

## Achats d'avril : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché

### En fruits frais :

Au mois d'avril, **en moyenne sur la période 2017-2019**, les cinq premiers fruits achetés par les ménages sont, **en volume** (quantités achetées) : la pomme (9,2 %), la banane (8,2 %), l'orange (7,7 %), la fraise (4,5 %) et la clémentine-mandarine (2,9 %). **En valeur** (sommes dépensées), les cinq premiers fruits achetés sont les suivants : fraise (11 %), pomme (7,4 %), banane (5,5 %), orange (4,8 %), clémentine-mandarine (3,2 %).

Au mois d'avril, **la pomme** reste le 1<sup>er</sup> fruit frais acheté par les ménages, en volume. Ce mois concentre 10 % de ses volumes commercialisés de l'année, le taux d'auto-provisionnement demeurant très élevé (86 %). **La fraise** grimpe à la 1<sup>ère</sup> place des achats de fruits frais en valeur. Le mois d'avril est l'un des deux plus importants de l'année – avec mai – pour la commercialisation de ce fruit, avec 29 % des volumes commercialisés de l'année. La production nationale se développe, permettant au taux d'auto-provisionnement de progresser par rapport à mars (+ 14 points, à 36 %). Dans le même temps, les importations, essentiellement fournies par l'Espagne, atteignent leur pic et constituent encore la majeure partie de l'offre. **L'orange** est le 3<sup>ème</sup> fruit acheté en volume comme en valeur. Les importations, toujours très majoritairement fournies par l'Espagne, fléchissent sur un mois (- 20 %, à 49 000 tonnes). Le groupe des **clémentines-mandarines** constitue le 5<sup>ème</sup> fruit acheté en volume comme en valeur. Avril marque la fin de la campagne de commercialisation pour ces fruits, avec seulement 5,5 % des volumes de l'année (contre 10,5 % en mars). Les importations, fournies essentiellement par l'Espagne et Israël, constituent l'essentiel de l'offre. Leur volume global est toutefois deux fois moins important qu'en mars (- 49 % à 19 000 tonnes). Sortie du top 5, **la poire** est le 6<sup>ème</sup> fruit acheté en volume. Le mois de d'avril représente une part en baisse sur un mois de son volume annuel commercialisé (- 1,9 point à 8,5 %). La part de l'offre nationale sur le marché diminue de nouveau (- 23 pts à 19 %), les volumes importés atteignant leur pic annuel (+ 38 % à 16 700 tonnes). **Le kiwi** est le 6<sup>ème</sup> fruit frais acheté en valeur, avec encore 10 % de ses volumes commercialisés de l'année (contre 12 % en mars). La

part de l'offre nationale sur le marché reste majoritaire bien qu'en diminution sur un mois (- 14 points à 54 %), les importations progressant (+ 16 %, à 5 000 tonnes, provenant en majorité d'Italie).

### En légumes frais :

Parmi les **légumes**, les cinq premiers achetés par les ménages sont **en volume** : tomate (7,1 %), carotte (4,7 %), courgette (3,1 %), salade (3,1 %) et concombre (3 %). **En valeur**, le classement est le suivant : tomate (9,4 %), asperge (4,5 %), avocat (3,4 %), salade (3,3 %) et carotte (2,6 %).

Au mois d'avril, **la tomate** retrouve la place de 1<sup>er</sup> légume acheté en volume comme en valeur. La part de ses volumes commercialisés progresse de nouveau (+ 2,6 pts à 8,5 %). Le net développement de la production nationale lui permet d'accroître sa part dans l'offre sur le marché (+ 19 pts, à 69 %), le volume des importations s'inscrivant en baisse sur un mois (- 20 % à 53 000 tonnes, provenant surtout du Maroc et d'Espagne). **La carotte** est le 2<sup>ème</sup> légume acheté en volume, tout en ne figurant qu'à la 5<sup>ème</sup> place en valeur. La part de ses volumes commercialisés de l'année diminue sur un mois (- 2,1 pts à 8,1 %). Le poids de l'offre nationale sur le marché baisse également (- 9 pts, à 70 %), les importations progressant une nouvelle fois (+ 14 % à 17 000 tonnes). En avril, **l'asperge** est à la 2<sup>ème</sup> place des légumes frais achetés, en valeur. Ce mois est l'un des deux plus importants de l'année – avec mai – pour la commercialisation de ce légume (39 % des volumes commercialisés de l'année). L'offre nationale est majoritaire sur le marché (68 %), bien que les importations progressent également sur un mois (+ 140 % à 4 400 tonnes provenant surtout d'Espagne). **La courgette** est le 3<sup>ème</sup> légume acheté en volume, avec 9,4 % de son volume annuel commercialisés en avril (+ 0,8 pt par rapport à mars). L'offre nationale se développe et le taux d'auto-provisionnement atteint 36 %. Le groupe **salade** (laitues et chicorées) constitue le 4<sup>ème</sup> légume acheté en volume comme en valeur. La part mensuelle des volumes commercialisés est au plus haut (9,5 %), le taux d'auto-provisionnement progressant également (+ 5 pts, à 64 %). Enfin, **le concombre** entre dans le top 5 des légumes achetés en volume. La part mensuelle de son volume annuel commercialisé progresse (+ 4,2 points, à 11,5 %). Le développement de la production nationale permet à l'offre française d'être majoritaire sur le marché (71 %).

## Tableau de bord sur l'approvisionnement en fruits et légumes frais au mois d'avril et poids des principales espèces dans les achats des ménages, par quinzaine :

Avril (moyennes 2017-2019)	Clémentine	Fraise	Kiwi	Poire	Pomme	Orange	Avocat	Asperge	Carotte	Concombre	Courgette	Chou-fleur	Endive	Oignon	Poireau	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) <sup>1</sup>	100%	64%	46%	81%	14%	100%	100%	32%	30%	29%	64%	19%	2%	31%	20%	36%	31%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) <sup>1</sup>	0%	36%	54%	19%	86%	0%	0%	68%	70%	71%	36%	81%	98%	69%	80%	64%	69%	
Poids d'avril sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues <sup>2</sup>	5,5%	28,8%	9,9%	8,5%	10,1%	10,7%	9,4%	38,9%	8,1%	11,5%	9,4%	8,3%	9,1%	7,4%	6,4%	9,5%	8,5%	
<b>Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4ème gamme) <sup>2</sup> :</b>																		
<b>1ère quinzaine (%)</b>	<b>volume</b>	3,3%	4,2%	1,9%	2,5%	9,5%	8,3%	1,9%	1,5%	4,8%	2,9%	2,9%	1,2%	3,0%	2,2%	1,3%	3,1%	6,4%
<b>2ème quinzaine (%)</b>		2,5%	4,9%	1,8%	2,3%	8,9%	7,2%	1,9%	2,0%	4,5%	3,2%	3,3%	1,0%	2,6%	2,3%	1,0%	3,1%	7,8%
<b>1ère quinzaine (%)</b>	<b>valeur</b>	3,7%	9,9%	2,6%	2,4%	7,7%	5,2%	3,5%	4,0%	2,7%	1,8%	2,2%	0,7%	2,5%	1,7%	1,1%	3,4%	8,7%
<b>2ème quinzaine (%)</b>		2,7%	11,9%	2,3%	2,2%	7,1%	4,4%	3,3%	4,9%	2,5%	1,9%	2,3%	0,6%	2,1%	1,7%	0,8%	3,2%	10,0%

1 Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste - Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

2 Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile)

### Lecture - Tomate :

Le mois d'avril représente 8,5 % du volume de tomate commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de tomate commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 31 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 69 %.

Au cours de la 1ère quinzaine d'avril, la tomate représente 6,4 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4ème gamme). Sur cette 1ère quinzaine, le poids de la tomate dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 8,7 %.