

Participants	
GEFeL	Nadège Bottazzo Camille Donadio Astrid Etevenaux Vincent Guérin Alexandra Lacoste Marion Mispouillé Emeline Vanespen
FNPF	Florie Candat
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
ANEFEEL	Barnabé Viala
FCD	Victoire Cassagnol
FCA	Vincent Martin
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros Pascale Vibert
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Marie-Agnès Oberti Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusé	AOPn prune Philippe Massardier

Indicateurs de marché du RNM : la tomate est affichée en prix anormalement bas depuis deux jours consécutifs (en cause des apports conséquents et une demande ralentie avec une météo peu favorable à la conso), aucun autre produit n'est affiché aujourd'hui ni en seuil d'information, ni en crise conjoncturelle.	
Synthèse du Baromètre aval : pas de synthèse cette semaine, la synthèse été débutera semaine 22.	
Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
FRUITS.....	3
Fraise.....	3
Cerise.....	3
Pomme.....	3
Abricot.....	3
Pêche-nectarine.....	3
Melon.....	4
Petits fruits.....	4
Prune.....	4
LÉGUMES.....	5
Tomate.....	5
Concombre.....	5
Asperges.....	5
Salade.....	5
Carotte.....	5
Communication Interfel – pour information.....	6
AUTRES POINTS.....	6
Main d'œuvre étrangère.....	6

Prochaine réunion :
Mardi 1^{er} juin à 15h

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : la météo qui s'améliore devrait dynamiser les ventes sur les produits de printemps-été. L'info-filière Tomate a été bien relayée et les enseignes essaient de dynamiser ce marché.

FCA : pour une enseigne, voir détail par produit.

FRUITS	
Fraise	<p><u>AOP</u> : une offre toujours globalement faible et un marché peu dynamique compte tenu de la météo, ce qui permet de temporiser ce sous-approvisionnement global du marché. Malgré la montée en volumes des bassins de production les moins précoces (comme le Nord et la Sologne), nous restons en-dessous des prévisionnels en fraise ronde, notamment. Le pic global national ayant été dépassé, les volumes globaux ne vont faire que diminuer. Dans le Sud-Est et Sud-Ouest, début des remontées en Ciflorette cette semaine, Gariguettes (semaine prochaine) et Cléry.</p> <p><u>FCA</u> : <i>Pour une enseigne</i>, marché vide, l'enseigne joue le jeu avec l'AOP et déplore que certaines enseignes proposent des promos chaque semaine, malgré le faible volume et le besoin de rémunération pour les producteurs.</p>
Cerise	<p><u>AOP</u> : marché demandeur avec une offre très en-deca de notre potentiel, comme nous l'avions indiqué. Petite offre en quantité, avec des qualités assez variables et des vergers peu chargés, arrivée de chairs fermes sur certains secteurs, alors que d'autres sont encore sur la Burlat. Une offre assez large en termes de calibres, mais des volumes toujours très inférieurs à notre potentiel. Semaine prochaine, proportion de chairs fermes plus importante. Dans 15 jours, progression d'offres et plus de vergers qui entrent en production. La demande est très présente et nous faisons tout pour y répondre de la meilleure façon possible.</p> <p><u>FNPF</u> : démarrage de certains secteurs, on note la présence de cerise espagnole sur les marchés, mais pas d'inquiétude pour le moment car les volumes sont plutôt faibles. Qualité plutôt bonne pour la cerise française, vigilance avec la météo (vent et fraîcheur) qui ne favorise pas la consommation des fruits d'été, espoir avec l'arrivée du beau temps en fin de semaine.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, démarrage en origine France un peu juste mais qualité très prometteuse.</p>
Pomme	<p><u>ANPP</u> : bonne fluidité et bon niveau d'activité sur le marché français à l'égard de l'offre disponible, bonne dynamique en raison de la météo, plutôt favorable à notre produit, contrairement aux produits d'été. Phase très progressive de réduction de l'offre, de rétrécissement variétal, de concentration de l'offre autour de quelques opérateurs, configuration de dernière partie de campagne, marché ferme, tout se passe bien.</p> <p><u>FNPF</u> : le marché se poursuit, les petits calibres partent plutôt bien même sur les marchés de gros, ce qui étonne les producteurs.</p>
Abricot	<p><u>AOP</u> : semaine passée, premiers apports du Roussillon, cette semaine premiers apports du Gard avec de petits volumes car températures basses pour la saison, entraînant peu de consommation. Le marché est très lent, et les premières ventes se font chez les grossistes. Nous attendons et comptons sur les enseignes pour ouvrir les lignes à partir de la semaine prochaine, sachant que dès le 31 mai, lancement de campagne avec sponsoring télé sur les chaînes du groupe France 3. Même si c'est une année à faible volume, il y aura de l'abricot à partir de la semaine prochaine.</p> <p><u>FNPF</u> : les premiers arrivent, sur le Gard notamment, avec une qualité qui reste bonne.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une première enseigne</i>, démarrage origine France un peu juste mais de bonne qualité.</p>
Pêche-nectarine	<p><u>AOP</u> : prévisions pêche au mardi du Medfel ce jour à 16h, premiers apports prévus un peu plus tard.</p>

<p>Melon</p>	<p><u>AIM</u> : peu d'évolution par rapport à la semaine dernière.</p> <p>Maroc : Quelques opérateurs sont encore présents sur cette origine mais la fin de campagne est amorcée pour une bonne partie.</p> <p>Espagne : De fortes intempéries ont eu lieu encore ce week-end, la tendance de la semaine passée se confirme avec un début de campagne « poussif » et une arrivée très progressive des volumes. Les apports sont encore en dessous des niveaux habituels pour la période.</p> <p>France : L'entrée progressive en campagne et l'hétérogénéité se confirment, peu d'évolution par rapport aux prévisions de la semaine passée. Dans le Sud-Est, les serres sont entrées en production mais, l'arrivée des vrais volumes et du plein champ reste encore incertaine.</p> <p>Sur le Sud-Ouest et le Centre Ouest, ces bassins ne devraient pas attaquer avant début juillet et l'arrivée des vrais volumes va être très dépendante de la météo des semaines à venir.</p> <p>Le retour de conditions climatiques favorables à la production est vivement espéré.</p> <p>Au niveau du marché, le marché s'équilibre malgré une demande sans euphorie (la consommation reste en dessous des niveaux habituels du fait de la météo) et une offre en dessous des volumes habituels pour la période.</p> <p>La filière Melon souhaite rappeler que le calibre 12 n'est pas le seul calibre de la gamme. La demande est très orientée sur ce calibre mais la proportion d'autres calibres est importante actuellement, notamment le calibre 15 qui est assez représenté.</p>
<p>Petits fruits</p>	<p><u>AVFF (par mail)</u> :</p> <p>Framboise : Origine France, la production débute, freinée par les T°C peu avenantes de ces derniers jours. Elle est encore insignifiante sur le marché.</p> <p>Import : Le marché est très encombré par les origines MAROC – ESPAGNE – PORTUGALE et de plus perturbé par une journée d'importation en plus et une journée de vente en moins cette semaine. La qualité est bonne, moyenne avec origine Espagne.</p> <p>Donc beaucoup de fruits et un marché plus tendu. Normalement la situation devrait se rééquilibrer la semaine prochaine. La demande est toujours soutenue.</p> <p>Groseille : Import. L'origine Chili se termine et se trouve remplacée par l'origine Portugal dont les quantités seront en progression. Le marché reste dynamique avec une demande qui est bien équilibrée par rapport à l'offre. Cela devrait être plus difficile dans les prochaines semaines.</p> <p>Origine France : Toutes premières récoltes dans les zones sud qui n'ont pas souffert du gel.</p> <p>Mure : Import. Pic de production en Espagne et Portugal avec de gros volumes en perspectives encore pendant 15 jours.</p> <p>Origine France : Dans les zones les + précoces, début de maturité des premiers fruits.</p> <p>Myrtille : Import : Forte baisse de l'origine MAROC. L'Espagne est dans les variétés tardives. Le marché est équilibré dynamique et soutenu.</p> <p><u>FNPF</u> : sur les myrtilles, tous les secteurs n'ont pas encore commencé à récolter, plutôt prévu première quinzaine de juin.</p> <p>A noter quelques dégâts dus au gel pour les petits fruits rouges sur certains secteurs, mais qui ne devraient pas poser de problèmes en termes de récolte.</p>
<p>Prune</p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : démarrage de campagne plutôt début juillet</p>

LÉGUMES	
Tomate	<p><u>AOP</u> : situation de prix anormalement bas depuis deux jours (RNM), situation de crise particulièrement sur les produits grappe, ronde, charnue et allongée, des écarts de prix expédition avec le stade détail conséquents, due à une situation de fin de mois et une météo très peu propice aux achats.</p> <p>En grappe et ronde : marché très à la traîne, pas assez d'engagements, rotations qui se font avec des prix détail jugés extrêmement bas.</p> <p>Petits fruits : tomates cerise, situation bien meilleure avec de bons engagements.</p> <p>En cocktail : situation conjoncturelle très compliquée avec un marché saturé, un tout petit peu d'export pour certains mais pas suffisant pour assainir la situation.</p> <p>Anciennes : situation différente selon le niveau d'approvisionnement des opérateurs, niveau de prix expédition bas mais rotations correctes.</p> <p>Charnues et allongées : stock très important et des niveaux de prix expédition très bas.</p> <p><u>Légumes de France</u> : météo qui entraîne peu de conso, volumes conséquents pour certains segments, des prix détail encore élevés tandis que les cours ont déjà sensiblement baissé en production, présence de l'import, et aussi du virus ToBFRV avérée en Hollande sur des surfaces non-négligeables.</p> <p>Demande d'examen de la situation de l'introduction de tomate en provenance de ce pays au regard du risque potentiel de diffusion du virus, qui risque très fortement de répandre le virus en France. De plus, l'import continue alors que le marché français est engorgé avec des volumes conséquents. La mauvaise météo impacte la production et la conso.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, le marché est par terre, mises en avant pour écouler le plus possible de marchandises.</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : un peu mieux que la tomate, même si marché quotidien très calme et météo qui n'incite pas la demande. Les promotions en cours devraient permettre l'écoulement des apports sur cette semaine (apports en très légère baisse dû au manque de lumière et températures fraîches, entre autres sur les abris froids du Sud). Mais la fin de semaine risque d'être compliquée, espoir du beau temps pour que les écoulements puissent se poursuivre dans de bonnes conditions.</p>
Asperges	<p><u>AOP</u> : Production - fin de campagne, les volumes faiblissent tout comme les calibres et les rendements, les prévisionnels ne seront pas tout à fait atteints pour un certain nombre d'opérateurs. Dommage car la saison avait bien démarré, mais les conditions climatiques du mois de mai ont ralenti la pousse et n'ont pas permis aux aspergeraies d'exprimer tout leur potentiel. L'absence de chaleur a lissé la production au champ sans véritable pic de production. Fin de campagne pour mi-juin, volumes descendants. Marché - commerce moyen mais suffisant pour absorber la production, de fait le produit est ultra-frais, les prix expédition sont bons sur toutes les couleurs et stagnent en cette fin de campagne.</p> <p>A noter : une petite frustration des commerciaux au niveau des grossistes qui ne privilégient pas forcément l'origine France.</p> <p><u>FCA</u> : saison terminée pour nous.</p>
Salade	<p><u>Légumes de France</u> : peu de ventes en Ile de France en raison de la météo. Point de vigilance sur les prix actuels de certaines promotions en radis et salades qui peuvent dévaloriser l'image du produit et induire une perte de repères chez les consommateurs.</p>
Carotte	<p><u>AOP</u> : début de campagne en semaine 20 pour la primeur, bon démarrage, à noter une petite présence d'import notamment chez les grossistes.</p>

Communication Interfel – pour information
Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))
Contenus semaine en cours

Contenus fil rouge	Cuisinés maison	Programme Fraich'Force	Contenus promotion site internet
26/05 : focus fruit – citron 28/05 : menus hebdo	24/05 : recette - artichaut 26/05 : vidéo recette - artichaut 26/05 : geste pratique - artichaut 26/05 : recette - citron 27/05 : vidéo recette - citron 27/05 : vidéo astuces anti gaspi	28/05 : visuels recette/fruits/légumes	25/05 : tout savoir sur la mangue 27/05 : Qui suis-je ? Le primeur 28/05 : l'avez-vous reconnu ? La courgette

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 31 mai au 6 juin

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Contenus promotion site internet
01/06 : calendrier des fruits et légumes – cerise, artichaut, fraise, tomate, courgette, citron, asperge, mangue, rhubarbe, concombre, abricot, salade 04/06 : menus hebdo	Programmation à venir	02/06 : recette compet – mache 03/06 : Qui suis-je – producteur de fruits 03/05 : l'avez-vous reconnu ? – le citron

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 22**


Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Citrons, Poires, Ananas, Mangues, Fraises, Oignons, Concombres, Fenouils, Carottes, Laitues, Tomates, Tomates cocktail, Petits pois, Courgettes, Radis, Artichauts, Rhubarbe.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

AUTRES POINTS
Main d'œuvre étrangère

FNPF : Niveau main d'œuvre, les protocoles sanitaires sont toujours en vigueur et fonctionnent, les frontières étant ouvertes pour la main d'œuvre étrangère, pas de souci côté main d'œuvre pour les fruits.