

Info filière

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'interfel

- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Salades – information sur l'offre disponible – **développement dans tous les bassins de production**

Des **volumes importants de l'ensemble de la gamme salades** se développent et sont disponibles à l'offre au niveau des différents bassins de production, générant des difficultés de marché. Avec le beau temps, la chaleur et l'accélération du redémarrage du débouché de la restauration (réouverture de l'intérieur des restaurants depuis le 9 juin) qui se présentent, les différentes variétés de salades sont **disponibles en quantité** pour être **mises en avant auprès des consommateurs**. Des actions de mise en avant sont ainsi **possibles et nécessaires** dans cette configuration.

**Batavia, feuille de
chêne, laitue, mâche,
jeunes pousses...
Qualité et fraîcheur
sont au RDV !**



**Ne privez pas les consommateurs, et n'hésitez pas à
stimuler leur consommation de salades !**