

Participants	
GEFEL	Astrid Etevenaux Yann Le Cunff Marion Mispouillé Emeline Vanespen
AVFF	Philippe Massardier
BIK	Adeline Gachein
FNPF	Florie Candat
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
ANEEFEL	Barnabé Viala
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Jeff Mahintach Victoire Cassagnol
FCA	Vincent Martin
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Pascale Vibert
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Marie-Agnès Oberti Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Isabelle Jusserand Cécilia Céleyrette Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Vincent Guérin Frédéric Le Vigoureux

Indicateurs de marché du RNM : la tomate est affichée aujourd'hui en seuil d'information, après 4 jours d'affichage en prix anormalement bas, aucun autre produit n'est affiché ni en crise conjoncturelle, ni en seuil d'information, ni en prix anormalement bas.

Synthèse du Baromètre aval : Le temps toujours frais freinait encore un peu les achats en début de semaine 17 avec quelques lourdeurs parfois pour les produits dont l'offre est d'un bon niveau, sans qu'il y ait pour autant de réelles difficultés d'écoulement. D'autres marchés comme la fraise sont en revanche un peu tendus avec une offre parfois juste au global des origines présentes. Le beau temps devrait favoriser l'activité en fin de semaine. A noter toutefois le samedi 1^{er} mai férié.

Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
GAMME BIOLOGIQUE	2
Multi-produits - bio	2
FRUITS	3
Kiwi	3
Pomme.....	3
Melon	3
Fraises	3
LÉGUMES	4
Asperge	4
Carotte.....	4
Salade	4
Tomate	4
Concombre	5
Endive	5
.....	Erreur ! Signet non défini.
Communication Interfel – pour information.....	5
AUTRES POINTS – pour information	6
Medfel.....	6
Impacts des gelées	6

Prochaine réunion :
Mardi 11 mai 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : semaine dernière un peu plus compliquée dans le Nord, avec une météo froide, la température ne dépassant pas les 15°C. Plus de vente de légumes d’hiver semaine dernière que de légumes de maraîchage de printemps. Commerce calme, inférieur à N-1 (1^{er} confinement national 2020), et sensiblement en hausse par rapport à N-2 autour de + 5/7%.

FCD : *Pour une enseigne*, semaine dernière plus compliquée, en cause le décalage des vacances, les magasins côtiers et saisonniers ont souffert de l’interdiction de déplacement inter-régions, avec une baisse de fréquentation et d’une manière générale, tendance en baisse. Contrairement au relais de l’UNCGFL, les fruits ont bien fonctionné par rapport aux légumes. Pas de performances en carotte, concombre et asperge.

⇒ *En attente d’infos suite aux alertes sur le produit tomate (indicateur de marché RNM), et de l’avis de la production.*

FCA : analyse identique à FCD.

GAMME BIOLOGIQUE	
Multi-produits - bio	<p><u>FCD</u> : Pour les fruits bio : même tendance que le global fruits avec des tendances différentes en fonction des produits, fraises et kiwis s’en sortent très bien, et à l’inverse les grandes familles, comme les pommes, sont en difficulté.</p> <p>La tendance des légumes bio est un peu meilleure que la tendance générale, ils s’en sortent mieux.</p>

FRUITS	
<p>Kiwi</p>	<p><u>BIK</u> : il y a encore des volumes, entrée en fin de campagne, certains opérateurs sont vraiment en fin, d'autres ont encore des volumes, il y a encore du kiwi français pour les prochaines semaines.</p> <p><u>FNPF</u> : certaines stations arrivent sur la fin de campagne, tout s'est très bien passé, les cours sont corrects et la demande est bonne jusqu'au bout.</p> <p><u>FCD</u> : maintien du kiwi à un niveau respectable.</p> <p><u>UNCGFL</u> : mise en place de la Nouvelle-Zélande, notamment en Gold, diminution de l'offre en Italie et en France dans certains calibres.</p>
<p>Pomme</p>	<p><u>ANPP (par mail)</u> : Les flux sur le marché français sont encore assez stables et réguliers malgré les vacances. Le niveau d'activité est un peu inférieur à celui de N-1 à la même date, mais ce dernier était très élevé (1^{er} confinement).</p> <p>L'offre décline et se concentre petit à petit, ce qui donne une bonne orientation au marché.</p> <p><u>FNPF</u> : rien à signaler, le marché se porte bien. Vallée du Rhône, pomme rouge recherchée (sûrement soucis de stocks entre producteurs).</p> <p>En poire, saison terminée, poire belge, Abate et Rocha, sur les étals en ce moment.</p> <p><u>FCD</u> : pommes en très forte régression.</p>
<p>Poire</p>	<p><u>FNPF</u> : En poire, saison terminée, poire belge, Abate et Rocha, sur les étals en ce moment.</p>
<p>Melon</p>	<p><u>AIM</u> : la campagne marocaine est en cours, campagne étalée sans pic de production. Actuellement, en transition entre les serres de Marrakech et le plein champ qui occasionne un creux. Des rendements affaiblis pour le moment et des fluctuations dans les apports du fait des conditions météo très variables. Ce phénomène pourrait se retrouver sur l'Espagne, et peut-être sur la France mais nous sommes encore loin et tout dépendra de la météo des semaines à venir.</p> <p>Les prévisions de plantations Maroc, Espagne, France seront présentées au lancement de campagne d'Interfel le 7 mai et au MEDFEL virtuel le 11 mai.</p>
<p>Fraises</p>	<p><u>AQP</u> : fin de semaine 15, communiqué pour expliquer le sous-approvisionnement en fraises françaises. Semaine passée : manque de fraises par rapport à la demande. Globalement, un faible rendement pour cette première partie de campagne, et des récoltes très ralenties avec les semaines de froid sur le mois d'avril. Cette semaine, retour aux volumes prévisionnels initiaux, avec l'arrivée de tous les bassins de production et des itinéraires en sol, diminution des volumes en allongées et Gariguettes, ascension avec des volumes en fraises rondes, notamment avec des volumes plus importants en provenance de la Sologne, démarrage du Nord de la France.</p> <p><u>FCD</u> : fraises et baies ont bien fonctionné.</p> <p><u>FCA</u> : Point particulier suite à l'alerte AOPn Fraises, nous ne comptons pas avoir une politique tarifaire qui ne soit pas bienveillante à l'égard des producteurs de fraises. Nous sommes solidaires des producteurs français, n'hésitez pas à solliciter le collège alimentaire de la FCA au moindre souci sur ce marché.</p>

LÉGUMES	
Asperge	<p><u>AOP</u> : Production - <i>Val de Loire</i> (bassin plus tardif) arrive en pleine saison, belle semaine passée, volumes présents. <i>Sud-Ouest</i>, toujours en pleine saison (contrairement à ce qui est annoncé dans le baromètre aval de ce jour), gros prévisionnel pour la semaine 17 en progression. <i>Sud-Est</i>, ralentissement de la production avec la météo froide, mais une reprise sur ce début de semaine 17. Marché - semaine dernière très calme mais belle reprise à partir du week-end dernier, les opérateurs commerciaux témoignent d'une volonté de mise en avant du produit asperge par les acheteurs, ce qui est plutôt positif. L'asperge est au cœur de la saison, plusieurs grosses semaines de production permettant de satisfaire les besoins des clients, malgré un petit ralentissement passager, nous restons sur des beaux volumes.</p> <p><u>UNCGFL</u> : offre déficitaire en française nous obligeant à faire de l'Espagne pour compléter nos offres auprès de nos clients.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : <i>Sud-Est</i> - aucun problème en asperges vertes, tout se passe bien, un petit manque de volumes en blanche dû au froid avec des prix en hausse, les volumes devraient se redresser.</p>
Carotte	<p><u>AOP</u> : Production - période transitoire entre la carotte d'hiver et la primeur, carotte de frigo dans le Nord et Normandie. Marché - les opérateurs de l'AOP relatent un commerce quasi-inexistant. Pour la primeur, la visibilité est difficile, estimation du début pour la semaine 20, autour de mi-mai avec des difficultés de mesurer les impacts des fortes pluies de janvier et des gelées récentes sur la production, si ce n'est un léger retard.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : fin de campagne avec des volumes dans les frigos du Nord, passage sur l'importation pour certains opérateurs (Italie, Espagne et Portugal).</p>
Salade	<p><u>Légumes de France</u> : pas de difficulté en ce moment, début des productions dans l'ensemble des régions, autres que les salades d'hiver dans le Sud. Un démarrage qui ne semble pas mauvais, nous attendons la suite.</p> <p><u>FCD</u> : difficile mais légèrement positif.</p>
Tomate	<p><u>AOP</u> : semaine dernière, commerce très peu dynamique soutenu principalement par les engagements d'où les 4 jours en prix anormalement bas sur l'indicateur de marché du RNM, pas d'inquiétude plutôt une vigilance pour les opérateurs, le marché s'étant fluidifié sur la fin de semaine. Gros fruits : en grappe, la situation de marché a généré des reports de stocks sur le début de semaine, plus fluide aujourd'hui. En côtelée, fin de semaine plus active, marché correct en début de semaine. Petits fruits, comme sur l'ensemble de la gamme, les volumes progressent, la dynamique reste en place sur tous les formats, la demande est toujours en adéquation avec l'offre.</p> <p><u>UNCGFL</u> : en baisse suite à la météo.</p> <p><u>FCD</u> : Belle semaine malgré quelques alertes depuis fin de semaine dernière, ensemble des familles tomate en progression de volumes.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : marché qui se déroule plutôt bien, quelques volumes manquants en Bretagne suite au manque de lumière de début de saison.</p>

<p>Concombre</p>	<p><u>AOP</u> : les volumes globaux avaient amorcé une diminution avec un premier creux de production suite aux arrachages. Dans le Sud, les abris froids montent en puissance. Début de semaine dernière, un commerce plus compliqué mais qui s'est inversé le week-end, à l'image de la tomate. Début de semaine, très dynamique avec de bonnes commandes et une remontée des cours, un marché qui semble être bien orienté pour la fin de semaine.</p> <p><u>UNCGFL</u> : en baisse suite à la météo.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : quelques problèmes de qualité notamment au niveau du bio en Bretagne.</p>
<p>Endive</p>	<p><u>APEF (par mail)</u> : Contexte relativement équilibré pour l'endive même si la demande stagne aujourd'hui avant la dernière mise en avant de la saison pour la fin de semaine.</p> <p>Le commerce devrait être plus déséquilibré à partir de la semaine prochaine puisque quelques grosses exploitations stopperont la production alors que les rendements diminuent également.</p> <p>Nous rentrons définitivement en rythme printemps-été.</p>

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Contenus

Contenus fil rouge	Cuisinés maison	Programme Fraich'Force	Contenus promotion site internet
26/04: focus produit radis 30/04 : menus hebdo 01/05 : calendrier des fruits et légumes - fraise, rhubarbe, orange, citron, mangue, kiwi, tomate, concombre, asperge, artichaut, laitue, petit pois 07/05 : menus hebdo	27/04 : vidéo recette tartine radis 28/04 : recette radis - tartine fraîcheur 29/04 : recette salade sucrée-salée à la mangue 03/05 : salade sucrée salée mangue 03/05 : vidéo recette salade sucrée-salée à la mangue 03/05 : geste pratique - découper une mangue	28/04 : Les dessous des fruits et légumes - asperge 28/04 : vidéo influenceuse - tarte fraise, orange ananas	Tout savoir sur : l'artichaut Tout savoir sur : le kiwi Tout savoir sur : le petit pois

Fête des Fruits et Légumes Frais (FFLF)- du 11/06 au 20/06

Grand dispositif événementiel transformé en événement digital au regard du contexte sanitaire, déclinaison sur les réseaux sociaux avec valorisation de ces produits.

Impression déjà en production : affiches, petits flyers, fiches recettes, habillage des points de vente.

La Fête se déroulera du 11 au 20 juin, principalement en digital avec un espace dédié sur notre site internet. Des actions terrains sont également prévues notamment en point de ventes et un affichage urbain digital. Les produits mis en avant sont : la cerise, la pêche, l'abricot, le melon, la pastèque, le radis, la tomate, la salade, l'aubergine et le poivron.

=> **La Direction Communication reste à votre écoute pour adapter autant que faire se peut les mises en avant notamment avec l'impact des gelées historiques de début avril sur les productions de produits d'été. N'hésitez pas à participer et/ou faire remonter vos questions au GT FFLF dédié de la Commission Communication. Une présentation plus précise du planning des actions de ce dispositif pourra être faite par la Communication lors de la prochaine réunion de suivi de marché.**

Campagne Cuisinés Maison été – du 28/06 à fin août

Cuisinés maison été débutera le 28 juin jusqu'au mois d'août. Cette campagne est 360 avec une campagne d'affichage, sur les réseaux sociaux, avec des partenaires médias et des actions terrains type animations sur points de ventes. Les produits mis en avant sont : pêche, abricot, framboise, courgette, aubergine, poivron, melon, haricot vert.

=> **Actions non définitives, éléments de communication encore adaptables en fonction de l'impact des gelées sur les productions, notamment au niveau du digital. Une présentation plus précise du planning des actions de ce dispositif pourra être faite par la Communication lors de la prochaine réunion de suivi de marché.**

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 18



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : pommes, citrons jaunes, citrons verts, kiwis, oranges, fraises, rhubarbes, carottes, oignons jaunes, oignons rouges, mâche, laitue, roquette, concombres, courgettes, navets, épinards, blettes, artichauts violets, tomates.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

AUTRES POINTS

Pour information - Medfel 2021 « les mardis de Medfel » 16h-18h – version digitale

4 mai - webinaire - [Medfel : Prévisions européennes de récoltes d'abricot et prévisions de récoltes en France de pêches-nectarines](#)

11 mai - webinaire - [Medfel : Prévisions européennes de récolte de melon](#)

25 mai - webinaire - [Medfel : Prévisions européennes de récolte de pêches-nectarines](#)

3 tables rondes sur les thématiques suivantes : gel, bio et E-commerce. Programme complet et inscription sur le lien suivant : <https://lesmardisdemedfel.eventmaker.io/>

Impacts des gelées de début avril

Interfel souhaite anticiper la situation pour informer la Direction Communication et ajuster les actions de communication, notamment sur le digital.

Service presse très sollicité sur la hausse potentielle des prix, ⇒ **merci de faire passer vos éléments de langage, vos chiffres et bien transmettre vos communiqués de presse.**

AIM – melon : Concernant la vague de froid et les épisodes de gel. En ponctuel, dans tous les bassins, quelques parcelles ont été impactées surtout sur les précoces (qui étaient peu couvertes) car les plantations étaient en cours. Peu d'impact direct, des plants ont été repiqués, pas d'effet a priori sur les premières récoltes.

Une entrée en production progressive peut être envisagée.

AVFF – petits fruits rouges : sur la situation des plantations suite à l'épisode de froid - toutes les cultures robustes (framboises, mûres) sont cultivées sous abri, donc peu impactées, mais malgré tout, des situations plus compliquées pour les pleines terres, plus impactées notamment en zone d'altitude que dans les zones de plaine, mais cet épisode n'aura pas un impact majeur sur le potentiel de production. Premières framboises fraîches cueillies en hors-sol dans le Sud-ouest. La production locale est légèrement

décalée par rapport à 2020, d'environ une dizaine de jours. Au niveau des marchés d'importation, le Maroc a cueilli les 2/3 de son potentiel de production, et le marché va continuer à être approvisionné par des framboises d'Europe du Sud, où les conditions climatiques ont été plus ou moins impactantes sur la qualité de la production. Sur les autres espèces de petits fruits (cassis, groseille, myrtille), trop tôt pour estimer l'impact du froid, on peut simplement estimer que ce froid exceptionnel ne sera pas sans conséquence sur certaines exploitations.

FNPF : encore trop tôt, très compliqué, les AOP font le point et donneront les chiffres en temps voulu.

Autres points

- Question sur **l'impact du 1er mai un samedi** au niveau des ventes : => RAS pour la distribution.

- **Petit pois – échanges :**

Légumes de France : pourquoi la mise en avant du petit pois sur les réseaux sociaux d'Interfel ? Puisqu'il s'en fait très peu en frais.

Interfel : c'est juste par rapport au calendrier de saison présenté sur le site, mais possible de modifier.

UNCFGL : il y a du petit pois frais et nous en vendons beaucoup chez les grossistes. La saison française est très courte, mais avec l'importation, cela représente 5 mois de ventes.

Agenda

Réunion de lancement des campagnes de produits d'été 2021 (visio) - vendredi 7 mai de 10h à 12h : [Cliquez ici pour rejoindre la réunion](#)