



NUMÉRO 6 • Mai 2021

LETTRE INFO

Le rendez-vous des expéditeurs- exportateurs en fruits et légumes frais

ANEEFEL

Actualités

Soutien des entreprises suite aux calamités Gel, Tous mobilisés !

43 entreprises ANEEFEL ont répondu à l'enquête adressée le 30 avril pour recenser les volumes de fruits et les estimations de pertes dans les régions sinistrées, représentant un volume moyen annuel de 230 000 tonnes de fruits et 2000 emplois dont 1500 saisonniers. La grande majorité des entreprises répondante est spécialisée dans la commercialisation de fruits. S'il est difficile de mesurer nationalement les pertes par espèces, plusieurs régions et bassins de production ont souffert à plus de 50 % notamment sur l'abricot et la cerise. Il est encore tôt pour les fruits à pépin.

Toutefois, un volume de fruits français sera bien au rendez-vous notamment sur des variétés tardives et c'est le sens du message passé à la distribution.

Une réunion s'est tenue à FranceAgriMer le 4 mai en présence du préfet PAPAUD pour entendre les demandes des différentes familles professionnelles. Sabine Alary, représentante ANEEFEL, s'est exprimée sur le poids de la profession et nos attentes en termes économique, social, fiscal, bancaire. Des réunions et échanges se sont également tenus en région avec les DDT, les élus, ainsi qu'avec des producteurs dans plusieurs départements.

Une réunion spécifique sur les mesures Aval est organisée par le préfet PAPAUD mercredi 19 mai, à laquelle l'ANEEFEL participera.

En cours de réflexion avec les partenaires sociaux, l'opportunité de négocier un accord sur une activité partielle longue durée.

Consultations et projets de Loi... Tous vigilants

Le projet de décret visant à préciser les exemptions possibles à l'article 77 de la loi AGECE (suppression des emballages plastiques au point de vente F&L) est actuellement soumis à un examen de la Commission européenne (le décret pouvant présenter un risque d'entrave à la libre circulation des marchandises). Cette consultation publique (disponible [ici](#)) est ouverte jusqu'au 14 juin 2021 repoussant toute perspective de publication du décret avant cette date.

A l'issue de cette période, la Commission disposera de 3 mois maximum pour faire part de sa position. Si vous souhaitez apporter votre contribution, n'hésitez pas à nous contacter pour transmission d'éléments techniques ou juridiques.

Un échange s'est tenu sur ce point avec le **Délégué Général de FRESHFEL** et des représentants de l'ANEEFEL sur l'approche de la problématique environnementale au niveau UE.

Le projet de Loi portant lutte contre le dérèglement climatique et le renforcement de la résilience face à ses effets fait l'objet d'un suivi attentif dans le cadre d'INTERFEL. Une action interprofessionnelle

doit être menée à 2 niveaux : L'article 66 TER relatif à **l'affichage de la saisonnalité** afin d'en faciliter la mise en œuvre éventuelle et Les modalités de mise en œuvre de l'article 80 de la loi AGECE sur les **étiquettes et stickers** apposés sur les fruits et légumes (demande de report à 2026).

Quant au projet de loi visant à protéger la rémunération des agriculteurs et son article I relatif à la contractualisation, après avoir traversé les contrats LMAP, puis les contrats EGALIM, une attention toute particulière est portée par l'ANEEFEL à tous les niveaux (ministères, FC2A, CGI etc..) pour une application éventuelle d'un contrat production-1er acheteur EGALIM II. Un GT va également être constitué à INTERFEL. Une première contribution d'INTERFEL sur les spécificités de la filière Fruits et Légumes a déjà été adressée à Monsieur Besson Moreau (député porteur du projet de loi).

Publication et déploiement du livre Blanc du commerce agricole et agro-alimentaire !

Rédigé dans le cadre de la FC2A en vue des élections régionales notamment, le livre blanc du commerce agricole et agro-alimentaire sera présenté à la presse le 19 mai. Les filières du commerce agricole et agroalimentaire qui s'expriment dans le livre blanc sont : la FNA (Fédération du Négoce Agricole), la FFCB (Fédération Française des Commerçants en Bestiaux), FEDEPOM (Fédération Nationale des Négociants en Pomme de terre, ail, oignon, échalote et légumes en gros), l'ANEEFEL, le SNIPO (Syndicat National des Industriels et Professionnels de l'Œuf). Poids, rôle, propositions, défis à relever, tout y est pour une reconnaissance véritable !

Un point sera ensuite fait avec les représentants des différentes régions pour coordonner la prise de rendez-vous avec les élus en s'appuyant sur le réseau des délégués régionaux de la FNA.

MEDFEL et lancements de campagne

Habituellement à Perpignan, le MEDFEL 2021 a été découpé en trois webinaires les mardi après-midi du mois de mai. Comme à l'accoutumé, ce salon est l'occasion de donner le top départ aux campagnes de fruit et légumes d'été avec notamment le Melon et l'Abricot.

Les informations de ces lancements de campagne, ainsi que celles réalisées dans le cadre d'INTERFEL sont disponibles sur demande à barnabe.viala@aneefel.com.

Pour rappel, les comptes-rendus des suivis de marché sont adressés à tous les adhérents et sont disponibles sur notre site, et les tableaux de bord sont disponibles sur le site INTERFEL avec votre compte cotisant.

FeL PARTENARIAT

La convention FeL PARTENARIAT arrivant à termes à la fin de l'année, un chantier de réécriture des procédures a débuté en mars avec la création d'un groupe de travail dédié composé de 11 responsables qualité. Les objectifs de ce GT sont d'identifier les perspectives d'évolution des procédures et des outils de la démarche pour la période 2022/2024, de mettre à jour les procédures FeL PARTENARIAT existantes en fonction des besoins et des attentes des entreprises et enfin, de développer des outils pour faciliter la mise en place de la démarche. La volonté du GT est de consolider l'acquis tout en facilitant la mise en place en entreprise. Le groupe s'est déjà réuni à quatre reprises pour revoir les différentes procédures et d'autres réunions sont à venir pour la relecture du pack d'outils que l'équipe souhaite créer.

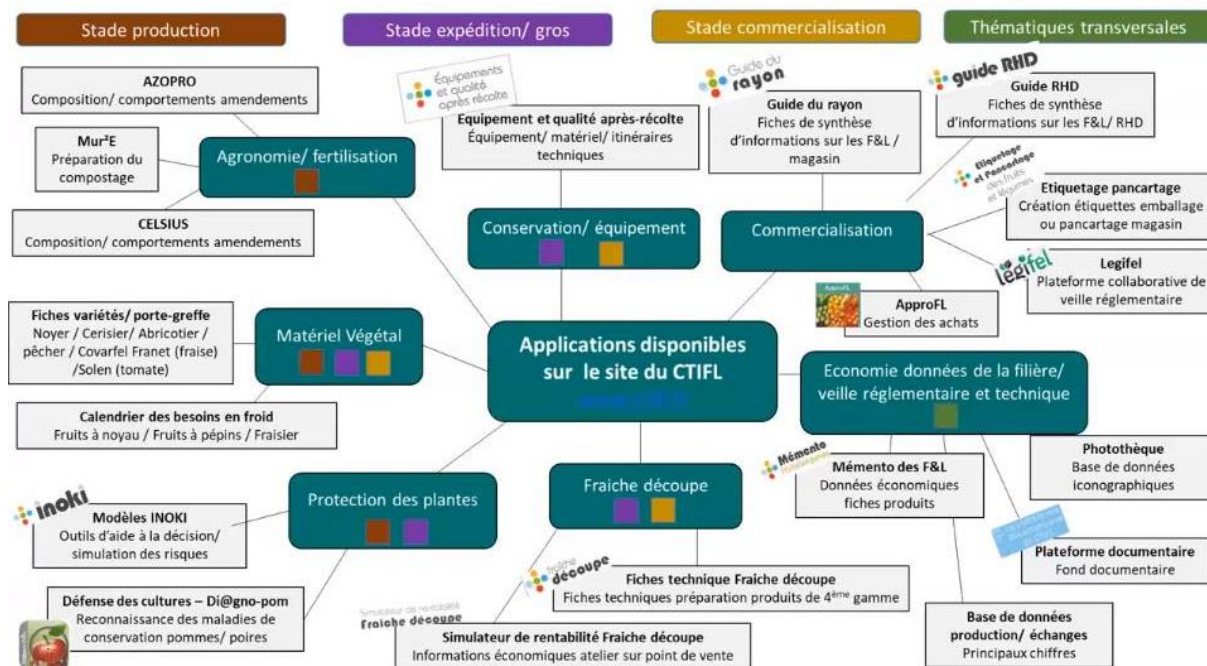
Un Conseil d'administration de l'association s'est tenu le 11 mai, présidé par Stéphane Gori nouveau président de l'Association. A l'ordre du jour, stratégie de communication, relations avec la DGCCRF, point sur les procédures et sur un projet dans le cadre de l'AAP structuration des filières.

Outils et informations

Les outils du CTIFL

Retrouvez tout sur les exigences de marquage, les normes de commercialisation applicables, le marquage de la catégorie et du calibre, les spécificités du marquage en bio et beaucoup d'autres information à portée de main sur la nouvelle [application smartphone étiquetage et pancartage](#) du CTIFL.

D'autres outils sont aussi disponibles sur le site www.ctifl.fr :



GT Innovation INTERFEL : Défi créatif, des fruits, des légumes et des idées !

Le défi consiste à mobiliser une très large communauté de contributeurs possibles pour proposer des avis ou des idées en répondant à la question : Des fruits. Des légumes. Et des idées ! Comment soutenir la consommation des fruits et légumes frais ?

L'objectif de ce GT Innovation est de recueillir des avis et des idées travaillées ou à travailler, sur l'ensemble de la filière avec une priorité sur l'aval, le parcours d'achat, l'expérience consommateur et les attentes des consommateurs. Toutes les idées peuvent être intéressantes, soit directement, soit en les retravaillant, voire en soumettant certaines d'entre elles aux participants pour les enrichir.

A ce jour, le dispositif est encore à l'état de projet et devrait être finalisé durant l'été 2021 pour un lancement à l'automne sur la plateforme Openlab.

Comité RSE INTERFEL

Le comité a mandaté le cabinet GreenFlex pour réaliser cette étude. L'objectif étant de se rendre compte du chemin à parcourir pour les démarches existantes dans la filière pour atteindre des labels RSE tels que la HVE. Pour évaluer cela, des acteurs vont être audités et/ou interviewés. L'ANEEFEL a proposé au comité quatre candidats, une entreprise d'expédition FeL PARTENARIAT et structure collective Plaisir et Confiance, deux producteurs Plaisir et Confiance (un en individuel et un en collectif)

et Laurie Moya, technicienne UNEEP basée en Provence qui accompagne producteurs et expéditeurs vers Plaisir et Confiance et HVE. Les quatre candidats ont été retenus.

BON A SAVOIR - en cours à l'ANEEFEL

- **La signature d'une convention nationale d'objectifs** qui permet aux entreprises entrant dans son champ de conclure des contrats de prévention individuels en contrepartie d'une participation financière de la caisse d'assurance maladie (sous l'égide de la CGI)
- **La refonte de la Cartographie des Métiers de la Branche** et des facteurs d'évolution par le cabinet CG Conseil (financement OCAPIAT)
- **Le rapport d'activité 2020 est disponible sur notre site [ici](#)**
- En annexe de cette lettre info, **le récapitulatif des financements pour les entreprises de moins de 50 salariés** réalisés à notre demande par OCAPIAT.
Vous pouvez également prendre connaissance de l'ensemble des services proposés [ici](#)
- Et si vous ne l'avez pas encore lu... le très instructif **rapport du CGAER** sur les produits locaux (N° 20274, téléchargeable ou disponible sur notre site) ; à noter qu'une étude va être conduite dans le cadre d'INTERFEL sur les « ventes au déballage/ventes sauvages »

Evènements à venir

Mai :

- 21/05 : Commissions paritaires de Branche
- 26/05 : COPN INTERFEL
- 26/05 : Groupe professionnel agro écologie santé des plantes

Juin :

- 03 & 04/06 : Séminaire création variétale de la SIREF - CTIFL St Rémy de Provence
- 04/06 : AG FRESHFEL
- 06/06 : Visite d'essais serre et plein champ Tomate, Concombre - CTIFL de Carquefou
- 16/06 : Visite d'essais légumes hors-sol et sol Tomate, Fraise, Melon, Ail, Courgette et Courge
CTIFL de Balandran