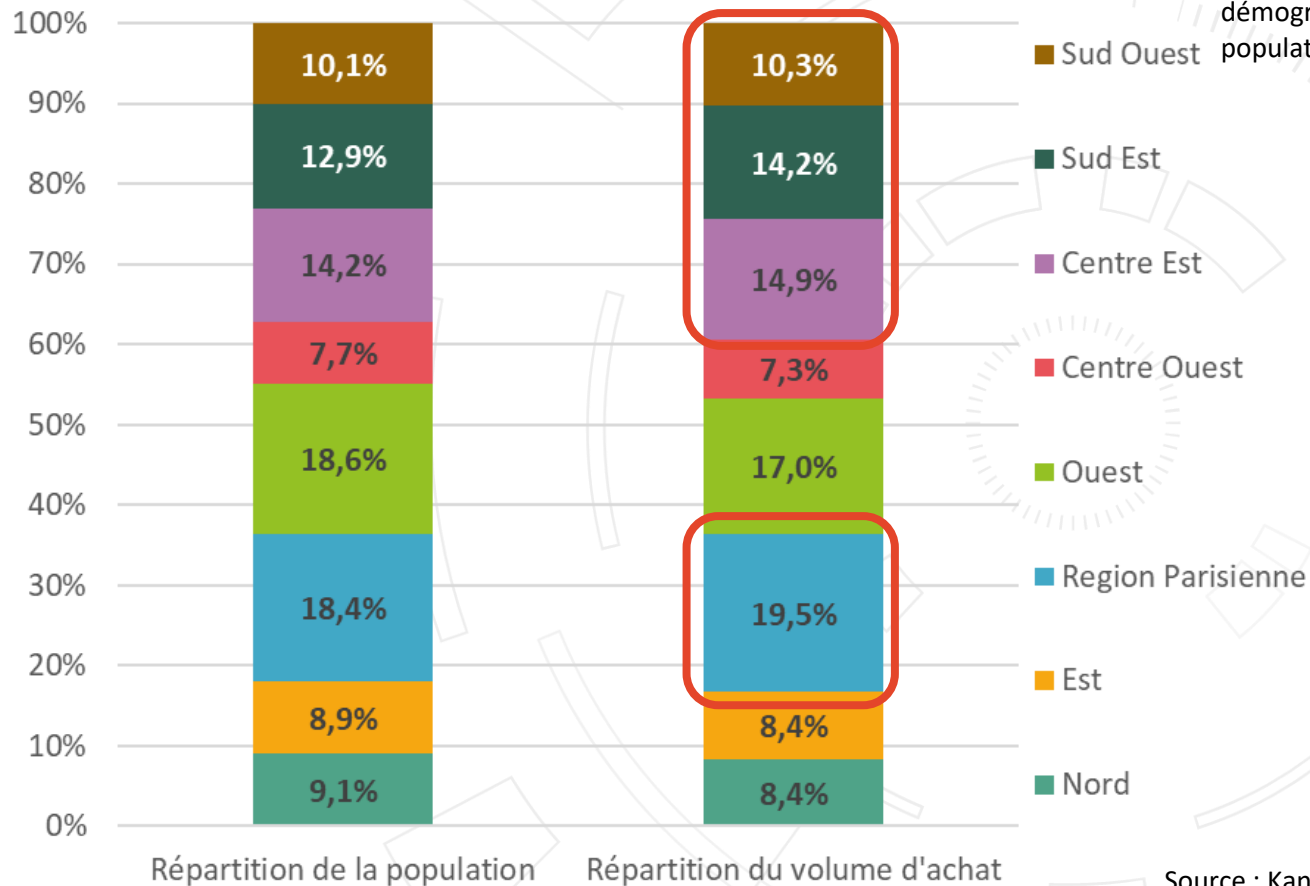
- Rappel : le panel Kantar mesure les achats de fruits et légumes frais de 12 000 ménages représentatifs de la population française, pour leur consommation au domicile. Les achats effectués hors domicile (restauration commerciale et collective) et sur les lieux de vacances sont donc exclus.
- Les résultats (évolution des quantités achetées et des sommes dépensées, mais aussi de la taille de clientèle, du prix moyen d'achat ou encore des quantités achetées par acte...) sont déclinables par profil d'acheteur et circuit d'achat, ainsi que pour **8 bassins** :
  - Nord = Hauts-de-France,
  - Est = Grand-Est,
  - Région parisienne = Île-de-France,
  - Ouest = Normandie + Bretagne + Pays de la Loire + Poitou-Charentes
  - Centre-Ouest = Centre-Val de Loire + Limousin-Auvergne
  - Centre-Est = Bourgogne-Franche-Comté + Rhône-Alpes
  - Sud-Est = PACA + Languedoc-Roussillon
  - Sud-Ouest = Aquitaine + Midi-Pyrénées

# Les 8 bassins suivis par Kantar :



# Quels bassins sur/sous acheteurs de fruits et légumes frais ?

Répartition de la population (ménages) et du volume d'achat de fruits et légumes frais (hors PdT et 4G), par bassin régional (moyenne 2017-2019)



Source : Kantar ; Elaboration : CTIFL

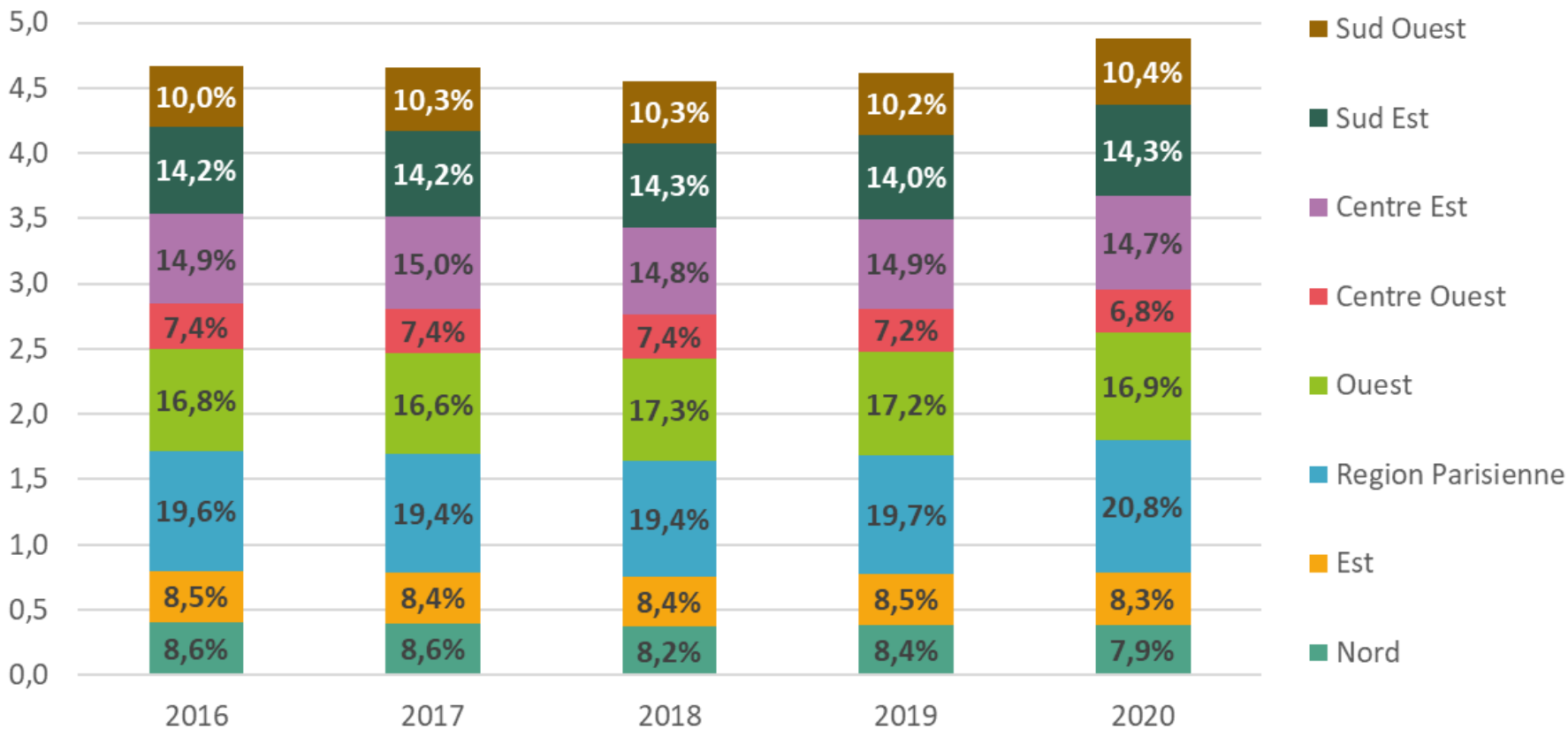
# Commentaires

- Au regard de leur poids démographique (dans la répartition de la population des ménages français) et de leur part dans la répartition du volume d'achats de F&L des ménages, les bassins sur-acheteurs de fruits et légumes frais sont la région parisienne, le Sud-Est et le Centre-Est, ainsi que le Sud-Ouest (à un degré moindre).
- Dans ces bassins, les quantités achetées par ménage sont plus élevées que dans les autres.

# L'évolution récente des achats par bassin

Evolution du volume d'achat des ménages en fruits et légumes frais (hors PdT et 4G) et de sa répartition par bassin

Millions de tonnes

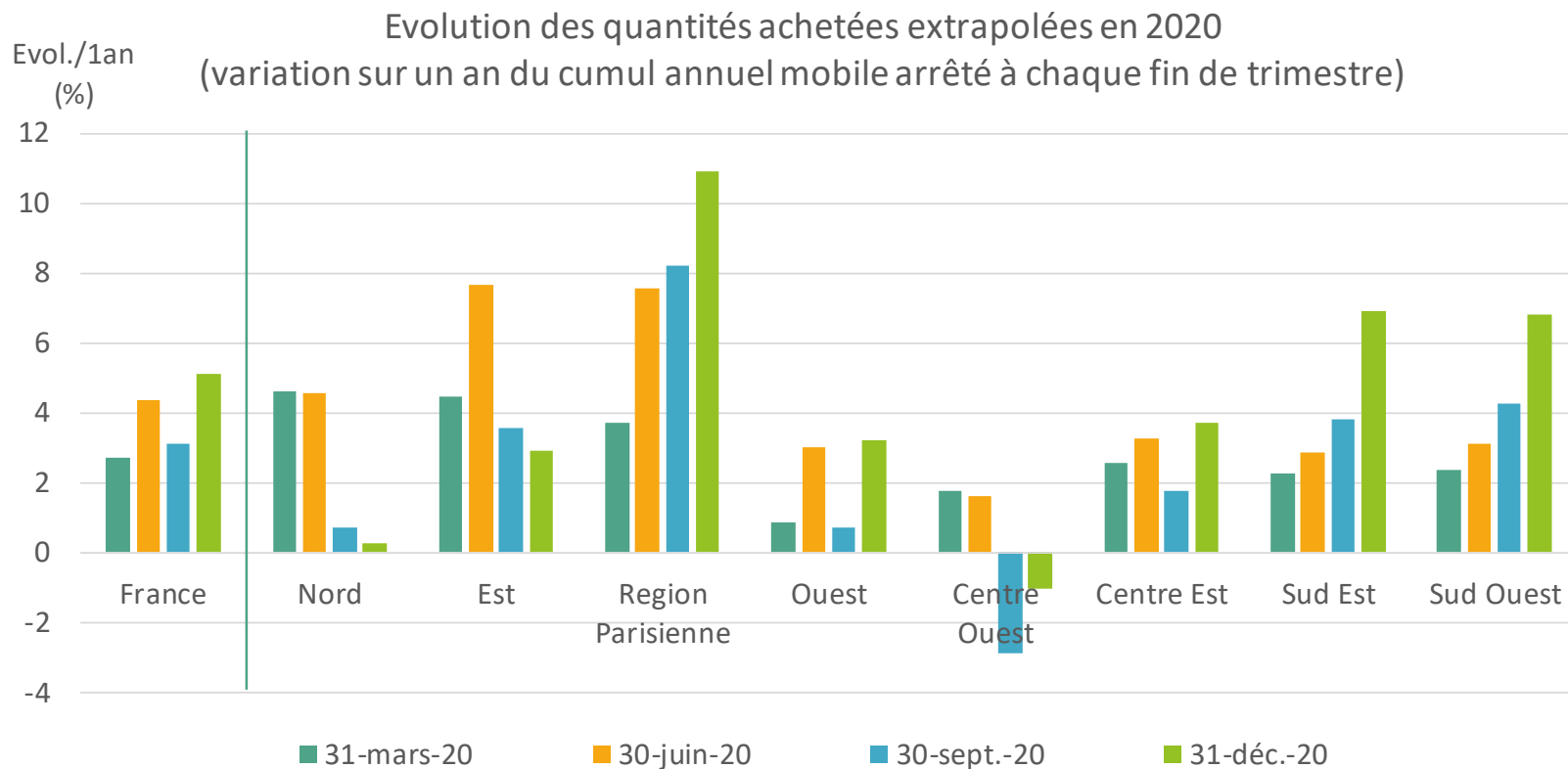


Source : Kantar ; Elaboration : CTIFL

# Commentaires

- Evolution depuis 5 ans :
- Sur **2016-2019**, le **volume global** d'achat de fruits et légumes frais des ménages (quantités achetées extrapolées) est resté **assez stable** (taux de croissance annuel moyen de - 0,4 %). Sur cette période, la répartition de ce volume par bassin a peu évoluée.
- En revanche, dans le **contexte d'accroissement du volume d'achat en 2020**, on remarque que les **achats ont particulièrement progressé** en région parisienne, d'où une hausse de sa « part de marché » de 1,1 pt, à 20,8 % sur un an. Dans une moindre mesure, c'est également le cas en Sud-Ouest et Sud-Est.

# L'évolution des achats par bassin, en 2020



# Commentaires

On retrouve ici l'**accélération des achats en 2020 au T2 et au T4** (à lier aux 2 confinements nationaux et couvre-feu régionaux et nationaux), avec des disparités selon les bassins, entre autres :

- Une progression déjà présente dans le Nord au T1, mais un net ralentissement aux T3 et T4
- Progression assez régulière en Région parisienne, après l'accélération du T2
- Centre-Ouest = seule région en baisse fin 2020, à cause de reculs aux T3 et T4
- De nettes accélérations au T4 pour Sud-Est et Sud-Ouest

Réussir aujourd'hui,  
c'est imaginer demain.

CENTRE TECHNIQUE INTERPROFESSIONNEL  
DES FRUITS ET LÉGUMES



Pour en savoir plus  
[www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr)

Action financée par

