

Participants	
GEFeL	Katharina Dee Camille Donadio Astrid Etevenaux Patrick Groualle Alexandra Lacoste Yann Le Cunff Philippe Massardier Marion Mispouillé Emeline Vanespen
FNPF	Cynthia Ranavoarison Patrice Vulpian
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
Coordination rurale (CR)	Céline Baccei-Roumieux
ANEEFEL	Barnabé Viala
UNCGFL	Frédéric Stéfani
FCD	Jeff Mahintach Victoire Cassagnol
FCA	Vincent Martin
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros Pascale Vibert
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Olivier Ayçaguer Olivier de Carné Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Philippe Matecki Yves Mustel André Graglia Joël Boyer

Indicateurs de marché du RNM : le chou-fleur est affiché en crise conjoncturelle depuis 8 jours ouvrés. La courgette est en seuil d'information, l'artichaut et la fraise ronde sont affichés en prix anormalement bas pour le premier jour ouvré.

Synthèse du Baromètre aval : Le marché reprend des couleurs mais reste sans euphorie. Malgré le temps estival, les fruits d'été, les melons, les tomates et les concombres font face à une demande qui reste fragile. Les opérations de promotion se multiplient en fruit à noyaux sauf en cerise par manque de disponibilité suffisante. Quelques productions sont en transition sur l'origine comme le melon et la pêche nectarine. La qualité des productions françaises et d'import sont jugées correctes à belles. Tous les opérateurs espèrent une demande en hausse grâce au temps estival qui s'installe.

Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	3
Fraise	3
Cerise	3
Abricot	4
Pêche-nectarine	4
Melon	5
Petits fruits	5
Mirabelle de Lorraine	5
Raisin	5
Pastèque	5
Prune	6
LÉGUMES	7
Tomate	7
Concombre	7
Salade	7
Poireau	7
Carotte	7
Chou-fleur	7

Asperge	8
Communication Interfel – pour information	8
AUTRES POINTS	10
Info-filière, alerte-filière – point sur les envois réalisés en semaines 23 et 24	10
Fête des Fruits et Légumes Frais	10

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : de façon globale, phase de décroissance des achats sur les marchés de gros, effet déconfinement accentué de la semaine dernière, situation généralisée dans différents MIN.

Produits dont la qualité est toujours très fragile, problématique de tenue de produit en lien avec la climatologie du printemps, fragilités assez gênantes, remontées de manque de sucre (cerise, abricot), manque de fraises et de cerises françaises.

FCD : *Pour une enseigne (par mail)*, avec le temps beau et chaud sur la France, il y a une bonne mise en marché et consommation des fruits de saison (abricots, fruits à noyaux, melons et pastèques) et une bonne consommation des légumes primeurs (en botte) en magasins avec une hausse de fréquentation du rayon FL attractif grâce aux fruits de saison très recherchés par les clients.

Attention par contre à la qualité des fruits comme fraises et cerises avec des lots à l'offre trop hétérogènes en qualité donc encore beaucoup de démarque/casse en rayon, à noter malgré des cours attractifs.

Pour une deuxième enseigne, semaine 23 très active en termes de fréquentation portée par les magasins saisonniers et côtiers, vacances anticipées de nos compatriotes, bords de mer et d'océan très fréquentés, +10% en fréquentation dans nos magasins vs 2020. Les produits phares de l'été sont extrêmement sollicités (melon, concombre, tomate, salade, pêche-nectarine).

Très belle semaine en concombre et tomates, plus compliquée pour les produits moins typés « été » comme endive, carotte et poireau.

FCA : *cf. détail par produits*

En conclusion positive, la météo permet de parler des produits d'été.

CR : baisse de la consommation sur les marchés détail, manque de produits français en conséquence du gel.

A noter, des maraîchers ont planté davantage de melons et de pastèques pour pallier au manque des autres fruits d'été, en conséquence du gel.

FRUITS	
<p>Fraise</p>	<p><u>AOP</u> : marché compliqué en prix anormalement bas sur la fraise ronde (indicateur de marché du RNM), risque de passage en crise conjoncturelle demain. Les relevés magasins de l'AOP de la semaine passée ont révélé des prix pouvant pour certains être encore à de hauts niveaux au détail par rapport à la réalité du marché. Par contre, merci aux enseignes qui ont joué le jeu avec de la place en rayon et des prix attractifs alors que la qualité est compliquée compte tenu des chaleurs.</p> <p>S25 : réduction des volumes car arrêt des cultures dû aux problèmes de qualité, aux difficultés sur les prix, et la drosophile qui arrive. Il y aura donc un peu moins de volumes, mais certains opérateurs démarrent leur campagne comme les Monts du Velay, ne les oubliez pas, merci de leur laisser de la place en rayon.</p> <p><u>FNPF</u> : merci aux enseignes qui ont joué le jeu. Point de vigilance pour les enseignes qui ont une toute petite place pour le rayon fraise, et qui pourraient l'avoir laissée à d'autres produits comme à l'importation en melon ou fruits à noyaux, causant la déception des producteurs.</p> <p>Souligne une campagne en queue de poisson avec des prix anormalement bas.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, mises en avant suite à l'alerte orange entraînant une belle évolution de volumes.</p> <p><u>FCA</u> : <i>Pour une enseigne</i>, mise en avant sur prospectus, mais un marché lourd en réaction, problème de qualité sur 500 gr., le reste en segmentation est top. Actions en soutien à la production reconduites toute cette semaine.</p>
<p>Cerise</p>	<p><u>AOP</u> : nous sommes habituellement à mi-juin en plein cœur de campagne, mais c'est une année totalement atypique, sur certains secteurs il y a encore des variétés de saison comme Folfer, Summit pour d'autres, la Belge arrive sur le secteur du Ventoux. Offre relativement stable qui demande pas mal d'efforts au niveau de la production, parce que la cueillette de vergers peu chargés n'est pas simple, compliqué aussi pour l'aval par rapport à des apports qui peuvent être irréguliers, mais chaque metteur en marché fait tout son possible pour des apports les plus réguliers possibles.</p> <p>Espoir que les secteurs plus tardifs (Monts du Lyonnais, plateau ardéchois) aient une offre un peu plus importante d'ici 10 jours, la cerise ne se terminera pas fin juin, mais probable que le cœur de production soit présent jusque juillet. Décalage de notre campagne de communication, publication de recettes pour redynamiser l'attractivité de la cerise au niveau des médias, campagne particulièrement allongée.</p> <p>A noter, cerise des Coteaux du Ventoux labellisée IGP.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, la qualité n'est pas nécessairement toujours présente, et remontée de prix très élevés par rapport à l'année dernière.</p>

Abricot

AOP : apports importants en augmentation cette semaine, creux d'apports prévu semaine 25 puis volumes plus importants en semaine 26.

Marché plutôt dynamique avec de belles ventes en fin de semaine passée. Au vue des conditions météo et des opérations de mises en avant dans les différentes enseignes, le marché devrait rester fluide.

FNPF : après une semaine difficile et un stockage dans les 15 premiers jours de l'entrée en production, espoir que les lignes s'ouvrent avec une ouverture de marché fluide compte tenu de la météo et du peu de volumes.

FCD : *pour une enseigne (par mail)*, de meilleures variétés gustatives et sucrées à l'offre avec une bonne demande en magasins : c'est le produit phare avec le melon sur les fruits de saison. *Pour une deuxième*, moment décisif car les prix sont à la hausse et l'appétence des consommateurs pour la qualité gustative du produit est là, donc il ne faut pas grand-chose pour basculer dans des volumes positifs.

FCA : *pour une enseigne*, marché qui reprend un peu, origine France en 100%, lancement des barquettes de 1kg, attention aux problèmes de qualité si stockage, les fruits peuvent arriver mous ou pourris, retour d'une bonne fluidité en fin de semaine, belle qualité en rouge français, le client répond bien et qualité gustative satisfaisante.

UNCGFL : situation assez difficile, premiers lots de Bergeron arrivés, marché dur.

**Pêche-
nectarine**

AOP : les apports vont progresser cette semaine, avec l'entrée en production des bassins Gard/Crau. L'offre à aujourd'hui est principalement constituée de pêches, jaune pour l'essentiel, la nectarine arrivera semaine 25.

La campagne française a bel et bien démarré, merci aux enseignes et aux grossistes d'ouvrir les lignes dès à présent, le produit est là.

FNPF : premiers envois lundi, mardi, ramassage commencé depuis 15 jours, expédition de nectarine blanche de Crau. Qualité meilleure du fait du beau temps. Tout a démarré dans de bonnes conditions, la qualité est au rendez-vous compte tenu de la météo et des variétés sucrées, même pour les précoces. Prix expédition soutenus, démarrage en centrale avec calibre B et des prix intéressants, au-delà de deux euros. Vu le manque de volumes pour cette année, si le temps est avec nous, espoir d'une campagne fluide avec des moyennes de prix qui restent fermes pour rattraper le gel. Espoir que toutes les centrales ouvrent, si ce n'est déjà fait.

FCA : *pour une enseigne*, démarrage de l'origine France avec un niveau gustatif qui n'est pas encore exceptionnel, point de vigilance sur une pression de l'amont pour la mise en route mais attention à la déception du consommateur, remontées de retours clients déçus. *Pour une deuxième*, début des français, marché qui s'équilibre mais en retard, gamme satisfaisante de dispo.

Melon	<p><u>AIM</u> : les volumes origine Espagne sont enfin à des niveaux normaux sur cette semaine 24. Une majorité des opérateurs sont dans leurs rythmes de croisière.</p> <p>Pour la semaine 25, la tendance sera identique avec une décroissance annoncée par certains opérateurs à partir de la fin de semaine.</p> <p>Sur la France peu d'évolution quant aux prévisions des semaines passées.</p> <p>Dans le Sud-Est, les volumes continuent à se développer mais les rendements sont encore modestes sur les premières parcelles. L'arrivée des vrais volumes est annoncée à partir de la semaine 26.</p> <p>Sur le Sud-Ouest et le Centre-Ouest, les premiers melons devraient être récoltés début juillet et l'arrivée des vrais volumes semble se préciser à partir de la semaine 27-28.</p> <p>Le marché du Melon s'est enfin réellement mis en place.</p> <p>Le beau temps des jours passés a permis de maintenir un marché fluide sur les gros calibres notamment le 12. Sur les petits calibres, le marché est plus compliqué. Espérons que la météo permettra de maintenir la consommation.</p> <p>Grâce au maintien de conditions météorologiques favorables sur l'ensemble des bassins de production (toutes origines), la qualité est au rendez-vous.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), c'est le produit phare avec l'abricot sur les fruits de saison.</p> <p><u>FCA</u> : ouverture des lignes progressives sur l'origine France, tous les volumes ne se valent pas, remontée de bonne qualité en Espagne en comparaison.</p>
Petits fruits	<p><u>AVFF</u> : info-filière framboise envoyée en début de semaine pour annoncer que toutes les zones de production sont en production (hormis les zones d'altitude), merci de penser à la framboise, même si par rapport aux volumes produits, nous sommes loin de satisfaire à la totalité de l'offre, il en va du maintien de l'activité de ces productions, l'offre de framboise origine France va être de plus en plus régulière même si elle n'atteint pas les volumes pour satisfaire la demande complète.</p> <p>Pour les autres produits, la myrtille va entrer en production, suivie de la groseille (qui a relativement souffert des conditions climatiques difficiles de début avril), n'oubliez pas les petits fruits rouges, c'est important.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, très belle semaine avec forte évolution des volumes.</p>
Mirabelle de Lorraine	<p><u>AOP</u> : nous comptons toujours sur les arbres, bon espoir de couvrir 70% des besoins, situation très saine, bonne qualité sur les arbres, peur de la grêle sur certains secteurs. Démarrage prévu sur mi-août.</p>
Raisin	<p><u>AOP</u> : l'offre française n'a pas démarré, mais la campagne se prépare.</p> <p>Lancement en conférence de presse le 14 juin d'un nouveau conditionnement pour le Muscat du Ventoux AOP en barquette 100% recyclable, partenariat sur le recyclage des plastiques déjà usagés avec l'idée d'être constructif, et de ne pas associer conditionnement et gaspillage mais à l'inverse essayer plutôt de travailler sur le recyclage. ⇒ Toutes les infos sur la chaîne Youtube Fruits Ventoux.</p> <p><u>UNCGFL</u> : Début du raisin d'Italie, volumes qui vont fortement progresser cette semaine et celles à venir en Vittoria en blanc et black magic pour le noir.</p>
Pastèque	<p><u>UNCGFL</u> : Crise sur le produit pastèque avec des prix très bas, signe d'une campagne de fin juillet, du jamais vu.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, confirme que les prix sont anormalement bas pour un début de saison.</p>

Prune

AOP : (par mail) : Potentiel de 50% d'une année normale. Nous serons présents pour servir avec des produits de qualité le marché intérieur. Démarrage de campagne début juillet

LÉGUMES	
<p>Tomate</p>	<p><u>AOP</u> : la bonne dynamique se poursuit, météo favorable et mises en avant permettent un marché fluide et une valorisation à la hausse de toutes les références. Point de vigilance sur la 2^{ème} partie de semaine avec la météo annoncée. Grappe : marché fluide mais qui reste fragile au vue de l'offre actuellement conséquente. Ronde : marché fluide, avec une valorisation supérieure à la grappe Petits fruits : situation très dynamique sur l'ensemble des cerises. Le segment de la cocktail était plutôt à la peine jusqu'ici, on note tout de même une petite amélioration, mais fragile avec un manque de demande. Côtelée : rythme d'apports soutenus sur l'ensemble de la gamme, marché plutôt fluide et quelques longueurs sur le segment. Charnue et allongée : deux marchés qui poursuivent leur bonne dynamique. <u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), un marché équilibré entre demande et offre de qualité. Pas encore d'offre dans les jardins particuliers à noter. Des opérations en cours sur la segmentation allongée vrac et côtelée noir et jaune vrac. <u>FCA</u> : pour une enseigne, le marché se raffermi, les cours sont à la hausse avec des stocks qui se sont écoulés. Pour une deuxième, remontée de manque de dispo en cerise avec justification de la station de conditionnement qui serait pleine, alors que le programme avait été donné. Point de vigilance sur l'attractivité de l'offre du Maroc sur ce segment dans ce genre de cas.</p>
<p>Concombre</p>	<p><u>AOP</u> : marché bien orienté et fluide avec la météo, une valorisation qui se maintient, des opérateurs à jour sur tous les calibres. <u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), des cours élevés et un produit qui reste un peu boudé par les clients en magasins.</p>
<p>Salade</p>	<p><u>Légumes de France</u> : situation variable selon les régions, dans certaines on note une hausse de la consommation, et notamment un engouement pour les restaurants, et dans d'autres pas d'engouement et plutôt l'inverse, donc encore des difficultés avec une offre supérieure à la demande. Secteur de Montpellier : marché à peu près équilibré mais des problèmes de météo dans le Sud avec les fortes chaleurs, voir des orages de grêle qui ont causés quelques dégâts. <u>ANEEFEL</u> : production quasi à zéro dans le Sud, à noter demande ponctuelle marquée spécialement sur les jeunes pousses.</p>
<p>Poireau</p>	<p><u>AOP</u> : sur le poireau primeur, la campagne bat son plein, marché qui s'équilibre difficilement entre marché français et export. Produit qui souffre au niveau consommation avec les températures élevées, malgré tout, des volumes se font mais avec une érosion des prix expédition, qui restent encore satisfaisants pour la période. Nous verrons comment le marché va se rééquilibrer avec l'arrivée des orages et le retour à des températures de saison. Produit de qualité et bien présent.</p>
<p>Carotte</p>	<p><u>AOP</u> : en carotte primeur, marché très calme, il n'y a plus de problème de pythium, les nouvelles parcelles investies sont bonnes tout comme la qualité. Marché particulièrement calme chez les grossistes, peu présents malgré la réouverture des restaurants, le marché de Rungis bien moins valorisé que d'habitude par rapport aux autres MIN, de belles opportunités à l'export. <u>ANEEFEL</u> : marché intérieur plutôt calme, mais l'équilibre se fait avec l'export, baisse significative du marché à signaler.</p>
<p>Chou-fleur</p>	<p><u>Légumes de France</u> : situation de crise conjoncturelle, qui devrait se poursuivre encore une semaine. <u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), montée en volumes sur bassin breton et du Nord.</p>

Asperge

AOP : fin de campagne.

FCD : dernière grosse semaine à l'offre avec un marché qui reste fluide en consommation.

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Contenus

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 14 au 20 juin

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 14 au 20 juin				
Contenus fil rouge	Programme	Contenus promotion site internet	Fraich'Cook Tour	Fête des Fruits et Légumes Frais
14/06 : recette fraise - apéro tomates farcies aux fraises et basilic 18/06 : menus hebdo	Fraich'Force		15/06 : annonce Fraich'cook tour - Nantes 16/06 : annonce Fraich'Cook tour - Saint Nazaire 18/06 : annonce Fraich'Cook tour - Tours	14/06 : recette cornet gaufre guimauve à la cerise et fruits frais 14/06 : promotion jeu « fast and pastèque » 14/06 : promotion du jeu « frutomaton » 15/06 : recette beignets moelleux pêche/cerises au basilic 15/06 : promotion jeu « Qui veut gagner des melons ? » (quizz sur les fruits et légumes) 15/06 : promotion du kiosque (informations sur les fruits et légumes) 16/06 : recette hot dog végété aux crudités et aux légumes grillés 16/06 : promotion jeu La Grande Roue 17/06 : recette churros de tomates et poivrons et pesto de salade 17/06 : promotion jeu « fruits à la ligne » 18/06 : recette brochette de fruits frais et sa sauce au chocolat 18/06 : le stand des diets - recette de tomates rôties au four 19/06 : le stand des diets - recette melon rôti 20/06 : le stand des diets - recette d'abricots farcis et canapés de courgettes et concombres 20/06 : promotion du jus du jour

Semaine suivante :

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Contenus promotion site internet	Fraich'Cook Tour
21/06 : marronnier – solstice d'été – astuce glace aux fruits 22/06 : focus produit abricot 24/06 – recette abricots rôtis au romarin et vanille 26/06 : menus hebdo	21/06 : cache-cache – tomate 23/06 : UGC – tomates, salade, fraise, courgette, fève, rhubarbe	23/06 : l'avez-vous reconnu – tomate 23/06 : qui suis-je – la coopérative 24/06 : l'avez-vous reconnu – la fraise	23/06 : annonce Fraich'Cook tour - Brest

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 25**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : jeunes pousses, salades feuilles de chêne, radis, poivrons, aubergines, tomates, tomates cerises, courgettes, concombres, céleri, oignons rouges, oignons jaunes, ail, fraises, abricots, pastèques, melons, cerises, citrons verts, citrons jaunes.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

- Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. Plusieurs animations sont proposées par des diététiciens d'Interfel et le Chef Richard Fanton ou des influenceur/ses : le défi temps, où il faut réaliser une recette dans le temps imparti ; le défi budget, où il faut réaliser une recette avec un budget imparti, l'anti gaspi box et le vélosmoothie. Toutes les dates sont à retrouver sur : https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sininvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour
--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

AUTRES POINTS

Info-filière, alerte-filière – point sur les envois réalisés en semaines 23 et 24

- Info-filière salade Sem23
- Alerte-filière pour la fraise Sem23 (alerte orange)
- Info-filière pour la framboise envoyée le 14 juin - Sem24

=> *Interfel* : à noter – nouvelle trame graphique des messages d'info filière, et 1^{er} envoi d'un message d'alerte filière (« alerte orange ») en fraise en semaine 23 depuis la validation de l'outil par la Commission Economie du 8 juin dernier. Explication des 2 typologies de message : définition sera relayée dès que nous aurons clairement pu définir les critères de déclenchement des infos et alertes filières (caractère d'urgence et de difficultés de marché avérées), la frontière entre les 2 pouvant parfois être mince, afin que ces 2 outils soient activés à bon escient. Ces différences ne semblent pas avoir affecté l'activation des mises en avant suite à l'envoi des messages d'info filière salade et alerte filière fraise en semaine 23, les organisations professionnelles de l'aval ayant rapidement pu relayer les messages.

Fête des Fruits et Légumes Frais

Découvrez notre parc d'attractions 100% digital ! A vous de jouer sur <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/fete-des-fruits-et-legumes-frais> !