

Participants	
GEFeL	Katharina Dee Camille Donadio Alexandra Lacoste Yann Le Cunff Marion Mispouillé Christiane Pieters Philippe Quaranta
FNPF	Florie Candat Jérôme Jury
ANEEFEL	Sabine Alary Barnabé Viala
FCD	Victoire Cassagnol
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Tassadit Lefki Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Astrid Etevenaux André Graglia Philippe Massardier Jeff Mahintach Philippe Matecki Yves Mustel Vincent Martin

Indicateurs de marché du RNM : l'artichaut est affiché en crise conjoncturelle pour le 1^{er} jour ouvré, le chou-fleur en seuil d'information. Aucun produit n'est affiché en prix anormalement bas.

Synthèse du Baromètre aval : Après le temps estival de la semaine dernière qui avait dynamisé les ventes de nombreux produits d'été, le début de semaine est un peu plus mitigé. La climatologie perturbe l'offre et la demande. La campagne se poursuit en abricot mais elle pourrait s'achever précocement dans les 15 jours. Le calibre B domine encore en pêches et nectarines et l'offre est trop juste pour ces dernières. Les volumes font défaut en tomate dans tous les segments. Les gros calibres, majoritaires en melons peinent à s'écouler.

Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	3
Cerise	3
Abricot	3
Pêche-nectarine	3
Melon	4
Petits fruits	4
Prune	4
Mirabelle de Lorraine	5
Raisin	5
Poire	5
LÉGUMES	6
Tomate	6

Concombre	6
Salade	6
Carotte	6
Ail	6
Communication Interfel – pour information	7
AUTRES POINTS	8

Info-filière8

Valorisation de la production biologique**Erreur ! Signet non défini.**

Prochaine réunion :
Mardi 3 août 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : Pour une enseigne (par mail), RAS vs sem 29. Ventes en hausse sur les fruits et légumes de saison et qualité correcte pour la saison.

FRUITS	
Cerise	<p><u>AOP</u> : toute fin de campagne, quelques producteurs récoltent encore, mais les volumes sont très faibles.</p> <p><u>FNPF</u> : campagne quasi-terminée.</p>
Abricot	<p><u>AOP</u> : baisse des apports ressentie dès la semaine dernière. Entreprises très à jour de leurs stocks, compte tenu des volumes moins importants. Marché bien actif malgré le peu de volumes, permettant d'écouler les apports quotidiens. Entrée en campagne du Bergeron depuis deux semaines avec un écoulement stable. Entrée en production de variétés tardives, toujours sur de petits volumes permettant le raffermissement des cours constaté depuis déjà une semaine.</p> <p><u>FNPF</u> : marché à flux tendu, il n'y a pas de stock, 15 jours à 3 semaines de mise en marché, essentiellement sur les variétés telles que Bergeron (cœur de la période de commercialisation en Rhône-Alpes), mais les volumes sont très faibles. Reste encore toute la gamme des tardives comme les Far, qui restent à mettre en marché, aussi merci de ne pas couper les lignes. Il reste encore 3 semaines de production pour les quelques départements qui ont encore des produits.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : la mise en place du Bergeron se fait doucement, mais sûrement. Encore 3 semaines, cela s'écoule, marché fluide sans être fluide. Secteurs très tardifs qui vont démarrer semaine prochaine, notamment en Bergeron et orangé de Provence (sud de la Vallée du Rhône, Barronnies).</p> <p>Toujours des demandes en abricot confiture et en A, alors que nous n'avons que du 2A et 3A.</p> <p>Problématique du prix au consommateur versus le prix départ station. Suite à ce constat, des relevés de prix se font actuellement en magasins afin de comprendre pourquoi l'abricot est si cher en consommation.</p>
Pêche-nectarine	<p><u>AOP</u> : déséquilibre sur les calibres avec une majorité de petits calibres, ce déséquilibre devant s'atténuer dans les prochaines semaines. Semaine dernière, apports inférieurs à nos prévisions, néanmoins ils vont rester constants sur les 3 prochaines semaines, voire même progresser et se poursuivre jusque mi-septembre. Compte tenu de ce constat, mise en place de partenariats encore plus forts avec les enseignes qui jouent le jeu de l'origine France, opérations en points de ventes, dans la presse et sur les réseaux sociaux.</p> <p>Marché correct, à ce jour tout se passe plutôt bien.</p> <p><u>FNPF</u> : marché serein, période passée qui a engendré quelques difficultés avec beaucoup de petits calibres, aujourd'hui variétés de cœur de saison, les choses rentrent dans l'ordre avec des calibres redevenus normaux, voire supérieurs à d'habitude. Apports réguliers jusque fin août-début septembre. Ecoulement convenable, merci aux distributeurs de continuer à privilégier l'offre française, c'est nécessaire pour les producteurs.</p>

<p>Melon</p>	<p>AIM : Production - sur le bassin Sud-Est, la majorité des opérateurs est en baisse de volume en cette semaine 30. Sur le Sud-Ouest et le Centre-Ouest, les volumes sont encore en dessous des niveaux normaux pour la période et pour les prochaines semaines.</p> <p>En synthèse, la filière Melon connaît un creux en production dès cette semaine 30. Les volumes normaux pourraient revenir en semaine 32 ou 33 avec des situations aléatoires. La météo encore instable ne permet pas une bonne visibilité. Côté calibre, la tendance reste orientée vers les gros calibres sur l'ensemble des bassins (faible charge des plantes en nombre de fruits).</p> <p>Marché - le marché s'équilibre entre une offre modérée pour la période et une reprise timide de la consommation. La situation reste compliquée sur les gros calibres encore trop présents, le calibre 12 léger n'est toujours pas la référence 2021.</p> <p>La situation reste fragile pour la filière et l'ensemble des opérateurs, entre les rendements bas et les prix qui n'ont pas été à la hauteur sur la première partie de campagne. L'arrivée de conditions estivales durables sur l'ensemble du pays est très vivement espérée tant pour la production que pour la consommation.</p> <p>ANEEFEL : tout le monde veut du calibre 12, mais beaucoup de calibre 9 présent.</p>
<p>Petits fruits</p>	<p>AVFF (par mail) : origine France - Le marché reste actif et dynamique.</p> <p>Pleine période de production dans les zones d'altitude (43, etc...).</p> <p>Période de creux plus ou moins marqué dans les autres zones de production. Baisse légère dans les zones Nord.</p> <p>Dans les autres zones de production : début d'entrée en production pour les plantations de printemps 2021.</p> <p>Offre française toujours insuffisante pour satisfaire la demande française.</p> <p>Qualité du produit : elle est moyenne malgré la production sous tunnel. Les alternances d'humidité persistante et de coup de chaleur excessif ne favorisent pas la tenue naturellement fragile du fruit. Nous sommes dans l'attente de vent de nord léger, régulier qui maintient une évolution de maturité normale avec des températures de saison non excessives...</p> <p>Origine Import : le Portugal est de nouveau en pleine production.</p> <p>Groseille : origine France - pleine période de production dans la moitié Nord de la France avec des volumes en hausse et une qualité très acceptable (effet du gel sur nouaison moins marqué que sur variétés qui ont été en production + au sud).</p> <p>FRANCISATION : Nous restons très vigilants quant aux volumes anormaux (origine France) ou écarts excessifs constatés sur les marchés.</p> <p>Demande de l'AVFF de bien continuer à soutenir la production de petits fruits origine France, comme c'est souvent déjà le cas.</p> <p>FNPF : myrtille - récolte française bien avancée, qualité des fruits très correcte même si les pluies de début juillet ont abîmés quelques fruits, très beaux volumes, les producteurs sont contents.</p>
<p>Prune</p>	<p>AOP (par mail) : La campagne Prune va se dynamiser avec l'arrivée de la Reine-Claude (verte/dorée).</p> <p>Les récoltes ont débuté, les premiers lots arrivent sur les étals. Le taux de sucre est très bon.</p> <p>L'embellie météo contribuera aussi à accroître la demande ainsi que les actions de mises en avant des opérateurs, de l'AOPn prune et d'Interfel qui met ce fruit à l'honneur sur le mois d'août.</p> <p>La commercialisation se poursuit sur les variétés américano japonaises avec notamment Sapphire, Ruby Crunch, Primetime pour les rouges, Soryana et bientôt Sunkiss en jaune, Blackamber dans les bleues...</p> <p>Le léger boisage qui peut concerner certains lots est consécutif aux aléas climatiques, petit défaut superficiel, il n'altère en rien la belle valeur gustative des prunes cette année encore.</p> <p>ANEEFEL : démarrage avec la Reine-Claude dorée dans le Sud-Est d'ici 10 jours (2^{ème} semaine d'août)</p>

Mirabelle de Lorraine	Nous attendons que les fruits mûrissent dans les vergers, d'ici 2 à 3 semaines, les gros volumes sont attendus pour le 15 août, cœur de récolte en S 33 et 34. Pas d'inquiétudes, pas de dégâts particuliers avec la pluie. Bon espoir de pouvoir servir 70% de la demande des consommateurs.
Raisin	<u>AOP</u> : démarrage du raisin de serre depuis quelques semaines. Par rapport à 2020, une semaine de retard, à vérifier pour les variétés de pleine saison en septembre. Démarrage du Prima de plein champ avec une très belle qualité gustative. Pour la serre, Muscat et Cardinal. <u>ANEEFEL</u> : confirme le retard d'une semaine à 10 jours. Pour les variétés de septembre, il faut attendre le mois d'août.
Poire	<u>ANEEFEL</u> : démarrage de la poire Guyot française. Attention au discours de certaines enseignes, qui prévoient de se fournir en Espagne, par peur de manquer en origine France. Merci de mettre en avant la poire française. <i>Interfel - Rappel infos Interpera</i> : annonce d'une petite récolte en poires d'été (+ de 50% de déficit sur ces produits) en France et d'un déficit ensuite moins marqué pour les poires d'automne-hiver - récolte très déficitaire également en Williams d'Italie.

LÉGUMES	
Tomate	<p><u>AOP</u> : marché plutôt dynamique avec de bonnes demandes sur l'ensemble de la gamme, cependant une offre toujours limitée sur une partie de la segmentation.</p> <p>Grappe : niveaux d'engagements plutôt conséquents pour cette semaine, marché fluide.</p> <p>Ronde : marché également fluide, à noter un manque de volumes pour un opérateur.</p> <p>Petits fruits : offre toujours déficitaire ne permettant pas de couvrir tous les besoins et demandes de clients.</p> <p>Côtelée : un peu moins d'engagements cette semaine, mais une forte demande qui permet de bonnes rotations et une bonne valorisation. Point de vigilance sur la montée des prix au détail qui pourrait entraîner un retournement de situation, et déséquilibrer le marché des côtelées.</p> <p>Charnue, allongée : pas de difficultés particulières, quelques apports irréguliers en allongée, marché fluide.</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : offre au global qui remonte, notamment sur les bassins Sud. Début de semaine, marché quotidien plutôt calme, mais de bons engagements promotionnels qui permettent d'assurer les rotations. Les opérateurs sont confiants pour la fin de semaine et les engagements à prévoir.</p>
Salade	<p><u>ANEFEEL</u> : Belle demande sur la salade.</p>
Carotte	<p><u>AOP (par mail)</u> : Production - rendements aléatoires selon les parcelles, l'offre est moindre que prévu. Davantage de gros calibres (en déficit depuis le début de la campagne).</p> <p>La Normandie est entrée en production avec le bassin du Mont St Michel dès début juillet, en avance cette année. Les volumes progressent.</p> <p>La qualité est bonne pour tous.</p> <p>Marché - le commerce est calme, pas de dynamique.</p>
Ail	<p><u>ANIAIL</u> : Production - éléments identiques à la semaine dernière. Au niveau de la récolte, la météo a fait en sorte que la récolte s'est prolongée sur 3 semaines. <i>Pour le violet</i> : il a échappé à la pluie, d'où une bonne qualité, de beaux calibres. <i>Pour le blanc</i>, deux cas de figure : avant et après la pluie. <i>Pour le rose</i>, début juillet et les jours qui ont suivi. En quantité, ce sera une année moyenne, et sur la qualité, l'ail ayant pris la pluie sera moins blanc au niveau visuel mais sur le sanitaire, tout est OK. Nous nous préparons pour une belle campagne, avec des cours qui s'annoncent très corrects.</p> <p>Marché - report et décalage de la commercialisation au 15 août (S32), démarrage avec les traditionnelles foires à l'ail, toujours attendues par la grande distribution, même situation sur toute la filière condiments (oignon, échalote) avec 2 à 3 semaines de retard. L'ail a besoin d'être séché correctement, donc laissons faire la nature, très bonnes conditions de séchage qui devraient permettre un bon affinage. Belles perspectives pour amener l'ail français jusque mars-avril. Plus d'infos précises sous huitaine.</p> <p>⇒ info-filière à relayer cette semaine.</p>

Gamme Bio	
Ail	<u>ANIAIL</u> : La filière bio se développe fortement, les récoltes ont commencé au plus tôt dans de bonnes conditions, l'ail bio français sera de belle qualité cette année, plus d'info dans les prochains GT.
Melon	<u>AIM</u> : Pas de remontées particulières sur le bio.
Abricot	<u>ANEEFEL</u> : Pas de demande en abricot bio.

Communication Interfel – pour information
Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))
Contenus
Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 26 juillet au 1^{er} août

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Cuisinés maison	Fraich'Cook Tour
30/07 : Menus hebdo 01/08 : Calendrier des fruits et légumes - melon, prune, pêche, framboise, pastèque, raisin, poivron, courgette, haricot vert, aubergine, tomate, concombre	26/07 : UGC - republication de contenus de nos communautés 26/07 : vidéo influenceuse - melon, pastèque, orange, framboise, mangue	27/07 : vidéo recette pêches grillées 28/07 : podcast - j'irai dîner chez vous, épisode 1 29/07 : recette simplicité - poivron (5 ingrédients et 20 minutes = une recette) 29/07 : partenariat Chefclub - recette courgette 30/07 : vidéo recette - tarte rustique aux poivrons	Prochaines dates mi-août

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 2 au 8 août

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Cuisinés maison	Fraich'Cook Tour
06/08 : mieux consommer - le poivron	/	02/08 : partenariat Melty 03/08 : vidéo recette - salade bistrot aux haricots verts	Prochaines dates mi-août

06/08 : Menus hebdo

04/08 : recette twists régionaux - crumble de nectarine (Hauts-de-France, Grand-Est)

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 31**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : courgettes, aubergine, tomates, poivrons, oignons, tomates cerise, concombre, salade verte, prunes, citron, melons, nectarines, abricots, fraises, pastèque.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour

Du 10 juin au 2 décembre

Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour>

Point sur la campagne Cuisinés Maison Été :

Du 28 juin au 18 août

Diverses actions média et hors média, dispositif d'animations, communiqué de presse citant tous les produits de la campagne (melon, pastèque, courgette, aubergine, pêche, framboise et poivron)
Campagne d'affichage urbain sur plus de 600 villes sur écran fixe et dynamique jusque fin août

- Des supports de communication disponibles sur www.materiel-interfel.com/: affiches, stop rayon pour mise en avant en points de vente.

Campagne presse (14 publications) avec double page dédiée.

AUTRES POINTS

Info-filière

⇒ **Info-filière pour démarrage de la campagne ail envoyée ce jour**

Valorisation de la production biologique

FNPF : question sur l'abricot bio - pourquoi l'abricot bio est-il au prix du conventionnel ? 60% de rendements en moins en bio, comment redynamiser une filière bio, si la valorisation n'y est pas. Vraie question à se poser, 20 cts d'écart, ce n'est pas un encouragement à s'engager sur la reconversion bio.

L'Aneefel rejoint cette remarque.

En abricot, le bio se travaille surtout grâce à l'industrie, car elle est demandeuse.

=> Interfel rappelle l'étude en cours sur l'adéquation offre/demande en bio, qui pourra apporter des éclairages face à ces questions, cofinancée par FAM, et en partenariat avec l'Agence bio au niveau du comité de pilotage. Les résultats sont attendus pour fin 2021-début 2022.