

Participants	
GEFeL	Camille Donadio Patrick Groualle Alexandra Lacoste Yann Le Cunff Marion Mispouillé Emeline Vanespen
FNPF	Florie Candat
ANEEFEL	Barnabé Viala
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Sophie Malinas Philippe Matecki
FCA	Vincent Martin
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Marie-agnès Oberti Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Astrid Engelsen Olivier Ayçaguer Olivier de Carné Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	André Graglia Vincent Guérin Philippe Massardier Adeline Gachein Renaud Noël Frédéric Stéfani

Indicateurs de marché du RNM : aucun produit n'est affiché aujourd'hui ni en seuil d'information, ni en prix anormalement bas, ni en crise conjoncturelle.

Synthèse du Baromètre aval : Le temps frais perturbe le commerce de ce mois de mai. Les apports sont nettement ralentis en produits de printemps tandis que la demande est frileuse en produits d'été instaurant un déséquilibre pour certains produits comme la tomate dont l'offre se déploie.

.....	2
Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
FRUITS.....	4
Kiwi.....	4
Pomme.....	4
Fraise.....	4
Framboise.....	4
Raisin.....	4
Mirabelle de Lorraine.....	4
Prune.....	4
Melon.....	5
Abricot.....	5
Pêche-nectarine.....	5
LÉGUMES.....	6
Asperges.....	6
Poireau.....	6
Salade.....	6
Tomate.....	6
Concombre.....	7
Carotte.....	7
Ratatouille.....	7

Artichaut	7
Communication Interfel – pour information	7
AUTRES POINTS	8
Pour information - Medfel 2021 « les mardis de Medfel » 16h-18h – version digitale	8
Développement de l'offre « bord de route »	8
Problématique de la main d'oeuvre	8

Prochaine réunion :
Mardi 25 mai 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

19 mai : étape 2 du déconfinement, couvre-feu à 21h, ouverture des terrasses avec 6 pers. max. par table, réouverture des commerces non-essentiels, retour des étudiants dans leurs facultés et écoles mais en respectant une jauge de 50% des effectifs, télétravail maintenu, assouplissement prévu à partir du 9 juin.

FCD : *Pour une enseigne*, pour les fruits à noyaux (cerise et abricot origine France), nous attendons encore un petit peu, démarrage prévu semaine prochaine. Semaine compliquée compte tenu de la météo par rapport à toutes les productions en plein champ. Sur le reste, rien d'alarmant.

Pour une deuxième enseigne, quelques familles souffrent de la météo pour une bonne mise en marché, avec un retard des volumes et une qualité pas toujours au rendez-vous.

FCA : voir détail par produit. RAS sur les autres produits.

UNCGFL : **GASC** - La situation économique est toujours très tendue sur la RHD.

A l'aube de la réouverture des terrasses, nous sommes toujours en retard de plus de 40% sur nos chiffres d'affaires.

La restauration collective a repris certes mais avec des jauges de 50 % en lycées et collèges.

De plus les majors de la restauration (Elior, Api, Accord...) cherchent toujours de nouvelles solutions afin de reprendre une partie de CA abandonnée au profit de la restauration rapide et des sandwicheries.

Ceux-ci réfléchissent à des repas disponibles en « clic and collect » sur distributeurs mis à disposition aux restaurants d'entreprises avec des commandes en A pour B et une solution de plats chauds avec micro- ondes à disposition.

Il est déjà établi que 20 à 25 % du chiffre d'affaires sera perdu à la réouverture car beaucoup de personnel restera en télétravail (de une à trois journée semaine) et que

des habitudes nouvelles ont été prises durant la dernière année (manger sur place à son bureau, manger en extérieur dans des parcs et jardins...), celles-ci devant perdurer pendant la saison été.

Pour la reprise des terrasses, nous n'avons que très peu de perspectives au 19 mai, même si tout le monde est impatient de les retrouver, il nous faudra une météo clémente et les jauges vont limiter l'impact de ces réouvertures.

Le couvre-feu à 21 heures devrait permettre également des repas servis les soirs.

Certains nous ont déjà fait part de leur interrogation en privilégiant les achats de proximité et en quantité minime pour ne pas jeter et attendrons la vraie reprise pour revenir chez nous.

Nous comptons un peu plus sur le 9 JUIN qui verra la réouverture de tous les restaurants mais également la reprise des activités de loisirs.

En ce qui concerne les produits demandés, nous sentons que la restauration collective veut se positionner le plus rapidement sur les objectifs de la loi Egalim avec des demandes accrues de produits Français et certifiés (HVE, VER, RUP ..).

Ces demandes testent toutefois conditionnées aux prix car les « coûts portions » restent les mêmes à aujourd'hui dans tous les appels d'offres et cela rend l'approvisionnement de ces produits particulièrement difficile.

Les « produits « bio » sont également mis en avant mais avec une origine étrangère (Espagne, Italie, Maroc...) toujours pour une question de prix.

Marché de gros - la météo n'est pas au rendez-vous, nous souffrons dans tous les produits de saison. La météo ne nous aide pas, début de semaine très difficile.

FRUITS	
Kiwi	<p><u>AOP (par mail)</u> : la saison du kiwi est terminée.</p> <p><u>FNPF</u> : fin de campagne pour la plupart des secteurs, le marché et les prix ont été bons jusqu'au bout, les producteurs sont plutôt satisfaits de cette campagne.</p>
Pomme	<p><u>ANPP (par mail)</u> : RAS au niveau du marché, dans la continuité de la semaine passée.</p> <p><u>FNPF</u> : RAS, le marché se poursuit.</p>
Fraise	<p><u>AOP</u> : marché sous-approvisionné de façon globale en fraises françaises, à plus de la moitié de la campagne, de mauvais rendements dus à de nombreux facteurs, et aussi la mauvaise climato qui impacte les récoltes, mais également la bonne qualité des fruits. Tous les bassins ne sont pas en production (alors que ce devrait être le cas à ce stade de la campagne), tout début des volumes dans le Nord, rien dans les Monts du Velay (démarrage prévu en juin). Tous les autres bassins sont en production avec des pics plateau en Dordogne, et la montée des volumes en Sologne, remontée en semaines 22-23 pour le Lot et Garonne, le Sud-est et la Bretagne. Mais nous ne rattrapons pas les rendements qui n'ont pas été atteints précédemment.</p> <p><u>ANEFEEL</u> : manque de volumes notamment dans le Sud-Est, demande forte et creux de production.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, l'approvisionnement en fraise est juste impossible, qualité altérée, les quantités ne sont pas là. <i>Pour une autre enseigne</i>, remontée de problèmes de qualité de fraise.</p> <p><u>FCA</u> : <i>Pour une enseigne</i>, marché très compliqué, une conso faible avec la mauvaise météo et peu de marchandises en production à cause du froid notamment. <i>Pour une autre</i>, trop court en Gariguettes, actions cette semaine avec des engagements en production, l'Espagne comble la demande en volumes mais nous ratons des ventes en France.</p> <p><u>UNCGFL</u> : manque de volumes en françaises, la météo n'est pas bonne et le manque de produit nous oblige à chercher d'autres origines CE comme la belge, de bonne qualité.</p>
Framboise	<p><u>AVFF (par mail)</u> : même observation que semaine 19.</p>
Raisin	<p><u>AOP</u> : peu d'info, encore très tôt. A noter dans l'émission Top chef de mercredi 19 mai, diffusion d'un reportage sur le Muscat du Ventoux, opération commune avec l'AOP et les parcs naturels régionaux.</p>
Mirabelle de Lorraine	<p><u>AOP (par mail)</u> : à ce jour, les conditions météo retardent la mise en place et le comptage des fruits. Nous ne serons donc en mesure de donner des estimations sérieuses que d'ici une semaine.</p>
Prune	<p><u>AOP (par mail)</u> : même observation que semaine 19.</p>

Melon	<p><u>AIM</u> : Maroc - La campagne se poursuit avec des situations hétérogènes d'un opérateur à l'autre. Une origine qui devrait perdurer en fonction des opérateurs jusqu'à la semaine 22. La fin de campagne commence à s'amorcer pour certains opérateurs.</p> <p>Espagne - La tendance se poursuit avec une arrivée progressive des volumes. Des hauts et des bas sont observés en termes d'apport et une hétérogénéité en fonction des opérateurs. Ce contexte devrait perdurer jusqu'à la fin du mois de mai</p> <p>Sur la France, avec les conditions météo plutôt maussades de ces semaines passées (épisode de froid, écart température jour/nuit, pluie et vent), l'entrée progressive en campagne et l'hétérogénéité annonçaient dans les prévisions de plantations se confirment. La météo des semaines à venir sera déterminante.</p> <p>Au niveau du marché, la tendance de la semaine passée se poursuit. Le marché s'équilibre malgré une demande sans euphorie (du fait de la météo qui ne booste par la consommation) et une offre en dessous des prévisionnels.</p> <p>Un retour du soleil est vivement espéré tant en production qu'en consommation.</p>
Abricot	<p><u>AOP</u> : pertes engendrées par les épisodes de gel d'avril estimées à - 40% par rapport à l'an dernier (qui était déjà une petite campagne), et entre -50 et 60% par rapport à un plein potentiel de récolte, prévisions européennes données au Medfel le 4 mai. Premiers apports cette semaine dans le Roussillon, moins touché par le gel. Entrée en campagne plutôt prévue semaine 22. A partir du 31 mai, campagne de communication télé d'envergure en collaboration avec l'ANPP sur vergers éco-responsables.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : démarrage tranquille, des problèmes de climato qui font des dégâts sur les fruits.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une première enseigne</i>, selon les premiers lots d'abricots, nous verrons ce que nous en faisons.</p>
Pêche-nectarine	<p><u>AOP</u> : perte de récolte évaluée à 30/40% par rapport à un plein potentiel de production, données encore à affiner, prévisions de récolte au Medfel le 25 mai. Premiers apports attendus fin de semaine 22, lancement de campagne semaine 24 sur les chaînes de France Télévisions.</p> <p><u>FNPF</u> : préfère attendre une quinzaine de jours dans les Bouches du Rhône. Pour ceux qui ont démarré, le marché est bon, mais cela reste minime.</p> <p><u>FCA</u> : sur Espagne, un gustatif très médiocre, et une consommation faible liée une nouvelle fois à la météo. <i>Pour une autre</i>, implantation et dynamique faible, peu favorisée par la météo et conso peu présente. Les consommateurs ne sont pas sur ce produit, mais qualité et offre OK selon l'enseigne.</p> <p><u>UNCGFL</u> : la qualité gustative n'est pas très bonne, tenue du produit très problématique, et la météo ne nous aide pas.</p>

LÉGUMES	
Asperges	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, nous subissons la même situation que pour la fraise, difficulté d'approvisionnement. Pour une autre enseigne, très compliqué, le Sud-Ouest arrête tout car la qualité n'est plus au rendez-vous, et la météo ne permet pas d'avoir une régularité en termes de volumes et de qualité, les autres bassins (Val de Loire) vont prendre le relais mais avec des volumes moindres.</p> <p><u>FCA</u> : fin de campagne précoce, annulation d'une promo par manque de volumes.</p> <p><u>UNCGFL</u> : peu de volumes.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : fin de campagne pour nos opérateurs.</p>
Poireau	<p><u>AOP</u> : offre en primeur modérée car le temps froid n'a pas dynamisé les rendements, offre en-deçà de la demande. Démarrage fin de semaine des premiers lots sur le poireau planté, montée en puissance semaine 21, mise en route de nombreux producteurs. Rendements en-deçà de la normale, démarrage et volumes plus conséquents à venir.</p> <p>Période de transition entre poireau semé et poireau planté.</p> <p><u>FCD</u> : offre en poireau semé sur le bassin nantais, qui basculera sur le planté d'ici une quinzaine de jours.</p>
Salade	<p><u>ANEEFEL</u> : en Provence, fin de campagne, basculement sur Vendée, Normandie et bassin parisien, espoir que les semaines à venir soient propices au commerce avec la réouverture des terrasses.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, moins de souci sur les salades tendres dans le bassin d'Ile de France, en revanche bassin du val de Saône plus touché par la pluie et les périodes de gel. Pour une autre, RAS sur radis et salades.</p>
Tomate	<p><u>AOP</u> : tous segments, situation qui se complique, apports conséquents avec des pics de production sur le mois de mai, alors que la dynamique de marché est au ralenti, entraînant des lourdeurs et des reports de stock chez l'ensemble des opérateurs, et une météo qui ne favorise pas la conso.</p> <p>En grappe : correct malgré tout avec des rotations qui se poursuivent, les opérateurs déplorent des niveaux de prix expédition assez bas.</p> <p>En ronde : marché plutôt régulier avec quelques lourdeurs à noter pour un opérateur.</p> <p>Sur les anciennes : un marché qui se maintient, mais très fragile au vu des apports.</p> <p>Sur les charnues et allongées : des volumes qui augmentent, deux segments plus difficiles sur l'écoulement.</p> <p>Petits fruits : apports conséquents, notamment sur la cocktail, beaucoup d'apports d'où des sorties plus compliquées.</p> <p>⇒ Demande d'une info-filière pour dynamiser le marché.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : un opérateur breton signale des prix au Cadran vraiment bas (40 centimes).</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, RAS, tout se passe plutôt bien. Pour une autre, offre complète en grappe et en petits fruits avec montée des volumes.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, des cours au plus bas en grappe et côtelée, des rendements importants en production et une consommation faible au vu de la météo.</p> <p><u>UNCGFL</u> : incubation très peu importante, due à la météo, les cours sont plutôt en baisse.</p>

Concombre	<p><u>AOP</u> : disparité entre les bassins de productions avec une offre à la baisse sur les bassins Centre et Pays de Loire, qui va progresser doucement avec l'arrivée des secondes cultures. Sur la partie Sud, pic de production.</p> <p>Marché quotidien inexistant, mais un poids promo satisfaisant et important, qui permet un marché plutôt fluide pour l'instant.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, les cours se raffermissent, moins de volumes et beaucoup d'enseignes en promos.</p>
Carotte	<p><u>FCD</u> : démarrage de l'offre conventionnelle française qui est bonne.</p> <p>⇒ Info filière reliée sur le démarrage de la carotte primeur.</p>
Ratatouille	<p><u>FCD</u> : montée en puissance pour servir les plateformes dans le Sud.</p>
Artichaut	<p><u>FCD</u> : poursuite de l'offre en Roussillon et arrivée de la Bretagne.</p>

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Contenus

Contenus fil rouge	Cuisinés maison	Programme Fraich'Force	Contenus promotion site internet
20/05 : mieux consommer - tomate (nombre de kg de tomates consommées par an) 21/05 : menus hebdo 26/05 : focus fruit – citron 28/05 : menus hebdo	17/05 : recette tomate - tarte à la tomate 17/05 : vidéo recette tarte à la tomate 19/05 : astuces conservations – tomate 25/05 : astuces anti-gaspi 25/05 : recette - artichaut 25/05 : vidéo recette – artichaut 26/05 : geste pratique – artichaut 27/05 : recette – citron 27/05 : vidéo recette – citron	20/05 : les dessous des fruits et légumes – mangue 28/05 : visuels recette/fruits/légumes	18/05 : recettes compet – fraise (différentes recettes de fraises) 18/05 : tout savoir sur – le petit pois 19/05 : l'avez-vous reconnu ? (visuel macro pomme) 25/05 : tout savoir sur – la mangue 28/05 : l'avez-vous reconnu – la courgette

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 21



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : épinards, oignons, carottes, tomates cocktails, tomates, radis, chou-fleur, concombres, salade verte, navets, poireaux, citrons jaunes, pommes, abricots, cerises, ananas, melon, fraises, framboises, mangue, rhubarbes.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

AUTRES POINTS

Pour information - Medfel 2021 « les mardis de Medfel » 16h-18h – version digitale

25 mai - webinaire - [Medfel : Prévisions européennes de récolte de pêches-nectarines](#)

Table ronde sur la thématique suivante : consommation/ E-commerce. Programme complet et inscription sur le lien suivant : <https://lesmardisdemedfel.eventmaker.io/>

Développement de l'offre « bord de route »

Question FCD : Quelques structures commerciales en face de nous qui ont du mal à trouver des volumes sur les produits de saison, du fait que certains producteurs n'amènent pas aujourd'hui 100% de leurs volumes dans les structures commerciales habituelles, et développent en parallèle une offre commerciale « bord champ » et « bord route ».

Quelle conséquence pour l'offre nationale et servir nos magasins ?

Problématique de la main d'œuvre

Question FCD : **Observe-t-on un problème de main d'œuvre pour les récoltes comme l'année dernière ?**

FNPF : Pas de souci sur la main d'œuvre, le gel a fait un certain éclaircissage, du coup la main d'œuvre ne pose pas de souci sur ce point. Pour les récoltes, les besoins en personnel ont été bien anticipés par les professionnels en termes de main d'œuvre fort de l'expérience acquise l'an dernier.

AIM : pas de problématique de main d'œuvre pour la récolte, pas de crainte.

Fonctionnement et outils du GT suivi de marché 2021

Interfel : Voir support ci-joint.