

Participants	
GEFeL	Patrick Groualle André Graglia Yann Le Cunff Philippe Massardier Marion Mispouillé
FNPF	Florie Candat
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
ANEEFEL	Barnabé Viala Sabine Alary
FCD	Jeff Mahintach Elodie Gardan
FCA	Vincent Martin
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Pascale Vibert
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Raphaël Bertrand Pauline Cuenin Nathalie Gallon Marie-agnès Oberti
INTERFEL	Dragana Miladinovic Olivier Ayçaguer Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Astrid Etevenaux Katharina Dee Alexandra Lacoste Magali Roux Jérôme Jury Philippe Matecki Yves Mustel

Indicateurs de marché du RNM : l'artichaut et le chou-fleur sont affichés en crise conjoncturelle, respectivement depuis 2 et 13 jours ouvrés, la fraise ronde, elle, en est sortie. La courgette est en seuil d'information, avec un marché lourd et un commerce compliqué.

Synthèse du Baromètre aval : Entre l'offre réduite due au coup de froid de la fin de l'hiver et la fluctuante demande sur le marché, les fruits d'été peinent à s'installer. L'origine Espagne est encore bien présente en melon et pêches. Le concombre suit son bonhomme de chemin tandis que la tomate manque de volumes sur ses segments phares, les petits fruits et les anciennes.

.....	2
Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	3
Fraise	3
Cerise	3
Abricot.....	3
Pêche-nectarine	4
Melon.....	4
Petits fruits.....	5
Mirabelle de Lorraine	5
Prune.....	5
Pomme	5
LÉGUMES	6
Tomate	6
Concombre	6
Salade	6
Poireau.....	7
Carotte	7
Navet	7

Chou-fleur, brocolis	7
Artichaut	7
Asperge	7
Haricot vert	7
Communication Interfel – pour information	8
AUTRES POINTS	10
Impact des fortes pluies / orages / grêle de ces derniers jours	10
Demandes d'info-filière et alerte orange	10

Prochaine réunion :
Mardi 29 juin 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCA : cf. détail par produits

FCD : Pour une enseigne, le marché reste globalement calme, une petite amélioration depuis fin de semaine dernière mais depuis 3 semaines, les ventes n'étaient pas au rendez-vous.

Pour une deuxième enseigne, semaine plus compliquée en termes de fréquentation dans nos magasins, même si au niveau des F&L, on a plutôt capitalisé sur les clients présents avec une belle fréquentation de nos rayons F&L et un panier stable par rapport à 2020. Deux familles aux tendances opposées, la famille des fruits portée par des volumes de ventes actifs et les prix moyens au kg, et les légumes qui souffrent en termes de volumes de vente, comme indiqué par l'amont qui a fait part des méventes.

Pour les légumes, pour tomates-concombres, excellente semaine en termes de sorties, mais plus compliqué en salade, carotte, poireau et endive, liées en partie aux conditions climatiques. Suite aux fortes chaleurs, nos magasins ont basculé en implantation d'été, et ce sont des familles (carotte, poireau et endive) qui ont vu leurs linéaires rétrécir. Nous tachons de faire passer le message de redonner de l'espace à ces familles.

ANEEFEL : tous produits confondus, manque de sortie depuis ces deux derniers jours.

UNCGFL (par téléphone) : ventes actives en semaine 24 sur les fruits ; à noter, remontée de fragilité des produits, même en cerises à chairs fermes. Bonnes ventes en fraises. Marché ralenti sur ce début de semaine 25 en lien avec la météo. Activité dynamique sur les GASC avec la reprise de la restauration. Ralentissement observé sur le marché des légumes. En salade, marché sans plus. Marché compliqué en tomate ronde et grappe.

FRUITS	
<p>Fraise</p>	<p><u>FNPF</u> : les fortes chaleurs ont impacté la qualité, fin de campagne en demi-teinte avec une moins bonne qualité sur certains secteurs. Les importants volumes en fraise ronde sont passées, attente des remontantes pour terminer la saison.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : fin de récolte, arrêt de nombreux producteurs dans le Sud-est, prix à la hausse et ventes fluides, RAS sur ce marché.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, diminution du linéaire en fraises mais toujours présent, pour laisser la place aux abricots, pêches-nectarines qui arrivent avec des volumes. <i>Pour une seconde</i>, de belles évolutions de ventes.</p>
<p>Cerise</p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : l'offre progresse modérément mais régulièrement. La qualité est belle, avec un calibre 26 dominant. La campagne va se poursuivre en continuant de progresser, et une offre en progression est attendue en juillet, notamment avec l'arrivée des variétés de saison et tardives de secteurs d'altitude. Pour accompagner la tardivité de cette campagne, un e-mailing est parti ce jour (en pièce jointe pour information).</p> <p><u>FNPF</u> : les cours se maintiennent et la qualité est bonne, en AURA, début des variétés dites de mi-saison. Point de vigilance sur la francisation des cerises, notamment dans le Sud.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : très belle qualité, la distribution a bien joué le jeu de l'origine France, remerciements à l'aval de nos adhérents, en revanche un marché grossiste plus compliqué sur ce produit.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, plutôt pas mal, marché assez fluide avec de bonnes ventes. <i>Pour une seconde</i>, plus compliqué en termes de ventes mais plus lié à des difficultés d'approvisionnement qu'à des problèmes de qualité. La qualité est là, les volumes sont en baisse.</p>
<p>Abricot</p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : Les apports ont légèrement progressé la semaine dernière. Le marché est fluide, les ventes étant suffisantes au vu des apports peu importants.</p> <p><u>FNPF</u> : un peu plus de volumes sur le marché avec une très belle qualité. Marché fluide, producteurs confiants.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : démarrage des secteurs plus tardifs tels que Baronnies, Vallée du Rhône, premiers orangés de Provence, Bergeron, prix expédition fermes mais un écoulement. Lassés par les demandes d'abricots confiture.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, RAS, fluide, la demande est là, seul petit problème : les magasins avaient tendance à garder beaucoup de fraises, donc nous en avons fait en sorte de laisser un peu plus de place pour mettre l'abricot en avant. <i>Pour une deuxième</i>, les prix sont fermes, la qualité est présente mais parfois hétérogène sur certains lots. Confirme qu'il sera compliqué de trouver des abricots confiture.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, origine France en place avec une qualité assez hétérogène.</p>

**Pêche-
nectarine**

AOP (par mail) : Les apports vont poursuivre leur progression cette semaine. Les quatre sous-espèces sont disponibles à l'offre avec une majorité de pêches blanches. Le marché a été très dynamique le week-end dernier.

Les ventes devraient rester fluides grâce aux nombreuses mises en avant programmées cette semaine.

FNPF : les volumes augmentant encore un peu plus par rapport à la semaine dernière, les prix expédition sont corrects, la qualité est très bonne. A cause du gel, certains producteurs ont des trous dans les variétés, en fonction des secteurs. En PACA, volumes bien conséquents en pêche.

FCD : *pour une enseigne*, montée de l'offre française petit à petit, nombreuses mises en avant prévues. *Pour une deuxième*, belles performances, même si effectivement le début de la France est encore timide.

FCA : mise en place de l'origine France dans les points de vente avec une qualité satisfaisante pour un démarrage.

Melon

AIM : **Espagne** - Cette semaine 25, les volumes de melons charentais origine Espagne sont inférieurs à ceux de la semaine dernière. La décroissance des volumes va se poursuivre à partir de la fin de semaine pour certains opérateurs et à partir de la semaine prochaine pour les autres.

France - La campagne se met en place sur la France avec une bonne qualité de produit.

Dans le Sud-Est, les volumes sont croissants et le rythme de croisière devrait être atteint à partir de la semaine prochaine pour une grande partie des opérateurs.

Sur le Sud-Ouest et le Centre-Ouest, les tous premiers melons ont été récoltés par endroit mais il faudra encore attendre un peu pour parler de volumes significatifs. Les vrais volumes devraient arriver aux alentours du 10-14 juillet pour la majorité des opérateurs.

Marché - Après quelques semaines de fluidité, la situation s'est compliquée sur le marché du Melon. Un manque de fluidité qui s'explique par la météo instable de ces derniers jours, qui n'est pas favorable à la consommation. Le retour du beau temps est vivement attendu pour redynamiser le marché.

FCD : *pour une enseigne*, gros volumes sur l'Espagne, démarrage de l'origine France depuis 15 jours, montée en puissance d'ici semaine prochaine. *Pour une seconde*, bon début avec la campagne espagnole qui bat son plein.

FCA : *pour une enseigne*, pleine campagne de l'origine Espagne. Premières mises en avant de l'origine France sur la zone de production Sud-Est, dans les magasins autour de la zone de production.

Petits fruits	<p>AVFF : les petits fruits sont de petites filières mais importantes à défendre, nous avons besoin de tout l'accompagnement et du dynamisme de l'aval pour renforcer ces filières origine France.</p> <p>Framboise : pleine période de production sur toutes les zones, sauf les dernières zones d'altitude d'Auvergne (démarrage d'ici une dizaine de jours), la qualité est là et ces framboises doivent être mises en avant pour satisfaire tous les besoins du marché.</p> <p>Groseille : le marché a beaucoup plus souffert des conditions climatiques difficiles de ce printemps, le potentiel de production va tarder à entrer en pleine production.</p> <p>Myrtille : en phase de montée de production avec les régions Sud-Ouest et du Val de Loire, maintenant bien implantées. Sur les conséquences de la pluie de ces derniers jours, une grande partie étant sous abri, les productions ont été épargnées, pas d'écho particulier spécifique.</p> <p>Mûre : sous l'influence d'un courant d'importation très forte d'Europe du Sud, la production nationale tarde à arriver.</p> <p>👉 Le GRP Petits fruits se réunit demain et nous avons besoin de représentants de l'aval dans cette instance pour nous aider à dynamiser cette filière, qui en a bien besoin.</p> <p>FNPF : myrtille - démarrage dans les régions précoces du Sud, de volumes plus faibles en raison du gel mais le marché démarre très bien, et la qualité est très bonne.</p> <p>FCD : <i>pour une enseigne, en framboise</i>, encore un peu de Portugal sur le reste de la gamme, car nous ne sommes pas encore montés en puissance, mais dès que c'est bon, bascule à 100% en origine France. <i>Pour une seconde</i>, plutôt une bonne semaine, de bonnes mises en avant entraînant de belles hausses.</p>
Mirabelle de Lorraine	<p>les infos relayées semaine dernière sont toujours d'actualité, avec un démarrage de l'offre prévu autour de mi-août.</p>
Prune	<p>AOP : l'offre française n'est pas encore présente sur les étals. Fin de cette semaine, tout premier démarrage de la cueillette, et démarrage de l'offre française à partir de début juillet (semaine 27).</p> <p>Pour rappel, moitié du potentiel d'une année normale, l'offre est présente, les opérateurs ont de quoi satisfaire la demande du marché français. Nous comptons sur le réflexe « Bleu-Blanc-Cœur » et une mise en avant de ce produit qui a fait beaucoup d'efforts de segmentation, de positionnement qualitatif, de lisibilité de sa gamme pour avoir de la place et de la visibilité dans vos linéaires.</p> <p>Pas de remontées d'alerte en raison des pluies, si impacts, ils seront très minimes.</p> <p>FCD : <i>pour une enseigne</i>, démarrage de l'Espagne et du Portugal depuis une dizaine de jours, attente de la française.</p>
Pomme	<p>FNPF : marché bon, calme, fluide et pas de pression sur les cours. A priori suite au manque de fruits d'été dans les vergers/jardins familiaux, constat d'un petit pic de consommation.</p>

LÉGUMES	
<p>Tomate</p>	<p><u>AOP</u> : un marché qui reste, depuis ces 10 derniers jours, très dynamique sur l'ensemble des références, avec une météo favorable à la consommation, avec de bons engagements et des cours qui remontent. Apports conséquents et compte tenu du changement de conditions météo moins favorables à la conso, les opérateurs restent vigilants pour conserver une bonne fluidité de marché.</p> <p>Grappe et ronde : marché fluide avec de bons niveaux d'engagement.</p> <p>Petits fruits : en cerise, situation très dynamique, à noter un déficit de l'offre au vu des demandes conséquentes, la situation va se réguler avec les conditions météo et les apports toujours très soutenus.</p> <p>Cocktail : un marché qui s'est rééquilibré, qui jusque-là était plus lent.</p> <p>Anciennes : apports toujours soutenus sur l'ensemble des variétés, des cours qui sont fortement remontés, mais qui vont tendre à se rééquilibrer.</p> <p>Charnue et allongée : situation fluide avec une bonne valorisation.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, marché équilibré pour nous, les sorties sont là. <i>Pour une autre</i>, excellente semaine en termes de sorties.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, marché qui s'est rééquilibré avec des difficultés d'approvisionnement sur les côtelées de couleur.</p>
<p>Concombre</p>	<p><u>AOP</u> : situation de marché un peu différente par rapport à la semaine passée, produit encore plus météo-sensible que la tomate avec un manque de dynamisme sur le quotidien, malgré tout, les rotations sont assurées par les engagements promotionnels.</p> <p>Sur l'impact des pluies, production très peu touchée car principalement sous abri (froid et serre).</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, de nombreuses mises en avant, ventes correctes. <i>Pour une autre</i>, excellente semaine en termes de sorties.</p>
<p>Salade</p>	<p><u>Légumes de France</u> : pas d'info sur l'impact des fortes pluies de ces derniers jours sur les productions.</p> <p>Globalement, situation mauvaise, les producteurs n'arrivent pas à vendre, 65% de destructions à certains endroits semaine passée, mêmes prévisions pour cette semaine.</p> <p>⇒ Demande d'une alerte orange pour soutien à ce produit.</p> <p>Calme plat pour de nombreuses productions légumières comme l'artichaut, le chou-fleur.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : la situation a beaucoup changé en raison des pluies, de nombreux dégâts sur la production en Picardie et nord-ouest de la France. Diminution des disponibilités mais rien d'alarmant puisque la consommation a diminué.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, nous poussons au maximum, notamment au niveau régional.</p>

<p>Poireau</p>	<p><u>AOP</u> : pas de problème au niveau de l'approvisionnement venant du Sud-Ouest et de la région nantaise, la difficulté est surtout due aux conditions climatiques chaudes d'il y a une dizaine de jours, qui ont provoqué une sous-consommation du marché du poireau. Marché compliqué avec une érosion rapide des cours, gestion de l'offre dans un contexte assez tendu.</p> <p>Demande d'une mise en avant du produit compte tenu des conditions climatiques actuelles</p> <p>Un marché cassé, qui s'équilibre toujours grâce à la dynamique à l'exportation, mais qui se ferme suite à des démarrages de campagne sur d'autres pays européens (Allemagne, Pays-Bas et Belgique)</p> <p>Conjoncture compliquée, toute dynamique de mise en avant sera la bienvenue.</p> <p><u>Légumes de France</u> : confirme le besoin de mise en avant.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, il y a du produit, mais difficile à dynamiser en cette période. Proposition du blanc de poireau et du poireau pour l'assortiment dans tous nos magasins.</p>
<p>Carotte</p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : Production - Carotte de qualité. Pas de pression aux champs car ne poussent pas vite d'où un manque de calibre.</p> <p>Marché français - début de semaine calme, s'accélère à compter du jeudi. Prix très bataillés à Rungis. Export - il y a de la demande, se passe bien.</p>
<p>Navet</p>	<p><u>AOP poireau</u> : conjoncture compliquée depuis 3 semaines, période traditionnelle où l'offre est plus présente que d'habitude avec les changements de régions de production, toute dynamique de mise en avant sera également la bienvenue, attention également au prix en rayon qui semble rester à un haut niveau.</p> <p><u>Légumes de France</u> : confirme de grandes difficultés sur ce produit avec des destructions par manque de commerce.</p>
<p>Chou-fleur, brocolis</p>	<p><u>Légumes de France</u> : cours très bas, prix en magasins très bas également. Importance d'avoir des prix attractifs en magasins pour encourager la consommation, et pour être cohérent avec les prix payés aux producteurs.</p> <p>Quelques opérations en magasins dans la région Nord-pas de Calais, il faut aller dans ce sens, besoin de mises en avant.</p> <p>⇒ Demande d'info-filière pour le chou-fleur.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, chou-fleur présent avec le Nord et la Bretagne, mais difficile à dynamiser. En brocolis, bascule sur l'origine France depuis cette semaine.</p>
<p>Artichaut</p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, tentative de dynamisation au maximum, mais la demande n'est pas là, bon espoir que cela bouge en termes de vente cette semaine compte tenu de la météo.</p>
<p>Asperge</p>	<p><u>FCA</u> : fin de campagne.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, encore présente une dizaine de jours avec nos producteurs du Nord, même si les ventes sont en chute depuis 3 semaines.</p>
<p>Haricot vert</p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, démarrage en français mais toutes les régions sont en retard.</p>

=> Interfel – Communication : des mises en avant sur le digital / réseaux sociaux pourront être faites en poireau, salade, chou-fleur, navet et artichaut suite à la remontée de difficultés conjoncturelles sur ces produits.

Retour de la Communication suite à cette réunion : 2 publications vont être faites autour de 2 thématiques :

- Vendredi 25/06 : des idées de petits farcis : avec une recette de cœur d'artichaut gratinés + navets farcis aux champignons et fromage frais
- Samedi 26/06 : des idées verrines : avec un smoothie vert (salade, concombre, radis, citron), velouté de poireau et fromage frais, crème de chou-fleur

Gamme biologique	
	<p><u>FCD</u> : Sur le bio, en légumes tout bascule en origine France (courgette, concombre, tomate, aubergine). Transition sur la framboise française bio.</p> <p><u>FNPF</u> : En cerise bio, plutôt sur les variétés tardives. En PACA, le bio aurait un peu plus de mal à trouver preneur que la cerise conventionnelle.</p>

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Contenus

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 21 au 27 juin

<p>Contenus fil rouge</p> <p>21/06 : marronnier – solstice d’été – astuce glace aux fruits</p> <p>22/06 : focus produit abricot</p> <p>24/06 – recette abricots rôtis au romarin et vanille</p> <p>26/06 : menus hebdo</p>	<p>Programme Fraich’Force</p> <p>21/06 : cache-cache – tomate</p> <p>23/06 : UGC – tomates, salade, fraise, courgette, fève, rhubarbe</p>	<p>Contenus promotion site internet</p> <p>23/06 : l’avez-vous reconnu – tomate</p> <p>23/06 : qui suis-je – la coopérative</p> <p>24/06 : l’avez-vous reconnu – la fraise</p>	<p>Fraich’Cook Tour</p> <p>23/06 : annonce Fraich’Cook tour – Brest</p> <p>27/06 : annonce Quimper</p>
---	--	---	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 28 au 4 juillet

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Contenus promotion site internet	Fraich'Cook Tour
29/06 : Mieux consommer - courgette 01/07 : calendrier des fruits et légumes – cerises, aubergine, framboise, tomate, courgette, pêche, poivron, melon, pastèque, concombre, abricot, haricot vert 02/07 : menus hebdo	30/06 : Les dessous des fruits et légumes – tomate Dates contenus abricot à venir	30/06 : recette compet - tomate	29/06 : annonce Royan

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 26**


Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : poivrons, tomates cocktail, salades, courgettes, aubergines, radis, oignons, navet, tomates cerise, jeunes pousses, carottes, concombres, chou-fleur, pastèque, abricots, fraises, pêches, melons, citrons, citron vert, cerises, oranges.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. Toutes les dates sur : https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour
--	--

AUTRES POINTS

Impact des fortes pluies / orages / grêle de ces derniers jours

L'ensemble des participants confirme à date que les impacts de la pluie restent limités sur les productions. La FNPF précise qu'en Auvergne-Rhône-Alpes, les pluies ont eu un impact positif, car les arbres en avaient besoin (pas d'éclatement), voire bénéfiques pour les cerisiers. Côté grêle, quelques dégâts localisés mais sans aucune mesure avec 2019. Des informations complémentaires pourront être relayées lors de la prochaine réunion de suivi de marché.

Demandes d'info-filière et alerte orange

⇒ **Info-filière pour le chou-fleur demandée par Légumes de France, et validée par l'ensemble des participants. Souhait de l'Aneefel d'être associée à la rédaction du message.**

⇒ **Alerte orange pour la salade demandée par Légumes de France, et validée par l'ensemble des participants. Souhait de l'Aneefel d'être associée à la rédaction du message.**

Inscription aux concours « les Talents des fruits et légumes » - pour information

L'édition 2021 du Concours des Talents est lancée ! Nous invitons l'ensemble des familles professionnelles à recruter les points de vente intéressés pour participer à ce Concours qui valorise et récompense les professionnels de la filière fruits & légumes. Pour s'inscrire, rendez-vous sur la page du Concours <https://www.interfel.com/concours-talents-2021/> Inscriptions ouvertes jusqu'au 31/08/2021.