

Achats de Juin : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché *(Moyenne 2017-2019)*

En fruits frais :

Au mois de **juin**, en moyenne sur la période **2017-2019**, les cinq premiers fruits achetés par les ménages sont, en **volume** (quantités achetées) : la pêche-nectarine (7,6 %), le melon (7,5 %), la banane (6,6 %), l'abricot (5 %) et la pastèque (4,9 %). En **valeur** (sommes dépensées), les cinq premiers fruits achetés sont les suivants : pêche-nectarine (7,9 %), melon (7,2 %), fraise (5,6 %), abricot (5,4 %) et cerise (4,4 %).

Pour la première fois de l'année, la **pêche-nectarine** arrive en tête des fruits frais achetés par les ménages, en volume comme en valeur. Juin est en effet le 3^{ème} mois de l'année pour la vente de pêche-nectarine (juillet puis août seront plus importants encore), avec près de 20 % des volumes commercialisés de l'année. Sur l'ensemble de l'offre disponible sur le marché français, le poids de l'offre nationale, marginal en mai, est désormais prépondérant, à hauteur de 64 %. En 2^{ème} position, le **melon** voit également près de 20 % de ses volumes de l'année être commercialisés au mois de juin. Le poids de l'offre nationale progresse fortement par rapport au mois de mai, pour atteindre 30 %. Cette dernière porte essentiellement sur le melon de type charentais (représentant la majorité des ventes). Le taux d'auto-provisionnement doit cependant être relativisé par le fait que les opérateurs français cultivent du melon de type charentais en métropole et aux Antilles, mais aussi en Espagne et dans les pays de Maghreb, afin d'étaler le calendrier de commercialisation du produit. Au mois de juin, la **fraise** ne figure plus dans le top 5 des achats de fruits frais des ménages en volume. En revanche, elle y figure toujours en valeur. Le poids de l'offre française reste au plus haut (62 %, après 60 % au mois de mai), lors de ce 3^{ème} mois le plus important de l'année (après avril et mai), au cours duquel 15 % des volumes de l'année seront commercialisés. **L'abricot** est en 4^{ème} position des fruits frais achetés par les ménages. Le mois de juin est l'un des deux plus importants pour ce fruit (plus de 70 % des volumes seront commercialisés en juin-juillet). Le poids de l'offre nationale est majoritaire (80 %), après avoir été marginal en mai. Enfin, le mois de juin est également primordial pour la **cerise**, puisque plus de la moitié des volumes

commercialisés de l'année le seront au cours de ce mois. Il s'agit de la pleine période de disponibilité de l'offre française, représentant environ 80 % de l'offre disponible sur le marché.

En légumes frais :

Parmi les **légumes**, les cinq premiers achetés par les ménages sont en **volume** : tomate (12,2 %), concombre (3,9 %), courgette (3,7 %), carotte (3,5 %) et salade (2,5 %). En **valeur**, le classement est le suivant : tomate (12,6 %), avocat (2,9 %), salade (2,6 %), courgette (2,6 %) et concombre (2,5 %).

Une nouvelle fois, la **tomate** est le premier légume frais acheté par les ménages. Au mois de juin, son poids dans le panier comme dans le budget moyen des ménages progresse par rapport à mai. La part de l'offre française sur le marché reste majoritaire, à près de 70 %. Les mois de juin et de juillet sont les deux plus importants mois de l'année pour la commercialisation de la tomate, concentrant chacun près de 16 % du volume annuel d'achat des ménages. Le **concombre** est le deuxième légume frais acheté en volume et le cinquième en valeur. Le mois de juin correspond également au pic des achats des ménages pour ce légume (16 % des quantités achetées de l'année) et le poids de l'origine France reste majoritaire, à près de 60 %. La **courgette** est le troisième légume acheté en volume et le quatrième en valeur. Malgré des achats assez « lissés » sur l'ensemble de l'année pour ce légume, leur pic est également atteint en juin (plus de 12 % du volume des achats de l'année). Avec un décrochage assez net des importations à partir de juin et la montée en puissance de la production française, le poids de l'origine France sur le marché gagne 25 points par rapport à mai (à 83 %). A l'inverse avec moins de 7 % des volumes commercialisés de l'année, les achats de **carotte** approchent de leur « niveau plancher » de l'année (qui sera atteint en juillet-août). Ce légume reste néanmoins le quatrième acheté en volume, avec une part de l'offre française toujours majoritaire (72 %). Enfin, le groupe **salade** (laitues et chicorées) constitue le cinquième légume acheté en volume et le troisième en valeur. Par rapport au mois de mai, la baisse sensible des importations, ainsi que la progression de la production française, permettent au taux d'auto-provisionnement de gagner 7 points, à 80 %.

Tableau de bord sur l'approvisionnement en fruits et légumes frais au mois de juin et poids des principales espèces dans les achats des ménages, par quinzaine :

Jun (moyennes 2017-2019)	Abricot	Cerise	Fraise	Pêche-nectarine	Pomme	Carotte	Champignon de couche	Concombre	Courgette	Endive	Melon	Pastèque	Oignon	Poivron	Radis	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) ¹	20%	19%	38%	36%	32%	28%	53%	43%	17%	3%	70%	98%	35%	73%	10%	20%	32%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) ¹	80%	81%	62%	64%	68%	72%	47%	57%	83%	97%	30%	2%	65%	27%	90%	80%	68%	
Poids de juin sur volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues ²	33,7%	53,0%	15,3%	19,5%	5,3%	6,6%	7,1%	15,9%	12,4%	3,3%	19,1%	22,0%	6,8%	11,5%	13,4%	8,5%	15,7%	
Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme) ² :																		
1^{ère} quinzaine (%)	volume	4,5%	2,0%	2,6%	6,4%	5,0%	3,7%	0,7%	3,6%	4,1%	1,1%	6,1%	3,6%	2,0%	1,4%	1,2%	2,6%	11,6%
2^{ème} quinzaine (%)		5,4%	1,9%	1,5%	8,8%	3,7%	3,3%	0,6%	4,1%	3,4%	0,8%	8,8%	6,2%	1,9%	1,3%	1,0%	2,5%	12,8%
1^{ère} quinzaine (%)	valeur	5,0%	4,5%	6,8%	6,6%	4,4%	2,3%	1,2%	2,3%	2,7%	1,1%	6,1%	1,3%	1,8%	1,8%	1,2%	2,6%	11,6%
2^{ème} quinzaine (%)		5,8%	4,4%	4,3%	9,1%	3,4%	2,1%	1,1%	2,7%	2,4%	0,9%	8,3%	2,1%	1,7%	1,9%	1,1%	2,6%	13,6%

¹ Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

² Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile)

Lecture - ABRICOT :

Le mois de juin représente près de 34 % du volume d'abricot commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre d'abricot commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 20 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 80 %.

Au cours de la 1^{ère} quinzaine de juin, l'abricot représente 4,5 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme). Sur cette 1^{ère} quinzaine, le poids de l'abricot dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 5 %.

NB : Les données sur le taux d'auto-approvisionnement présentes dans ce tableau sont susceptibles d'être sensiblement différentes de celles figurant dans sa première version (diffusée en juin 2020), bien qu'elles se réfèrent à la même période d'observation (moyennes 2017-2019). Cela s'explique par l'ajustement des calculs effectués, afin de prendre compte de nouvelles données mises à disposition depuis la première version. Cela concerne notamment, la prise en compte des dernières données de conjoncture Agreste sur la production mensuelle de fruits et légumes frais, ainsi que l'actualisation de données concernant les calendriers français d'importation et d'exportation.