

Participants

GEFeL	Astrid Etevenaux Nadège Bottazzo André Graglia Vincent Guérin Alexandra Lacoste Emeline Vanespen
FNPF	Cynthia Ranaivoarison
Légumes de France	Clément Maletterre
ANEEFEL	Sabine Alary
FCD	Sophie Malinas
FCA	Vincent Martin
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Pascale Vibert Catherine Baros
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Olivier Ayçaguer Olivier de Carné Coralie Mialon Christelle Groussard
Excusés	Marion Mispouillé Frédéric Le Vigoureux Philippe Massardier Tiphaine Parthenay Barnabé Viala Victoire Cassagnol

Indicateurs de marché du RNM : aucun autre produit n'est affiché ni en seuil d'information, ni en prix anormalement bas, ni en crise conjoncturelle.

Synthèse du Baromètre aval : Les conditions climatiques encore froides sont pour l'heure peu propices à la consommation de fruits et de légumes de printemps et d'été. Les mises en avant sont nombreuses mais parfois difficiles à mettre en œuvre faute d'une offre suffisante.

.....	2
Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
FRUITS.....	3
Fraise.....	3
Pomme.....	3
Cerise.....	4
Raisin.....	4
Prune.....	4
Framboise.....	5
Melon.....	5
Abricot.....	5
Pêche-nectarine.....	5
LÉGUMES.....	6
Asperge.....	6
Carotte.....	6
Salade.....	6
Tomate.....	7
Concombre.....	7
Endive.....	7
Communication Interfel – pour information.....	8
AUTRES POINTS.....	8

Pour information - Medfel 2021 « les mardis de Medfel » 16h-18h – version digitale.....	8
Point de vigilance.....	8

Prochaine réunion :
Mardi 18 mai 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : *Pour une enseigne*, la situation nous fait du mal, et la météo ne nous aide pas, très compliqué au niveau de l'approvisionnement pour avoir des fruits qui tiennent la route. Période pas simple.

FCA : sur les fruits d'été, en attente d'une prévision campagne actualisée suite au dégât du gel prévue cette semaine en visio Medfel.

Attention à la mise en place des fruits plats, qui sont présents trop tôt sur le marché.

Offre complète aujourd'hui avec du vrac et des barquettes d'un kilo.

FRUITS	
<p>Fraise</p>	<p><u>AOP</u> : globalement, l'offre est bien en-dessous de la demande, problème d'approvisionnement expliqué dans un communiqué pour expliquer cette situation de sous-approvisionnement mi-avril, dû aux températures froides d'avril, retard en production et rendements qui ne sont pas bons pour le moment, ce cumul entraîne des problèmes d'approvisionnement.</p> <p>Pour la Gariguette, période de creux, remontée prévue d'ici 2/3 semaines.</p> <p>En fraises rondes : pics de production en Sud-Ouest, Lot-et-Garonne et Dordogne pour la plupart des opérateurs, les plus gros volumes sont en Dordogne. Les autres bassins sont en retard, dans le Nord, pas de pic prévu avant 2/3 semaines avec une montée en puissance progressive.</p> <p>En Sologne, volumes conséquents mais retard, pic dans deux semaines. En région Rhône-Alpes, devrait atteindre le pic mais tout est très lent en production, volumes et rendements ne sont pas au rendez-vous. Pour l'Auvergne et les Monts du Velay, on note également un retard, les volumes arriveront début juin. Compte tenu de la météo, il est peu probable que cela décolle vraiment dans les semaines à venir.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : en fraise de Carpentras, fin des serres chauffées, passage au plein champ, manque de marchandises de l'ordre de 25% à date, dû à un retard de production, en raison des conditions climatiques (gel et températures froides persistantes).</p> <p><u>FCD</u> : problèmes d'approvisionnement et de qualité, avec un produit qui évolue vite, beaucoup de refus, que ce soit Sud-Ouest ou Carpentras, alors que cela se passait très bien semaine dernière pour Carpentras. Très tendu en termes d'appro.</p> <p><u>FCA</u> : <i>Pour une enseigne</i>, difficultés d'approvisionnement en ronde et Gariguette. <i>Pour une autre</i>, demande conso toujours forte avec un marché peu approvisionné, attention sur la qualité à l'évolution du produit. L'Espagne est bien en-dessous mais permet d'avoir une réponse aux ruptures.</p>
<p>Pomme</p>	<p><u>ANPP</u>: ambiance de dernière partie de campagne, avec une offre qui diminue progressivement, qui se concentre sur un moins grand nombre d'opérateurs avec panel variétal qui se rétrécit également. En face, une demande qui reste bonne, l'ambiance de marché reste satisfaisante et ferme, nous glissons doucement jusque la prochaine récolte pour faire la jonction entre les deux.</p> <p><u>FNPF</u> : déstockage en cours, fluide, le marché de la pomme se porte bien.</p> <p><u>FCA</u> : forte demande sur le produit, volumes de saison, rien à signaler.</p>

Cerise	<p><u>AOP</u> : comme sur la fraise, offre très en-deçà du potentiel cette année, la campagne a démarré dans les Pyrénées-Orientales notamment, un peu perturbée par la pluie ces jours-ci. Sur ce département, une offre qui va progresser en semaine prochaine, démarrage des secteurs du Gard milieu de cette semaine. Autour du 20 mai, démarrage du Ventoux et de la Vallée du Rhône, petit démarrage également sur Moissac.</p> <p>Comme annoncé au lancement de campagne, offre très faible suite aux gels pour ce mois de mai et ce jusqu'au 10 juin. Nous vous tendrons informés de l'évolution du grossissement des fruits, des variétés de saison et tardives.</p> <p>Il est possible qu'à partir de la mi-juin et sur juillet, l'offre soit un peu plus importante, donc à suivre au jour le jour.</p> <p>Les récoltes ont démarré, la cerise française est là mais en quantité bien inférieure à ce qui est habituel, malheureusement.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : Deux phénomènes : le gel, mais aussi le froid, ce qui décale, les volumes seront plus importants mais plus tard, plus de tardives que de précoces, car moins touchées par le gel. Les volumes vont aller progressivement, et en augmentation, pic de production à prévoir.</p> <p><u>FCD</u> : on ne touche pas au Burlat, et nous attendons les chairs fermes.</p> <p><u>FCA</u> : mise en place tranquille, une qualité du produit très évolutive.</p>
Raisin	<p><u>AOP</u> : floraison scrutée, pour les opérateurs vauclusiens, les dégâts ne sont pas au même niveau que la cerise, il y aura peut-être une petite récolte mais insiste sur les opérations en vergers faites en ce moment, avec des producteurs spécialistes, qui soignent leurs produits pour que la qualité soit au rendez-vous avec une quantité un peu moindre. Pour le moment, difficile de s'engager sur des volumes, mais il y aura du raisin français dès que la saison commencera.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : retard comme pour les autres produits, campagne plus tardive.</p>
Prune	<p><u>AOP</u> : la campagne n'a pas commencé, il y aura bien de la prune française sur les étals de mi-juin à mi-octobre, cette offre restera assez significative, au-delà de la moitié des tonnages d'une année normale de récolte. Nous comptons sur tous les maillons de l'aval pour mettre en avant la prune française, valoriser cette production et offrir à la prune française la visibilité en rayon dont elle a besoin et qu'elle mérite, de par ses efforts de segmentation, de développement d'une gamme lisible, de positionnement sur le gustatif.</p> <p>Malgré les aléas, la prune garde un grand capital plaisir chez le consommateur, et nous avons la satisfaction de voir un taux d'achat satisfaisant, même les années difficiles.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : idem pour la prune. Sur les zones de montagne, les productions n'ont pas forcément gelées, mais vont être retardées.</p>

<p>Framboise</p>	<p><u>AVFF (par mail)</u> : la production française débute dans les coteaux du Lyonnais, en Occitanie. Elle est légèrement plus avancée dans le Sud-Ouest (Corrèze et Vendée). Les volumes mis en marché restent faibles. La qualité (tenue – calibre) est là. Les variétés dominantes sont VAJOLET et TULAMEEN. L'évolution de la maturité va suivre scrupuleusement l'évolution de la climatologie (ensoleillement – T°C). Dégâts de gel : Ils sont toujours difficiles à apprécier dans les zones d'altitude. Dans les zones basses pour les productions qui étaient couvertes et protégées début avril, il se confirme que ces dégâts seront peu significatifs. Import : Les volumes sont plus dynamiques surtout en provenance d'Espagne et du Portugal. L'équilibre offre/demande permet un écoulement maîtrisé des volumes.</p>
<p>Melon</p>	<p><u>AIM (par mail)</u> : Maroc : la campagne se poursuit et l'origine sera encore présente quelques semaines. Les rendements sont en dessous des prévisionnels. Espagne : la campagne se met en place avec le démarrage de quelques opérateurs depuis la semaine dernière. L'arrivée progressive des volumes se confirme avec des hauts et des bas en termes d'apport et de l'hétérogénéité en fonction des opérateurs sur le mois de mai. France : les semaines à venir seront déterminantes pour l'entrée en campagne des différents bassins et l'arrivée de vrais volumes. Le marché s'équilibre malgré une demande sans euphorie et une offre en dessous des prévisionnels.</p>
<p>Abricot</p>	<p><u>FNPF</u> : début de saison semaine prochaine en Pyrénées-Orientales.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : premiers lots d'abricots français sous serre. Vigilance à la francisation, sur l'affichage de l'origine. Abricot présent jusque fin juillet, quelques secteurs sur certaines variétés, notamment en altitude, qui ont pu être protégés. Premiers abricots du Gard semaine prochaine en fonction des conditions climatiques. Sur l'abricot d'importation, attention à la qualité et à l'affichage en magasin, sur l'origine. Attention à la première perception du consommateur, on sait combien elle est primordiale, si le premier abricot goûté n'est pas bon, le consommateur va mettre 3 semaines à en racheter. Et nous n'avons pas besoin de compliquer les choses cette année.</p> <p><u>FCD</u> : nous n'avons pas commencé l'Espagne, rien ne passe à notre agréage, des brix entre 8 et 9,5. Un seul échantillon à 11, mais la première commande a été refusée, car à 9. Nous arrêtons et attendons. Inutile de proposer au client un fruit acide, croquant, impression de croquer dans une pomme, dommage d'avoir fait tout le travail que nous avons pu faire ces dernières années pour répéter les mêmes erreurs. On peut se dire que nous nous tirons une balle dans le pied, mais ce n'est pas possible pour nous, cela ne passe pas.</p> <p><u>FCA</u> : certains ont démarré trop tôt sur le marché pour avoir une qualité produit, lancement la semaine dernière avec une qualité correcte.</p>
<p>Pêche-nectarine</p>	<p><u>FCA</u> : en place, peu de demandes par rapport à la météo.</p>

LÉGUMES	
<p>Asperge</p>	<p><u>AOP</u> : Production - la campagne se poursuit dans de bonnes conditions, les volumes sont sur la pente descendante pour tous les adhérents de l'AOP. Les opérateurs sont entre 85 et 90% d'avancement, excepté le Val de Loire, secteur plus tardif, qui est à un peu plus de la moitié. Les objectifs prévisionnels devraient être atteints, fin de campagne prévue pour les plus précoces fin mai, pour les derniers à mi-juin. Marché - bonne demande, les prix se maintiennent, il reste deux grosses semaines de production, puis les volumes deviendront plus confidentiels. Malgré la météo capricieuse, les opérateurs ont pu servir correctement leurs clients. A ce stade, on peut dire que la campagne 2021 devrait être une bonne campagne, autant au niveau des acteurs de l'amont que de l'aval, note positive à souligner.</p> <p>⇒ Suite à la remarque de la FCA, l'AOP précise que la fin de campagne n'est pas spécialement précoce, timing année assez classique en termes de fin de campagne fin mai-début juin.</p> <p><u>FCD</u> : souhaite aller le plus loin possible, notamment avec la Sologne.</p> <p><u>FCA</u> : Pour une enseigne, difficulté de tenir les engagements OP avec cette fin de campagne légèrement précoce cette année. Pour une autre, dynamique de volumes très positive en blanche et en verte, volume qui a manqué sur la fin de semaine.</p>
<p>Carotte</p>	<p><u>AOP</u> : Production - début de campagne de la primeur, les conditions de semis ont été plutôt difficiles avec de nombreux aléas climatiques (fortes pluies en décembre et en janvier qui ont empêché les semis, conséquence une pousse difficile et lente du produit). Début officiel de campagne en semaine 20. A noter, beaucoup de désherbage manuel sur le conventionnel (en plus du binage et des solutions chimiques), d'où une importante main d'œuvre, le produit est beau avec de beaux calibres, à l'inverse de l'an dernier où la carotte était fine et courte.</p> <p>⇒ Demande d'une info-filière sur le démarrage de la campagne primeur 2021.</p> <p><u>FCD</u> : attente de la carotte primeur, dans l'intervalle la carotte d'import fait le job.</p> <p><u>FCA</u> : Pour une enseigne, rien à signaler toujours sur l'import en attente de la campagne primeur.</p>
<p>Salade</p>	<p><u>Légumes de France</u> : sur le cresson, fin de culture, fin de saison, hiver plutôt avec une production constante et régulière, bonne saison avec une augmentation globale des ventes chez les grossistes et chez nos fournisseurs habituels.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : on croise les doigts avec la réouverture de la restauration, espoir d'amélioration pour la salade.</p> <p><u>FCD</u> : peu de sorties, faible engouement, on essaie de dynamiser, mais rien de terrible sur cette famille.</p> <p><u>FCA</u> : opération cette semaine 19 pour dynamiser et booster les salades origine France.</p>

Tomate	<p><u>AOP</u> : sorties denses semaine dernière, les volumes progressent assez fortement dans tous les segments, la dynamique commerciale reste satisfaisante en ce début de semaine.</p> <p>En grappe et ronde, les volumes progressent, bonne rotation, les niveaux de prix sont un peu plus bas pour la saison, donc petite vigilance.</p> <p>En petits fruits, présence de produits d'import qui persistent encore en rayon, particulièrement sur les cerises mélangées. Le commerce des cerises reste fragile. La tomate cocktail se porte mieux que la semaine passée avec de bons niveaux d'engagements cette semaine et à venir</p> <p>Sur les anciennes, bonne rotation avec très bonne dynamique de la demande, sur les charnues et allongées, la charnue reste à l'équilibre, pour l'allongée les volumes sont plus conséquents cette semaine, d'où une vigilance sur l'écoulement de ce produit.</p> <p><u>FCD</u> : très bonnes sorties surtout sur les anciennes, le reste suit son cours</p> <p><u>FCA</u> : qualité bonne, ne pas expédier néanmoins, si le produit est trop stocké. Les actions en segmentation fonctionnent bien, petits fruits à 0,99 mis en place origine France, importance de ne pas couper la ligne par des manquants.</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : les opérateurs sont très à jour, un peu moins de volumes cette semaine par rapport à N-1. Cependant, les volumes vont augmenter fortement dès la semaine prochaine et les suivantes et ce sur l'ensemble des bassins de production (Val de Loire comme bassin Sud-Occitanie), les engagements promo devraient absorber ce surplus de volumes pour la semaine prochaine.</p> <p><u>FCD</u> : rien à signaler.</p> <p><u>FCA</u> : rien à signaler, si ce n'est un produit parfois trop souple à l'expédition.</p>
Endive	<p><u>FCA</u> : marché équilibré.</p>

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Contenus

Contenus fil rouge	Cuisinés maison	Programme Fraich'Force	Contenus promotion site internet
14/05 : menus hebdo 20/05 : mieux consommer - tomate (nombre de kg de tomates consommées par an) 21/05 : menus hebdo	12/05 : astuces conservations - fraise 12/05 : astuces conservations - tomate 13/05 : recette tzatziki - concombre 13/05 : vidéo recette tzatziki - concombre 17/05 : recette tomate - tarte à la tomate 17/05 : vidéo recette tarte à la tomate	11/05 : revisitez vos basiques - mangue (recette poke bowl) 12/05 : vidéo influenceur - poke bowl (épinards, mangue, petit pois, pomme, radis) 14/05 : recette cache cache - mangue 20/05 : les dessous des fruits et légumes - mangue	11/05 : tout savoir sur - la mangue 13/05 : recette poire 18/05 : tout savoir sur - le petit pois 19/05 : qui suis-je (quizz sur l'un des métiers de la filière) - le primeur (<i>objectif : amener les personnes sur le site et se renseigner sur les métiers de la filière</i>)

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 20**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : concombre, salades vertes, endive, radis, avocats, tomates, tomates cerise, brocoli, champignons de Paris, poireaux, courgettes, poivrons, carottes, chou rouge, navet, oignons jaunes, oignon rouge, ail, Ananas, Poires, Melon, Fraises, Framboises, Orange, Pommes, Citron vert et Citrons jaune.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

AUTRES POINTS

Pour information - Medfel 2021 « les mardis de Medfel » 16h-18h – version digitale

11 mai - webinaire - [Medfel : Prévisions européennes de récolte de melon](#)

25 mai - webinaire - [Medfel : Prévisions européennes de récolte de pêches-nectarines](#)

3 tables rondes sur les thématiques suivantes : gel, bio et E-commerce. Programme complet et inscription sur le lien suivant : <https://lesmardisdemedfel.eventmaker.io/>

Point de vigilance

Interfel : La **francisation des produits** est sujet prioritaire pour Interfel.

Deux types d'actions :

D'un point de vue juridique : dès lors que nous avons connaissance de fraude, le Conseil d'Administration a décidé de se porter partie civile pour dissuader d'autres opérateurs d'agir de la sorte et garder l'image d'une filière responsable.

D'un point de vue technique : travailler le dossier sous l'angle d'un projet de base de données transversale autour des analyses isotopiques de produits, création d'un GT ad hoc de la commission économie, en lien avec les produits qui ont déjà avancé sur le sujet.