

Participants	
GEFeL	Astrid Etevenaux Patrick Groualle Yann Le Cunff Frédéric Le Vigoureux Emeline Vanespen
FNPF	Cynthia Ranaivoarison
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
Coordination rurale	Jean-Louis Ogier
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Victoire Cassignol Philippe Matecki
SSP	Roselyne Trauchessec
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Nolan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Coralie Mialon Olivier Ayçaguer Julien Bacquet Jeanne Laversin
Excusés	Vincent Guérin Stéphane Gori Barnabé Viala Frédéric Stéfani Adeline Gachein

Indicateurs de marché du RNM : La laitue d’hiver est en crise conjoncturelle pour le 17^{ème} jour ouvré et la noix est affichée en seuil d’information depuis plusieurs semaines.

Synthèse du Baromètre aval :

Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
FRUITS.....	3
Kiwi.....	3
Pomme.....	3
Poire.....	3
Fruits exotiques (agrumes, mangue, avocat).....	4
Fraises.....	5
LÉGUMES.....	6
Poireau.....	6
Endive.....	6
Carotte.....	6
Salade.....	6
Asperges.....	6
Tomate.....	6
Concombre.....	6

Communication Interfel – pour information.....	7
AUTRES POINTS – pour information.....	7
Charte d’engagements de mise en avant des produits frais et des produits locaux.....	7

Prochaine réunion :
Mardi 16 mars 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : marché assez actif en fin de semaine dernière dû aux beaux jours, bons chiffres en tonnage, marché plus actif en tomates et en nouveaux produits de saison comme asperges et fraises, qui affichent des débuts sympathiques.

FCD : *Pour une première enseigne* : un mois de février plus ou moins actif selon les enseignes, en hyper toujours plus difficile, perte de CA avec le couvre-feu. Sur les supermarchés, transfert d'activités avec un gain de CA. Février assez calme sur les 3 premières semaines, dernière semaine plus active avec une recherche de nouveautés des consommateurs sur toute la gamme primeur, et sur les nouvelles productions françaises pour tomates, asperges, concombres, et fraises avec l'attente de la Garigette.

Agrumes : bonne mise en marché, bonne consommation, bonne rotation.

Idem en ratatouille.

FRUITS	
Kiwi	<p><u>CR</u> : kiwis présents pour encore quelques semaines.</p> <p><u>FCD</u> : <i>Pour une enseigne</i>, inquiétudes sur le kiwi : grosse évolution de consommation de kiwi français, perspectives de continuité et de fin de campagne. ☞ La fin de campagne sera-t-elle plus précoce ? Souhaiterait connaître les dates de fin de campagne.</p> <p><u>BIK</u> (relais à postériori de la réunion) : un état sur la campagne sera présenté à la prochaine réunion de suivi de marché.</p>
Pomme	<p><u>ANPP (par mail)</u> : l'ambiance est plutôt calme, en France comme à l'export (vacances, fermeture restauration...). Mais la plus grosse période de consommation de pommes est encore à venir.</p> <p><u>FNPF</u> : déstockage en cours, dynamique de marché différente selon les régions. En AURA, marché ferme y compris en Gala, en PACA, marché plutôt lent et poussif, à l'exception de la Pink Lady avec un marché beaucoup plus dynamique.</p> <p><u>CR</u> : marché variable selon les régions, actif sans engouement, mars et avril restent des mois de consommation, des mises en avant seraient utiles pour assurer un écoulement satisfaisant.</p> <p><u>FCD</u> : marché très actif, même si tendu en Golden.</p>
Poire	<p><u>ANPP (par mail)</u> : RAS en poires, avec un petit marché qui suffit aux dernières Conférences.</p> <p><u>FNPF</u> : fin du marché de la poire. Dans la Loire, présence de poires d'Afrique du Sud sur les étals.</p> <p><u>CR</u> : le marché de la poire va se terminer, un peu plus tôt que d'habitude.</p> <p><u>FCD</u> : un manque de calibres suffisants en poires, mais tout va bien.</p>

**Fruits
exotiques
(agrumes,
mangue, avocat)****Pour information** (Source Observatoire des marchés du CIRAD – FRUITROP)

Le marché des **petits agrumes** s'allège momentanément, suite à creux d'approvisionnement israélien et marocain. Malgré un rythme des ventes inférieur à celui de la saison passée, le niveau des stocks a nettement baissé. L'offre espagnole conserve sa position dominante avec les Nadorcott et Tango. La Nadorcott du Maroc et l'Orri d'Israël complètent l'approvisionnement.

En **orange**, la demande manque de dynamisme du fait des vacances scolaires. Pour autant, le marché reste équilibré en raison du déficit d'offre espagnol en variétés de deuxième partie de saison. Pour les oranges de table, l'offre Lanelate/Navelate se développe à des niveaux toujours modérés. Sur le segment des oranges à jus, les dernières Salustiana sont commercialisées. Face à cela, les Valencia d'Égypte grappillent quelques ventes. De plus, les moindres arrivages de Maltaise permettent une stabilisation de ce marché de niche.

L'ambiance reste morose sur le marché de **l'avocat**. D'une part et surtout, le rythme des ventes est calme. D'autre part, depuis la fin du mois de février, l'offre globale a retrouvé des niveaux moyens malgré l'absence du Chili. En effet, les arrivages d'un bon niveau du Mexique et de la Colombie et le maintien d'apports soutenus de Méditerranée (Espagne, Israël et Maroc), malgré l'avance de commercialisation et le déficit de production, permettent de compenser le manque de fruits. Ainsi, quelques stocks ont été signalés.

Le marché de **l'ananas** reste difficile. La qualité globale de l'offre costarienne baisse en raison de retards récurrents de navires. Malgré une demande amoindrie par les vacances scolaires, les ventes à destination des GMS sont fluides. En revanche, le marché grossiste est saturé par des volumes significatifs de fruits fragiles qui font parfois l'objet de ventes de dégagement.

Avocat

L'offre globale d'avocat devrait rester assez stable et légèrement inférieure à la moyenne durant la première quinzaine de mars. L'absence de fruits chiliens, liée à une fin de campagne précoce, sera compensée par le maintien d'apports mexicains et colombiens d'un bon niveau, alors que les fournisseurs méditerranéens resteront bien présents malgré le niveau moyen à déficitaire de leur production et une forte avance de commercialisation. En dépit d'une certaine avance dans leur développement, les volumes du Pérou et du Kenya devraient rester modérés durant cette première quinzaine.

Petits agrumes

L'offre globale de petits agrumes devrait décliner en mars. En effet, le pic d'arrivages de Nadorcott espagnole étant passé, les volumes devraient commencer à décliner à partir de la semaine 9. La Nadorcott du Maroc devrait aussi suivre une tendance baissière. Enfin, les arrivages d'Orri d'Israël devraient repartir à la hausse en semaine 9 pour compenser les faibles chargements des deux dernières semaines, avant de décliner tout au long du mois de mars.

Orange

L'offre méditerranéenne d'orange devrait rester modérée. En effet, les variétés tardives espagnoles Lanelate/Navelate et Valencia Late resteront marquées par le déficit de production (-14% par rapport à la moyenne quadriennale en Navelate et -22% en Valencia pour la région de Valence). Ainsi, les arrivages devraient rester sous les moyennes. L'offre égyptienne devrait continuer de se développer au cours du mois. Parallèlement, les arrivages de Maltaise devraient reprendre un peu de vigueur en semaines 9 et 10, avant de décliner jusqu'à fin mars.

Ananas

L'offre costaricienne devrait être déficitaire pour Pâques. En effet, les volumes devraient commencer à fléchir dès la semaine 11 (arrivée) et s'accroître pour les semaines 12 et 13.

Fraises

AOP : les volumes en Gariguette progressent en Bretagne et dans le Sud-Ouest. Avec le beau temps, gain de précocité dans le Sud-Ouest (4/5 jours gagnés). Bon enchaînement des récoltes avec des pics plateaux prévus dans la saison, mais qui restent à confirmer avec la météo. Tout va bien pour le moment.

⇒ **Info-filière demandée pour semaine 10 afin d'annoncer la montée en puissance et la diffusion des spots radios de l'AOP en semaines 11 et 12.**

FCD : demande d'informations sur la zone du Sud-Est. Interfel => informations pourront être relayées lors de la prochaine réunion.

LÉGUMES	
Poireau	<p><u>AOP</u> : les producteurs sont confrontés aux aléas climatiques entre excès de pluie et épisode de gel, entraînant des contraintes au niveau de la préparation du produit. L'offre est en-deçà de la normale dans un contexte de bonne demande France et export ; le tout s'équilibre. L'offre est pénalisée par rapport aux épluchages. Offre autour de 15 à 20% en-deçà de la normale, et cela va perdurer, présence pour le poireau d'hiver jusque fin avril mais dans une offre limitée.</p>
Endive	<p><u>APEF</u> : dernière semaine de février, décevante en terme de dynamique, des promos et engagements en baisse, moins de ventes que prévues. Une demande qui n'est pas top, pas de dynamique. Le mois de mars s'annonce avec de l'offre, on tente de maîtriser avec des réductions de productions, décalage de promos de dernière minute avec une grosse enseigne entraînant une perturbation du calendrier. Déstabilisation pour les 2/3 semaines à venir, car l'offre est plus importante que la demande. On essaie de trouver des solutions, mais faute de consommateurs, il y aura une période difficile sur le mois de mars. Plus de rendements, plus de qualité, on fait au mieux pour équilibrer le marché, en espérant un peu de dynamique.</p>
Carotte	<p><u>AOP: Production</u> – une qualité qui se dégrade, beaucoup de tri en station, conséquence des 5 semaines de pluie et du retour du beau temps, fin de campagne. Dans le Sud-Ouest, fin de campagne fin mars, en Normandie, des carottes conservées en terre jusque fin mars-mi-avril puis relais avec les frigos.</p> <p>Marché – semaine dernière assez calme, les opérateurs relèvent peu de fréquentation en magasin, peu d'engouement, des demandes de dépannage par les clients du fait de difficultés d'approvisionnement par certains fournisseurs, concurrence avec les légumes de printemps. Les opérateurs du Sud-Est et Sud-Ouest poursuivent leurs semis pour la primeur qui commencera début mai, pour certains, les fortes pluies ont ralenti les semis, un retard d'une quinzaine de jours est possible.</p>
Salade	<p><u>Légumes de France</u> : marché encore compliqué cette semaine en Provence avec des prix très bas pour les producteurs, et une demande plutôt faible. Déséquilibre entre offre et demande. La météo plutôt bonne, avec des températures élevées, fait que les salades poussent vite. Toujours les mêmes causes : problèmes de débouchés au niveau RHD et export, des prix bas, météo avec un hiver trop doux et une offre supérieure à la demande.</p> <p>⇒ <i>Indicateur de marché du RNM : prix expédition stabilisé depuis une semaine, mais en-dessous des cours habituels de saison, d'où la situation de crise conjoncturelle.</i></p> <p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, reprise d'activité depuis quelques semaines avec une situation normale, étonnement sur cette crise conjoncturelle RNM, qui serait plutôt structurelle.</p>
Asperges	<p><u>AOP</u> : dans le Sud-Ouest, les volumes progressent et montent en puissance cette semaine 9, espoir d'un pic de production pour début avril/Pâques, pour les deux autres bassins (Sud-Est et Val de Loire), premières asperges sous serre, volumes très confidentiels, les buttages des asperges de plein champ sont en cours de réalisation avec le retour des beaux jours, début de saison d'ici un mois fin mars-début avril, pic de production attendu après Pâques.</p> <p>⇒ Info-filière pour semaine 10, en attente de la confirmation de l'AG de l'AOPn jeudi 4 mars.</p>
Tomate	<p><u>AOP</u> : sur la grappe, volumes qui progressent lentement, un marché équilibré mais qui reste fragile dans l'écoulement. Sur la segmentation « petits fruits », début du mois de février plutôt compliqué mais depuis une semaine, marché actif avec une bonne dynamique en ronde, cerise, allongée et cocktail. En ancienne, peu de volumes à l'offre, avec des opérateurs qui ne sont pas arrivés sur le marché, globalement marché très fluide avec bon écoulement. Même observation sur le reste de la segmentation (charnue et allongée).</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : des volumes qui progressent au national. Sud et Roussillon sont en production depuis semaine dernière. Des semaines qui se ressemblent avec des débuts de semaine timides, peu dynamiques mais qui à l'approche du week-end se dynamisent, marché bien orienté sans inquiétude. Bonne qualité.</p>

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Contenus Fil rouge

- 01/03 : calendrier de saison – produits : ananas, artichaut, pomme, épinard, céleri-rave, kiwi, carotte, poire, pomelo, patate douce, citron, radis
- 04/03 : focus fruit – pomme
- 05/03 : menus semaine
- 08/03 : recette produit – pomme
- 10/03 : info insolite filière (produit, mode de production, encore à définir...)
- 12/03 : menus semaine
- 15/03 : focus légumes – patate douce
- 19/03 : menus semaine

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 10



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : champignons de Paris, poireau, chou-fleur, carottes, céleris raves, laitues, endives, potimarron, brocolis, betteraves rouges, mâche, chou frisé, pommes, poires, kiwis, orange, citrons, clémentines, fraises, ananas, pomelos.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/page/un-panier-de-fruits-et-legumes-une-semaine-de-recettes>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

AUTRES POINTS – pour information

Charte d'engagements de mise en avant des produits frais et des produits locaux

Présentation de la charte « Engagement Provenance et Fraîcheur » et des outils de communication mis en place pour cette opération, disponibles sur les sites www.interfel.com et www.materiel-interfel.com.

Communiqué de presse envoyé le 1^{er} mars. Voir support ci-joint.

Agenda

Réunion de **lancement des campagnes de printemps 2021** : **vendredi 12 mars de 10h à 12h** (format visio)