

Participants

Présents :

GEFeL	Alexandra LACOSTE - Raphaël MARTINEZ – Paul FABUREL – Philippe MASSARDIER – Daniel SAUVAITRE (Président Délégué Commission Economie d'Interfel)
AIM	Marion MISPOUILLE
FNPF	Françoise ROCH (et AOPn Prune) – Florie CANDAT
Légumes de France	Tiphaine PARTHENAY
UNCGFL	Laurent HOUY
FCD	Georges DANIEL - Sophie MALINAS - Christophe SALLIOU - Elodie GARDAN – Victoire CASSIGNOL – M. BALAY
FCA	Jean-Camille LAURENT – M. LAUFFERON
SNIFL	David PATTE
FranceAgriMer	Raphaël BERTRAND - Nathalie GALLON
SSP	Gérard THOMAS – Roselyne TRAUCHESSEC
MAA / DGPE	Ludovic SPENGLER
CTIFL	Anne-Laure LEVET
INTERFEL	Dragana MILADINOVIC - Olivier AYÇAGUER - Isabelle JUSSERAND - Aurélia LEPINE – Coralie MIALON – Cécilia CELEYRETTE – Sophie PEDROSA – Olivier de CARNE

Excusés : Joël Boyer (GEFeL), André Graglia (GEFeL), Fabienne Ruamps (GEFeL), ANEEFEL, Matthieu LOVERY (FCD), Frédéric Stéfani (UNCGFL)

Synthèse des échanges : Prévisions de récoltes des Fruits et Légumes d'été

Synthèse des échanges	
<u>Introduction</u>	<p>Daniel Sauvaitre, Président délégué de la Commission Economie : Un lancement de campagnes d'été largement marqué par le gel et ses impacts.</p> <p>Interfel - relais données Météo France : un épisode de gel et froid marqué par sa longueur sur avril/mai. Lien changement climatique, possibilité d'une intervention de Météo France sur le sujet, par exemple en réunion de bilan des campagnes.</p> <p>FNPF : au niveau des calamités agricoles, carte demandée à Météo France pour relais au Ministère de l'Agriculture afin de caractériser la demande (identification par Météo France des départements pour lesquels le caractère exceptionnel du gel s'applique à la totalité du territoire).</p>
<u>Melon</u>	<p>AIM (intervention de Marion Mispouillé) : voir support ci-joint – prévisions de plantations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des données susceptibles d'évoluer avec la météo. Semaines à venir déterminantes pour la France. - quelques parcelles impactées par le gel sur les cultures précoces mais rien de particulier pour les autres plantations (A noter le développement sans doute progressif entre abris et plein champ : mi mai pour les serres, fin mai pour les tunnels et début juin pour les chenilles) - surfaces en légère hausse (11 650 ha) soit +250 ha pour allonger de calendrier sur les créneaux précoces et tardifs, essentiellement dans le Sud-Est et en prévision du gel sur les fruits -> report possible de consommation, effet attendu en 2^e partie de campagne) - Pour information, étude sur la perception des consommateurs en melon réalisée par le Ctifl en 2020, résultats accessibles sur le lien suivant : https://www.ctifl.fr/Pages/Kiosque/DetailsOuvrage.aspx?idTheme=1&idouvrage=4027 - Communication : Relais des newsletters melon continue en 2021 aux opérateurs de la filière et actions de communication grand public « Melons de nos régions » avec pour objectif de démultiplier les usages (grand jeu concours prévu 2^e quinzaine de juillet selon la météo) - Sujet francisation : partenariat engagé depuis 2018, banque de données avec la DGCCRF. Engagement financier de l'AIM sur le sujet (étude).
<u>Cerise</u>	<p>AOPn Cerises de France (intervention d'Alexandra Lacoste) : voir support ci-joint</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impact des épisodes de gel : pas d'annonces de chiffres de pertes à date, mais campagne sera déficitaire. Le mois de mai sera faible en volumes, possibilité de plus de volumes en juin (entre mi-juin et mi-juillet) selon les chutes physiologiques et la météo. Vision plus claire dans une dizaine de jours pour l'impact sur les productions qui seront présentes après le 10/06. - Gros effort sera fait pour fournir du produit de qualité (comme HVE , origine France : déclinaison du logo Fruits et Légumes de France). - début de saison le 10 mai dans les Pyrénées Orientales (seule zone pas impactée) avec un développement attendu en semaine 19 avec l'arrivée du Gard et du Vaucluse. Arrivée attendu du Ventoux vers le 20 mai puis de la zone de Moissac et de la Vallée du Rhône. Début de saison attendue en juin dans les Monts du Lyonnais et dans le Val de Loire. - Demande de ne pas laisser de côté la cerise. - Communication : des actions en lien avec les recettes / restaurants et évènements notamment dans les zones de production <p style="text-align: center;">• <u>Échanges :</u></p> <p>FCD : des points à faire au fur et à mesure de la campagne pour le rééchelonnement offre/demande.</p> <p>Interfel : les réunions de suivi de marché auront lieu toutes les semaines (le mardi) à partir du 11 mai.</p>

<p><u>Raisin de table</u></p>	<p>AOPn Raisin de table (intervention d’Alexandra Lacoste) : voir support ci-joint</p> <ul style="list-style-type: none"> - un quart du raisin consommé en France provient de la production française. - Déclinaison du logo « fruits et légumes de France » en cerise et raisin. - Trop tôt pour parler de prévisions de récoltes. - Présence de dégâts du gel d’avril. Travail sur les vignes, partenariats avec Chambres d’Agriculture, il y aura évidemment moins de volumes cette année. Chiffres dans environ 2 semaines. Re-travail sur les grappes pour remettre en place une culture de qualité suite aux épisodes de gel. <p>FNPF : Chasselas de Moissac :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appellations en coteaux, peu touchés par le gel, on parle de 20% de volumes touchés. - Encore loin des floraisons, mais à ce stade estimation de -20% sur les récoltes. - Une année 2021 à maturité normale qui se dessine (2020 précoce d’environ 15 jours). - Cœur du Chasselas de Moissac sur septembre/octobre. Début de campagne début septembre ; le produit sera bien présent cette année. <p>FNPF : Sud-Ouest :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variétés sans pépins (apyrènes) ; Centennial et autres variétés, raisin blanc. Segment intéressant pour les jeunes consommateurs et valorisation pour la production.
<p><u>Prune</u></p>	<p>AOPn Prune (intervention de Françoise Roch) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La prune française sera bien présente sur les étals en saison 2021 de mi-juin à mi-octobre. - L’offre de prune de table restera même assez significative, probablement plus de la moitié des tonnages d’une année normale. <p>Sur Sud-Ouest (zone principale de la production de prune), forte présence attendue sur août/septembre.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sur la Reine-Claude en coteaux, zone plus préservée du gel. Potentiel attendu de 70/80% à partir de début août. Bénéficie d’un label rouge. <ul style="list-style-type: none"> - Nous comptons sur tous les maillons de la filière pour valoriser au mieux cette offre sur les marchés locaux, régionaux et le marché national et offrir à la prune française tout particulièrement en 2021 la visibilité qu’elle mérite. - Les efforts de segmentation, de lisibilité de la gamme, l’engagement des opérateurs de la filière sur le gustatif doivent continuer de séduire un consommateur en attente de ce fruit plaisir. - Producteurs de plus en plus nombreux à aller vers de la HVE. - Barquettage carton travaillé sur la segmentation. - Compte sur toute la filière sur le sujet de la francisation.
<p><u>Pêche-nectarine et abricot</u></p>	<p>AOPn Pêche-Nectarine et Abricots de France : (intervention de Raphaël Martinez) : voir support ci-joint</p> <p><u>Abricot :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Configuration extrêmement particulière sur les prévisions de récoltes. 2021, année la plus basse en Europe depuis 30 ans. France très touchée par les impacts du gel. Production très touchée dans la Vallée du Rhône. Bonne cohérence des prévisions entre les entreprises de l’AOP et les DRAAF. - pertes de la précocité. Volumes significatifs à partir du 20 mai. Des volumes en juin (possibilité de mises en avant entre les semaines 22 à 26) mais une certaine prudence sera nécessaire après la semaine 27 concernant les actions de promotion compte-tenu du déficit attendu. <p><u>Pêche – nectarine :</u></p>

	<p>- Prudence sur les prévisions de récoltes car les arbres sont stressés (chaleur puis gel). Moins amputé qu'en abricot, espèce plus résistante au froid, zones de production plus méridionales.</p> <p>- Attente d'une récolte de 2/3 en France, tout comme en Espagne et en Italie.</p> <p>- Prévisions européennes seront annoncées au Medfel du 25 mai prochain.</p> <p><u>Communication</u> : plusieurs actions engagées.</p> <p>- Plan qualité abricot (travail sur la maturité par infrarouge, sélection des variétés, indicateurs à l'agrèage, optimisation des modes de conduite). Partenariats avec les enseignes, programme s'amplifie.</p> <p>- Charte Vergers Eco-responsables.</p> <p>- HVE (231 entreprises certifiées soit 7% du verger de pêches/nectarines et 63% du verger d'abricots de l'AOP qui sont entrés dans la démarche), et poursuite de la coordination avec la Charte Vergers Eco-responsables.</p> <p>- Programme d'expérimentation et de déploiement de l'agro-écologie sur notamment la réduction des intrants.</p> <p>- Barquettes carton sous forme de tests.</p> <p><u>Échanges</u> :</p> <p>FCD : travail fait en abricot pour le consommateur en premier lieu. Gardons la vision consommateur sur cette campagne particulière.</p> <p>AOP : goût en premier lieu, attente d'une qualité gustative du consommateur. Besoin de vigilance. Demande plus de souplesse sur le visuel.</p> <p>AOP : Point de vigilance sur le sujet de la francisation, particulièrement cette année avec le déficit de production. Besoin d'être attentif ensemble au niveau de la filière, engagements sur des programmes de recherche avec des laboratoires pour l'analyse des produits.</p> <p>Interfel : un sujet suivi de près sur volet juridique à Interfel (partie civile en cas de suspicion de fraude). Un sujet important et stratégique. Réflexion sur la création de bases de données transversales, bases isotopiques avec FranceAgriMer. Travail en cours pour le dépôt d'un AAP dans la cadre du plan de relance.</p>
<p><u>Petits fruits rouges</u></p>	<p><u>AVFF (intervention de Philippe Massardier)</u> - voir supports ci-joints en framboise et groseille</p> <p>La campagne se déroule de mai à octobre. Pas d'impact en plaine en framboises du fait des protections (80% à 90% des cultures sont sous abris). Quelques dégâts possibles ailleurs (situation encore difficile à évaluer). Des pertes attendue en myrtilles dans le Sud-Ouest et peut-être ailleurs. 3200 t de framboises et 2000 t de myrtilles françaises.</p> <p>• <u>Échanges</u> :</p> <p>AVFF : demande de participation des membres d'Interfel pour créer une dynamique dans le cadre du GRP petits fruits autour de la production française.</p> <p>FCD : interrogation sur la part de la production française et interpellation sur la fragilité parfois des variétés travaillées.</p> <p>AVFF : la production française représente 15% des volumes et la gamme variétale a évolué, il y a aujourd'hui bien d'autres variétés en plus de Mecker et Tulameen.</p> <p>Interfel : premier GRP créé, plusieurs pistes de travail sont à l'étude.</p>

<p style="text-align: center;"><u>Actions de communication Interfel</u></p>	<p><i>voir support ci-joint</i></p> <p>A noter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - deadline du 10 juin pour ajustement par les GT thématiques de la Commission Communication des produits mis en avant dans la campagne Cuisinés Maison Eté qui démarrera fin juin. Ces GT thématiques pourront s'appuyer sur les remontées de marché du GT suivi de marché. N'hésitez pas à vous rapprocher de la Communication pour toute information complémentaire. - Relais des actions en cours et à venir par la Communication à chaque réunion du GT suivi de marché pour information et ajustement des actions flexibles en fonction de la situation des marchés.
<p><u>Conclusion</u></p>	<p>Daniel Sauvatre, Président délégué de la Commission Economie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une réunion qui a pu nous rassurer sur le grand plaisir à consommer des fruits d'été, avec une origine France qui sera bien présente sur les étals. - Un travail d'investissement sur l'image des produits à tous les niveaux.

Contribution de l'ANEEFEL à posteriori de la réunion (l'ANEEFEL n'ayant pas pu se connecter à cette réunion)

« Les représentants de l'ANEEFEL vous prient de bien vouloir excuser leur absence, pris par plusieurs réunions sur les conséquences du gel.

Cet épisode dramatique a bien évidemment touché de nombreux secteurs et cultures, en France mais également dans de nombreux pays européens producteurs de fruits.

Toutefois, nous réaffirmons qu'il y aura bien une offre de fruits d'été français disponible cet été, nous déploierons au maximum notre savoir-faire pour un approvisionnement en qualité et en fluidité en s'appuyant sur les différents bassins. Nous estimons les volumes français à environ 60 % en prune, 60 % dans les variétés tardives de cerise, 45 à 50 % en abricot ; pour le raisin, il est encore un peu tôt mais nous espérons entre 50 et 70 % de la récolte dans le Ventoux.

Nous comptons sur nos clients grossistes, distributeurs et primeurs pour que l'offre française soit bien mise en avant, que le référencement des opérateurs français soit optimisé et qu'il puisse être fait preuve d'une certaine flexibilité dans les calendriers. Il y aura sans doute un décalage de la mise en marché des produits compte-tenu des conditions climatiques ayant provoqué des retards, et d'une meilleure tenue des variétés tardives dans les différentes filières touchées comme la cerise, le raisin ou l'abricot.

Nous serons très vigilants, notamment à travers nos démarches FeL PARTENARIAT et Plaisir et Confiance, sur les risques de francisation. », source ANEEFEL.

Remarques

UNCGFL : de manière globale, remerciements pour les échanges. Relations bénéfiques entre le client final et les réseaux d'approvisionnement.

Actions de communication d'Interfel

support ci-joint

-> Nombreuses animations prévues dans le cadre de **la fête des fruits et légumes frais qui se déroulera du 11 au 20 juin 2021**, sous le patronage cette année du Ministère de l'Agriculture et en résonance des nombreuses actions faites dans le cadre de l'Année Internationale des fruits et légumes.

-> Grande campagne de communication « **Cusinez maison été** » qui se déroulera à partir du **26/6 et jusqu'au 21/8** avec à disposition des professionnels de la PLV, une grande campagne d'affichage y compris digitale et de nombreux relais dans la presse et sur les réseaux sociaux.

A noter, s'il n'est plus possible de procéder à des ajustements pour la fête des fruits et légumes frais, **le dispositif « Cusinez Maison été » peut encore être modifié jusqu'au 10 juin** pour tenir compte de la situation actuelle. Vous êtes pour cela invité à vous rapprocher du service communication d'Interfel.

Save the date Lancement des campagnes d'Automne-Hiver 2021 en septembre / octobre à organiser.