

Participants	
GEFeL	Joël Boyer Alexandra Lacoste Lauriane Le Leslé Philippe Massardier Marion Mispouillé Christiane Pieters Philippe Quaranta
FNPF	Cynthia Ranaivoarison Jérôme Rozier Patrice Vulpian
ANEEFEL	Sabine Alary Barnabé Viala
FCD	Aline Beuchet Philippe Matecki Victoire Cassagnol
SSP	Roselyne Trauchessec
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Olivier Ayçaguer Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Astrid Etevenaux Magali Roux Jeff Mahintach Yves Mustel Frédéric Stéfani

Indicateur de marché du RNM : le melon est sorti de crise conjoncturelle ce jour, après 15 jours ouverts d’affichage. L’artichaut est affiché en seuil d’information aujourd’hui, aucun produit n’est affiché en prix anormalement bas.

Synthèse du Baromètre aval : Le marché des fruits et légumes d’été est marqué par une demande qui ne peut que s’animer. L’offre n’est pas pléthorique et pourrait manquer, notamment en tomates dans les prochaines semaines. L’abricot et la pêche/nectarine ont souffert d’une météo peu attractive. Le temps estival qui s’installe pourrait changer la donne.

Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	3
Cerise	3
Abricot	3
Pêche-nectarine	3
Melon	4
Petits fruits rouges	4
Prune	4
Raisin	4
LÉGUMES	5
Tomate	5
Concombre	5
Salade	5
Ail	6

Communication Interfel – pour information

AUTRES POINTS

Info-filière /alerte-filière

GT Indicateurs.....

Point Météo – source météo France

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : *Pour une enseigne*, semaine dernière, bon commerce dans l'ensemble en hyper et en super avec l'arrivée du beau temps sur toute la France et un week-end estival, augmentation du débit, fréquentation du rayon mais un panier moyen qui reste assez stable, malgré tout.

Commerce plus calme ce début de semaine, mais bon espoir de reprise avec beaucoup de vacanciers et des magasins côtiers très actifs.

Paramètre à prendre en compte : la généralisation du Pass sanitaire qui semble favoriser les repas au restaurant, plutôt qu'à la maison.

Pour une deuxième enseigne, marché vraiment peu dynamique, le beau temps ne fait pas tout, cela reste compliqué au niveau de la demande.

ANEEFEL : espoir que le beau temps active les ventes, car quel que soit le produit, les expéditeurs sont mécontents.

Les inondations en Europe du Nord ont mis un petit coup de frein pendant quelques jours, mais reprise assez rapide, nous sommes plus déçus par le marché français que par les places étrangères.

Ambiance générale morose sur tous les produits.

FRUITS	
<p>Cerise</p>	<p><u>AOP</u> : dernière partie de campagne, avec une offre inférieure à ce que nous pouvions espérer, suite aux pluies. Sur les secteurs tardifs, 1 à 2 semaines de production en cours, travail strict sur le tri pour proposer une offre de grande qualité, malgré une année très atypique et des volumes inférieurs ce que nous aurions pu espérer.</p> <p><u>FNPF</u> : fin de saison, dernière semaine pour le secteur Rhône (cerises d'altitude, Staccato), les prix expédition se sont maintenus toute la saison.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : suit son cours avec une pression ressentie.</p>
<p>Abricot</p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : les apports ont été importants la semaine dernière (en tenant compte de la configuration de la saison) notamment dans le Gard. Les ventes ont été suffisantes pour maintenir une certaine fluidité du marché qui reste malgré tout peu dynamique. Quelques lourdeurs dans les gros calibres. L'amélioration des conditions météo et la baisse significative des volumes attendus cette semaine devraient permettre d'améliorer la situation.</p> <p><u>FNPF</u> : petits volumes, manque de produits très important, mais un marché qui reste fluide.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : remontée d'un manque d'abricots pour faire des actions pour certains, alors qu'il y a des stocks dans de nombreuses stations. Forte pression sur les prix expédition alors que nous arrivons sur les secteurs les plus touchés par le gel. Agriculteurs assez mécontents, car il y a une belle qualité, de belles couleurs car avec les différences de températures entre le jour et la nuit, ce choc thermique a été favorable, les abricots sont très colorés et très gustatifs. Les enseignes disent soutenir les agriculteurs, mais nous ne voyons pas ce soutien. Marché encore poussif, et on ne comprend pas.</p> <p>Abricot très cher en consommation, delta très important, abricot sous-consommé, alors que nous sommes sur des variétés très gustatives (orangé, Bergeron, Bergeval se termine). Toujours le même problème à la même date</p> <p>⚠ <u>Point de vigilance</u> : l'abricot n'est pas en baisse de volumes pour la Vallée du Rhône, cela démarre, le Bergeron se met en vente.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, deux bonnes semaines à l'offre devant nous, encore bien référencé en magasin, avec une consommation toujours au rendez-vous.</p>
<p>Pêche-nectarine</p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : Les apports ont été moins importants que prévu la semaine dernière. Cependant, le marché est encore trop calme et pas assez fluide. Des lourdeurs notamment en nectarines sur le calibre B. Nous espérons que l'amélioration de la météo et les mises en avant programmées pour la semaine prochaine permettront d'accélérer les ventes.</p> <p><u>FNPF</u> : le climat a changé, avec des températures élevées et un peu de mistral dans la Vallée du Rhône, ce n'est pas la catastrophe mais il faudra surveiller de près les maturités. Marché fluide, de la demande même si il y a eu des changements de calibres (passage au A), calibre B encore assez cher, ce peut être compliqué de faire du mini-plateau par rapport au prix final consommateur. Tout se règle doucement pour avoir des écoulements avec un stock raisonnable et un marché bien équilibré, qui s'équilibrera d'autant mieux, maintenant que le beau temps arrive dans le Nord.</p> <p>Capacité de récolte moindre mais avec des prix expédition au-delà de 2 euros – 2,20 euros, des prix bons même si beaucoup de producteurs n'ont pas eu la récolte complète, petite satisfaction même si ça ne compensera pas.</p> <p>Toujours beaucoup d'Espagne en magasins, mais remerciement à la grande distribution de jouer le jeu origine France avec des partenariats et des prix qui se tiennent sur la longueur.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, mise en place correcte même si le marché est un peu tendu, jonglage de plus en plus fréquent entre les calibres A et B pour avoir une offre digne de ce nom.</p>

<p>Melon</p>	<p>AIM : Côté Production - le bassin Sud-Est poursuit dans la même dynamique que les semaines passées. Les opérateurs sont en rythme de croisière, les volumes sont plutôt linéaires et correspondent aux niveaux de volumes habituels pour la période. Sur le Sud-Ouest et le Centre-Ouest, l'ensemble des opérateurs est entré en campagne. Les situations peuvent varier en fonction des opérateurs mais globalement les volumes sont en dessous des niveaux normaux. Côté calibre - la tendance est encore orientée vers les gros calibres. La proportion des calibres 12 lourd, 11 et 9 est très importante. Ceci est une conséquence de la faible charge des plantes en nombre de fruits. Le calibre 12 léger n'est pas la référence à prendre cette année. Marché - malgré le retour de conditions climatiques estivales, le marché est encore en demi-teinte en ce début de semaine. Avec l'amélioration de la météo sur la France et les volumes non excédentaires pour la période, soyons optimistes pour le retour d'un marché dynamique.</p>
<p>Petits fruits rouges</p>	<p>AVFF : l'offre française est largement déficitaire par rapport à la demande, mais cette offre a besoin d'être confortée, car elle existe. Merci de la mettre en avant, les zones en plein production sont celles d'altitude et les Hauts de France, dans les autres zones de production, phase transitoire entre les productions de tout début de printemps et celles qui vont entrer en production d'ici 10 à 15 jours. Import : origine Portugal de plus en plus présente, car le creux de production observé jusqu'à présent, va commencer à se combler. Nous sommes assez peu sensibilisé par les accidents climatiques de ces derniers jours, le retour d'une climatologie avec de gros deltas de températures nocturne/diurne favorisent la qualité des fruits, aussi demande de mettre en avant la production de petits fruits origine France. FNPF : début de drosophile en framboise, espoir que les fortes chaleurs calment ce phénomène. FCD : <i>pour une enseigne</i>, dynamisation autant que possible de l'origine France avec des mises en avant, mais la demande des magasins est faible.</p>
<p>Prune</p>	<p>AOP : remerciement pour la mise en avant de la prune française, malgré une récolte moindre, la prune est bien présente ! La verte Diaphane est en train de débiter, les premières Reine-Claude véritables vont se ramasser semaine prochaine. Actuellement : américano-japonaises, en jaune, Golden Japan se finit rapidement, Soriana vient d'être récolté, Sun Kiss s'approche mais n'est pas encore là, l'Anne Gold entre les deux. En rouge : Primetime, Ruby Crunch, Sapphire, toutes premières variétés de campagne plus ou moins fournies. Demande que l'agrégation fasse preuve de souplesse compte tenu de l'épisode important de gel, présence de Russet suivant les variétés (anneaux de gel et autres) et au vu du manque de marchandise, ne pas oublier qu'il s'agit juste d'une cicatrice superficielle, qui n'altère en rien la qualité intrinsèque du fruit. Pas de précocité anormale, calendrier de récolte normal. FCD : <i>pour une enseigne</i>, pour le moment, brix très faible par rapport à nos cahiers des charges (Primetime, rouge).</p>
<p>Raisin</p>	<p>AOP: démarrage de campagne très progressif, offre en raisin de serre avec Prima depuis semaine dernière, qui s'élargit avec Cardinal, premiers Muscat de serre ce jour. Les premiers Prima de plein champ arriveront fin juillet.</p>

LÉGUMES	
Tomate	<p><u>AOP</u> : marché qui resté plutôt dynamique après le 14 juillet, marché plutôt fluide avec de bons engagements promotionnels pour la semaine à venir</p> <p>Grappe : niveaux d'engagement promotionnel assez importants</p> <p>Ronde : marché fluide</p> <p>Petits fruits : baisses de rendement observées dans la partie Nord-Ouest depuis semaine dernière, qui ne permettent pas de satisfaire la demande dynamique sur ce type de segment.</p> <p>Anciennes : baisse de la demande observée sur la tomate cœur.</p> <p>Côtelée : rendements ponctuellement orientés à la baisse chez certains opérateurs, mais cela varie beaucoup.</p> <p>Allongée : quelques longueurs.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, situation très tendue en offre petite segmentation.</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : offre globale qui reste déficitaire cette semaine par rapport aux années antérieures, pour autant les volumes annoncés cette semaine chez les opérateurs sont supérieurs aux dernières estimations. Cela permet un rééquilibrage du marché, avec un peu plus de volumes que prévu, grâce au beau temps.</p> <p>Pour un opérateur, reliquat en petits calibres (300-400).</p> <p>Demande bien engagée semaine prochaine avec nombreuses opérations promotionnelles.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, manque d'offre en production française pour couvrir 100% des besoins.</p>
Salade	<p><u>ANEFFEL</u> : bassins du Sud complètement terminés, sinon production correcte.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, très peu de maraîchage en local, en régional mais un marché assez dynamique fin de semaine dernière sur ce produit.</p>

Ail

ANIAIL : production/récolte - pour les 3 aulx (violet, blanc, rose), toutes les zones de production ont connu des conditions climatiques difficiles entre période sèche, puis gel d'avril et conditions pluvieuses pour la récolte et le séchage. Échelonnement avec des récoltes avant et après les pluies, récoltes qui ont duré.

Ail violet, récolte dès début juin pour se terminer début juillet en raison des jours de pluie, volumes corrects, calibres importants, un petit manque de coloration, mais à vérifier, le séchage compte tenu de l'hygrométrie très importante, et la perte de poids se fait lentement. Premiers apports prévus en fin de semaine.

Ail blanc, lots hétérogènes en qualité et en calibres (même problématique que pour l'ail violet, des récoltes qui se sont éternisées), à prévoir des différences qualitatives en fonction de la date de récolte, mais pour le moment nous n'avons pas fait le tour des séchoirs. Début de commercialisation avec un peu de retard par rapport à ce qui était annoncé, pour dernière semaine de juillet.

Pour le blanc et le violet, problème de gamme lié à ce printemps très sec, et aux difficultés suite à l'interdiction d'enrober les cailleux.

Ail rose, démarrage des récoltes plus tardif, vers le 20 juin pour se terminer vers le 10 juillet avec les mêmes problématiques, les calibres sont bons (enquête en cours auprès des producteurs pour estimation de pourcentage de pertes), plutôt moyens. Premiers apports vers le 25 juillet.

En résumé, période de récolte échelonnée avec une quantité moins importante quelle que soit la couleur de l'ail.

Année différente de l'an passé, retard dû aux conditions météo, démarrage traditionnel au 1^{er} août, décalage de 8 à 10 jours pour rentrer en pleine campagne. Grosse attente de la grande distribution qui joue la carte de l'ail français avec une exigence pour pouvoir accompagner la grande distribution le plus tard possible, mais les conditions de récolte n'ont pas été des plus favorables.

Prix de marché relativement élevé au niveau des cours de production, il faut encore attendre quelques jours pour se caler sur ce que seront les tarifs de campagne. Besoin de temps complémentaire pour être plus précis dans les éléments à vous transmettre.

Lancement de campagne à Beaumont de Lomagne avec présentation du logo relooké de l'IGP en semaine 30.

⇒ **demande d'une info-filière pour ce lancement de campagne en semaine 30.**

Communication Interfel – pour information
Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))
Contenus
à venir : semaine du 26 juillet au 1^{er} août

à venir : semaine du 26 juillet au 1 ^{er} août			
Contenus fil rouge 30/07 : Menus hebdo	Programme Fraich'Force 26/07 : UGC – republication de contenus de nos communautés	Cuisinés maison 27/07 : vidéo recette pêches grillées 28/07 : podcast -J'irai dîner chez vous, épisode 1 29/07 : recette simplicité - poivron (5 ingrédients et 20 minutes = une recette)	Fraich'Cook Tour Prochaines dates août

Actions digitales (réseaux sociaux)

semaine du 19 au 25 juillet

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Cuisinés maison	Fraich'Cook Tour
20/07 : focus fruit - framboise 21/07 : recette pancakes framboise 23/07 : AIFL, information insolite, framboise 23/07 : menus hebdo		19/07 : recette pastèque et melon - partenaire ChefClub 21/07 : recette de fruits et légumes (courgette et poivron) avec twist régionaux (Bretagne, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Sud-Ouest)	Prochaines dates en août

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 30**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : courgettes, courgettes rondes, tomates cocktail, tomates, aubergines, salade, oignons, concombres, poivrons, carottes, prunes, melon, cerises, abricots, nectarines, framboises, pastèque, citrons.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour
--	--

Point sur la campagne Cuisinés Maison Eté :

Du 28 juin au 18 août	Diverses actions média et hors média, dispositif d'animations, communiqué de presse citant tous les produits de la campagne (melon, pastèque, courgette, aubergine, pêche, framboise et poivron) Campagne d'affichage urbain sur plus de 600 villes sur écran fixe et dynamique jusque fin août <ul style="list-style-type: none"> Des supports de communication disponibles sur www.materiel-interfel.com/: affiches, stop rayon pour mise en avant en points de vente. Campagne presse (14 publications) avec double page dédiée.
-----------------------	---

AUTRES POINTS

Info-filière /alerte-filière

- Rappel : alerte orange multi-produits envoyée mercredi 7 juillet : solidarité sur les produits abricot et melon pour relancer la consommation.
 => **Info-filière demandée par l'ANIAIL pour le lancement de campagne de l'ail en semaine 30, et validée par l'ensemble des participants. Souhait de l'ANEFEL d'être associée à la rédaction du message.**

GT Indicateurs

Rappel de l'enquête en cours – retours attendus des organisations professionnelles concernant la consultation sur l'indicateur de marché du RNM (seuils et nombre de jours pour entrée et sortie de crise conjoncturelle) dans le cadre de la révision des modalités de déclenchement des crises conjoncturelles au plus tard le jeudi 22 juillet.

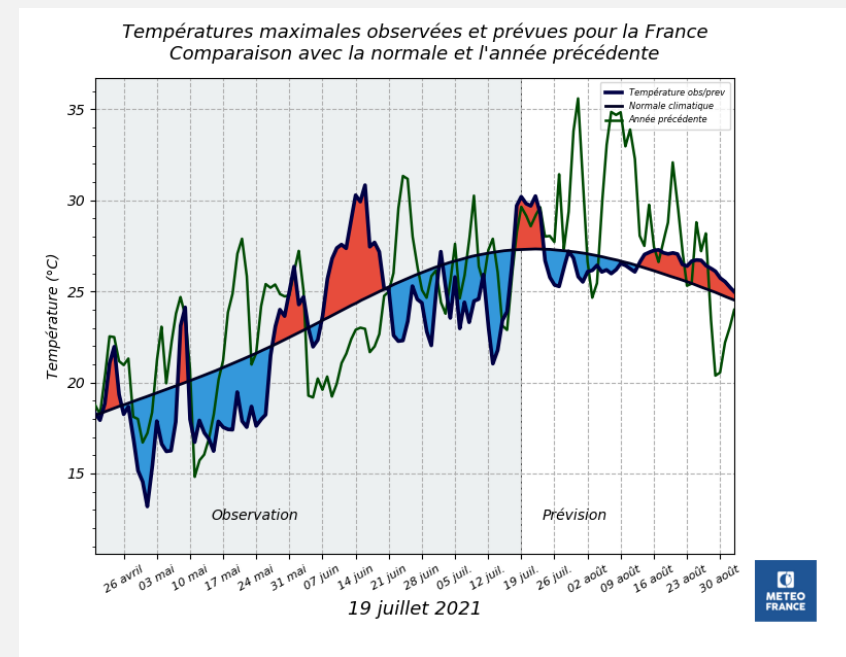
Point Météo – source météo France

La semaine en cours jusqu'au dimanche 25 juillet La semaine en cours jusqu'au dimanche 25 juillet: Les températures maximales sont en hausse mercredi, jeudi et vendredi et atteignent des niveaux supérieurs aux normales de saison avant un nouveau rafraîchissement au passage d'une dégradation orageuse en fin de semaine et week-end prochain.

La semaine prochaine du lundi 26 juillet au dimanche 01 août: Conditions perturbées en moyenne, tantôt pluvieuses, tantôt orageuses. Cela se traduit au niveau des températures par des niveaux généralement inférieurs aux normales de saison, parfois assez nettement. La confiance en cette tendance est bonne car appuyée par une grande majorité de simulations. Le pourtour méditerranéen pourrait néanmoins rester à l'écart en conservant des températures maximales proches des normales en moyenne.

La semaine du lundi 02 août au dimanche 8 août: Persistance de conditions perturbées en moyenne, tantôt pluvieuses, tantôt orageuses. Cela se traduit au niveau des températures par des niveaux généralement inférieurs aux normales de saison, parfois assez nettement. Encore à cette échéance, la confiance en cette tendance est bonne car appuyée par une grande majorité de simulations. Le pourtour méditerranéen pourrait néanmoins rester à l'écart en conservant des températures maximales proches des normales en moyenne.

La semaine du lundi 09 août au dimanche 15 août: Les simulations continuent de privilégier une tendance à des températures inférieures aux normales de saison. La confiance en cette tendance est moins nette que pour les deux



semaines précédentes mais la proportion de simulations qui vont dans le sens de cette tendance est non-négligeable pour cette échéance. Le pourtour méditerranéen continue d'être à l'écart de cette tendance avec des températures maximales proches des normales en moyenne.

La semaine du lundi 16 août au dimanche 22 août : Réchauffement possible : légère tendance à repasser au-dessus des normales de saison.