

Participants	
GEFeL	Katharine Dee Yann Le Cunff Magali Roux Emeline Vanespen
FNPF	Florie Candat Jérôme Jury Patrice Vulpian
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
ANEEFEL	Frédéric Girard
FCD	Victoire Cassignol
FCA	Vincent Martin
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Pauline Cuenin Nathalie Gallon
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Olivier Ayçaguer Arnaud Coursault
Excusés	Astrid Etevenaux André Graglia Alexandra Lacoste Philippe Massardier Marion Mispouillé Barnabé Viala Frédéric Stéfani Philippe Matecki Jeff Mahintach

**Indicateurs de marché du RNM :** le chou-fleur est affiché en crise conjoncturelle depuis 4 jours ouvrés. Aucun autre produit n'est affiché aujourd'hui ni en seuil d'information, ni en prix anormalement bas.

**Synthèse du Baromètre aval :** l'installation d'une météo plus estivale devrait permettre de lancer plus franchement les produits d'été. La tendance était déjà à un frémissement en tomates en début de semaine. La demande est d'ores et déjà plus forte en concombres et melons. Les campagnes de fruits à noyau se mettent en place. Les volumes s'étoffent en cerises françaises. L'abricot français est également plus présent tandis que la campagne devrait se lancer en pêches et nectarines du côté de l'Espagne.

Echanges.....	2
Multiproduits.....	2
FRUITS.....	3
Fraise.....	4
Cerise.....	5
Abricot.....	6
Pêche-nectarine.....	6
Melon.....	6
Petits fruits.....	7
Mirabelle de Lorraine.....	7
Prune.....	7
Pomme-poire.....	7
LÉGUMES.....	8
Tomate.....	8
Concombre.....	8

Salade.....	8
Poireau.....	8
Carotte.....	9
Chou-fleur.....	9
Asperge.....	9
Communication Interfel – pour information.....	9

AUTRES POINTS .....	10
Retour de la Commission économie .....	10
Tableau de bord .....	10
Communication .....	10

Prochaine réunion :  
Mardi 15 juin 2021 à 15h00

## Echanges

### Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : Pour une enseigne (par mail), une bonne semaine en termes de fréquentations vs 2020 sur l'ensemble de nos formats (HM/SM et proxi), probablement boosté en fin de semaine par l'amélioration des conditions climatiques et la fête des mères. idem vs 2019, les volumes sont en hausse. Le début de semaine 23 confirme cette tendance.

FCA : la FCA a bien entendu toutes les problématiques évoquées, et fera le relais dans ses enseignes.

**FRUITS**

**Fraise**

AOP : demande d'info-filière en fin de semaine dernière pour alerter sur l'arrivée de gros volumes.

Marché très compliqué en fraise depuis milieu de semaine passée, avec l'arrivée des températures chaudes sur tout le territoire, arrivée très brutale de volumes importants dans tous les bassins de production, les volumes qui peinaient à mûrir fin mai sont arrivés en même temps que la remontée en allongée, d'où un carambolage et une situation très compliquée. De gros volumes ont été envoyés à l'industrie semaine passée.

Baisse significative des prix à l'expédition, et demande d'ajustement sur des niveaux de prix détail attractifs pour dynamiser les achats. Peu de places dans les rayons dues au sous-approvisionnement généralisé au cours de la saison, mais cela ne dynamise pas du tout la consommation, et en particulier les prix au détail peut-être pas assez attractifs pour dynamiser les achats. Gros volumes attendus pour cette semaine et semaine prochaine, puis diminution progressive des volumes.

Nous avons besoin de place dans les rayons et surtout des niveaux de prix détail attractifs pour dynamiser les achats plus adaptés à la saison comme le sont les prix producteurs.

⇒ ***L'info-filière de la semaine dernière a tout de même permis de sentir une différence au niveau des prix, des commandes qui se font auprès des différents opérateurs, mais une nouvelle alerte est nécessaire. Nous avons besoin de réactivité.***

FNPF : situation très délicate depuis mardi dernier, offre importante, souligne un vrai décalage entre les attentes de la GMS en termes de volumes, c'est-à-dire que les périodes de mises en avant décidées très en avance peuvent être en décalage avec la réalité, conjuguées à une météo particulièrement capricieuse, outre le gel, deux mois (avril et mai) particulièrement froids entraînant un retard végétatif sur la fraise, produit très sensible même sous serre. Il y a eu une baisse de production à fin mai de 45%, c'est très important, sous-production pendant ces deux mois entraînant le sous-approvisionnement du marché. Et le gel de la semaine 14 a détruit près de 40% des fleurs dans certains secteurs, les premières fleurs ouvertes ne sont donc pas arrivées en production, tout se décale et aujourd'hui nous avons des volumes alors que beaucoup d'opérations sont terminées.

Certaines enseignes font des efforts pour remettre la fraise en avant. Demande d'ajustement des prix détail pour plus d'attractivité. Il faut une réactivité très forte des enseignes pour pallier à cette difficulté.

Relevés magasins prévu par l'AOP fin de cette semaine.

⇒ ***Au vu des quantités importantes depuis 8 jours et encore pour 8 jours, nécessaire d'envoyer un message d'alerte.***

Légumes de France : partage les propos précédents, insiste sur le fait de réagir vite avec des prix au détail réadaptés, et à la baisse pour encourager la consommation. Quand les prix au détail sont trop élevés, les consommateurs se détournent du produit, l'info-filière n'a pas eu l'effet escompté, il faut réagir tout de suite

ANEEFEL : situation catastrophique, nous coupons l'eau dans certaines serres ou parcelles car sur-production. Nous devons relever le défi d'augmenter les ventes alors qu'elles ont une tendance à la baisse, nous travaillons sur des prix de dégagements, en-dessous du coût de revient aux agriculteurs. Nous travaillons à perte, pour essayer de s'équilibrer au minimum avec les fraises offertes à la consommation.

⇒ ***Dans le Sud-Est, nous avons une autre épée de Damoclès avec les chaleurs annoncées (+ de 35°C) semaine prochaine, il est possible que cela sonne le glas de la campagne de fraises dans notre secteur, donc si il ne reste qu'une semaine, autant en profiter avec un message d'alerte.***

FCD : pour une enseigne (par mail), porté par un prix moyen au kilo inférieur à 2020 et la fête des mères, les volumes s'envolent. La qualité est belle, et le produit tient très bien.

⇒ ***Interfel : envoi d'un message d'alerte filière (alerte orange) demain.***

**Cerise**

AOP (par mail) : Secteurs précoces (Gard, Pyrénées orientales): offre en décroissance

Ventoux : Burlat terminée. Récolte Folfer et Summit Très jolie qualité. Volumes récoltés toujours inférieurs au potentiel. Variété Belge attendue vers le 20-25 juin, avec probablement un peu plus de volumes.

Tarn et Garonne, Vallée du Rhône: toujours de petits volumes. Cueillette Folfer, Samba, Summit.

Monts du Lyonnais: quantités très limitées actuellement. Dernières cueillettes de Burlat cette semaine, qui sera suivie par Folfer semaine prochaine. Progression de l'offre à partir du 20 juin. Au vu de l'étalement de la maturité, la récolte se poursuivra sur tout le mois de juillet

Plateau ardéchois : Peu d'offre Burlat cette semaine. Un peu plus d'offre attendue dans 15 jours (S25).

Loiret : démarrage des cueillettes, offre malgré tout anecdotique.

Pour accompagner l'étalement de la campagne, l'AOP a choisi de décaler son plan média à partir du 20 juin :

**3 temps forts**

**Terroirs en fête** : importante Manifestation Grand Public organisée les 12 et 13 juin dans le Vaucluse, autour des Produits de Terroir : Jean-Christophe Neyron Président de l'AOP sera présent pour répondre aux consommateurs.

**Marchés de Lyon du 11 au 14 juin 2021** : le Primeur de mes Envies anime ses marchés de la région lyonnaise sur le thème Cerise-Pêche-Abricot. L'AOP Cerises de France est partenaire de cette opération.

**Relations Presse**

Notre chef partenaire est en train d'élaborer des recettes de cuisine à base de cerises...les photos et recettes seront communiquées à notre agence de presse qui va relancer les journaux culinaires et presse féminine autour de la cerise, ce qui va nous permettre d'insister sur la présence de la Cerise fin juin et tout au long du mois de juillet, via des interviews, des infos terroirs et des recettes de cuisine inédites proposées par un chef étoilé !

FNPF : Burlat terminée dans le Rhône, arrivée des chairs fermes fin de cette semaine, début de semaine prochaine. Arrivée de beaux volumes dans la Loire. Point de vigilance sur la présence de cerise espagnole toujours là ! Attention à l'origine !

ANEEFEL : tendance de quantité à la hausse avec des secteurs géographiques comme Vallée du Rhône, Monts du Lyonnais qui vont passer en chair ferme, petit espoir de récolte. Dans le Ventoux, pleine récolte de chair ferme avec Folfer, Summit et début belge ce week-end et semaine prochaine. Potentiel de 50 à 60% de la récolte 2020, qui n'était pas une grosse récolte. Les quantités progressent de semaine en semaine, les prix suivent la tendance inverse, et diminuent. Nous allons peut-être pouvoir commencer à intéresser des clients, qui ne faisaient jusqu'à présent que de l'origine Espagne. En 20 ans de commercialisation de cerise, première fois qu'il y a encore de la cerise espagnole en juin.

FCD : pour une enseigne (par mail), les volumes restent encore difficiles à satisfaire et le prix moyen ont été des freins aux mises en avant. La famille est en régression.

<b>Abricot</b>	<p><u>AOP</u> : marché compliqué semaine dernière avec des ventes très lentes, augmentation des apports prévue sur les 15 prochains jours. Le mois de juin, c'est le mois de l'abricot français !</p> <p>Légère amélioration sur le marché en ce début de semaine, restons positifs avec la belle météo et les nombreuses mises en avant programmées, nous allons pouvoir trouver une certaine fluidité. Nous attendons cet équilibre apports/ventes, chaleur et apports (qui resteront de toute façon modérés cette année) avec des bonnes mises en avant devraient fluidifier le marché et retrouver son équilibre.</p> <p><u>FNPF</u> : les fruits à noyaux sont sévèrement touchés en France, il est important que le peu de production présente sur le marché soit bien valorisé.</p> <p><u>ANEFEFEL</u> : les abricots arrivent, merci de faire de la place dans les étalages, l'offre sera sûrement encore plus soutenue dès la semaine prochaine.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne (par mail)</i>, très belle semaine de vente, et comme indiqué la semaine dernière, on pourrait faire mieux en origine France si on gardait une qualité stable.</p> <p><u>FCA</u> : démarrage de campagne pour l'abricot français, avec un niveau de qualité moyen.</p>
<b>Pêche-nectarine</b>	<p><u>AOP</u> : le Roussillon est entré en campagne, fin de semaine les 4 sous-espèces seront en production, les autres bassins démarreront fin de semaine et semaine prochaine. Les entreprises vont essayer d'ouvrir les lignes en partenariat avec les enseignes.</p> <p><u>FNPF</u> : année extrêmement compliquée pour les producteurs (gel et ses conséquences), demande à l'aval et aux centrales d'achat d'ouvrir leurs lignes rapidement, pour ne pas qu'un stock se fasse bêtement et que le début de campagne soit poussif, comme cela a pu l'être pour l'abricot.</p> <p>Merci à l'aval d'ouvrir les lignes dès que possible pour que le marché soit fluide du début à la fin, de privilégier l'origine France et d'être vigilant à la répartition de la valeur, et essayer de compenser une toute petite partie des effets dévastateurs du gel.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne (par mail)</i>, origine Espagne avec une qualité très variable et des lots pas sains au niveau sanitaire.</p>
<b>Melon</b>	<p><u>AIM (par mail)</u> : <i>Espagne</i> : Faisant suite à de nombreuses semaines de conditions météorologiques très moroses sur cette origine, le beau temps est enfin de retour. Après un début de campagne très poussif, les volumes sur cette origine sont en croissance. Les apports seront enfin à des niveaux normaux pour la période à partir de cette semaine et pour les semaines 24-25.</p> <p><i>France</i> : Dans le Sud-Est, les volumes en production sont encore faibles. Pour certains opérateurs, les serres se terminent. Concernant le plein champ, quelques opérateurs ont attaqué mais très timidement, il faudra encore être patient pour l'arrivée des vrais volumes, a priori vers la semaine 25 ou 26. Sur le Sud-Ouest et le Centre-Ouest, les premiers melons devraient être récoltés début juillet et l'arrivée des vrais volumes semble se préciser à partir de la semaine 27-28.</p> <p>En synthèse, le retour du soleil sur l'ensemble des bassins de production permet d'envisager les semaines à venir de manière plus positive en production. Souhaitons que ces conditions estivales perdurent. Il est important de garder à l'esprit que le melon est un produit très fortement météo sensible et ces prévisions sont susceptibles d'évoluer en fonction de la météo.</p> <p>Côté marché, le retour du beau temps dans les zones de consommation permet également de fluidifier le marché. En ce début de semaine, la demande s'équilibre avec l'offre, le marché est très dynamique.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne (par mail)</i>, malgré un prix moyen en baisse, il ne faut pas encore assez chaud pour lancer pleinement la campagne. Volumes en baisse.</p> <p><u>FCA</u> : toujours l'origine Espagne avec une bonne qualité, en attendant la production française en juin.</p>

<p><b>Petits fruits</b></p>	<p><u>AVFF (par mail)</u> : Le marché global des petits fruits est bien orienté, au moins aussi dynamique vs 2020, sinon plus avec quelques jours de retard.</p> <p><b>Framboise</b> : Origine France : Volumes encore peu significatifs. Production en cours dans Sud-Ouest et Moyenne/Haute vallée du Rhône.  ⇒ <b>Info-filière framboise diffusée en S 24.</b></p> <p>Origine Import : Le Maroc termine naturellement – Fin de saison.  L'Espagne sera en fin de saison en S 24.  Le Portugal est en pleine production avec des volumes croissants.</p> <p><b>Groseille rouge</b> :  Origine France : Pas de volumes significatifs avant mi-juin.  Origine Import : L'origine Portugal est la plus présente.</p> <p><b>Myrtille</b> : Marché dynamique et bien orienté.  Origine France : Premiers volumes en S 23 origine Aquitaine et Val de Loire.  Origine Import : Maroc et Espagne = Fin de production.</p> <p><b>Mûre</b> : Origine France : Volumes non significatifs.  Origine Import : Toujours pic de production toute cette S 23.</p> <p><u>FNPF</u> : en myrtille, n'a pas démarré dans les Vosges, même sous tunnel, encore un peu tôt, saison plus tardive en cause un printemps frais et le gel, et ce même pour le Sud-Ouest.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), excellente semaine en terme de qualité et les volumes sont largement au rendez-vous.</p>
<p><b>Mirabelle de Lorraine</b></p>	<p><u>AOP</u> : nous comptons toujours les fruits sur les arbres, situation très hétérogène selon les vergers, en fonction des orientations. Saison qui s'annonce plus tardive, cela n'avance pas très vite dans les vergers, en raison de la météo du mois de mai. Démarrage prévu mi-août.</p> <p>Quelques épisodes de grêle sans conséquence mais cela se sentira sans doute au niveau de la qualité, nous restons cependant optimistes sur les volumes, et également avec de beaux calibres, étant donné qu'il y aura moins de volumes.</p>
<p><b>Prune</b></p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : pas de nouveauté par rapport à la semaine dernière. Prune présente de début Juillet à fin Octobre. En capacité de répondre au marché français.</p>
<p><b>Pomme-poire</b></p>	<p><u>FNPF</u> : producteurs confiants avec le retour de la restauration, de nouveaux volumes sont partis en restauration.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), RAS.</p>

LÉGUMES	
<p><b>Tomate</b></p>	<p><u>AOP</u> : situation qui s’améliore dès fin de semaine dernière avec retour du beau temps, confirmé en début de semaine avec un marché plus dynamique sur l’ensemble de la gamme.</p> <p>Grappe et ronde : entre mises en avant et météo favorable, bon espoir de remontée des cours.</p> <p>Tomate cerise : situation très dynamique avec un marché fluide à l’inverse de la cocktail, où il y a encore des lourdeurs et un marché fragile et compliqué.</p> <p>Côtelée : situation bonne sur tous les segments avec des bons niveaux d’engagements.</p> <p>Charnue et allongée : situation en nette amélioration par rapport à la semaine dernière</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), malgré une situation de crise, la mise en avant de la tomate grappe a permis à la famille de repasser en positif en volume.</p> <p><u>FCA</u> : marché qui a encore du mal à se rééquilibrer dans nos enseignes, malgré le beau temps qui s’installe, à noter également des difficultés d’approvisionnement en termes de volumes sur le segment des anciennes.</p>
<p><b>Concombre</b></p>	<p><u>AOP</u> : situation similaire à la tomate avec le retour de la météo, marché très dynamique, engagements prévus en fin de semaine permettant aux opérateurs d’être à jour.</p> <p><u>FCD</u> : pour une première enseigne (par mail), toujours du mal sur cette famille depuis 3 semaines. Les offres sont en place, mais le produit a du mal encore à trouver charme aux yeux de nos clients.</p> <p><u>FCA</u> : RAS sur ce produit.</p>
<p><b>Salade</b></p>	<p><u>Légumes de France</u> : il y a 12 jours, marché plutôt porteur avec une météo défavorable qui permettait un bon équilibre offre/demande...mais depuis 12 jours, arrivée du beau temps, tous les bassins de production autour des villes sont arrivés, volumes importants disponibles à l’offre, chute des prix pour les producteurs. Destructures présentes.</p> <p>Demande de mises en avant et d’actions pour écouler les volumes</p> <p>⇒ <b>demande d’info-filière ou d’alerte orange.</b></p> <p>Situation encore plus compliquée en Ile-de-France, pas de vente, commerce mou, pas ou très peu de consommation, très peu de commandes de la part des enseignes. Incertitudes pour l’avenir, comment cela va se traduire au niveau des volumes.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), RAS volumes et qualité OK.</p> <p>⇒ <b>Interfel : envoi d’un message d’info filière demain.</b></p> <p><b>Pour information, salade, un des produits mis en avant dans le cadre de la Fête des Fruits et Légumes frais du 11 au 20 juin prochain.</b></p>
<p><b>Poireau</b></p>	<p><u>FCD</u> : pour une première enseigne (par mail), RAS</p>

<b>Carotte</b>	<p><u>AOP (par mail)</u> : <b>Production</b> - Beaucoup d'opérateurs touchés par le pythium, jusqu'à 50% de tris déplorés chez certain. Une des causes pourrait être les excès d'eau de cet hiver (en partie). Rendements hétérogènes en fonction des acteurs, pas de pression aux champs, à jour voire légèrement en avance sur les calendriers. <b>Marché</b> - S22 calme, pas beaucoup de demande. Les prix se dévissent, inférieurs à N-1. Pas mal de carottes étrangères chez les grossistes, notamment de la carotte de frigo belge. Export : mise en route compliquée notamment du fait de la concurrence Italienne et Espagne.</p> <p><u>FCA</u> : démarrage de la campagne française avec un dynamisme en production et en commercialisation de la carotte botte.</p>
<b>Chou-fleur</b>	<p><u>Légumes de France</u> : démarrage de la production dans le Nord semaine dernière, pas plus d'emblavements que les autres années, mais déjà des soucis. Prix producteurs vraiment bas. Ce qui peut peut-être expliquer ces volumes trop importants, présence de volumes en Bretagne, alors qu'à cette époque, il ne devrait plus y en avoir (dû à un retard au printemps). Trop de volumes en même temps, encore 10/15 jours de difficulté. On note aussi un retard en Allemagne, à cette période il ne devrait plus y avoir d'expédition, mais présence aujourd'hui</p> <p>⇒ <b>Demande d'actions de communication digitale pour encourager la consommation, quel est le point de vue de l'aval au niveau consommation ?</b></p> <p>=&gt; <b>Interfel</b> : <i>Mise en avant du produit dans le panier hebdomadaire des diététiciens semaine 24 et demande de mise en avant à la Communication d'actions digitales.</i></p> <p><i>Pour information - Calendrier de commercialisation du Ctifl : le mois de juin représente 6% de l'offre totale commercialisée sur une année pour le chou-fleur.</i></p>
<b>Asperge</b>	<p><u>AOP (par mail)</u> : la saison se termine d'ici une semaine. La campagne a été bonne malgré un mois de mai mauvais (conditions climatiques) qui a freiné la production. Les prix ont été rémunérateurs pour les producteurs sur toute la campagne. Bel engouement pour le produit, qui a été de qualité, avec une priorisation de l'origine France en GMS dans la continuité de la saison 2020. L'AOP Asperges de France remercie les acteurs de l'aval ayant su valoriser le produit français. A poursuivre les années prochaines, tout le monde étant gagnant !</p>

## Communication Interfel – pour information

### Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

#### Contenus

#### Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 7 au 13 juin

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Contenus promotion site internet	Fête des fruits et légumes frais
07/06 : focus courgette	09/06 : publication basique –	08/06 : devinez qui je suis - primeur	09/06 : vidéo teasing
10/06 : recette courgette	twistez vos pâtes avec des	08/06 : mission FL – BD avec astuces sur le site	11/06 : lancement Fête des fruits et légumes frais
11/06 : l'information insolite (AIFL) - pastèque	tomates	des fruits et légumes frais	11/06 : jeu fruitomaton
11/06 : menus hebdo		10/06 : l'avez-vous reconnu ? – la mangue	

\* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 24



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Citrons, Nectarines, Abricots, Fraises, Pastèque, Rhubarbe, Cerises, Oignons, Fenouils, Carottes, Salade, Radis, Tomates, Courgettes, Champignons de Paris, Poivrons, Poireaux, Chou-fleur.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

**Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.**

### AUTRES POINTS

#### Retour de la Commission économie du 8 juin

Présentation de la proposition de formalisation de l'outil d'alerte intermédiaire dite **alerte « filière »** (difficulté de marché) entre l'info-filière (lancement de campagne) et l'alerte rouge (pour les périodes de crise avérée) lors de la commission économie du 8 juin ⇒ retour favorable.

Suite au départ de Matthieu Lovery, Jeff Mahintach assurera l'intérim de co-président de la Commission Economie jusqu'aux prochaines élections fin 2021.

#### Tableau de bord – pour information

Sera étoffé prochainement par des données météo (partenariat avec Météo France) – prévisions 4 semaines et analyses sur le changement climatique.

#### Communication

Lancement de la Fête des Fruits et Légumes Frais (FFLF) ce jour au musée des Arts forains à Paris avec des journalistes et des influenceurs ⇒ **info-filière FFLF envoyée mardi 8 juin.**

Suite aux échanges en GT suivi de marché semaine dernière, travail sur la campagne Cuisinés Maison – été, pour y intégrer la prune (vu avec l'AOP pour leur proposer un plan précis d'ici quelques jours), et également revoir le message sur la perception du prix, étant donné l'impact prix sur certains produits en raison du gel cette année. Des pistes seront proposées semaine prochaine.