

Participants	
GEFeL	Astrid Etevenaux Patrick Groualle Vincent Guérin Yann Le Cunff Emeline Vanespen Paul Faburel
BIK	Adeline Gachein
FNPF	Florie Candat Stéphanie Prat
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
ANEEFEL	Grégory Solanas Sabine Alary Barnabé Viala
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Jeff Mahintach Victoire Cassagnol
FCA	Yoann Guyomard Fanny Giannarelli
RESTAU'CO	Marie-Cécile Rollin
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Marie-agnès Oberti Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Isabelle Jusserand Cécilia Céleyrette Coralie Mialon Olivier Ayçaguer Olivier de Carné Jeanne Laversin
Excusés	Marion Mispouillé Alexandra Lacoste Philippe Massardier Frédéric Stéfani Emilie Sabourin

**Indicateurs de marché du RNM :** aucun produit n'est affiché ni en crise conjoncturelle, ni en prix anormalement bas, ni en seuil d'information.

**Synthèse du Baromètre aval :** La météo froide qui a affecté les productions à venir cet été a également ralenti la consommation des produits de printemps. Il faut cependant aussi noter que l'engouement pour les fruits et légumes frais est moindre que lors du premier confinement même si les restaurants et commerces non essentiels sont fermés : les gens consomment mais ne surconsomment pas. L'effet sur les hypermarchés serait toutefois assez important notamment quand les centres commerciaux sont situés loin des habitations.

Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
FRUITS.....	3
Kiwi.....	3
Pomme.....	3
Poire.....	3
.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Fraises.....	4
Petits fruits rouges.....	4
LÉGUMES.....	5
Poireau.....	5
Carotte.....	5
Salade.....	5
Asperges.....	5
Tomate.....	5
Concombre.....	5
Communication Interfel – pour information.....	6
AUTRES POINTS – pour information.....	6
Premiers impacts des gelées.....	6

## Echanges

### Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : semaine dernière commercialement impactée par le froid, une demande inférieure pour les produits de saison par rapport à la semaine dernière, mais activité compensée par de gros achats ciblés pour le Ramadan (céleri et autres légumes).

Solidaires de la production française, nous serons présents au printemps et à l'été pour les produits français, comme nous l'avons été l'année dernière en période Covid.

FCD : *Pour une enseigne*, semaine dernière très fortement déficitaire en termes de volumes et en fréquentation par rapport à 2020, mais par rapport à 2019, en hausse. Donc la consommation n'a pas été catastrophique si l'on efface l'effet Covid. En légumes, baisse sur l'ensemble des familles, oignons, carottes, poireaux, tomates (hors petits fruits), et salades.

A l'inverse, asperges et courgettes s'en portent plutôt très bien.

Message à l'amont : Nous comptons sur les produits français, il n'est pas envisageable de ne pas avoir de produit français à présenter à nos clients.

FCA (à postériori de la réunion) : pour une enseigne, tonnages limités en poireau, approvisionnement 2/3 France, 1/3 Belgique. Conso à la baisse de légumes pot-au-feu. Lancement du melon du Maroc avec Pâques ; frein sur la consommation la sem. dernière avec le froid.

RESTAU'CO : nouveau mois de confinement, avec la restauration scolaire fermée, avec maintien uniquement pour les enfants des soignants (soit un peu moins de 2% des enfants accueillis dans les restaurants), et cela pour les deux semaines d'école mais également pour les deux semaines de centres de loisirs, très peu de restaurants qui fonctionnent et pour ceux qui sont ouverts, la consigne a été de vider les frigos, donc très peu de commandes. Une fois encore, nous avons été avertis très tardivement, malheureusement il y a sûrement eu des commandes refusées à l'arrivée. Nous avons réitéré notre demande au ministre de l'agriculture pour être informé 3 jours avant minimum, et non 2, trop court pour nous.

Restauration secteur de la santé : pas de baisse des repas, donc pas de baisse de commandes.

Restauration d'entreprise : - 30% des convives accueillis par rapport au mois dernier.

Sur avril : 50% des repas perdus en restauration collective.

Espoir que le mois de mai soit le mois de la reprise avec le retour des salariés au bureau.

FRUITS	
<p><b>Kiwi</b></p>	<p><u>AOP</u> : très bonne qualité du kiwi français même si nous entamons la dernière partie de saison. Certaines stations sont en rupture pour certains calibres, mais nous avons encore un bon mois de commercialisation, voire un mois et demi. Concernant le gel, le kiwi est protégé par système d'aspersion, il y aura quelques pertes, mais impossible d'estimer avant 3 semaines/1 mois les pertes sur la prochaine récolte.</p> <p><u>FNPF</u> : très bonne qualité, et les prix semblent corrects, le marché se poursuit dans le bon sens.</p> <p><u>FCD</u> : le kiwi s'en sort très bien et reste stable.</p> <p><u>UNCGFL</u> : Bon kiwi français à manger et toujours demandé.</p>
<p><b>Pomme</b></p>	<p><u>ANPP</u> : infos gel, je confirme les propos, l'épisode de gel n'est pas terminé, les arboriculteurs ont lutté et luttent encore. Une fois cet épisode passé, viendront les Saints de glace avec un risque de gel. Hors de question de dresser un bilan chiffré, besoin d'un bon mois pour se rendre compte de l'état du verger. Les vergers pommiers-poiriers ont été impactés sur l'ensemble du territoire, mais aussi à l'échelle européenne, avec des descentes brusques importantes de températures. Les producteurs équipés d'aspersion et avec réserves d'eau suffisantes ont réussi à lutter et à protéger une partie de leurs récoltes, pour ceux avec bougies et tours à vents, la protection n'a pas toujours été suffisante, et pour ceux qui ne disposent pas de moyens de protection, les dégâts seront beaucoup plus importants, la situation est très hétérogène selon les exploitations. En pomme, étant donné les volumes disponibles habituellement et les besoins du marché français, même avec une récolte assez petite, nous sommes en mesure de couvrir les besoins du marché français, en jouant sur une réduction de l'exportation.</p> <p>Ralentissement des expéditions sur le marché français, assez habituel, en phase avec la diminution de l'offre, et l'arrivée des autres produits, en raison aussi de la fermeture des écoles. Diminution de l'offre et la demande, mais le marché reste équilibré avec une conjoncture ferme.</p> <p><u>FNPF</u> : léger ralentissement du marché sans inquiétude.</p> <p><u>FCD</u> : pommes et poires très déficitaires.</p> <p><u>UNCGFL</u> : diminution de la demande en pomme, mais moins d'offre donc marché équilibré.</p>
<p><b>Poire</b></p>	<p><u>ANPP</u> : poire française terminée, à quelques lots près.</p> <p><u>UNCGFL</u> : majorité d'importation avec la Williams.</p>

<p><b>Fraises</b></p>	<p><u>AOP</u> : en gariguettes : pic de production plateau depuis semaine 13, jusque semaine prochaine avant d'avoir une légère baisse des volumes (Sud-ouest et Bretagne). Montée en fraises rondes et Mariguette, de façon globale sur le territoire, notamment Rhône-Alpes et Dordogne. Arrivée de la Sologne fin avril. Bonne qualité observée. Au niveau du gel, il y a des cas, des soucis en fonction des régions, mais pour l'instant rien de totalement alarmant pour la filière. Communication : poursuite des spots radio en JVS cette semaine et spot télé enfant sur avril.</p> <p><u>Aneefel</u> : très bonne semaine après Pâques avec augmentation progressive des volumes. Contrairement au Sud-Ouest, baisse des volumes en allongées en fin de semaine peut-être due au froid, très peu d'allongées (Ciflorette, Gariguettes) aussi sur cette semaine. Fin des serres chauffées, creux de production au niveau de l'allongée. La ronde monte progressivement, grosse semaine à venir, les serres froides vont prendre le relais. Très bonne qualité, ventes de début de semaine plutôt calmes, mais qui devraient s'accélérer dès ce jeudi jusqu'au week-end.</p> <p><u>FCD</u> : à la hausse, marché boosté aussi bien par les fraises françaises que les fraises d'import (absentes des étals l'an dernier).</p> <p><u>UNCGFL</u> : moins de vente en fraises due à la baisse des températures, mais le marché reste équilibré.</p>
<p><b>Petits fruits rouges</b></p>	<p><u>AVFF (relais par mail)</u> : <b>Importations</b> - On rentre dans la saison avec une forte hausse de l'offre en provenance du Maghreb et de l'Europe du Sud (Portugal-Espagne) en Framboise-Mûre-Groseille-Myrtille</p> <p><b>Framboise</b> : Marché dynamique jusqu'à présent, mais la hausse des volumes va induire un marché logiquement plus chargé qui restera qualitatif avec des variétés comme Versailles – Kwenza – Diamond Jubile, etc...</p> <p><b>Groseille rouge</b> : Beaucoup plus spéculatif vs 2020 car le Chili a fortement réduit son offre sur l'Europe. Pas de groseille actuellement en Hollande.</p> <p><b>Mûre</b> : Marché jusqu'à présent assez déficitaire. L'arrivée de production d'Europe du sud signale le début de saison.</p> <p><b>Myrtille</b> : Les volumes arrivent.</p> <p><b>Production nationale</b> :</p> <p>Elle a été impactée par le gel de la semaine 14 et ce n'est pas terminé. <b><u>Pas de début d'analyse de volume fiable avant 15 - 21 jours.</u></b></p> <p><b>Framboise</b> : Beaucoup de production couvertes (serres – tunnels fermés) donc + protégées. Des dégâts sous tunnels ouverts (stade latérales 5/7 cm) et plein champ.</p> <p><b>Myrtille</b> : Des pertes sont signalées dans les Landes et dans le Val de Loire. Les zones du S. Ouest du Centre sont également impactées. Les Vosges (+ tardif) sont moins concernées.</p> <p><b>Groseille</b> : Très sensible au froid sur la fleur, donc les précoces (Junifer) seront très impactées. Par ailleurs, l'intensité et la durée du froid auront également une incidence marquée sur Rovada.</p> <p><b>Cassis</b> : La floraison débute cette semaine dans le Val de Loire et en Bourgogne. Des gels sont encore annoncés cette semaine.</p>

LÉGUMES	
<b>Poireau</b>	<u>AOP</u> : une offre qui se décline dans le temps pour arriver jusque fin avril, marché avec un équilibre offre-demande très bon, niveaux de cours satisfaisants. Arrivée du poireau primeur fin avril-début mai. Météo fraîche qui ralentit quelque peu la croissance mais s'annonce dans une phase de bonne augure.
<b>Carotte</b>	<u>AOP: Production</u> - fin de la campagne hiver, plus de récolte aux champs, déstockage frigo pour la Normandie. Pour la primeur, avec les gelées, petit retard difficile à évaluer, timing prévu mi-mai.
<b>Salade</b>	<u>Légumes de France</u> : dégâts bien moindres que pour l'arboriculture et la viticulture. Sur les dégâts liés au gel, il est prudent d'attendre. Les salades d'hiver se terminent dans le Sud, passage progressif au plein champ dans différentes régions, pas de remontées des gelées en salade. Souci qui se profile dans les régions Sud/Sud-est avec la sécheresse, arrêté préfectoral dans les Bouches du Rhône. Belle qualité des salades, les prix payés aux producteurs ont un peu remonté en fin de saison mais cela ne rattrapera pas la très mauvaise saison de salade d'hiver.
<b>Asperge</b>	<u>AOP : Production</u> - tous les bassins sont en production, le Val de Loire, arrivé récemment avec sa production de plein champ, a beaucoup souffert des gelées, difficile de faire des estimations mais 10 à 30% de pertes sur le rendement des asperges vertes. Pour rappel, les asperges vertes poussent en dehors de la terre, elles ont donc été plus impactées. Du gel et des pertes en lot et Garonne. Pas d'incidence des gelées pour les autres bassins en termes de dégâts, seul constat unanime : ralentissement de la pousse. Beau produit, belle qualité. <b>Marché</b> - consommation qui a beaucoup chuté depuis la semaine dernière surtout due à la météo. Les producteurs sont en pleine saison, tous les bassins sont en production, les volumes sont présents et suffisants pour approvisionner le marché français, pas d'utilité de recourir à des origines étrangères, telles que la hollandaise que l'on retrouve en ce moment. Pâques est passé, nous ne sommes qu'à la moitié de la saison, l'asperge a toute sa place sur les étals, c'est le moment de la mettre en avant et de pousser à la consommation.
<b>Tomate</b>	<u>AOP</u> : des volumes qui peinaient jusque-là à progresser, mais cela va s'accélérer sur les 15 prochains jours, arrivée de volumes avec une offre française conséquente sur le mois de mai. Marché actuellement moins dynamique, mais principalement sur la partie gros fruits, notamment sur la grappe. Situations diverses avec un manque de volumes pour certains opérateurs, de bons engagements prévus pour cette fin de semaine, donc pas d'inquiétude. Sur le segment rondes, quelques difficultés sur le marché malgré le peu de volumes encore à l'offre. Sur les anciennes, marché un peu moins dynamique, avec quelques difficultés sur le segment cœur. Sur l'allongée, quelques manques d'ouverture de lignes, équilibre à trouver entre l'offre française et l'offre import comme il y avait un manque de volumes jusque-là. Petits fruits : marché plus équilibré avec de bons flux, malgré tout un petit manque en cocktail pour certains opérateurs.  <u>UNCGFL</u> : Marché plutôt porteur en grappe, plus difficile en ronde. Peu de demande en petits fruits, les restaurants étant toujours fermés, clientèle dont nous devons nous passer.
<b>Concombre</b>	<u>AOP</u> : marché très peu dynamique, porté uniquement par les engagements, report de stocks pour plusieurs opérateurs. Premiers arrachages des premières cultures sur fin de semaine. Volumes qui poursuivent leur augmentation. Sur la partie Sud, arrivée de la production sous abri froid retardée avec les températures basses, ces températures nous impactent plus sur la conso à notre niveau.

**Communication Interfel – pour information**

**Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))**

**Contenus**

<b>Contenus fil rouge</b>	<b>Cuisinés maison</b>	<b>Programme Fraich'Force</b>
13/04 : focus fraise 16/04 : menus hebdo 22/04 : info insolite sur le radis 23/04 : menus hebdo	14/04 : recette fraise - tarte aux fraises 16/04 : vidéo « reels » tarte aux fraises 18/04 : recette salade bacon tomate	Cache-cache : recette trompe l'œil sur les asperges

**Cuisinés maison – Printemps - 01/04 au 16/05**

8 produits mis en avant : fraise, citron, salade, tomate, radis, artichaut, mangue, concombre

Les actions de communication sont multicanales : mise en ligne des recettes, affichage urbain, social media (partenaires Demotivateur et Twitch), animations point de ventes (à confirmer, CF contexte), valorisation dans la newsletter et actions digitales (diffusion recettes, contenus gestes simples et conservation...).

Supports de communication mis en ligne à partir du 05/04/2021 : <https://www.materiel-interfel.com/>

**\* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 16**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Asperges, Concombres, Carottes, Pousses d'épinard, Oignons, Champignons, Tomates, Patate douce, Roquette, Radis, fraise Gariguette, Citrons, Avocats, Mangue, Pomme.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/page/un-panier-de-fruits-et-legumes-une-semaine-d-recettes>

**Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.**

**AUTRES POINTS – pour information**

**Premiers impacts des gelées**

Face à un épisode historique exceptionnel de gel (parallèle avec 1991), 10 régions sur 13 touchées, les impacts ont eu lieu en France et dans d'autres pays européens. Baisse de production également pour l'Espagne, l'Italie (Nord et Sud).

**Gefel** : Tous les produits arboricoles touchés, également quelques légumes. Grande difficulté pour une estimation des pertes en volumes, souhaite que l'aval soit solidaire de l'amont de la filière.

**Aneefel** : confirme qu'il est difficile de faire un état des lieux, attention aux propos tenus sur certaines chaînes de télé, laissons aux pros encore 8/10 jours pour y voir plus clair, il y aura du produit français malgré tout. Travail titanesque pour faire un état des lieux, même si cet épisode est dramatique, si les producteurs sont très affectés, il y a eu une solidarité extraordinaire. Souvent les espèces précoces ont gelées, mais pas les tardives, on sera donc plutôt sur un marché tardif notamment pour cerises, abricots (vieilles variétés), raisin de table, prunes. On ne peut pas laisser dire qu'il n'y aura pas de fruits, les volumes ne seront peut-être pas ce qu'ils ont été, mais il y aura des produits français, il faudra peut-être changer de canaux d'approvisionnement, changer de région et travailler avec des metteurs en marché que vous ne connaissez pas.

**Cerise de table (relais AOP par mail)** : il est important d'attendre une quinzaine de jours pour observer l'évolution physiologique des cerises suite au froid.

**Raisin de Table (relais AOP par mail)** : Nous avons besoin de 3 à 4 semaines avant de pouvoir nous prononcer.

Il existe de grandes disparités entre les exploitations, dont certaines ont tout perdu.

**Melon** : la Gefel indique que les semis avaient à peine commencés. Pour l'Aneefel, le melon n'est pas touché, la campagne n'est pas impactée, à noter le démarrage du melon du Maroc.

**Côté presse** : nombreuses sollicitations et de demandes à Interfel sur cet épisode de gel, ces demandes ont été redirigées vers Daniel Sauvaitre, Bruno Darnaud, Patrick Vulpian, Luc Barbier et Laurent Grandin.