

## Achats de mai : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché

### En fruits frais :

Au mois de mai, **en moyenne sur la période 2017-2019**, les cinq premiers fruits achetés par les ménages sont, **en volume** (quantités achetées) : la banane (8,1 %), la pomme (7,7 %), l'orange (6,2 %), la fraise (4,6 %) et le melon (3,1 %). **En valeur** (sommes dépensées), les cinq premiers fruits achetés sont les suivants : fraise (11,5 %), pomme (6,2 %), banane (5,3 %), orange (3,8 %), melon (3 %).

Au mois de mai, **la pomme** recule au rang de 2<sup>ème</sup> fruit frais acheté par les ménages, en volume (derrière la banane) comme en valeur (derrière la fraise). 8 % des volumes commercialisés de l'année le seront en mai (contre 10 % en avril). Ce mois marque ainsi la fin de la « haute période » de commercialisation pour ce fruit, avant un creux de juin à août. Le taux d'auto-alimentation demeure très élevé (83 %). Pour le 2<sup>ème</sup> mois consécutif, **la fraise** est à la 1<sup>ère</sup> place des achats de fruits frais en valeur. Le mois de mai concentre 30 % des volumes commercialisés de l'année (après 29 % en avril). La production nationale atteint son pic, permettant au taux d'auto-alimentation de faire un bond (+ 24 points, à 60 %). Dans le même temps, les importations, essentiellement fournies par l'Espagne, ont amorcé leur déclin (- 31 %, à 11 800 tonnes). **L'orange** est le 3<sup>ème</sup> fruit acheté en volume et le 4<sup>ème</sup> en valeur. Les importations, toujours très majoritairement fournies par l'Espagne, sont quasi-stables sur un mois (à 46 000 tonnes). En mai, **le melon** fait son entrée dans le top 5 des fruits frais achetés par les ménages, en volume comme en valeur. La campagne de commercialisation de ce fruit débute, avec 9 % du volume commercialisé de l'année. L'offre est encore essentiellement constituée de produits d'importation, provenant surtout du Maroc et d'Espagne. Le mois de mai marque la fin de la haute période de commercialisation pour la poire et le kiwi, avec de nouveaux reculs de la part des volumes annuels commercialisés, ainsi que du taux d'auto-alimentation. A l'inverse, les campagnes de commercialisation démarrent en cerise, abricot ou encore pêche-nectarine. Si le taux d'auto-alimentation est déjà significatif en cerise, il reste très limité en abricot et plus encore en pêche-nectarine.

### En légumes frais :

Parmi les **légumes**, les cinq premiers achetés par les ménages sont **en volume** : tomate (9,5 %), carotte (4,1 %), courgette (3,5 %), concombre (3,5 %) et salade (2,9 %). **En valeur**, le classement est le suivant : tomate (10,6 %), asperge (4 %), avocat (3 %), salade (3 %) et courgette (2,5 %).

Au mois de mai, **la tomate** est de loin le 1<sup>er</sup> légume acheté en volume comme en valeur. La part de ses volumes commercialisés progresse de nouveau sur un mois (+ 2,9 pts à 12,4 %). Le développement de la production nationale, conjugué à un franc recul du niveau des importations, permet au taux d'auto-approvisionnement de progresser nettement (+ 7 pts, à 76 %). **La carotte** reste le 2<sup>ème</sup> légume acheté en volume. La part de ses volumes commercialisés de l'année diminue une nouvelle fois (- 0,6 pt à 7,5 %), tout comme le poids de l'offre nationale sur le marché (- 8 pts, à 62 %), les importations atteignant leur plus haut niveau de l'année (à 20 000 tonnes). **L'asperge** reste à la 2<sup>ème</sup> place des légumes frais achetés, en valeur. Le mois de mai concentre près de 40 % du volume annuel commercialisé pour ce légume. Comme en avril, l'offre nationale est majoritaire sur le marché (66 %), bien que les importations atteignent leur pic (à 4 900 tonnes). **La courgette** est le 3<sup>ème</sup> légume acheté en volume et le 5<sup>ème</sup> en valeur. 11,7 % de son volume annuel sont commercialisés en mai (+ 2,3 pts par rapport à avril). L'offre nationale se développe et occupe désormais une part majoritaire sur le marché (+ 21 pts à 57 %). **Le concombre** est le 4<sup>ème</sup> légume frais acheté en volume. La part mensuelle de son volume annuel commercialisé progresse une nouvelle fois sur un mois (+ 2,9 points, à 14,4 %). Un nouveau développement de la production nationale permet à l'offre française de rester majoritaire sur le marché (69 %). Enfin, le groupe **salade** (laitues et chicorées) constitue le 5<sup>ème</sup> légume acheté en volume et le 4<sup>ème</sup> en valeur. La part mensuelle des volumes commercialisés reste au plus haut (9,4 %), le taux d'auto-approvisionnement progressant également (+ 9 pts, à 73 %).

## Tableau de bord sur l'approvisionnement en fruits et légumes frais au mois de mai et poids des principales espèces dans les achats des ménages, par quinzaine :

Mai (moyennes 2017-2019)	Fraise	Kiwi	Pêche-nectarine	Poire	Pomme	Orange	Abricot	Cerise	Avocat	Asperge	Carotte	Courgette	Concombre	Melon	Endive	Oignon	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) <sup>1</sup>	40%	95%	99%	87%	17%	100%	83%	34%	100%	34%	38%	43%	31%	96%	3%	35%	27%	24%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-alimentation sur le marché du frais) <sup>1</sup>	60%	5%	1%	13%	83%	0%	17%	66%	0%	66%	62%	57%	69%	4%	97%	65%	73%	76%	
Poids de mai sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues <sup>2</sup>	29,8%	8,2%	6,1%	7,2%	8,6%	8,8%	9,3%	12,4%	9,7%	39,8%	7,5%	11,7%	14,4%	8,7%	5,2%	7,9%	9,4%	12,4%	
<b>Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4ème gamme) <sup>2</sup> :</b>																			
<b>1ère quinzaine (%)</b>	<b>volume</b>	4,5%	1,6%	0,8%	2,2%	8,3%	6,8%	0,2%	0,1%	1,7%	2,0%	4,3%	3,5%	3,5%	2,1%	1,8%	2,3%	3,0%	8,5%
<b>2ème quinzaine (%)</b>		4,6%	1,3%	3,1%	1,7%	7,1%	5,6%	1,9%	0,6%	1,8%	1,5%	3,9%	3,6%	3,6%	4,1%	1,3%	2,2%	2,8%	10,6%
<b>1ère quinzaine (%)</b>	<b>valeur</b>	11,8%	2,2%	1,1%	2,1%	6,6%	4,1%	0,4%	0,2%	3,0%	4,6%	2,5%	2,5%	2,0%	2,2%	1,7%	1,8%	3,1%	10,3%
<b>2ème quinzaine (%)</b>		11,3%	2,1%	3,3%	1,6%	5,8%	3,4%	2,3%	1,6%	3,0%	3,5%	2,3%	2,6%	2,1%	3,7%	1,4%	1,7%	2,9%	11,0%

<sup>1</sup> Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

<sup>2</sup> Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile)

### Lecture - Tomate :

Le mois de mai représente 12,4 % du volume de tomate commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de tomate commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 24 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 76 %.

Au cours de la 1ère quinzaine de mai, la tomate représente 8,5 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4ème gamme). Sur cette 1ère quinzaine, le poids de la tomate dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 10,3 %.

*NB : Les données sur le taux d'auto-alimentation présentes dans ce tableau sont susceptibles d'être sensiblement différentes de celles figurant dans sa première version (diffusée en mai 2020), bien qu'elles se réfèrent à la même période d'observation (moyennes 2017-2019). Cela s'explique par l'ajustement des calculs effectués, afin de prendre compte de nouvelles données mises à disposition depuis la première version. Cela concerne notamment, la prise en compte des dernières données de conjoncture Agreste sur la production mensuelle de fruits et légumes frais, ainsi que l'actualisation de données concernant les calendriers français d'importation et d'exportation.*